

PRESSMEDDELANDE
11 mars 2020

ADVENTURE BOX OCH PPW TAR ETT FÖRSTA STEG MOT KINA-MARKNADEN

Adventure Box och PPW Sports & Entertainment (HK) Limited har tecknat en avsiktsförklaring ("Joint Venture Term Sheet Proposal") för att bilda ett joint venture-företag i Hong Kong som ska utveckla, lokalisera och distribuera Adventure Box-plattformen i Stor-Kina, inklusive Folkrepubliken Kina, Hong Kong, Macau och Taiwan.

PPW är en varumärkesförmedlare med global räckvidd. PPW representerar flera varumärken såsom Peppa Pig, Hey Duggee, Discovery Channel, Pantone, Real Madrid och FC Barcelona, etc.

Adventure Box är den ledande streamingplattformen för konsumentskapade datorspel. Med ett enda klick på en webblänk kan en användare börja skapa, dela och spela dataspel.

PPW ska inrätta ett joint venture-bolag enligt bolagsförordningen i Hong Kong. Därefter ska detta joint venture inrätta ett helägt dotterbolag i Kina. Bolaget ska bedriva följande affärsverksamhet:

1. Utveckla, lokalisera, underlätta och distribuera streamingplattformen Adventure Box skapad av Adventure Box Technology AB (publ); och
2. Utveckla, hantera och skapa intäkter för varumärket, karaktärer och relaterade varumärken baserade på plattformen Adventure Box för alla innehållskategorier och tjänster i hela Stor-Kina.

-Vi ser en enorm potential när det gäller marknadsföring av Adventure Box i Stora-Kina och vi är angelägna om att utveckla de möjligheter som uppstår mellan Adventure Box och våra många partners i regionen, säger Ivan Chan, VD och koncernchef för PPW.

-Detta är ett enormt steg för Adventure Box, kompetensen, nätverket och kapitalstyrkan som PPW representerar gör att vi expandera till Kina, Hong Kong, Macau och Taiwan på det starkaste tänkbara sättet, säger Christopher Kingdon, VD och styrelseledamot för Adventure Box.

Nyckeldata om den kinesiska marknaden för videospel/mobilspel

- Intäkterna inom videospelsegmentet uppgår till USD 26 miljarder år 2020.
- Marknadens största segment är Mobile Games med en förväntad marknadsvolym på USD 19 miljarder år 2020.
- Användarpenetrationen är 47,2% år 2020 och förväntas träffa 50,1% år 2024.
- Den genomsnittliga intäkten per användare (ARPU) uppgår för närvarande till USD 40.

Data from www.statista.com

FÖR MER INFORMATION, KONTAKTA:

Christopher Kingdon, VD Adventure Box, +46 (0)73 051 1414,
chris@adventurebox.com, corp.adventurebox.com

Ivan Chan, President and CEO, PPW, +852 9020 4988, ivanchan@ppgl.com,
<https://www.ppwlicensing.com/about-en.html>

Certified Adviser är FNCA Sweden AB, +46(0)8-528 00 399, info@fnca.se

OM PPW SPORTS & ENTERTAINMENT (HK) LIMITED

PPW är en varumärkesförmedlare med global räckvidd. PPW representerar flera ansedda och eftertraktade varumärken, såsom Peppa Pig, Hey Duggee, Discovery Channel, Pantone, Real Madrid och FC Barcelona, etc. PPW har vid flera tillfällen belönats med LIMA-utmärkelsen för bästa licensbyrå och bästa licensierade kampanj.

OM ADVENTURE BOX TECHNOLOGY AB

Adventure Box gör det enkelt, och roligt att skapa, dela och spela 3D spel online. Bolagets världsledande streamingteknologi är patentskyddad. Grundat i Stockholm 2014 har bolaget nu även personal i Paris, Sevilla, Malta och Kerala (Indien). Adventure Box handlas på Nasdaq First North Growth Market under kortnamnet ADVBOX och ISIN-kod SE0012955276.

Denna information är sådan som Adventure Box Technology AB (publ) är skyldig att offentliggöra enligt EU:s marknadsmissbruksförordning. Information lämnades genom ovanstående kontaktpersoners försorg för offentliggörande den 11 mars 2020 kl 13:30 CET.