

PRESSMEDDELANDE
3 MAJ 2022

ADVENTURE BOX: ORGANISKA SÖKNINGAR BÖRJAR VÄXA

Under april har 199 420 användare besökt Adventure Box. Nya data visar samtidigt att den nya spelformen Multimaker uppvisar en avsevärt större andel besökare genom obetalda sökresultat.

Adventure Box, den ledande sociala molnplattformen för konsumentskapade dataspel, gör det enkelt och roligt att skapa, dela och spela 3D spel online.

Adventure Box når nya användare bland annat genom reklam och då användare googlar. När företaget nu analyserar nya data visar det sig att andelen användare som använder Multimakern kommer mer än tre gånger så ofta från obetalda sökresultat på sökmotorer som Google, Yahoo eller Bing.

- *Vi vill se en bättre produkt innan vi gör större kampanjer och håller därför nere antalet användare på ca 200 000 per månad. Då är det roligt att se att användarna av Multimakern hittar till oss själva, det är ju så en viral tillväxt börjar, säger Rickard Riblom, VD för Adventure Box.*

Adventure Box plattform har under april haft 199 420 besökare. Medan företaget nu fokuserar på Multimakern samlar man in värdefulla data.

Kundanskaffningskostnaden är fortsatt låg och var under april 0,24 kr.

Nyckeltal för Adventure Box april 2022 (mars inom parentes):

- Antal webbsidesbesökare 199 420 (219 269)
- Andel besökare från spelwebbsidor 4% (5%)
- Genomsnittlig kostnad för köpt trafik 0,24 kr (0,23 kr)
- Antal återvändande användare 40 969 (50 126)
- Andel återvändande användare 21% (23%)

- Antal visningar av stillbidsreklam 3 001 (3 611)
- Intäkt per tusen visningar av stillbidsreklam 5 kr (5 kr)

Notera att pga de mycket stora datamängderna kan ovan nyckeltal, hämtade från Google Analytics/AdSense/Ads, variera över tid.

Definitioner:

- *Antalet webbsidesbesökare* är antalet enskilda personer som besökt bolagets webbsida (enligt Google Analytics).
- *Besökare från spelwebbsidor* rapporteras när en användare klickar sig till bolagets webbsida från en tredjepartswebbsida.
- *Genomsnittlig kostnad för köpt trafik* är den genomsnittliga kostnaden för varje klick på en annons från besökare som klickar sig till bolagets webbplats via betalda annonser.
- *Återvändande användare* rapporteras när en besökare med befintliga Google Analytics-cookies från Adventure Box kommer tillbaka till bolagets webbsida. Notera att Google Analytics mått för återvändande användare är beroende av att användaren tillåter Googles "cookie". Återvändande användare som inaktiverat cookies i sin browser kommer därför inte att räknas som återvändande av Google Analytics.
- *Antal visningar av stillbidsreklam* är de antal gånger ett reklambudskap från Adventure Box börjat laddas på en användares enhet.
- *Intäkt per tusen visningar av stillbidsreklam* är den intäkt som tusen reklamvisningar genererar.

FÖR MER INFORMATION, KONTAKTA:

Rickard Riblom, VD Adventure Box, +46 (0)70 444 24 79,
rickard@adventurebox.com, corp.adventurebox.com

OM ADVENTURE BOX TECHNOLOGY AB

Adventure Box, den ledande sociala molnplattformen för konsumentskapade dataspel, gör det enkelt och roligt att skapa, dela och spela 3D spel online. Bolagets världsledande streamingteknologi är patentskyddad. Grundat i Stockholm 2014 har bolaget nu även personal i Sevilla, Köpenhamn och



Madrid. Adventure Box handlas på Nasdaq First North Growth Market under kortnamnet ADVBOX och ISIN-kod SE0012955276. Aktieinvest FK AB med e-post ca@aktieinvest.se och telefonnummer +46 739 49 62 50 är företagets Certified Adviser.