

**Adventure  
Box**

-TECHNOLOGY-

## **BOKSLUTSKOMMUNIKÉ**

1 september 2018-31 december 2019 (16 månader)

# BOKSLUTSKOMMUNIKÉ

# 1 SEPTEMBER 2018 - 31 DECEMBER 2019

Adventure Box Technology AB (publ)

Org. Nr. 556963-6599

## BOLAGETS RÄKENSKAPSÅR

Bolaget har förlängt räkenskapsår från 1 sept 2018 till 31 dec 2019. För jämförbarhet har föregående år avseende resultaträkning och kassaflödesanalys räknats om till samma kvartal, medan helårssiffrorna för 2018/19 avspeglar 16 månader 1 sept 2018-31 dec 2019 och föregående år avser 12 månader 1 sept 2017 – 31 aug 2018. Balansräkningssiffror är för 2019 per 31 dec och föregående år per 31 aug 2018.

## PERIODEN 1 SEPTEMBER 2018- 31 DECEMBER 2019 I SAMMANDRAG

- Bolagets nettoomsättning under perioden var 0,0 MSEK (0,1 MSEK)
- Nettoresultatet uppgick till -10,1 MSEK, (-0,8 MSEK)
- Resultat/aktie var -1,96 SEK (-0,70 SEK) Ej jämförbart pga split 1:5 under sommaren 2019
- Nettokassaflöde före finansiella poster var -14,1 MSEK (-4,7 MSEK)
- Bolagets likvida medel uppgick vid periodens utgång till 10,7 MSEK (0,2 MSEK)
- Bolagets egna kapital uppgick vid periodens utgång till 32,1 MSEK (16,3 MSEK)

## KVARTALET 1 OKTOBER – 31 DECEMBER I SAMMANDRAG

- Bolagets nettoomsättning under kvartalet var 0,0 MSEK (0,0 MSEK)
- Nettoresultatet uppgick till -6,4 MSEK, (-4,4 MSEK)
- Resultat/aktie var -0,70 SEK (-3,96 SEK). Ej jämförbart pga split 1:5 under sommaren 2019
- Nettokassaflöde före finansiella poster var -6,6 MSEK (-2,8 MSEK)
- Bolagets likvida medel uppgick vid kvartalets utgång till 10,7 MSEK (0,2 MSEK)
- Bolagets egna kapital uppgick vid kvartalets utgång till 32,1 MSEK (16,3 MSEK)

## VÄSENTLIGA HÄNDELSER UNDER HELA ÅRET

- Under perioden har 7 nyemissioner genomförts vilka sammanlagt inbringade knappt 25,9 MSEK i nytt eget kapital
- Bolaget listades på Nasdaq First North Growth market den 2 december 2019
- Inför listningen har en split på 1:5 genomförts, och antalet aktier efter genomförd uppdelning är 9 142 400
- Bolaget har genomfört två fondemissioner, dels för att öka aktiekapitalet till över 500 TSEK inför listning av bolaget aktie på NASDAQ First North Stockholm, dels för att erhålla ett kvotvärde om 0,10 kr per aktie
- En marknadskampanj med engelska Minecraft YouTubers genomfördes under december. De spel de lyfte fram fick högst andel återkommande besökare.
- Stöd för mobila enheter introducerades i månadsskiftet november-december 2019
- Under hösten såg Bolaget en kraftig tillväxt i antalet användare och allt fler bevis på en fungerande reklammodell

## VÄSENTLIGA HÄNDELSER EFTER ÅRETS UTGÅNG

- Under januari har 821 519 besökare besökt [www.adventure-box.com](http://www.adventure-box.com), varav 195 980 återvändande besökare
- Den genomsnittliga kostnaden för köpt trafik var under januari 0,23 SEK per webbsidesbesökare
- Reklambudskap visades 439 355 gånger under januari
- Genomsnittlig intäkt per tusen reklamvisningar var under januari 40 SEK

# VD HAR ORDET

Dataspelsbranschen intäkter är dubbelt så stora som filmens och åtta gånger större än musikens. Detta gör vårt bolags uppgift; att göra det enkelt och roligt att skapa, dela och spela dataspel, extra motiverande. Vi bryter ned den barriär som idag hindrar många från att uttrycka sig med dataspelsskapande.

För att nå vår vision; att bli den globalt ledande delningsplattformen för konsumentskapade spel, tar vi hjälp av våra användare. Våra användares rekommendationer till vänner och bekanta att skapa, dela och spela gör vår tillväxt exponentiell.

Vi har lärt mycket från den kraftiga tillväxten i antalet användare under hösten. Eftersom vår tjänst är online så kan vi mäta varje relevant aspekt av våra användares beteende. Något som är mycket tydligt är att de användare som publicerar och delar spel är de mest lojala av våra användare. Vi arbetar nu med en social plattform som kommer ytterligare underlätta och motivera samverkan och delande av spel. Vår agila utvecklingsmetod låter oss smidigt styra våra utvecklingsinvesteringar mot de områden som ger bästa uppmätta resultat.

Vi har haft ett mycket aktivt slut på 2019, med bl.a. listning på Nasdaq, marknadskampanj med engelska Minecraft YouTubers, introduktion av stöd för mobiler, nya medarbetare, kraftig tillväxt av antalet användare och allt fler bevis på en fungerande reklammodell.

## KRAFTIG TILLVÄXT AV ANVÄNDARE

Under perioden oktober till december 2019 så har antalet webbsidesbesökare ökat från 397 284 till 676 691. Antalet återvändande användare har ökat från 62 358 till 152 248. Vår genomsnittliga kostnad för köpt trafik (per webbsidesbesökare) var 0,27 kronor i oktober, 0,24 kronor i november och 0,27 kronor i december.

## LISTNING PÅ NASDAQ FIRST NORTH GROWTH MARKET

Vi listades på Nasdaq First North Growth Market den 2 december. Tillställningen firades som sig bör med cirka 40 inbjudna barn i åldrarna 8 till 15. Efter listningsceremonin fick våra gäster lyssna till Nasdaq när de förklarade vad börser är och till oss när vi presenterade hur man gör egna spel med Adventure Box. Listningen gör det också enklare för oss att genomföra nyemissioner och förvärva bolag.

## MOBILSTÖD

I månadsskiftet november/december öppnande vi för användande av Adventure Box från mobiler ("smartphones"). I dagsläget stödjer vi spelande av Adventure Box-spel på mobiler. Att bygga spel erbjuds än så länge endast på persondator.

## LANSERING MED MINECRAFT YOUTUBERS

I december genomförde vi vår första marknadsföringskampanj med Minecraft YouTubers. Detta tillsammans med vår nya engelska samarbetspartner Fourth Floor Creative. Minecraft youtubers är idoler och förebilder. Att de rekommenderar Adventure Box till sina följare stärker vårt varumärke. Vi kommer under året successivt arbeta med större namn inom detta seg-

ment. Att låta Minecraft Youtubers sälja kopior av sina populära spelvärldar via Adventure Box kommer bli en viktig inkomstkälla. De spel de lyfte fram fick högst andel återkommande besökare.

## REDOVISNING REKLAMINTÄKTER OCH KOSTNADER

	Oktober	November	December
Antal visade reklambudskap	163 030	354 222	446 807
Totala reklamintäkter (SEK) <sup>1)</sup>	17 305	24 336	25 898
Intäkt per 1000 visade reklambudskap (SEK)	106	68	58

<sup>1)</sup>Se redovisningsprinciper sid 7 för hur vi bokför reklamintäkter

Vi är trygga i att vi kommer uppnå ökning i reklamintäkter genom att byta från stillbildsreklam (banderoller, eng. "banners") till videoreklam samt genom produktförbättringar som gör att vi behåller besökare en längre tid så att de ser fler reklambudskap.

## STÄRKT ORGANISATION OCH PRODUKT

Under hösten har vi fokuserat mycket på att stärka vår utvecklingsorganisation så att vi snabbare kan förbättra vår produkt. Utöver att stärka våra utvecklings och leveransprocesser så har vi sedan sommaren rekryterat en utvecklingschef, en användargrännissnitterexpert, en programmerare och en designer.

Vid årets slut 2019 bestod vår organisation av 9 heltidsanställda, 3 heltidskonsulter och 4 deltidskonsulter. Av dessa heltidspersoner arbetar 9 på vårt Stockholmskontor och övriga i Paris, Sevilla och på Malta. Sedan årsskiftet har vi rekryterat ytterligare en programmerare i Indien och vi arbetar nu med att ordna arbetsvisum åt ytterligare två programmerare.

## KASSA

Bolagets intäkter är ännu blygsamma, kostnaderna avser i huvudsak löner, produktutveckling, drift och marknadsföring. Likviditeten är 10,7 MSEK. T.o.m. 31 mars kan optioner lösas för upp till 1 306 875 aktier á 10 SEK och totalt 13 068 750 SEK. T.o.m. 31 maj kan optioner lösas till 47 340 aktier á 9,40 SEK och totalt 444 996 SEK.

Vi är stolta över vårt framgångsrika år 2019. Speciellt är vi nöjda med hur starkt vi kunde avslutat året, uppfyllandes alla de utfästelser vi gjorde till investerare sommaren 2019. Nu vi ser vi fram mot ett oerhört spännande år 2020.

Stockholm 2020-02-20

Christopher Kingdon  
VD, Adventure Box Technology AB (publ)



# BOLAGETS FINANSIELLA UTVECKLING

Adventure Box Technology AB Finansiell utveckling i sammandrag TSEK (om ej annat anges)	3 månader 1 okt -31 dec		16 månader 1 sept -31 dec	12 månader 1 sept - 31 aug
	2018/2019	2017/2018	2018/2019	2017/2018
Nettoomsättning	30	27	30	139
Övriga rörelseintäkter	91	83	395	94
Rörelsens kostnader	-7 040	-5 044	-12 713	-2 356
Rörelseresultat	-6 347	-4 365	-9 908	-714
Resultat efter finansiella poster	-6 427	-4 386	-10 138	-753
Resultat efter skatt	-6 427	-4 386	-10 138	-753
Kassaflöde från den löpande verksamheten inkl investeringar i utvecklingsutgifter	-6 716	-2 778	-14 209	-4 689
Investeringar i immateriella anläggningstillgångar	-2 689	-1 668	-6 336	-4 146
Likvida medel på balansdagen	10 706	245	10 706	245
Eget kapital på balansdagen	32 059	16 323	32 059	16 323
<b>Nyckeltal</b>				
Avkastning på eget kapital, %	neg	neg	neg	neg
Soliditet	88%	83%	88%	83%
Antal anställda vid periodens slut	9	5	9	5

## KVARTALET OKTOBER -DECEMBER 2019

Balansräkningssiffror avseende föregående år är per 31 aug 2018 och resultat- och kassaflödessiffror avser q4 föregående år.

### Nettoomsättning

Koncernens nettoomsättning för kvartalet uppgick till 30 TSEK (27 TSEK).

### Kostnader

Kostnaderna under kvartalet uppgick till 7 040 TSEK (5 044 TSEK), fördelat på, övriga externa kostnader 3 940 TSEK (2 182 TSEK), mestadels beroende på ökade marknadsföringskostnader och kostnader inför listning på NASDAQ First North, personalkostnader 2 671 TSEK (2 862 TSEK), avskrivningar 429 TSEK (1 TSEK). Avskrivningarna ökar med 423 TSEK p g a att avskrivningar på utvecklingsutgifter börjar tillämpas fr o m dec 2019.

### Resultat efter finansiella poster

Resultatet efter finansiella poster blev -6 427 TSEK (-4 386 TSEK) eller -0,70 kr (-3 96 kr) per aktie. Under sommaren har en split om 1:5 genomförts varför siffrorna per aktie inte är jämförbara.

### Kassaflöde och likviditet

Kvartalets kassaflöde uppgick till -7 137 TSEK (688 TSEK) och nettokassaflödet före finansiella poster uppgick till -6 646 TSEK (-2 778 TSEK), eller -0,73 kr (-2,51kr) per aktie. Under sommaren har en split om 1:5 genomförts varför siffrorna per aktie inte är jämförbara. Likvida medel var vid periodens slut 10 706 TSEK (245 TSEK).

### Investeringar

Under kvartalet har bolaget investerat för 0 TSEK (0 TSEK) i materiella anläggningstillgångar och 2 689 TSEK (1 668 TSEK) i utvecklingsutgifter.

## Eget kapital

Eget kapital i bolaget uppgick vid periodens slut till 32 059 TSEK (16 323 TSEK) eller 3,51 kr (14,73 kr) per aktie. Under sommaren har en split om 1:5 genomförts varför siffrorna per aktie inte är jämförbara. Soliditeten var vid periodens slut 89% (84%).

## PERIODEN 1 SEPTEMBER 2018 – 31 DECEMBER 2019

Bolaget har förlängt räkenskapsår fr o m 1 sept 2018 t o m 31 dec 2019. För jämförbarhet har föregående år avseende resultaträkning och kassaflödesanalys räknats om till samma kvartal, medan helårssiffrorna för 2018/19 avspeglar 16 månader 1 sept 2018-31 dec 2019 och föregående år avser 12 månader 1 sept 2017 – 31 aug 2018. Balansräkningssiffror är för 2019 per 31 dec och föregående år per 31 aug 2018.

Nettoomsättning för perioden uppgick till 30 TSEK (139 TSEK)

### Rörelsekostnader

Bolagets rörelsekostnader uppgick under perioden till 12 713 TSEK (2 356 TSEK) mestadels beroende på ökat antal anställda programmerare, ökade marknadsföringskostnader och kostnader i samband med listning på First North.

### Resultat efter finansiella poster

Resultat efter finansiella poster för perioden uppgick till -10 138 TSEK (-753 TSEK). Resultatförändringen jämfört med föregående år beror på ökat antal anställda programmerare, på ökade marknadsföringskostnader och kostnader i samband med listning på First North. En stor effekt på resultat är de förändrade aktiveringsprinciper som införts i bolaget fr o m 1 jan 2019, innebärande att endast direkta utvecklingsutgifter aktiveras, inga marknadsföringsutgifter aktiveras. Resultateffekten av förändrade aktiveringsprinciper jämfört med föregående år uppskattas till drygt 5 MSEK.

## Kassaflödet från den löpande verksamheten

Kassaflödet från den löpande verksamheten för perioden uppgick till -7 873 TSEK (-543 TSEK), mestadels beroende på ökade rörelse-kostnader enligt ovan.

## Investeringar i utvecklingsprojekt

Investeringar i utvecklingsprojekt uppgick till 6 336 TSEK (4 146 TSEK), en ökning jämfört med föregående år på grund av ökade satsningar på utveckling av Bolagets produkter. Antalet programmerare ökade från tre till fem under året samtidigt som anlitaandet av underkonsulter ökade.

## Kassaflöde från finansieringsverksamheten

Nyemissioner genomfördes under perioden till ett värde av 25 874 TSEK (5 446 TSEK), tack vare några mindre nyemissioner i början av räkenskapsperioden och en större om ca 20 665 TSEK i juni 2019. Amorteringar har skett på lån från ALMI och UIC med 1 274 TSEK (504 TSEK).

## Eget kapital

Eget kapital per den 31 december uppgick till 32 059 TSEK (16 323 TSEK), ökningen beror till största delen på de ovan omnämnda nyemissionerna.

## Skulder

Bolagets skulder uppgår per 31 december till långfristigt 655 TSEK (1 929 TSEK) och kortfristigt till 3 733 TSEK (1 717 TSEK).

De långfristiga skulderna består av dels krediter från Almi Företagspartner Uppsala AB 555 TSEK (1 023 TSEK) och ett lån från Uppsala Innovation Centre AB om 100 TSEK (326 TSEK).

De kortfristiga räntebärande skulderna avser kortfristig del av kreditkulder till Almi 324 TSEK (357 TSEK) och UIC 150 TSEK (150 TSEK).

## Likvida medel

Per den 31 december uppgick bolagets likvida medel till 10 706 TSEK (245 TSEK), ökningen beror till största delen på de ovan omnämnda nyemissionerna.

Adventure Box genomförde under perioden emissioner om knappt 26 MSEK för att finansiera utvecklingen och marknadsföring. Kassabehållningen uppgick till drygt 10 Mkr vid periodens utgång. Vi bedömer att det finns en stor global kommersiell potential men kan inte med säkerhet förutse intäktsnivåerna. Därför kommer utfallet av intäktsgenerering direkt påverka bolagets framtida kapitalbehov. Styrelsen bedömer det därför som avgörande att Bolaget förmår generera intäkter, annars är inte det befintliga rörelsekapitalet tillräckligt under de kommande 12 månaderna. Om intäkterna inte utvecklas i enlighet med styrelsens bedömningar behöver Bolaget överväga åtgärder inklusive ytterligare kapitalanskaffningar. Det finns ett stort intresse att investera i Bolaget vilket gör att styrelsen bedömer möjligheterna som goda att skaffa ytterligare finansiering. Styrelsen har mandat från årsstämman att emittera aktier och/eller konvertibler och/eller teckningsoptioner för att kunna hantera finansieringsfrågan.

## Skattemässiga underskott

Adventure Box nuvarande verksamhet förväntas initialt innebära negativa och skattemässiga underskott. De skattemässiga underskotten i bolaget uppgår per 31 augusti 2018 till 2 397 TSEK och beräknas per 31 dec 2019 bli 12 448 TSEK.

## BOLAGET

Adventure Box Technology AB (publ) ägde samtliga aktier i Happy L-Lord Ltd (91433-7), med säte i London. Bolaget i London har avvecklats och ingår inte i denna bokslutskommuniké. Därmed är bolaget inte längre någon koncern.

Bolaget har sitt kontor i Stockholm.

Bolagets aktie är fr o m 2 dec 2019 noterad på NASDAQ First North Stockholm under kortnamnet ADVBOX. Bolagets ISIN kod är SE0012955276. FNCA Sweden AB är bolagets certified adviser. FNCA kan nås på info@fnca.se samt på telefon +46 8 528 00 399. Bolaget har per 31 dec 2019 ca 375 aktieägare.

## Aktiekapital

Aktiekapitalet i bolaget uppgår till 914 240 kr fördelat på 9 142 400 utestående aktier.

## Incitamentsprogram

I bolaget finns tre optionsprogram.

Program 1:2016: 47 340 teckningsoptioner som ger innehavaren rätt att senast den 31 maj 2020 teckna en ny aktie i Adventure Box Technology AB (publ) till en teckningskurs om 9,40 kr per aktie.

Program 2:2017: 110 110 teckningsoptioner som ger innehavaren rätt att senast den 1 oktober 2020 teckna en ny aktie i Adventure Box Technology AB (publ) till en teckningskurs om 20 kr per aktie.

Program 3:2019: 286 500 teckningsoptioner som ger innehavaren rätt att senast den 9 maj 2022 teckna en ny aktie i Adventure Box Technology AB (publ) till en teckningskurs om 9,40 kr per aktie.

## Teckningsoptioner

Extra bolagsstämma den 9 juli 2019 beslutade att emittera högst 2 613 750 teckningsoptioner. Två teckningsoptioner berättigar under perioden 1 november 2019 till och med 30 september 2021 till teckning av en ny aktie i Bolaget. Under perioden 1 november 2019 till och med 31 mars 2020 berättigar två teckningsoptioner till teckning av en aktie till en kurs om 10 SEK per aktie. Under perioden 1 april 2020 till och med 30 september 2021 berättigar två teckningsoptioner till teckning av en aktie till en kurs om 16 SEK per aktie. Vid full teckning inbringar teckningsoptionerna mellan 13 068 750 SEK och 20 910 000 SEK genom att 1 306 875 nya aktier emitteras, vilket motsvarar utspädning om cirka 12,51 procent.

### Transaktioner med närstående

Bolaget har den 26 juni ingått ett konsultavtal med styrelseledamoten Claes Kalborg enligt vilket han under 2019, utöver sitt uppdrag som styrelseledamot, utfört arbete åt bolaget om drygt 200 arbetstimmar till en kostnad om 400 tkr. Inga ytterligare utbetalningar förutses under denna period.

Under perioden 1 sept 2018 t o m 31 dec 2019 har 1 306 TSEK (1 782 TSEK) utbetalats för utvecklingstjänster som köpts av Robert O'Leary Consulting, vilket är ett bolag som ägs av Bolagets CTO och näst störste aktieägare Cléo Hayes McCoy.

### Väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer

Adventure Box är genom sin verksamhet exponerat för risker och osäkerhetsfaktorer. De främsta riskerna för bolaget framgår av den bolagsbeskrivning, sid 4-8, som ligger till grund för listning av Adventure Box aktien på NASDAQ First North Stockholm och som finns på bolagets hemsida..

### Medarbetare

Antalet anställda uppgick under periodens utgång till 9 (5).

### Redovisningsprinciper

Denna delårsrapport upprättats i enlighet med Årsredovisningslagen samt uttalanden och allmänna råd enligt BFNAR 2012:1 (K3).

Förutom ovan beskrivet har denna rapport upprättats enligt samma redovisnings- och värderingsprinciper som i årsredovisningen 2017/2018 , förutom att aktiveringsprinciperna för aktivering av utvecklingsutgifter fr o m januari 2019 förändrats till följande: Direkta kostnader, inklusive personalkostnader för personal som arbetar med utveckling, aktiveras samt indirekta kostnader, förutom marknadsföringskostnader och kostnader för listning på NASDAQ First North Stockholm, som aktiveras i proportion till antal anställda som arbetar med utveckling i relation till totalt antal anställda i bolaget.

Fr o m januari 2019 har avskrivningar på aktiverade utvecklingsutgifter börjat tillämpas med 20% på anskaffningsvärdet.

Periodisering av reklamintäkter avseende Google Ads sker inte, då dessa är osäkra att uppskatta, utan redovisas som intäkt först när inbetalning skett till Adventure Box likvidkonto.

### STYRELSENS FÖRSÄKRAN

Styrelsen och verkställande direktören försäkrar att delårsrapporten ger en rättvisande översikt av företagets verksamhet, ställning och resultat.

Stockholm 2020-02-20

Styrelsen  
Adventure Box Technology AB (publ)

Denna delårsrapport har varit föremål för översiktlig granskning av bolagets revisorer.

## RESULTATRÄKNING I SAMMANDRAG

TSEK	3 månader 1 okt -31 dec		16 månader 1 sept -31 dec	12 månader 1 sept -31 aug
Adventure Box Technology AB	2018/2019	2017/2018	2018/2019	2017/2018
<i>Rörelsens intäkter</i>				
<b>Nettoomsättning</b>	<b>30</b>	<b>27</b>	<b>30</b>	<b>139</b>
Aktiverat arbete för egen räkning	572	569	2 380	1 409
Övriga rörelseintäkter	91	83	395	94
<b>Summa rörelsens intäkter</b>	<b>693</b>	<b>679</b>	<b>2 805</b>	<b>1 642</b>
<i>Rörelsens kostnader</i>				
Övriga externa kostnader	-3 940	-2 181	-5 133	-399
Personalkostnader	-2 671	-2 862	-7 150	-1 955
Avskrivningar	-429	-1	-430	-2
<b>Summa rörelsens kostnader</b>	<b>-7 040</b>	<b>-5 044</b>	<b>-12 713</b>	<b>-2 356</b>
<b>Rörelseresultat</b>	<b>-6 347</b>	<b>-4 365</b>	<b>-9 908</b>	<b>-714</b>
<i>Resultat från finansiella investeringar</i>				
<b>Finansnetto</b>	<b>-80</b>	<b>-21</b>	<b>-230</b>	<b>-39</b>
<b>Resultat efter finansiella poster</b>	<b>-6 427</b>	<b>-4 386</b>	<b>-10 138</b>	<b>-753</b>
Skatt på årets resultat	0	0	0	0
<b>Periodens resultat</b>	<b>-6 427</b>	<b>-4 386</b>	<b>-10 138</b>	<b>-753</b>
Varav hänförligt till moderbolagets aktieägare	-6 427	-4 386	-10 138	-753
Genomsnittligt antal aktier, tusental, före och efter utspädning	9 142	1 108	5 172	1 076
Antal aktier på balansdagen, tusental	9 142	1 108	9 142	1 108
Resultat per aktie före och efter utspädning, kr	-0,70	-3,96	-1,96	-0,70

## BALANSRÄKNING I SAMMANDRAG

TSEK	31 dec	31 aug
<b>Adventure Box Technology AB</b>	2019	2018
<i>Tillgångar</i>		
<i>Anläggningstillgångar</i>		
<i>Immateriella anläggningstillgångar</i>		
Balanserade utgifter för utvecklingsarbeten	24 956	19 043
<i>Materiella anläggningstillgångar</i>		
Inventarier, verktyg och installationer	14	21
<i>Finansiella anläggningstillgångar</i>		
Andra långfristiga fordringar	0	70
Andelar i koncernföretag	0	13
<b>Summa anläggningstillgångar</b>	<b>24 970</b>	<b>19 147</b>
<i>Omsättningstillgångar</i>		
Kundfordringar och andra fordringar	771	72
Fordringar på koncernföretag	0	48
Likvida medel	10 706	245
<b>Summa omsättningstillgångar</b>	<b>11 477</b>	<b>365</b>
<b>TOTALA TILLGÅNGAR</b>	<b>36 447</b>	<b>19 512</b>
<i>Eget kapital och skulder</i>		
<i>Eget kapital</i>		
Bundet eget kapital	15 901	13 943
Fritt eget kapital	16 158	2 380
<b>Summa eget kapital</b>	<b>32 059</b>	<b>16 323</b>
<i>Avsättningar och skulder</i>		
Långfristiga skulder	655	1 929
Kortfristiga skulder	3 733	1 260
<b>Summa avsättningar och skulder</b>	<b>4 388</b>	<b>3 189</b>
<b>TOTALT EGET KAPITAL och SKULDER</b>	<b>36 447</b>	<b>19 512</b>



## RAPPORT ÖVER FÖRÄNDRINGAR I EGET KAPITAL

TSEK

<b>Adventure Box Technology AB, 1 sept 2017-31 aug 2018</b>	Aktiekapital	Ej registrerat aktiekapital	Fond för utvecklings- utgifter	Övrigt tillskjutet kapital	Ansamlad förlust	Totalt eget kapital
<b>Ingående balans 2017-09-01</b>	99	3 545	4 759	12 323	-6 596	14 130
<i>Resultat</i>						
Förändring fond för utveckling			4 146		-4 146	
Periodens resultat					-753	-753
S:a resultat			4 146	0	-4 899	-753
<i>Transaktioner med aktieägare</i>						
Nyemissioner	12	-3 545		6 548		3 015
Nyemissionsutgifter				-69		-69
S:a transaktioner med aktieägarna	12	-3 545	0	6 479	0	2 946
<b>Utgående balans 2018-08-31</b>	<b>111</b>	<b>0</b>	<b>8 905</b>	<b>18 802</b>	<b>-11 495</b>	<b>16 323</b>
<b>Adventure Box Technology AB, 1 sept 2018-31 dec 2019</b>	Aktiekapital	Ej registrerat aktiekapital	Fond för utvecklings- utgifter	Övrigt tillskjutet kapital	Ansamlad förlust	Totalt eget kapital
<b>Ingående balans 2018-09-01</b>	111	0	8 905	18 802	-11 495	16 323
<i>Resultat</i>						
Förändring fond för utveckling			6 081		-6 081	
Periodens resultat					-10 138	-10 086
S:a resultat	0	0	6 081	0	-16 219	-10 086
<i>Transaktioner med aktieägare</i>						
Erhållna optionspremier				135		135
Fondemission	518			-518		0
Nyemissioner	285			25 488		25 773
Nyemissionsutgifter	-			-34		-34
S:a transaktioner med aktieägarna	803	0	0	25 071	0	25 874
<b>Utgående balans 2019-12-31</b>	<b>914</b>	<b>0</b>	<b>14 986</b>	<b>43 873</b>	<b>-27 714</b>	<b>32 059</b>

## KASSAFLÖDESANALYS I SAMMANDRAG

TSEK	3 månader 1 okt -31 dec		16 månader 1 sept -31 dec	12 månader 1 sept - 31 aug
Adventure Box Technology AB	2018/2019	2017/2018	2018/2019	2017/2018
<i>Den löpande verksamheten</i>				
Rörelseresultat efter finansiella poster	-6 427	-4 387	-10 138	-753
Avskrivningar	429	1	430	2
Övriga ej kassaflödespåverkande poster	61	0	61	0
<b>Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändringar i rörelsekapitalet</b>	<b>-5 937</b>	<b>-4 386</b>	<b>-9 647</b>	<b>-751</b>
Förändringar i rörelsekapitalet	1 910	3 276	1 774	208
<b>Kassaflöde från den löpande verksamheten</b>	<b>-4 027</b>	<b>-1 110</b>	<b>-7 873</b>	<b>-543</b>
<i>Investeringsverksamheten</i>				
Återbetalning av deposition	70	0	70	0
Investeringar i immateriella anläggningstillgångar	-2 689	-1 668	-6 336	-4 146
Investeringar i materiella anläggningstillgångar	0	0	0	-23
<b>Kassaflöde från investeringsverksamheten</b>	<b>-2 619</b>	<b>-1 668</b>	<b>-6 266</b>	<b>-4 169</b>
<b>Nettokassaflöde före finansiella poster</b>	<b>-6 646</b>	<b>-2 778</b>	<b>-14 139</b>	<b>-4 712</b>
<i>Finansieringsverksamheten</i>				
Amorteringar på lån	-498	-126	-1 274	-504
Tillskjutet kapital	7	3 592	25 874	5 446
<b>Kassaflöde från finansieringsverksamheten</b>	<b>-491</b>	<b>3 466</b>	<b>24 600</b>	<b>4 942</b>
<b>PERIODENS KASSAFLÖDE</b>	<b>-7 137</b>	<b>688</b>	<b>10 461</b>	<b>230</b>
Likvida medel vid periodens början	17 843	245	245	15
Likvida medel vid periodens slut	10 706	933	10 706	245



# DEFINITIONER OCH NYCKELTAL

## **Resultat per aktie**

Nettoresultat dividerat med genomsnittligt antal aktier.

## **Genomsnittligt antal aktier**

Det genomsnittliga antalet aktier i Adventure Box Technology AB har beräknats utifrån en viktning av det historiska antalet utestående aktier i Adventure Box Technology AB efter varje genomförd nyemission gånger antal dagar som respektive antal aktier varit utestående.

## **Soliditet**

Eget kapital i förhållande till balansomslutningen (totala tillgångar).

## **Avkastning på eget kapital**

Nettoresultat i relation till eget kapital i snitt.

## **Eget kapital per aktie**

Eget kapital dividerat med antal aktier på balansdagen.

## **Kassaflöde från den löpande verksamheten per aktie**

Kassaflöde från den löpande verksamheten dividerat med genomsnittligt antal aktier.

## **Kassaflöde per aktie**

Periodens kassaflöde dividerat med genomsnittligt antal aktier.



# KOMMANDE RAPPORTER

- 2020-04-03 Årsredovisning 2018/19
- 2020-05-13 Årsstämma
- 2020-05-14 Kvartalsrapport Q1 2020
- 2020-08-28 Kvartalsrapport Q2 2020
- 2020-11-18 Kvartalsrapport Q3 2020
- 2021-02-26 Bokslutskommuniké för 2020

**För ytterligare information kontakta gärna:**

Christopher Kingdon +46 73 051 1414  
chris@adventurebox.com

Brännkyrkagatan 71  
118 23 STOCKHOLM

corp.adventurebox.com