

Bokslutskommuniké 2019

Finansiell översikt för helåret 2019 (jämfört med helåret 2018)

- Nettoomsättningen ökade med 8,6 % till 5,31 mkr (4,89 mkr)
- Rörelseresultatet förbättrades med 71 % och uppgick till -0,53 mkr (-1,82 mkr).
- Resultatet efter skatt uppgick till -0,65 mkr (-1,92 mkr).
- Resultat per aktie efter skatt uppgick till -0,08 kr (-0,23 kr).
- Kassaflödet från den löpande verksamheten före förändring av rörelsekapital förbättrades med 1 mkr och var -0,34 mkr (-1,34 mkr)

VD kommentar

Ökad nettoomsättning, kraftigt förbättrat resultat och kassaflöde

Året har präglats av marknadsuppbyggnad och etablering på nya marknader och sporter. Bolagets netto-omsättning ökade för helåret med 8,6 % jämfört med föregående år. Första halvåret ökade nettoomsättningen med 25 %. Under andra halvåret lanserades FBIM och TimelimitSpray. Lansering av nya produkter tar tid och resurser, vilket påverkat tillväxttakten för övriga produkter under andra halvåret.

Jag konstaterar med stolthet att bolagets resultat för helåret förbättrades med 66% och blev -0,65 mkr (-1,92 mkr) samt att kassaflödet från den löpande verksamheten före rörelsekapital förbättrades med 1 mkr. Bolaget gör ett historiskt bra helårsresultat och närmar sig lönsamhet.

Spintso har etablerat sitt varumärke inom flera sporter och har 46 återförsäljare i 20 länder, en digital plattform för e-handel samt organisation kring direktförsäljning till förbund. Bolaget tillhandahåller en bred och konkurrenskraftig produktportfölj för domare på alla nivåer och sporter. Japan, Sverige, Tyskland och USA, står för 2/3 av bolagets nettoomsättning. Merparten av bolagets personella och ekonomiska resurser används till att utveckla dessa affärer.

Bolagets utmaning är att med begränsade resurser utveckla övriga marknader där bolaget är närvarande samt expandera på nya geografiska marknader och sporter.

Bolaget gör många bra saker, utvecklas och växer. Under 2020 planerar vi för att fler återförsäljare ska genomföra demos till förbund, vilket ökar bolagets marknadsföringskapacitet.

Det är fokus på lönsam tillväxt, via bolagets tre säljkanaler, för bolagets efterfrågade produkter kommunikationssystem och watches.

Styrelsen har efter räkenskapsårets utgång fattat beslut och genomfört en riktad nyemission till två strategiska investerare som tillförde Bolaget 900 000 kr för att kunna accelerera marknadsarbetet och fortsätta kapitalisera på genomförda produkt- och marknadsarbeten.

Peter Evertsson, VD

"Spintso arbetar varje dag för att underlätta domarens arbete så att spelare och publik kan få en bättre upplevelse. Det är kärleken till idrotten som ger oss drivet i vardagen och kraften att fortsätta bolagets mission, bygga ett framgångsrikt bolag samt skapa värde för våra aktieägare"

Bokslutskommuniké 2019

Verksamheten perioden juli-december

- Nettoomsättningen uppgick till 2,47 mkr i nivå med föregående år.
- En ny återförsäljare, i USA har tillkommit. Bolaget har idag 46 ÅF.
- Sju förbundsaffärer gjordes med Cypern fotboll och Volleyboll, Svensk Innebandy, Svensk Hockey, SvFF, Tjeckien Handboll och Malta Fotboll.
- Affärsresor till ÅF och kunder i Japan, Frankrike, Tyskland, UK och USA.

Bolaget tecknade under perioden nytt avtal med en återförsäljare i USA. Bolaget har under perioden gjort kundbesök i Tyskland USA, Japan, Frankrike och UK för att tillsammans med återförsäljare besöka slutkunder och gemensamt ta fram marknadsplaner för 2020. Bolagets återförsäljare noterar ett ökat intresse för Refcom från fotboll och andra sporter.



REFCOM® 3-set

Bolaget har gjort flera demonstrationer av kommunikationssystem till idrottsförbund, vilket resulterade i flera affärer. En av bolagets strategier sjuösattes med Tyskland som testmarknad. Strategin innebär att återförsäljare själva genomför produkt demonstrationer, vilket resulterat i köp från regionala och nationella idrottsförbund. Det går att läsa mer om detta på bolagets hemsida. www.spintso.se/blogg/news.

Bolaget lanserade under perioden FBIM (generalagentur) och TimeLimit spray, game version. Försäljningen har ännu inte tagit fart för dessa produkter. Vi konstaterar att det varit bättre för bolagets försäljningstillväxt om vi istället fokuserat bolagets begränsade resurser på att utveckla affären för de efterfrågade produkterna kommunikationssystem och watches.



Rickard Wissman och Thomas Andersson dömer innebandy med Refcom.

Bolaget lanserade under december REFCOM LITE i Sverige och Tyskland. REFCOM LITE, är en lillebror till REFCOM och säljs främst till breddomare. Kunderna tog väl emot produkten och lanseras till bolagets övriga marknader under 2020.



Bokslutskommuniké 2019

Kommentarer till resultat- och balansräkning helår 2019

Intäkter och resultat juli-dec 2019

Nettoomsättningen minskade med 3 % till 2,47 mkr (2,54 mkr) och bruttomarginalen ökade till 64,3 % (63,9 %). Rörelseresultatet uppgick till -0,31 mkr (-0,82 mkr). Det motsvarar en rörelsemarginal på -12,6 % (-32,3 %). Resultat före skatt blev -0,37 mkr (-0,88 mkr). Resultat efter skatt uppgick till -0,37 mkr (-0,88 mkr) och resultat per aktie uppgick till -0,045 kr (-0,11 kr). Det förbättrade resultatet beror marginalförbättring och kostnadsanpassning.

Intäkter och resultat jan-dec 2019

Nettoomsättningen ökade med 8,6 % till 5,31 mkr (4,89 mkr) och bruttomarginalen var oförändrad på 62,4 % (62,4 %). Omsättningsökningen beror på ökade marknadsaktiviteter och lansering av nya produkter. Rörelseresultatet uppgick till -0,53 mkr, (-1,82 mkr) vilket motsvarar en rörelsemarginal på -10,1 % (-37,1 %). Resultat före skatt blev -0,65 mkr (-1,92 mkr). Resultat efter skatt uppgick till -0,65 mkr (-1,92 mkr) och resultat per aktie uppgick till -0,08 kr (-0,23 kr). Det förbättrade resultatet kommer främst från ökade intäkter och kostnadsanpassning.

Investeringar och avskrivningar

Bolagets investeringar uppgick till 0,27 mkr (0,34 mkr). Avskrivningarna som avser immateriella tillgångar uppgick under perioden till 0,31 mkr (0,53 mkr).

Tillgångar

Bolagets anläggningstillgångar är i huvudsak immateriella tillgångar som består av balanserade utvecklingskostnader relaterade till produktutveckling. Bolagets anläggningstillgångar uppgick per 31 december 2019 till 1,1 mkr (1,1 mkr). Bolagets omsättnings-tillgångar uppgick till 2,41 mkr (3,25 mkr).

Eget kapital

Vid ingången av räkenskapsåret uppgick bolagets eget kapital till 0,7 mkr (1,4 mkr) och vid utgången av räkenskapsåret uppgick bolagets eget kapital till 0,6 mkr (0,7 mkr) och soliditeten uppgick till 16,0 % (15,9 %). Bolaget har erhållit ett villkorat aktieägartillskott om 0,6 mkr då styrelseledamöter och personal har avstått sina fordringar för arvoden och semesterlön. Aktiekapitalet var 823 712 kr (823 712 kr), fördelat på 8 237 121 aktier, envar med ett kvotvärde om 0,10 kr.

Kassaflöde och finansiell ställning

Kassaflödet från den löpande verksamheten före förändring av rörelsekapital var -0,34 mkr (-1,34 mkr) och efter förändring av rörelsekapital var den -0,86 mkr (-0,93 mkr). Periodens kassaflöde var -1,03 mkr (-0,18 mkr). Likvida medel var vid periodens slut 0,26 mkr (1,28 mkr). De kort-fristiga skulderna uppgick till 1,42 mkr (1,74 mkr) och de långfristiga skulderna till 1,50 mkr (1,96 mkr).



Jesper Olsson, hockeydomare, dömer med Refcom

Medarbetare

Antal anställda i bolaget var per den 31 december 3 (4) personer. Bolaget anlitar konsulter för produktutveckling och övriga tjänster.

Bokslutskommuniké 2019

Spintso aktie

Antalet utestående aktier vid rapporteringsperiodens utgång var 8 237 121 (8 237 121)-. Under 2019 har aktien noterats som högst till 0,85 den 7 augusti och som lägst till 0,20 kr den 11 juni.



De största ägarna per 31 december 2019

| Aktieägare | Antal | % |
|------------------|------------------|----------------|
| Anders Thomasson | 1 461 333 | 17,7 % |
| Monotarg Ltd | 1 081 476 | 13,1 % |
| Evertsson Peter | 1 053 333 | 12,8 % |
| Yakoub Roro | 974 427 | 11,8 % |
| Baljeu Mark | 961 333 | 11,7 % |
| Övriga | 2 705 219 | 32,8 % |
| Totalt | 8 237 121 | 100,0 % |

Kommande rapporttillfällen

Halvårsrapport för 2020 lämnas 19 augusti 2020.

Utsikter

Det finns stor tillväxtpotential för bolagets produkter bland såväl befintliga som potentiella kunder. Utvecklingen påskyndas av kundernas ökade intresse att nyttja tekniska hjälpmedel.



Väsentliga händelser efter rapportperiodens utgång

Styrelsen beslutade med stöd av bemyndigande från årsstämman i maj 2019, att emittera 2 250 000 aktier i en riktad nyemission till två strategiska investerare med en teckningskurs om 0,40 kr per aktie. Genom nyemissionen tillfördes Bolaget 900 kkr före emissionskostnader, som uppgick till cirka 30 kkr. Det är styrelsens bedömning att kapitallänskottet från nyemissionen kommer att finansiera Bolagets fortsatta drift- och expansionsplan under kommande 12 månader.

Notera

Denna information är sådan som Spintso International AB är skyldigt att offentliggöra enligt EU:s marknads- och missbruksförordning och lagen om värdepappersmarknaden. Informationen lämnades, genom VD's försorg, för offentliggörande 21 februari 2020 kl. 08.30.

Rapporten har inte varit föremål för granskning av bolagets revisorer.

Göteborg 21 februari 2020 Spintso international AB (publ)

Peter Evertsson, VD

För ytterligare information vänligen kontakta:

Peter Evertsson, VD, Spintso International AB,
Tfn: 070-266 53 00, peter.evertsson@spintso.se

Bokslutskommuniké 2019

Redovisningsprinciper

Denna rapport har upprättats i enlighet med Årsredovisningslagen (ÅRL) och BFNAR 2012:1 (K3). Tillämpade redovisningsprinciper är desamma som i senaste årsredovisningen.

| DELÅRSRAPPORT, KKR | JUL-DEC 2019 6 MÅN | JUL-DEC 2018 6 MÅN | JAN-DEC 2019 12 MÅN | JAN-DEC 2018 12 MÅN |
|--|--------------------------|--------------------------|---------------------------|---------------------------|
| RESULTATRÄKNING, KKR | | | | |
| Nettoomsättning | 2 466 | 2 542 | 5 309 | 4 889 |
| Aktiverat arbete för egen räkning | 164 | 200 | 270 | 344 |
| Övriga rörelseintäkter | 10 | 8 | 10 | 8 |
| Handelsvaror | - 881 | - 918 | - 1 997 | - 1 840 |
| Övriga externa kostnader | -720 | -695 | - 1 539 | - 1 401 |
| Personalkostnader | - 1 241 | - 1 694 | - 2 283 | - 3 291 |
| Avskrivningar av materiella och immateriella anläggningstillgångar | - 109 | - 265 | - 306 | - 525 |
| Rörelseresultat före fin. poster | - 311 | - 823 | - 535 | -1 817 |
| Finansiella poster | - 59 | - 61 | - 110 | - 105 |
| Skatt | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Periodens resultat | - 370 | - 883 | - 645 | -1 921 |
| KASSAFLÖDEANALYS, KKR | | | | |
| Kassafl fr. löp verksamh före rörelsekap | -261 | -558 | -339 | -1340 |
| Kassaflöde från löpande verksamhet | 48 | 92 | - 857 | - 926 |
| Kassaflöde från investeringsverksamhet | -163 | -200 | - 270 | - 344 |
| Kassaflöde från finansieringsverksamhet | -384 | 1 091 | 97 | 1 091 |
| Periodens kassaflöde | -499 | 983 | - 1030 | - 179 |
| Likvida medel vid periodens början | 756 | 299 | - 1 287 | 1 466 |
| Likvida medel vid periodens slut | 257 | 1 282 | 257 | 1 287 |
| BALANSRÄKNING, KKR | | | 2019-12-31 | 2018-12-31 |
| Anläggningstillgångar | | | 1 106 | 1 142 |
| Omsättningstillgångar, exkl. likvida medel | | | 2 157 | 1 961 |
| Likvida medel | | | 257 | 1 287 |
| Summa tillgångar | | | 3 520 | 4 390 |
| Eget kapital | | | 609 | 697 |
| Långfristiga skulder | | | 1 495 | 1 955 |
| Kortfristiga skulder | | | 1 416 | 1 738 |
| Summa Eget kapital och Skulder | | | 3 520 | 4 390 |
| FÖRÄNDRING I EGET KAPITAL, KKR | | | 2019-12-31 | 2018-12-31 |
| Ingående eget kapital | | | 697 | 1 413 |
| Aktieägartillskott | | | 557 | 0 |
| Nyemission | | | 0 | 1 205 |
| Periodens resultat | | | - 645 | - 1 921 |
| Utgående eget kapital | | | 609 | 697 |