

Bokslutskommuniké

jan
dec
2021

Bonzun 

Bonzun

Bonzun grundades 2012 av Bonnie Roupé med visionen att tillgängliggöra evidensbaserad medicinsk information på ett förståeligt och smart sätt till allmänheten. Bonzuns första tjänst, den virtuella barnmorskan som lanserades 2014, har hjälpt miljontals kvinnor att känna sig trygga under sina graviditeter. I slutet av 2019 släpptes Bonzun IVF, en personlig IVF-app som utvecklats specifikt för att minska stress och ångest samt öka chanserna att lyckas med en fertilitetsbehandling. Företagets senaste tillskott, Bonzun evolve, är ett interaktivt digitalt program som stöder självutveckling och hantering av stress genom beteendeterapi.

Väsentliga händelser under året

Oktober – december 2021

Nettoomsättningen uppgick i moderbolaget till 269 (160) tkr och i koncernen till 217 (193) tkr.

EBITA-resultat uppgick i moderbolaget till -2 061 (-1 650) och i koncernen till -4 390 (-750) tkr.

Jämförelsestörande poster belastade EBIT-resultat i moderbolaget med 812 (0) tkr och i koncernen med 812 (0) tkr.

Resultatet efter skatt uppgick i moderbolaget till -2 356 (-3 045) tkr och i koncernen till -5 451 (-1 213) tkr.

Resultat per genomsnittligt antal aktier uppgick till -0,32 kr (-0,00).

Likvida medel uppgick vid periodens utgång i moderbolaget till 338 (1 219) tkr och i koncernen till 611 (182) tkr.

Januari – december 2021

Nettoomsättningen uppgick i moderbolaget till 896 (555) tkr och i koncernen till 508 (1 075) tkr.

EBITA-resultat uppgick i moderbolaget till -6 156 (-5 030) tkr och i koncernen till -6 690 (-3 795) tkr.

Jämförelsestörande poster belastade EBIT-resultat i moderbolaget med 2 333 (0) tkr och i koncernen med 812 (0) tkr.

Resultat efter skatt uppgick i moderbolaget till -9 172 (-9 435) tkr och i koncernen till -9 576 (-3 540) tkr.

Resultat per genomsnittligt antal aktier uppgick till -0,02 (-0,01) kr.

Kassaflöde från den löpande verksamheten uppgick i moderbolaget till -8 465 tkr och i koncernen till -7 318 tkr.

Väsentliga händelser under januari–september

Avsiktsförklaringen om förvärv av My E-Health avbröts i mars 2021.

En avsiktsförklaring ingicks den 16 april 2021 om att förvärv av samtliga aktier i Bonzun Health Information AB, innebärande ett så kallat omvänt förvärv.

Den 7 juni 2021 slöts avtal om att fullfölja förvärvet givet godkännande från Nasdaq.

Bolaget erhöll villkorat godkännande för fortsatt handel av Bonzun på Nasdaq First North Growth Market den 31 augusti 2021.

En extra bolagsstämma beslutade den 30 september 2021

- att fullfölja förvärvet i enlighet med det villkorade avtal om omvänt förvärv som ingicks den 7 juni 2021.
- att ändra firma från Papilly AB (publ) till Bonzun AB (publ).
- att välja en delvis ny styrelse med Håkan Johansson som ny ordförande samt Josefine Bin Jung som ny ledamot.
- en sammanläggning av aktier där 100 gamla aktier blir 1 ny.

Bonnie Roupé utsågs till ny verkställande direktör i Papilly den 6 juli 2021.

Lån samt lånelöften har erhållits på totalt 8,4 mkr.

Väsentliga händelser under oktober–december

Första handelsdag på Nasdaq under namnet Bonzun var den 13 oktober 2021.

Bolagets iKBT program för ökad stress-tålighet byter namn från Papilly och lanseras som Bonzun evolve.

Bolaget har ingått avtal med KTH, IVL Svenska Miljöinstitutet och Transportföretagen om att ge delar av personalen tillgång till tjänsten Bonzun evolve.

Sista dagen för handel i Bonzuns aktie innan sammanläggning var den 22 oktober 2021 och första dagen för handel i Bonzuns aktie efter sammanläggningen var den 25 oktober 2021.

Bolaget har ingått avtal med ett antal influencers i USA och England för marknadsföring av appen Bonzun IVF. Kampanjerna har pågått under november och december 2021.

Bolaget har ingått icke-bindande avsiktsförklaring om ett förvärv av en amerikansk "menstruations- och ägglossningsapp".

Väsentliga händelser efter årets utgång

Offentliggörande av prospekt med anledning av förestående företrädesemission.

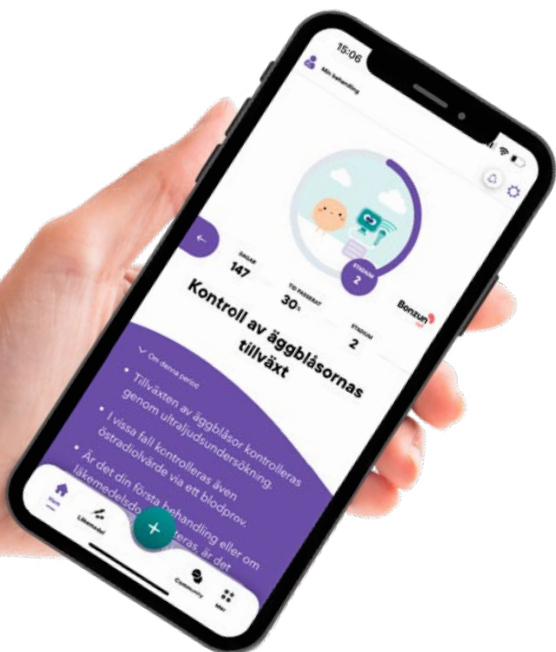
Genomförd företrädesemission där Bonzun tillfördes cirka 14,1 mkr före emissionskostnader, varav Bonzuns vd Bonnie Roupé, genom Bonz Unlimited AB, samt marknadschef Emma Wichman tecknade 360 000 respektive 150 000 units, motsvarande sammanlagt ca 1,3 mkr.

Tillträde av ny CFO, Jozefa Grönkvist ersätter tidigare CFO Olof Hermelin som arbetade som interimsköpare på konsultbasis.

Bonzun IVF – händelser under året

BONZUN IVF
IVF, IMPROVED.

Bonzun IVF är världens första personligt anpassade och kompletta IVF-app som guidar användaren genom sin unika fertilitetsresa. Appen har smarta verktyg och känslomässigt stöd för att öka chanserna att lyckas med ART-behandlingar – IVF, ICSI eller Frozen Embryo Transfer (FET). Appen har användare i 91 länder, erbjuder fem olika behandlingsalternativ och finns tillgänglig på tre språk: svenska, engelska och förenklad kinesiska.



Väsentliga händelser under året

- Lansering av flertalet nya funktionaliteter i appen i syfte att driva trafik till appen och öka skalbarheten för försäljning till fler marknader.
- Försäljningsaktiviteter gentemot IVF-kliniker har i fjärde kvartalet återupptagits, vilka tidigare varit begränsade på grund av pandemin.
- Ingått avtal med influencers i USA och England under fjärde kvartalet. Kampanjerna har pågått under november och december 2021.

24,6%

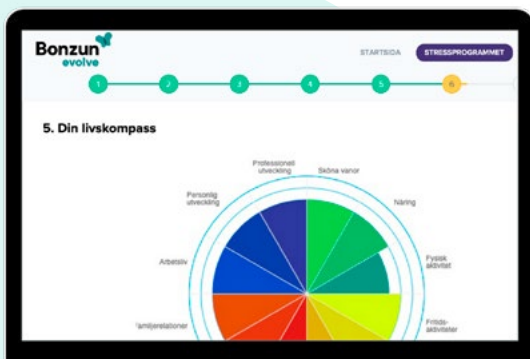
Den genomsnittliga tillväxttakten för månatliga återkommande intäkter (Monthly Recurring Revenue) på årsbasis uppgick till 24,6 procent (jämfört med 6,9 procent föregående år).

12,6%

Den genomsnittliga tillväxttakten för nya betalande prenumeranter på årsbasis uppgick till 12,6 procent (jämfört med 7,1 procent föregående år).

Bonzun evolve – händelser under året

iKBT-programmet Bonzun evolve hjälper företag och deras anställda att utveckla och stärka sitt självledarskap och göra beteendeförändringar för att hantera stressiga situationer i arbetsmiljön. Programmet är evidensbaserat och utvecklat baserat på metoden Acceptance and Commitment Therapy (ACT). Programmet följer åtta sessioner med en struktur anpassad för att stimulera beteendeförändringar och minska stress. Bonzun evolve finns tillgänglig på två språk: svenska och engelska.



“Känner att programmet gjort mig mindre stressad och har lärt mig vad stress är och hur det fungerar.”

Användare av Bonzun evolve - från kundundersökning dec, 2021.



Väsentliga händelser under året

Under 2021 har iKBT-programmet Papilly bytt namn till Bonzun evolve. Bonzun har övertagit programutvecklingen från det externa konsultbolaget som Papilly tidigare anlitat och flyttat all utveckling och servrar in-house. Under året har antalet licenser till företag ökat med 224,9 procent och försäljningsintäkterna har ökat med 141 procent jämfört med föregående år.

+225%

Antal programlicenser av Bonzun evolve sålda till företag ökade med 225 procent (jämfört med föregående år).

+141%

Försäljningsintäkterna ökade med 141 procent (jämfört med föregående år).



”Bonzun evolve bygger på ACT (Acceptance and Commitment Therapy), en vidareutveckling av KBT (Kognitiv beteendeterapi). Programmet är baserat på den senaste forskningen kring stress och välmående.”

Anders Tengström, Forskning & Utveckling på Bonzun AB
Leg. psykolog och docent i psykologi, Karolinska Institutet.

Väl positionerade för framtiden



Jag kan nu sammanfatta ett händelserikt år för Bonzun, präglad av ett omvänt förvärv med en efterföljande omställningsperiod. Det är med stolthet jag kan konstatera att vi redan har realiserat stora synergier efter sammanslagningen.

Vi rapporterar en kraftigt ökad tillväxttakt och jag kan konstatera att Bonzun, som innovativt bolag inom digital hälsa, är väl positionerat för fortsatt lönsam tillväxt. Årets resultat tyngs av extraordinära kostnader relaterade till det omvända förvärvet och noteringsprocessen och vi har även under året fått ökade kostnader för vår användarrekrutering (så kallad User Acquisition Cost eller CAC). Facebook har ändrat sina algoritmer så att look-alike annonseringen inte blir lika effektiv, och marknadsföringspriserna fortsätter att öka globalt med över 35 procent, enligt Statista och under 2022 förväntas priserna öka med cirka 19 procent¹. I tredje och fjärde kvartalet kunde vi se att våra marknadsföringskampanjer i sociala medier blivit dyrare i jämförelse med tidigare kvartal. Ökade marknadsföringskostnader på till exempel Facebook är en trend som sannolikt kommer att fortsätta i takt med att efterfrågan på marknadsföring och kampanjer i sociala medier ökar (ibid.).

Eftersom Bonzun IVFs försäljning under rapportperioden kommer från kundprenumerationer där tillväxten av nya prenumeranter under 2021 drivits av marknadsföringskampanjer har de höjda marknadsföringspriserna haft negativ effekt på resultatet. Marknadsföringsstrategin med fokus på traditionella sociala mediakanaler har omprövats till förmån för influencersamarbeten, vilket förväntas bära frukt under 2022 och ge oss ökad genomslagskraft i våra digitala ekosystem framöver. Ett annat viktigt steg är att via en så kallad white label lösning nå ut till patienter via IVF-klinikerna vilket gör kundtillväxten mindre beroende av marknadsföringskampanjer.

Vi har arbetat intensivt under Q4 med att lägga över all hantering av bolagets iKBT² tjänst Bonzun evolve (fd Papillys stressprogram) som tidigare hanterades av externa konsulter till bolagets egna utvecklare. Vidare har vi renodlat affärsmodellen till en ren SAAS-modell där tjänsten säljs in till företag som vill ge sin personal bättre förutsättningar att hantera en tillvaro under stor press. Den nya försäljningsstrategin med fokus på skalbarhet och hög tillväxttakt väntas ge full effekt 2022. Integrationen av bolagen i sammanslagningen har varit framgångsrik i sin helhet.

Jag gläds också åt det engagemang som bolagets medarbetare visat vilket lett till att vi vunnit flera större kunder som tidigare meddelats, KTH, Transportföretagen och IVL Svenska Miljöinstitutet. Vi har även startat pilotprojekt med Trygghetsrådet, Loomis, Ålands landskapsregering och LKAB som vi ser en stor potential i. Bonzun IVF har under 2021 vuxit på konsumentsidan, med en genomsnittlig tillväxttakt i månatliga återkommande intäkter (MRR) per månad på 24 procent. Under 2022 kommer vi fortsätta att satsa på organisk tillväxt som kan kompletteras med selektiva förvärv.

Precis som Bonzuns övriga tjänster har iKBT-programmet Bonzun evolve starkt forskningsstöd, och vi vet att det ligger rätt i tiden. Den upplevda stressen i samhället ökar och vi behöver verktyg för att hantera en vardag och ett arbetsliv fyllt av intensitet.

Bonzun IVF, patientstödet för assisterad befruktning, har också medvind. Även om vi möter ny konkurrens så har vi ett försprång. Bonzun är fortfarande det enda bolaget inom iKBT och Femtech som har blivit granskade av WHO och inkluderade i deras Annual call for Innovative Technologies, något vi är väldigt stolta över.

Bonzun IVF planeras att lanseras i Kina där nya subventioner nyligen har släppts inom fertilitetsbehandlingar. Från och med den 26:e mars 2022 så kommer 16 olika typer av behandlingar inom assisterad reproduktion att ingå i den statligt finansierade sjukförsäkringen vilket öppnar för nya möjligheter och tillväxt för Bonzun. Det är med stor tillförsikt jag ser fram emot lanseringen av Bonzun IVF i Kina eftersom vi har stor marknadskännedom och etablerade kanaler där.

Vårt mål är att vara ett snabbväxande bolag, med visionen att förbättra livet för individer med forskningsbaserade digitala lösningar. Vårt arbete är starkt sammankopplad med Fn:s globala mål och vi använder oss av Iris+ metoder för att börja mäta vilken effekt vårt arbete har på de globala målen. Bonzun ska vara ett snabbväxande SAAS-bolag med höga marginaler som bidrar till att göra världen till en bättre plats.

Efter den senaste emissionen har bolagets finansiella ställning stärkts. Med de stora investeringar i produktutveckling och marknadsföring som gjorts under 2021 förväntar vi oss en bra utveckling under 2022.

Bonnie Roupé, verkställande direktör

1) Statista, 2020 <https://www.statista.com/statistics/276671/global-internet-advertising-expenditure-by-type/>

2) Internet Kognitiv Beteende Terapi

Verksamheten under januari-december

Den stora händelsen under perioden var det omvända förvärvet av Bonzun som godkändes vid en extra bolagsstämma den 30 september 2021. Bakgrunden var följande:

I april ingick Papilly en avsiktsförklaring att förvärva samtliga aktier i Bonzun Health Information AB. Bonzun utvecklar och säljer digitalt stöd inom hälsa, primärt för IVF-behandlingar, där tydliga digitala synergier identifierades. Avsiktsförklaringen innebar att Bonzuns ägare, givet bolagsstämmans godkännande, i den sammanslagna konstellationen skulle erhålla en 65 procent ägarandel. Förvärvet var därmed att betrakta som ett sk omvänt förvärv. Då Nasdaq fann att förvärvet skulle innebära att Papilly genomfört en genomgripande verksamhetsförändring erhöll Papilly observationsstatus i april. Papilly och Bonzun presenterade sedan Nasdaq en verksamhetsbeskrivning och erhöll ett villkorat godkännande den 31 augusti 2021.

På den extra bolagsstämman den 30 september 2021 beslutades således att fullfölja förvärvet, vilket även innebar ändring av firma till Bonzun AB (publ), och val av styrelse som inkluderar följande personer: Håkan Johansson, ordförande
Sverker Littorin, ledamot
Jacob Dalborg, ledamot
Josefine Bin Jung, ledamot

I november 2021 avgick Sverker Littorin som ledamot av hälsoskäl.

Bonnie Roupé, verkställande direktör i Bonzun, utsågs till ny verkställande direktör i juli månad. Maria Kullman, som varit Papillys verkställande direktör, kvarstod i en rådgivande roll i bolaget fram till början av oktober 2021.

Övriga operativt verksamma personer i bolaget var följande:

Josefin Svensson, COO
Olof Hermelin, CFO
Anish Tamrakar, CTO
Emma Wichman, CMO

I övrigt har följande rapporterats i bolaget (Papilly): Avsiktsförklaringen om förvärv av My E-Health, som ingicks i november 2020, avbröts i början av mars sedan förutsättningar för affär inte bedömts finnas längre.

I början av året ingick Papilly avtal med Hanken Svenska Handelshögskolan i Helsingfors gällande leverans av Papillys digitala program för förebyggande stresshantering och ökat självledarskap för en doktorandgrupp.

Under maj månad bytte bolaget Certified Advisor till G&W Fondkommission.

Vid årsstämman i Papilly AB (publ), som hölls den 18 maj 2021, fattades beslut om omval av styrelseledamöterna Sverker Littorin, Henrik Källén och Jacob Dalborg, medan Leni Ekendahl, Kajsa Räftegård och Anders Tengström avböjt omval. Sverker Littorin valdes till styrelsens ordförande.

Väsentliga händelser efter årets utgång

- Offentliggörande av prospekt med anledning av förestående företrädesemission.
- Genomförd företrädesemission där Bonzun tillfördes cirka 14,1 mkr före emissionskostnader, varav Bonzuns vd Bonnie Roupé, genom Bonz Unlimited AB, samt marknadschef Emma Wichman tecknade 360 000 respektive 150 000 units, motsvarande sammanlagt ca 1,3 mkr.
- Tillträde av ny CFO, Jozefa Grönkvist ersätter tidigare konsultande CFO Olof Hermelin.

VERKSAMHETEN

Finansiering samt kommentarer om kassaflödet

Papilly slöt i februari 2021 ett låneavtal på 2,0 mkr med Dividend Sweden AB, vilket sedan kom att utökas med ytterligare 0,5 mkr i juni. Samtidigt erhöll bolaget även ett lån om 0,5 mkr från BGL Consulting AB.

Under juli-augusti erhöll Papilly tillsammans med Bonzun ytterligare lån samt lånelöften om totalt 8,4 mkr varav 2,5 miljoner var villkorat av bolagsstämans godkännande av den föreslagna affären för fortsatt drift de kommande 12 månaderna. Detta var ett krav från Nasdaq för att kunna bli åternoterad. Kvarvarande outnyttjade lån och lånelöften per den 31:a december 2021 uppgick till 1 900 tkr.

Bonzun redovisade per den 31 december ett eget kapital i koncernen om 29 577 tkr och i moderbolaget 61 248 tkr.

Omsättningsökningen i moderbolaget beror på ett större fokus på försäljningen under augusti och december under den nya vd:ns regi. Det omvända förvärvet och noteringsprocessen har inneburit en hel del extraordinära kostnader.

Övrigt

Redovisningsprinciper

Denna rapport är upprättad i enlighet med regelverket K3. Årsredovisningslagen (ÅRL) och Bokföringsnämndens allmänna råd. Redovisningsprinciper som tillämpas överensstämmer, om inget annat anges nedan, med de redovisningsprinciper som användes vid upprättandet av den senaste årsredovisningen.

Koncernen består från och med 30 september 2021 av moderbolaget Bonzun AB (publ), (f.d Papilly AB (publ)), dotterbolaget Bonzun Health Information AB och dotterbolaget Bonzun evolve AB (f.d Stressklubben AB).

Förvärv av Bonzun Health Information AB

Den 30 september 2021 förvärvade Bonzun AB samtliga aktier i Bonzun Health Information AB. Efter förvärvet äger aktieägarna i Bonzun Health Information AB 65 procent av aktierna i Bonzun AB och tidigare aktieägare i Bonzun AB äger 35 procent av aktierna i bolaget. Efter den genomförda apportemissionen får de tidigare ägarna i Bonzun Health Information AB kontroll över Bonzun AB. Transaktionen utgör ett omvänt förvärv. Ett omvänt förvärv är ett förvärv där den legala förvärvaren (det vill säga Bonzun AB) är det förvärvade bolaget och Bonzun Health Information AB betraktas som den redovisningsmässiga förvärvaren i koncernredovisningen.

Bonzun AB förvärvar samtliga aktier i Bonzun Health Information AB genom en apportemission av totalt 1 099 086 470 aktier. Detta motsvarar en köpeskilling om cirka 68 mkr baserat på stängningskursen för Bonzuns aktie på Nasdaq First North den 30 september 2021 som var 0,062 kr. Stängningskursen 0,062 kr utgör teckningskurs i apportemissionen.

Koncernredovisningen publiceras i det legala moderbolagets namn, men är de facto en fortsättning på Bonzun Health Information ABs finansiella rapporter och dess jämförelsesiffror. Presenterad information i koncernredovisningen utgörs, fram till förvärvsdagen den 30 september 2021, av siffror kopplade till Bonzun Health Information ABs. Resultat från Bonzun AB koncernen medräknas i resultaträkningen endast från den 1 oktober 2021. Samtliga upplysningar kopplade till moderbolaget avser det legala moderbolaget Bonzun AB.

Preliminär förvärvsanalys Bonzun AB, tkr	2021
<i>Verkligt värde förvärvade tillgångar och skulder</i>	
Immateriella anläggningstillgångar	133
Materiella anläggningstillgångar	0
Varulager	0
Övriga fordringar	999
Likvida medel	1 634
Långfristiga skulder	0
Övriga kortfristiga skulder	-7 294
Netto identifierbara tillgångar och skulder	-4 528
Utgivning av nya aktier	36 693
Koncernmässig goodwill	41 221

VERKSAMHETEN

Transaktioner med närstående

Under perioden har konsultarbete utförts av närstående. Den dåvarande styrelseledamoten Anders Tengström har utfört konsultarbete avseende programutveckling, projektledning och handledning uppgående till 131 tkr för tiden januari-april.

Finansiell kalender

2022-04-29 Årsredovisning 2021
Årsredovisningen finns tillgänglig den 29 april 2022 och publiceras på investor.bonzun.com

2022-05-20 Årsstämma, Delårsrapport Q1 2022

2022-08-25 Delårsrapport Q2 2022

2022-11-17 Delårsrapport Q3 2022

Granskningsrapport

Denna rapport har inte varit föremål för granskning av bolagets revisor.

Bolagets aktie är noterat vid Nasdaq First North Growth Market. Bolagets Certified Adviser är G&W Fondkommission. Kontaktinformation: G&W Fondkommission, tel: 08 503 000 50, e-post: info@gwkapital.se

För ytterligare information, kontakta:
Bonnie Roupé, vd, 073-414 91 49,
bonnie@bonzun.com
Jozefa Grönqvist, CFO, 073-629 47 43,
jozefa@jbgekodata.se

Avlämnande av delårsrapport

Stockholm den 3 mars 2022

Håkan Johansson
Styrelseordförande

Jacob Dalborg
Styrelseledamot

Josefine Bin Jung
Styrelseledamot

Bonnie Roupé
Verkställande direktör

FINANSIELLA RAPPORTER

Resultaträkning i sammandrag (moderbolaget)

Tkr	okt-dec		jan-dec	
	2021	2020	2021	2020
Intäkter	269	160	896	555
Rörelsens kostnader	-1 518	-1 810	-4 719	-5 585
Avskrivningar/nedskrivningar	-8	-867	-2 295	-3 470
Jämförelsestörande poster *	-812	0	-2 333	0
Summa rörelsens kostnader	-2 338	-2 677	-9 347	-9 055
Rörelseresultat	-2 069	-2 517	-8 451	-8 500
Finansnetto	-287	-528	-721	-935
Resultat efter finansiella poster	-2 356	-3 045	-9 172	-9 435
Skatt	-	-	-	-
RESULTAT EFTER SKATT	-2 356	-3 045	-9 172	-9 435

*Jämförelsestörande poster består till största delen av förvävsrelaterade kostnader

Resultaträkning i sammandrag (koncernen)

Tkr	okt-dec		jan-dec	
	2021	2020	2021	2020
Intäkter	217	193	508	1 075
Rörelsens kostnader	-3 795	-943	-6 386	-4 870
Avskrivningar/nedskrivningar	-600	-238	-2 483	-1 092
Jämförelsestörande poster *	-812	0	-812	0
Summa rörelsens kostnader	-5 207	-1 181	-9 681	-5 962
Rörelseresultat	-4 990	-988	-9 173	-4 887
Finansnetto	-461	-225	-403	1347
Resultat efter finansiella poster	-5 451	-1 213	-9 576	-3 540
Skatt	-	-	-	-
RESULTAT EFTER SKATT	-5 451	-1 213	-9 576	-3 540

Nyckeltal

Tkr	Koncern	Moderbolag	Koncern	Moderbolag
	okt-dec 2021	okt-dec 2020	jan-dec 2021	jan-dec 2020
Resultat per aktie	-0,32	0,00	-0,02	-0,01
EBIT marginal/rörelsemarginal	neg	neg	neg	neg
Genomsnittligt antal aktier, tusen	16 909	549 720	448 089	464 010
Antal registrerade aktier, tusen	16 909	591 816	16 909	591 816
Soliditet % (moderbolaget)	61	86	neg	56

FINANSIELLA RAPPORTER

Balansräkning i sammandrag

Tkr	Koncern 2021	Moderbolag 2021	Koncern 2020	Moderbolag 2020
<i>Anläggningstillgångar</i>				
Immateriella anläggningstillgångar	44 973	116	4 179	2 394
Finansiella anläggningstillgångar	0	68 193	0	50
Materiella anläggningstillgångar	0	0	0	0
Summa anläggningstillgångar	44 973	68 309	4 179	2 444
<i>Omsättningstillgångar</i>				
Kortfristiga fordringar	2 884	2 946	1 902	409
Likvida medel	611	338	182	1 219
Summa omsättningstillgångar	3 495	3 284	2 084	1 628
SUMMA TILLGÅNGAR	48 468	71 593	6 263	4 072
Eget kapital	29 577	61 248	-1 418	2 277
<i>Långfristiga skulder</i>				
Skulder till kreditinstitut	867	0	0	0
Summa långfristiga skulder	867	0	0	0
<i>Kortfristiga skulder</i>				
Leverantörsskulder	1 710	815	1 762	452
Övriga kortfristiga skulder	14 381	8 219	4 760	827
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	1 933	1 311	1 159	516
Summa kortfristiga skulder	18 024	10 345	7 681	1 795
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER	48 468	71 593	6 263	4 072

FINANSIELLA RAPPORTER

Kassaflödesanalys i sammandrag (moderbolaget)

Tkr	okt-nov		jul-sep		jan-jun		helår	helår
	2021	2020	2021	2020	2021	2020	2021	2020
Kassaflöde från den löpande verksamheten	-4 377	-1 263	-1 507	-1 476	-2 581	-3 733	-8 465	-6 472
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-16	-164	-	-	-	-	-16	-164
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	2 600	291	2 500	-810	2 500	8 204	7 600	7 685
Periodens kassaflöde	-1 793	-1 136	993	-2 286	-81	4 471	-881	1 049
Likvida medel vid periodens början	2 131	2 355	1 138	4 641	1 219	170	1 219	170
Likvida medel vid periodens slut	338	1 219	2 131	2 355	1 138	4 641	338	1 219

Kassaflödesanalys i sammandrag (koncernen)

Tkr	helår
	2021
Kassaflöde från den löpande verksamheten	-7 318
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-1 925
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	9 672
Periodens kassaflöde	429
Likvida medel vid periodens början	182
Likvida medel vid periodens slut	611

FINANSIELLA RAPPORTER

Förändring i eget kapital

Moderbolaget Bonzun AB per 2021-12-31

Tkr	Aktiekapital	Fond för utvecklingsutgifter	Övrigt tillskjutet kapital	Balanserat resultat	Balanserat resultat inkl periodens resultat	Totalt
Ingående eget kapital 2021-01-01	2 959	630	53 113	-44 990	-9 435	2 277
Nyemission	5 495		62 648			68 143
Disposition enligt bokslut av årets årsstämma:				-9 435	9 435	0
Avskrivning av utv. kostnader		-630		630		0
Aktivering av utv. kostnader		16		-16		0
Årets resultat					-9 172	-9 172
Utgående eget kapital 2021-12-31	8 454	16	115 761	-53 811	-9 172	61 248

Koncernen Bonzun per 2021-12-31

Tkr	Aktiekapital	Pågående emission aktiekapital	Övrigt tillskjutet kapital	Annat eget kapital inkl periodens resultat	Totalt
Ingående balans	208	11	26 680	-28 317	-1 418
Nyemission	11	-11			0
Kvittningsemission	22		7 884		7 906
Kostnader för nyemission					0
Apportemission i omvänt förvärv	5 495		31 198		36 693
Omfördelning av aktiekapital pga omvänt förvärv	2 719		-2 719		0
Omföring konvertibellån				-4 028	-4 028
Årets resultat				-9 576	-9 576
Utgående balans	8 455	0	63 043	-41 921	29 577

DEFINITIONER

Definitioner

EBIT (rörelseresultat)

Nettoomsättning minus rörelsens kostnader.

EBIT-marginal (rörelsemarginal)

EBIT (rörelseresultat) i förhållande till nettoomsättningen.

Resultat per aktie

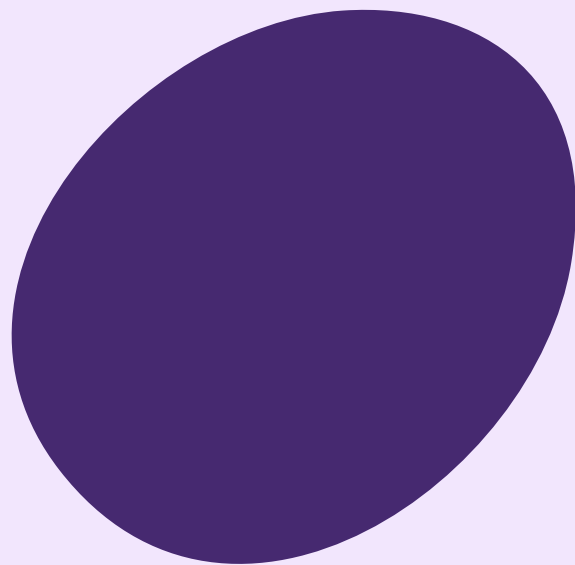
Resultat efter skatt i förhållande till genomsnittligt antal utestående aktier efter utspädning.

Soliditet

Eget kapital i förhållande till summa tillgångar.

Finansnetto

Netto av finansiella intäkter och finansiella kostnader.



Bonzun 

Bonzun AB (publ)
Grevturegatan 30
114 38 Stockholm
bonzun.com