

Bonzun ingår avtal med ytterligare influencers i USA och England

Som tidigare meddelats har Bonzun AB ingått strategiska samarbeten på Instagram, TikTok och Youtube genom tjänsten Bonzun IVF. Det arbetet fortskrider och nu knyts fler starka personer till bolaget för att öka synligheten och närvaron i England och USA.

Samarbeten ingås med följande profiler:

- Ariel Taylor "Carried.with.love", är terapeut specialiserad på fertilitet och hon är dessutom äggdonator och surrogat. Ariel har genomgått 4 surrogatgraviditeter och ska genomgå sin 5e under 2022. Ariels instagramkonto Carried.with.love har 24.1k följare

- Lara Bloom "lara.bloom" är professor inom området för patientengagemang och är en stark talesperson även inom LGBTQ+ rörelsen. Lara och hennes fru genomgår IVF och det är Laras fru som ska bära barnet. Lara.bloom har 19.5k följare på IG och 2k prenumeranter på Youtube.

Emma Wichman, Marknadschef på Bonzun: "För oss är det otroligt viktigt att vara inkluderande och samarbeta med personer i olika familjekonstellationer eller de som hjälper andra att bli föräldrar. Detta återspeglas i de influencers vi samarbetar med. Föräldraskap handlar om vem man är som förälder – inte kön, läggning eller om man väljer att osjälviskt hjälpa andra att få barn. Det är en av grundpelarna i Bonzuns identitet, vi ska finnas tillgängliga för alla. Våra senaste samarbetspartners Ariel och Lara visar en annan sida av fertilitetsbehandlingar – Ariel hjälper andra människor uppfylla sina drömmar om att bli föräldrar genom att bära barnet åt dom, eller Lara som är partnern där hennes fru genomgår IVF-behandlingen. Det blir en ny vinkling och vi får följa hur deras fertilitetsresa underlättas med hjälp av Bonzun IVF. Vi har fått ett otroligt gensvar från våra första samarbeten och nu vill givetvis fortsätta sprida kunskapen om Bonzun IVF och vad appen har att erbjuda alla de som genomgår fertilitetsbehandlingar".

Som Bolaget tidigare har kommunicerat i Bolagsbeskrivningen är målet med Bonzuns digitala strategi mot konsumenter att vara en trovärdig och värdefull källa för information som stöd till alla IVF-patienter globalt. Samarbetena ingås med kvinnor som själva genomgår en fertilitetsbehandling och använder Bonzun IVF som stöd under denna tid. Syftet med samarbetena är att öka kännedom och bredda kunskap om Bonzun IVF appen samt driva marknadsexpansionen utanför Sveriges gränser.

Om Bonzun IVF

Bonzun IVF är en app som lotsar patienter steg för steg genom en fertilitetsbehandling, allt utformat efter den specifika patientens behandling och protokoll. Bonzun IVF är designad för att minska stress och ångest samt att så sätt öka chanserna för en lyckad behandling. Inuti appen finns flertal tjänster såsom läkemedelsschema, information om behandling steg för steg, global community, frågor & svar och mycket mer.

För ytterligare information:

Emma Wichman, CMO

Tel: 072-321 02 26

E-post: emma@bonzun.com

Bonzun

Bonzun grundades 2012 av Bonnie Roupé med visionen av att tillgängliggöra evidensbaserad medicinsk information på ett förståeligt och smart sätt till allmänheten. Bonzuns första tjänst, den virtuella barnmorskan som lanserades 2014, har hjälpt miljontals kvinnor att känna sig trygga under sina graviditeter. I slutet av 2019 släpptes Bonzun IVF, en personlig IVF-app som utvecklats specifikt för att minska stress och ångest samt öka chanserna att lyckas med en fertilitetsbehandling. Företagets senaste tillskott, Bonzun evolve, är ett interaktivt digitalt program som stöder självutveckling och hantering av stress genom beteendeterapi.

För mer information, vänligen besök: www.bonzun.com

Bonzuns aktie handlas under kortnamnet BONZUN på Nasdaq First North Growth Market och bolagets Certified Adviser är G&W Fondkommission: telefon: +46 (0)8 503 000 50, e-mail: ca@gwkapital.se.