

PRESS RELEASE
23 JUNI, 2020

CPMSTAR LEVERERAR VIDEOANNONSER TILL ADVENTURE BOX

Adventure Box AB (publ) visar nu videoannonser tillhandahållna av CPMStar. Annonstäckningen förväntas öka.

CPMStar är det äldsta och största annonsnätverket inom det spel- och ungdomsorienterade underhållningssegmentet. CPMStar är nu integrerat i Adventure Box-plattformen och levererar videoreklam som visas för de Adventure Box-användare som skapar, spelar och delar 3D-spel online.

- Vi är glada över att arbeta med en plattform som har så potentiellt explosiv tillväxt som Adventure Box. Att ha en väl definierad publik ökar vanligtvis också priset som annonsörerna är beredda att betala, säger Joshua Goldstein, VD för CPMStar.
- CPMStar är en världsledande leverantör av videoannonser. Nu när vi med deras hjälp börjar med videoannonser förväntar vi oss att våra annonsintäkter kommer öka, säger Christopher Kingdon, VD för Adventure Box.

Efter att under tio dagar jämfört användarbeteenden för användare som fick se videoannonser och användare som inte fick se videoannonser aktiverades videoannonser för alla användare. Nya användare ser idag inte videoannonser innan de spelar eller gör ett spel för första gång. Vid deras följande aktiviteter får användarna se videoreklam vid 25% av fallen.

- Vi följer noggrant användarnas beteende och justerar kontinuerligt parametrar som påverkar användarna. Det är troligt att vi kommer att visa fler videoannonser för användare över tid, tillade Kingdon.

FÖR MER INFORMATION, KONTAKTA:

Christopher Kingdon, CEO Adventure Box, +46 (0)73 051 1414,
chris@adventurebox.com, corp.adventurebox.com

Joshua Goldstein, CEO of CPMStar, josh@cpmstar.com



OM ADVENTURE BOX TECHNOLOGY AB

Adventure Box gör det enkelt och roligt att skapa, dela och spela 3D spel online. Bolagets världsledande streamingteknologi är patentskyddad. Grundat i Stockholm 2014 har bolaget nu även personal i Paris, Sevilla, Malta och Kerala (Indien). Adventure Box handlas på Nasdaq First North Growth Market under kortnamnet ADVBOX och ISIN-kod SE0012955276. Redeye AB med e-post certifieradviser@redeye.se och telefonnummer +46 8 121 576 90 är företagets Certified Advisor.

OM CPMSTAR

CPMStar är det äldsta och största annonsnätverket inom det spel- och ungdomsorienterade underhållningssegmentet. Sedan 2001 har CPMStar kopplat ihop varumärken och spelutgivare med unika innehållsleverantörer och den största publiken av spelare globalt. CPMStar har som mål att sammanföra innovation med interaktiv underhållning genom att hjälpa det mest spännande nya innehållet på webben lyckas genom intelligent design, marknadsföring och teknik. CPMStar är baserat i Santa Monica, med kontor spridda över hela USA och Europa.