

Delårsrapport för andra kvartalet 2021

Andra kvartalet (april - juni 2021)

- Nettoomsättningen för andra kvartalet uppgick till 6,8 MSEK
- Rörelseresultat före avskrivningar för andra kvartalet uppgick till -2,5 MSEK
- Rörelseresultat för andra kvartalet uppgick till -3,8 MSEK
- Resultat efter skatt och avskrivningar för andra kvartalet uppgick till -3,8 MSEK
- Resultatet per aktie för andra kvartalet uppgick till -0,38 SEK
- Likvida medel vid periodens slut uppgick till 11,3 MSEK

Halvår (januari - juni 2021)

- Nettoomsättningen för halvåret uppgick till 12,0 MSEK
- Rörelseresultat före avskrivningar för halvåret uppgick till -3,3 MSEK
- Rörelseresultat för halvåret uppgick till -4,9 MSEK
- Resultat efter skatt och avskrivningar för halvåret uppgick till -5,0 MSEK
- Resultatet per aktie för halvåret uppgick till -0,76 SEK
- Likvida medel vid periodens slut uppgick till 11,3 MSEK

Väsentliga händelser under perioden

- Social Media Lab ökade omsättning med drygt 35% jämfört med andra kvartalet 2020 och drygt 25% jämfört med första kvartalet 2021
- Kostnader av engångskaraktär kopplade till notering och emission uppgick under perioden till ca 700 KSEK
- Bolaget har fortsatt investerat i tillväxtstrategin för Kupatana och Social Content
- Kupatana ökade trafiken med över 100% och annonsinflödet har ökat med drygt 50% jämfört med första kvartalet 2021
- Bolaget arbetar med att utveckla den nya plattformen för den digitala marknadsplatsen Kupatana i Tanzania
- Bolaget tecknade ett strategiskt avtal med ClearOn för att nyttja SaaS plattformen Social Content
- Modulen i Social Content för att driva ClearOns kupongkampanjer i sociala medier är färdigställt men lanseringen är försenad då nödvändiga kopplingar till de sociala media kanaler ännu inte är tillgängliga
- Bolaget erhöll de första licenskunderna till Social Content
- Bolaget har tittat aktivt på strategiska förvärv
- Goodwillavskrivningar uppgick för andra kvartalet till ca 1,2 MSEK
- Bolaget registrerade nyemissionen och första handelsdag på Nasdaq First North var 6 april 2021

Väsentliga händelser efter periodens utgång

- Bolaget har skrivit en avsiktsförklaring med Ringier One Africa Media Ltd om att förvärva tillgångarna till Zoomtanzania som är Kupatanas största konkurrent på marknaden i Tanzania

- Bolaget har skrivit avtal med ett utvecklingsbolag i Östeuropa som möjliggör ett högre tempo samt mer kostnadseffektiv utveckling av våra två plattformar, Social Content och Kumatana. Bolagets CTO leder, beställer och kvalitetssäkrar arbetet
- I takt med högre utvecklingstempo räknar Bolaget med att kunna lansera en betalversion av Social Content i fjärde kvartalet 2021. Versionen kommer innehålla delar av Social Contents funktionalitet och vara möjlig att prenumerera via betalkort. Det innebär att Bolaget kan nå en global marknad snabbare med en första enklare version av programvaran
- ClearOn projektet beräknas att testas i början på september och därefter börja säljas av ClearOn i större skala till sina kunder
- I takt med att Social Media Lab får in flera kunder får Bolaget flera licenskunder till Social Content
- Social Media Lab anställer flera medarbetare
- Bolaget arbetar aktivt för att identifiera och genomföra ytterligare strategiska förvärv som stärker Bolagets rörelse och tillväxttakt

För ytterligare information, vänligen kontakta:

Philip Ebbersten, VD Euroafrica Digital Ventures AB

E-post: philip.ebbersten@kumatana.com

Telefon: +46 (0) 73 816 89 94

Certified Adviser, Eminova Fondkommission AB 08-684 211 10 adviser@eminova.se

Om Euroafrica

Euroafrica Digital Ventures AB (publ) är ett techbolag inom digital media. Bolaget har under mer än ett decennium arbetat med marknadsföring i digitala kanaler och utvecklat kundanpassade SaaS-lösningar för effektivare och bättre resultat för marknadsföringskampanjer. Med en etablerad verksamhet i Norden har Bolaget tagit beprövade affärskoncept till tillväxtregionen Östafrika. Bolaget driver Tanzanias största digitala köp- och säljplattform och ska stärka denna befintliga plattform genom att nyttja synergierna mellan Bolagets tekniska plattformar samt att expandera till andra tillväxtmarknader i Östafrika.

För mer information, se Euroafricas hemsida www.euroafricadigitalventures.com

Följ oss i sociala medier på LinkedIn <https://www.linkedin.com/company/euroafrica-digital-ventures>

Denna information är sådan som Euroafrica Digital Ventures AB är skyldigt att offentliggöra enligt EU:s marknadsmissbruksförordning. Informationen lämnades, genom ovanstående kontaktpersons försorg, för offentliggörande den 26 augusti 2021 kl. 08.45 CET.