

Delårsrapport för andra kvartalet 2022

Andra kvartalet (april – juni 2022)

- Nettoomsättningen för andra kvartalet uppgick till 6,7 (6,8) MSEK
- Rörelseresultat (EBITDA) för andra kvartalet uppgick till -3,7(-2,5) MSEK
- Rörelseresultat (EBIT) för andra kvartalet uppgick till -5,6 (-3,8) MSEK
- Resultatet per aktie för andra kvartalet uppgick till -0,44(-0,38) SEK
- Likvida medel vid periodens slut uppgick till 4,4(11,3) MSEK
- Goodwillavskrivningar uppgick för andra kvartalet till ca 1,2 MSEK

Halvår (januari - juni 2022)

- Nettoomsättningen för halvåret uppgick till 12,7 MSEK
- Rörelseresultat före avskrivningar uppgick till -7,4 MSEK
- Rörelseresultat för halvåret uppgick till -10,9 MSEK
- Resultat efter skatt och avskrivningar för halvåret uppgick till -10,9 MSEK
- Resultatet per aktie för halvåret uppgick till -0,88 SEK
- Likvida medel vid periodens slut uppgick till 4,4 MSEK

Väsentliga händelser under perioden

- Migrering av Zoomtanzanias databas slutfördes
- Försäljning på Kupatana plattformen fortsatte att öka
- Bolaget ingick en avsiktsförklaring om att investera 3,5 MSEK för 51% i det ledande mediebolaget Bongo5 Media Group. Bongo5 består av nyhetssajten www.bongo5.com och har över 4,5 miljoner följare på Instagram, Youtube och Facebook. Ledningen i Euroafrica ser starka synergier inom försäljning, marknadsföring och vidareetablering av varumärket
- Bolaget har ingått avtal med Selcom Pay, Tanzanias största betalningslösningföretag. Avtalet innebär också att användare av Kupatana bl.a. kan köpa telefoni, internet och betala elräkningar genom plattformen.
- Johan Nordin valdes till ny styrelseordförande och Robert Carlén och Josefine Hamilton blev invalda som nya ledamöter i styrelsen. Peter Hjorth och Björn Jonsson avgick i samband med årsstämman.

Väsentliga händelser efter periodens utgång

- Peter Persson utses till ny koncern VD och ersätter Philip Ebbersten
- Bolaget kallar till extra bolagsstämma
- Bolaget tog upp ett lån om 4 MSEK för att främst stärka upp satsningen i Tanzania
- Styrelseordförande Johan Nordin köpte 366 660 aktier
- Peter Persson köpte 366 660 aktier

För ytterligare information, vänligen kontakta:

Peter Persson, VD Euroafrica Digital Ventures AB

E-post: peter.persson@euroafricadv.com

Telefon: +46 (0) 704402498

Certified Adviser, Eminova Fondkommission AB 08-684 211 10 adviser@eminova.se

Om Euroafrica

Euroafrica Digital Ventures AB (publ) är ett techbolag inom digital media. Bolaget har under mer än ett decennium arbetat med marknadsföring i digitala kanaler och utvecklat kundanpassade SaaS-lösningar för effektivare och bättre resultat för marknadsföringskampanjer. Med en etablerad verksamhet i Norden har Bolaget tagit beprövade affärskoncept till tillväxtregionen Östafrika. Bolaget driver Tanzanias största digitala köp- och säljplattform och ska stärka denna befintliga plattform genom att nyttja synergier mellan Bolagets tekniska plattformar samt att expandera till andra tillväxtmarknader i Östafrika.

För mer information, se Euroafricas hemsida www.euroafricadigitalventures.com

Följ oss i sociala medier på LinkedIn <https://www.linkedin.com/company/euroafrica-digital-ventures>

Denna information är sådan som Euroafrica Digital Ventures AB är skyldigt att offentliggöra enligt EU:s marknadsmissbruksförordning. Informationen lämnades, genom ovanstående kontaktpersons försorg, för offentliggörande den 25 augusti 2022 kl. 08.45 CET.