



Delårsrapport för första kvartalet 2021

Första kvartalet (januari - mars 2021)

- Nettoomsättningen för första kvartalet uppgick till 5,2 MSEK
- Rörelseresultat (EBITDA) för första kvartalet uppgick till -0,7 MSEK
- Rörelseresultat (EBIT) för första kvartalet uppgick till -1,1 MSEK
- Resultatet per aktie för första kvartalet uppgick till -0,17 SEK
- Likvida medel vid periodens slut uppgick till 11,4 MSEK

Väsentliga händelser under perioden

- Bolaget förvärvade 100% av Social Media Lab Nordic AB genom ett sk omvänt förvärv
- Sammanläggning av aktier genomfördes med 20 aktier till 1
- En publik nyemission genomfördes om 20 MSEK.
- Kostnader av engångskaraktär kopplade till notering och emission uppgick under perioden till ca 1,5 MSEK
- Bolagets aktie blev godkänd för listning på Nasdaq First North
- Bolagets digitala marknadsplats Kupatana i Tanzania har vuxit i antal annonser och användare

Väsentliga händelser efter periodens utgång

- Bolaget registrerade nyemissionen och fick ytterligare 800 kvalificerade aktieägare
- Första handelsdag på Nasdaq First North var 6 april 2021
- Ett strategiskt avtal med ClearOn skrevs för att nyttja bolagets SaaS plattform Social Content
- Bolaget anställde en ny CTO
- Bolaget har erhållit de första licenskunderna till Social Content
- Bolaget arbetar med att utveckla den nya plattformen för den digitala marknadsplatsen Kupatana i Tanzania
- Social Media Lab anställer flera nyckelpersoner för att möta efterfrågan
- Bolaget tittar aktivt på strategiska förvärv

VD har ordet

Det har varit ett händelserikt första kvartal för Euroafrica Digital Ventures AB. Bolaget slutförvärvade Social Media Lab, fick en ny styrelse, gjorde en publik nyemission om 20 MSEK samt noterades på Nasdaq First North.

Bolaget står väl rustat inför tillväxtmöjligheter på våra marknader i Europa och Östafrika. Vårt dotterbolag Social Media Lab är etablerat med en stabil verksamhet i Sverige. Vi anställer fler för att möta en ökad efterfråga från marknaden. Vi har påbörjat vidareutvecklingen av SaaS plattformen Social Content och rekryterar fortlöpande utvecklare. Även om plattformen används av våra kunder och är uppskattad så återstår en del att utveckla på ett stort system för att lansera den till den europeiska marknaden. Bolaget har skrivit ett strategiskt avtal med ClearOn som kommer använda Social Content plattformen för kupongdistribution i sociala medier. Vi lanserar tjänsten under sommaren 2021 och tror att detta sätt att distribuera kuponger kan få en stor efterfrågan.

Bolagets andra dotterbolag Kupatana som driver den största internetbaserade marknadsplatsen i Tanzania ökar kontinuerligt annonsinflöde och trafik. Social Media Lab har tagit över marknadsföringen vilket lagt grunden för en långsiktig och hållbar tillväxt. Parallellt arbetar vi intensivt med uppdateringen av plattformen och kommer att lansera nya funktioner löpande under året. Vi har en aggressiv målsättning att öka annonsinflödet och trafiken inom tre år och även öka konvertering av gratisannonser till betalda annonser. Samtidigt tittar vi på marknadsanpassade lösningar för att komma in i transaktionen genom olika e-handelslösningar. Vi för även samtal om att förvärva aktörer som gör att vi kan snabba på tillväxten.

Vi jobbar på med utvecklingen av våra två plattformar, men står samtidigt på stadig grund genom vår etablerade verksamhet i Norden. Vi utvecklar två intressanta plattformar som redan används idag i stor skala, men genom investeringar i utveckling kommer Bolaget att ha en mycket större potential. Vi fortsätter att arbeta med tillväxtstrategin på våra marknader och ser fram emot ett spännande 2021.

Philip Ebbersten, *VD*

Verksamheten

Euroafrica Digital Ventures i korthet

Euroafrica Digital Ventures AB (publ) är ett techbolag inom digital media. Bolaget har under mer än ett decennium arbetat med marknadsföring i digitala kanaler och utvecklat kundanpassade SaaS-lösningar för effektivare och bättre resultat för marknadsföringskampanjer. Med en etablerad verksamhet i Norden har Bolaget tagit beprövade affärskoncept till tillväxtregionen Östafrika. Bolaget driver Tanzanias största digitala köp- och säljplattform och ska stärka denna befintliga plattform genom att nyttja synergier mellan Bolagets tekniska plattformar samt att expandera till andra tillväxtmarknader i Östafrika.

Verksamhetens utveckling

Under perioden har Bolaget arbetat med att slutföra förvärvet av Social Media Lab, säkerställa finansieringen tillsammans med noteringen av Bolagets aktier. Idag har Euroafrica två helägda dotterbolag, Social Media Lab och Kupatana. Verksamheten har under perioden gått enligt plan och budget.

Bolaget genomförde en noteringsemission som blev övertecknad och tillförde 20 MSEK innan finansiella omkostnader och slutförvärvet av Social Media Lab. Emissionserbudandet var 12,8 SEK per Unit vilket motsvarar 6,4 SEK per aktie. En Unit bestod av två (2) aktier och en (1) teckningsoption av serie TO1. Teckningsoptionen emitterades vederlagsfritt. En Teckningsoption berättigar till teckning av en (1) aktie för 8,32 SEK per aktie mellan perioden 1-31 mars 2023

Social Media Lab har tagit över marknadsföringen av Kupatana och har börjat hitta nycklarna för en hållbar tillväxt. Kupatana har under perioden sett en tillväxt med både flera användare, annonser och kontakter till annonsörerna på marknadsplatsen.

Omvänt förvärv

I februari förvärvade Euroafrica Digital Ventures AB (publ) företaget SocialMediaLab Nordic AB (SML). Förvärvet skedde genom utgivande av 74 406 147 nya aktier till ett värde av 22,3 MSEK i en apportemission riktad till aktieägarna i SML samt en kontantdel om 5 MSEK. Därvid erhöll ägarna i SML ett bestämmande inflytande över Euroafrica Digital Ventures. Eftersom det i detta fall är det förvärvade bolaget som erhåller ett bestämmande inflytande över den nya koncernen har transaktionen redovisats enligt reglerna om så kallade omvända förvärv. Detta innebär att koncernredovisningen upprättas som om SML förvärvat Euroafrica Digital Ventures

Händelser efter rapportperiodens utgång

Euroafrica har anställt en ny CTO som ansvarar för bolagets två tekniska plattformar, SaaS plattformen Social Content och den digitala marknadsplatsen Kupatana. Bolaget har tecknat ett strategiskt avtal med ClearOn som är Sveriges marknadsledande partner för säljdrivande kampanjer inom svenska dagligvaru- och servicehandeln. I ClearOns nätverk ingår ca 5 000 rikstäckande butiker vilka förmedlar kupongkampanjer för varumärken som exempelvis Coca-Cola, Unilever och Scan. ClearOn gör årligen ca 2500 kampanjer på uppdrag av sina kunder. Med detta strategiska avtal blir Euroafricas SaaS plattform Social Content en nyckel för effektiv marknadsföring i Snapchat och andra sociala mediekkanaler. Avtalet innebär att Social Media Lab utvecklar en modul till Social Content vilket möjliggör för ClearOn att distribuera kupongkampanjer direkt i annonsformat på sociala media-plattformar. Bolaget bedömer att modulen är klar under sommaren 2021 för att sedan lanseras. Vidareutveckling av Social Content och Kupatana sker löpande. Vi ser en positiv ekonomisk utveckling i både Sverige och Tanzania. I Sverige har vaccinationer kommit igång och vi ser lättnader i restriktioner som kommer ha en positiv effekt för efterfrågan på våra tjänster. Social Media Lab har börjat anställa flera för att möta ett ökande behov i takt med att ekonomin återhämtar sig efter pandemin. I Tanzania har en ny President tillträtt. Hon har en tydlig agenda att få igång ekonomin och handeln. För Kupatanas del är det positivt och Bolaget ser efter

perioden en fortsatt tillväxt. Euroafrica investerar i tillväxtstrategin och befinner sig i en period av intensiv utveckling och produktförbättringar. Bolaget tittar även på strategiska förvärv i marknaderna.

Notering skedde på Nasdaq First North Growth Market med första handelsdag 6 april 2021. Antal aktier efter emissionen är 10 108 137 stycken, varav registrerade aktier uppgår till 10 101 137.

Finansiell och övrig information

Nettoomsättning och resultat

Koncernen hade 5,2 MSEK i intäkter under första kvartalet. Resultatet efter skatt under första kvartalet uppgick till -1,1 MSEK.

Finansiell ställning och kassaflöde

Koncernens egna kapital hänförligt till moderbolagets aktieägare uppgick per den 31 mars till 37,3 MSEK. Det ger en soliditet på 67 %. Likvida medel uppgick till 11,4 MSEK vid periodens slut. Kassaflödet från den löpande verksamheten efter förändringar i rörelsekapital för första kvartalet uppgick till -4,8 MSEK. Kassaflödet från investeringsverksamheten för första kvartalet uppgick till -5,1 MSEK. Kassaflödet från finansieringsverksamheten för första kvartalet uppgick till 19,6 MSEK. Det totala kassaflödet för första kvartalet uppgick till 9,7 MSEK.

Investeringar

I rapportperioden har bolaget investerat 99 KSEK i immateriella anläggningstillgångar.

Finansiering

Bolaget har genomfört en apportemission om 74 406 147 aktier á 0,30 SEK som finansierar delar av förvärvet av Social Media Lab Nordic AB. Dessutom genomför Bolaget en nyemission av 3 125 000, efter en omvänd split 20:1, á 6,40 SEK som inbringar 20 MSEK före emissionskostnader.

Antal utestående aktier

Antalet utestående aktier i bolaget vid periodens utgång var 10 108 137 styck inklusive den pågående nyemissionen om 3 125 000 styck.

Personal

I koncernen finns 11 heltidsanställda och ytterligare personal anlitas på konsultbasis.

Transaktioner med närstående

Under perioden januari-mars har transaktioner med närstående skett enligt följande: Bolagets Verkställande direktör Philip Ebbersten har via eget bolag erhållit ersättning om 240 KSEK. Bolagets styrelseordförande Peter Hjorth har via eget bolag erhållit ersättning om 120 KSEK. Överenskommelse om tjänster med närstående sker på marknadsmässiga villkor.

Moderbolaget

Verksamheten i Euroafrica Digital Ventures AB (publ) är inriktad på tillhandahållande av koncernledningsfunktion, samt koncerngemensam finansiering. För första kvartalet redovisas kostnader om 2,0 (0,3) MSEK och resultatet efter skatt uppgick till -2,0 (-0,3) MSEK.

Redovisningsprinciper

Denna delårsrapport har upprättats i enlighet med Årsredovisningslagen och Bokföringsnämndens allmänna råd BFNAR 2012:1 Årsredovisning och koncernredovisning (K3). Bolaget har under 2020 förvärvat 100% av aktierna i Kumatana AB med dotterföretaget Kumatana Tanzania Limited genom ett så kallat omvänt förvärv. Under första kvartalet 2021 förvärvade bolaget 100 % av aktierna i SocialMediaLab Nordic AB genom ett så kallat omvänt förvärv. I och med förvärven upprättar Bolaget koncernredovisning. Företag där Bolaget innehar majoriteten av rösterna på bolagsstämman och företag där Bolaget genom avtal har ett bestämmande inflytande klassificeras som dotterföretag och konsolideras i koncernredovisningen. Dotterföretagen inkluderas i koncernredovisningen från och med den dag då det bestämmande inflytandet överförs till koncernen. De exkluderas ur koncernredovisningen från och med den dag då det bestämmande inflytandet upphör. I övrigt är redovisningsprinciperna oförändrade jämfört med föregående år.

Risker

Väsentliga risk- och osäkerhetsfaktorer finns i alla bolag. De olika risker som finns rörande koncernens verksamhet diskuteras mer utförligt i Bolagets årsredovisning för 2020 som finns på Bolagets hemsida (www.euroafricadigitalventures.com).

Kommande rapporttillfällen

- Delårsrapport för perioden januari - juni 2021 lämnas den 26 augusti 2021
- Delårsrapport för perioden januari - september 2021 lämnas den 25 november 2021
- Bokslutskommuniké för perioden januari - december 2021 lämnas den 24 februari 2022

Styrelsen och verkställande direktören försäkrar att delårsrapporten ger en rättvisande översikt av koncernens verksamhet, ställning och resultat samt beskriver väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer som koncernen står inför.

Denna information är sådan som Euroafrica Digital Venturas AB (publ) är skyldigt att offentliggöra enligt EU:s marknadsmissbruksförordning. Informationen lämnades, genom nedanstående persons försorg, för offentliggörande den 27 maj 2021 kl. 8.40.

Denna delårsrapport har inte granskats av bolagets revisor.

Stockholm, den 27 maj 2021

Philip Ebbersten
VD

Peter Hjorth
Ordförande

Peter Persson
Ledamot

Emelie Smidt
Ledamot

Fredrik Holmström
Ledamot

Johan Nordin
Ledamot

Björn Jonsson
Ledamot

För ytterligare information kontakta:

Philip Ebbersten, VD, Euroafrica Digital Venturas AB (publ)

E-post: philip.ebbersten@kumatana.com

www.euroafricadigitalventures.com

Koncernresultaträkning

Koncernresultaträkning	Koncern	Koncern
	3 mån	12 mån
	2021-01-01	2020-01-01
(Belopp i KSEK)	2021-03-31	2020-12-31
Rörelsens intäkter		
Nettoomsättning	5 182	196
Aktiverat arbete för egen räkning	99	-
Övriga rörelseintäkter	535	-
Summa intäkter	5 815	196
Rörelsens kostnader		
Varu- och materialkostnader	-2 593	-
Övriga externa kostnader	-2 012	-2 235
Personalkostnader	-1 932	-
Av- och nedskrivningar materiella och immateriella anläggningstillgångar	-413	-4 110
Summa kostnader	-6 950	-6 345
Rörelseresultat	-1 135	-6 150
Resultat från finansiella investeringar		
Resultat från andelar i koncernföretag	-	-
Finansiella intäkter	-	-
Finansiella kostnader	-10	-
Resultat efter finansiella poster	-1 145	-6 150
Skatt	-	-
PERIODENS RESULTAT	-1 145	-6 150
Resultat per aktie före utspädning, SEK	-0,17	-0,20
Genomsnittligt antal aktier, st ¹⁾	6 576 012	30 443 878
Resultat per aktie efter utspädning, SEK	-0,14	-0,20
Genomsnittligt antal aktier efter utspädning, st ¹⁾	8 138 512	30 443 878

1) Inklusive den per 2021-03-31 ej registrerade nyemissionen om 3 125 000 nya aktier (20 MSEK).

Koncernbalansräkning

Koncernbalansräkningar (Belopp i KSEK)	Koncern	Koncern
	2021-03-31	2020-12-31
Tecknat ej inbetalt kapital	9 862	139
Tillgångar		
Immateriella tillgångar	28 277	1 024
Inventarier, verktyg och installationer	7	6
Aktier i intresseföretag	99	99
Andra långfristiga fordringar	17	-
Kundfordringar	3 935	70
Kortfristiga fordringar	1 534	239
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	134	-
Kassa och Bank	11 375	837
Summa tillgångar	55 240	2 414
Eget kapital och skulder¹⁾		
Eget kapital	37 266	1 291
Checkräkningskredit	2 000	-
Leverantörsskulder	3 459	674
Kortfristiga skulder	9 957	72
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	2 557	377
Summa eget kapital och skulder	55 240	2 414

1) Inklusive den per 2021-03-31 ej registrerade nyemissionen om 3 125 000 nya aktier (20 MSEK).

Förändring i eget kapital

Förändringar av eget kapital ¹⁾	Koncern	Koncern
	2021-01-01	2020-01-01
(Belopp i KSEK)	2021-03-31	2020-12-31
Ingående balans	662	531
Nyemissioner	-	1 804
Ej registrerad nyemission	20 000	-
Nyemissionskostnader	-373	-
Omvänt förvärv	18 122	5 105
Periodens resultat	-1 145	-6 150
Utgående balans	37 266	1 291

1) Inklusive den per 2021-03-31 ej registrerade nyemissionen om 3 125 000 nya aktier (20 MSEK).

Kassaflödesanalys

Kassaflödesanalys	Koncern	Koncern
	2021-01-01	2020-01-01
(Belopp i KSEK)	2021-03-31	2020-12-31
Kassaflödet från den löpande verksamheten efter förändringar i rörelsekapital	-4 797	-2 940
Kassaflödet från investeringsverksamheten	-5 099	0
Kassaflödet från finansieringsverksamheten	19 627	3 540
Periodens kassaflöde	9 731	600
Likvida medel vid periodens början	1 644	237
Likvida medel vid periodens slut	11 375	837
Förändring i periodens kassaflöde	9 731	600

Nyckeltal

Nyckeltal	Koncern	Koncern
	2021-01-01	2020-01-01
	2021-03-31	2020-12-31
Marginaler		
Summa rörelsens intäkter, KSEK	5 815	196
Bruttomarginal %	neg	neg
Rörelsemarginal, %	neg	neg
Vinstmarginal, %	neg	neg
Räntabilitet		
Avkastning på totalt kapital, %	neg	neg
Avkastning på eget kapital, %	neg	neg
Kapitalstruktur		
Eget Kapital, KSEK	37 266	1 291
Balansomslutning, KSEK	55 240	2 414
Soliditet, %	67%	53%
Investeringar		
Nettoinvesteringar i immateriella tillgångar, KSEK	99	-
Nettoinvesteringar i materiella tillgångar, KSEK	-	-
Medarbetare		
Antal anställda vid periodens slut, st	11	-
Data per aktie		
Aktier vid periodens slut, st ¹⁾	10 108 137	60 877 756
Genomsnittligt antal aktier, st ¹⁾	6 576 012	30 443 878
Resultat per aktie, SEK	-0,17	-0,20
Resultat per aktie efter utspädning, SEK	-0,14	-0,20
Eget kapital per aktie, SEK	3,69	0,02
Aktiernas kvotvärde/ nominellt värde, SEK	1,84	0,09
Totalt aktiekapital, SEK ¹⁾	18 598 972	5 600 754

1) Inklusive den per 2021-03-31 ej registrerade nyemissionen om 3 125 000 nya aktier (20 MSEK).

Moderbolagets resultaträkning

Resultaträkning - moderbolag	3 mån	3 mån	12 mån
	2021-01-01	2020-01-01	2020-01-01
(Belopp i KSEK)	2021-03-31	2020-03-31	2020-12-31
Rörelsens intäkter			
Nettoomsättning	-	-	400
Summa intäkter	0	0	400
Rörelsens kostnader			
Övriga externa kostnader	-1 976	-289	-2 457
Personalkostnader	-	-	-
Av- och nedskrivningar materiella och immateriella anläggningstillgångar	-	-	-
Summa kostnader	-1 976	-289	-2 457
Rörelseresultat	-1 976	-289	-2 057
Resultat från finansiella investeringar			
Resultat från andelar i koncernföretag	-	-	-8 218
Finansiella intäkter	-	-	-
Finansiella kostnader	-1	-	-
Resultat efter finansiella poster	-1 977	-289	-10 276
Skatt	-	-	-
PERIODENS RESULTAT	-1 977	-289	-10 276

Moderbolagets balansräkning

Balansräkningar - moderbolag	2021-03-31	2020-03-31	2020-12-31
(Belopp i KSEK)			
Tillgångar			
Tecknat ej inbetalt kapital	9 862	-	139
Aktier i dotterföretag	42 570	-	14 848
Aktier i intresseföretag	-	200	-
Fordringar hos koncernföretag	325	-	400
Kortfristiga fordringar	262	401	70
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	6	-	60
Kassa och Bank	9 908	46	812
Summa tillgångar	62 933	647	16 329
Eget kapital och skulder¹⁾			
Eget kapital	55 839	285	15 867
Leverantörsskulder	1 492	362	151
Skuld koncernföretag	320	-	-
Kortfristiga skulder	5 013	-	13
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	268	-	299
Summa eget kapital och skulder	62 933	647	16 329

1) Inklusive den per 2021-03-31 ej registrerade nyemissionen om 3 125 000 nya aktier (20 MSEK).

Definitioner av nyckeltal för koncernen

Nyckeltal

Marginaler

Rörelsemarginal, %

Rörelseresultat i procent av totala intäkter.

Vinstmarginal, %

Resultat efter finansnetto i procent av totala intäkter.

Räntabilitet

Avkastning på eget kapital, %

Nettoresultat i procent av genomsnittligt eget kapital.

Genomsnittligt eget kapital beräknas som ingående plus utgående eget kapital dividerat med två.

Avkastning på totalt kapital, %

Rörelseresultat plus finansiella intäkter i procent av genomsnittligt balansomslutning. Genomsnittligt

balansomslutning har beräknats som ingående plus utgående sysselsatt kapital dividerat med två.

Kapitalstruktur

Eget kapital, tkr

Eget kapital vid periodens slut.

Soliditet, %

Eget kapital inkl. minoritet i procent av balansomslutningen.

Investeringar

Nettoinvesteringar i immateriella och materiella anläggningstillgångar

Periodens investeringar i immateriella och materiella anläggningstillgångar minskat med periodens försäljningar och utrangeringar.

Medarbetare

Antal anställda, st

Antal anställda beräknad utifrån arbetad heltid vid periodens slut.

Data per aktie

Antal aktier, st

Antal utestående aktier vid periodens slut.

Genomsnittligt antal aktier, st

Genomsnittligt antal aktier under perioden.

Resultat per aktie, kr

Resultat efter skatt, dividerat med genomsnittligt antal aktier för perioden.

Eget kapital per aktie, kr

Eget kapital vid periodens slut dividerat med antal aktier vid periodens slut.