

Delårsrapport för första kvartalet 2021

Första kvartalet (januari - mars 2021)

- Nettoomsättningen för första kvartalet uppgick till 5,2 MSEK
- Rörelseresultat (EBITDA) för första kvartalet uppgick till -0,7 MSEK
- Rörelseresultat (EBIT) för första kvartalet uppgick till -1,1 MSEK
- Resultatet per aktie för första kvartalet uppgick till -0,17 SEK
- Likvida medel vid periodens slut uppgick till 11,4 MSEK

Väsentliga händelser under perioden

- Bolaget förvärvade 100% av Social Media Lab Nordic AB genom ett sk omvänt förvärv
- Sammanläggning av aktier genomfördes med 20 aktier till 1
- En publik nyemission genomfördes om 20 MSEK.
- Kostnader av engångskaraktär kopplade till notering och emission uppgick under perioden till ca 1,5 MSEK
- Bolagets aktie blev godkänd för listning på Nasdaq First North
- Bolagets digitala marknadsplats Kumatana i Tanzania har vuxit i antal annonser och användare

Väsentliga händelser efter periodens utgång

- Bolaget registrerade nyemissionen och fick ytterligare 800 kvalificerade aktieägare
- Första handelsdag på Nasdaq First North var 6 april 2021
- Ett strategiskt avtal med ClearOn skrevs för att nyttja bolagets SaaS plattform Social Content
- Bolaget anställde en ny CTO
- Bolaget har erhållit de första licenskunderna till Social Content
- Bolaget arbetar med att utveckla den nya plattformen för den digitala marknadsplatsen Kumatana i Tanzania
- Social Media Lab anställer flera nyckelpersoner för att möta efterfrågan
- Bolaget tittar aktivt på strategiska förvärv

För ytterligare information, vänligen kontakta:

Philip Ebbersten, VD EuroAfrica Digital Ventures AB

E-post: philip.ebbersten@kumatana.com

Telefon: +46 (0) 73 816 89 94

Certified Adviser, Eminova Fondkommission AB 08-684 211 10 adviser@eminova.se

Om EuroAfrica

EuroAfrica Digital Ventures AB (publ) är ett techbolag inom digital media. Bolaget har under mer än ett decennium arbetat med marknadsföring i digitala kanaler och utvecklat kundanpassade SaaS-lösningar för effektivare och bättre resultat för marknadsföringskampanjer. Med en etablerad verksamhet i Norden har Bolaget tagit beprövade affärskoncept till tillväxtregionen Östafrika. Bolaget driver Tanzanias största digitala köp- och säljplattform och ska stärka denna befintliga plattform genom att nyttja synergierna mellan Bolagets tekniska plattformar samt att expandera till andra tillväxtmarknader i Östafrika.

För mer information, se EuroAfricas hemsida www.euroafricadigitalventures.com

Följ oss i sociala medier på LinkedIn <https://www.linkedin.com/company/euroafrica-digital-ventures>

Denna information är sådan som Euroafrica Digital Ventures AB är skyldigt att offentliggöra enligt EU:s marknadsmissbruksförordning. Informationen lämnades, genom ovanstående kontaktpersons försorg, för offentliggörande den 27 maj 2021 kl. 08.45 CET.