

Delårsrapport för tredje kvartalet 2022

Tredje kvartalet (juli – september 2022)

- Nettoomsättningen för tredje kvartalet uppgick till 7,4 (4,5) MSEK
- Rörelseresultat (EBITDA) för tredje kvartalet uppgick till -3,6 (-2,4) MSEK
- Rörelseresultat (EBIT) för tredje kvartalet uppgick till -5,5 (-3,7) MSEK
- Resultatet per aktie för tredje kvartalet uppgick till -0,44 (-0,37) SEK
- Likvida medel vid periodens slut uppgick till 3,8 (8,8) MSEK
- Goodwillavskrivningar uppgick för tredje kvartalet till ca 1,2 MSEK

Nio månader (januari - september 2022)

- Nettoomsättningen för perioden uppgick till 20,1 MSEK
- Rörelseresultat före avskrivningar uppgick till -11,0 MSEK
- Rörelseresultat för perioden uppgick till -16,4 MSEK
- Resultat efter skatt och avskrivningar för perioden uppgick till -16,4 MSEK
- Resultat per aktie för perioden uppgick till -1,31 SEK
- Likvida medel vid periodens slut uppgick till 3,8 MSEK

Väsentliga händelser under perioden

- Peter Persson utses till ny koncern VD
- Bolaget kallar till extra bolagsstämma
- Bolaget tog upp ett lån om 4 MSEK för att stärka rörelsekapitalet
- Styrelseordförande Johan Nordin och VD Peter Persson köpte 366 660 aktier vardera
- Kupatana uppnådde lönsamhet före avskrivningar om 22% i september
- Nettomsättningsökning för koncernen om 64% för perioden jämfört med föregående år
- Bolaget lånade ut 1,5 MSEK till dotterbolaget Socialmedialab Nordic AB
- Ett antal omstruktureringsåtgärder genomfördes vilka förväntas ge positiva effekter på kostnadssidan under det fjärde kvartalet samt ytterligare positiva effekter under det första kvartalet 2023

Väsentliga händelser efter periodens utgång

- Utsett Mangold Fondkommission som likviditetsgarant för bolagets aktie
- Byte av Certified Adviser till Mangold Fondkommission
- Ingått avtal med en leverantör av e-handelsprodukter som ska lanseras under varumärket Kupatana och blir den första e-handelsatsningen för Kupatana
- SaaS-verksamheten Social Content flyttas från Socialmedialab till ett nystartat dotterbolag
- Kupatana gör en nyckelrekrytering och anlitar en ny säljchef i kvartal 1 2023
- Due diligence perioden för avsiktsförklaringen med Bongo5 förlängd
- Aktiemarknadsnämnden uttalar sig angående den riktade emissionen 2021
- Dotterbolaget Socialmedialab Nordic AB återbetalade lånet från moderbolaget om 1,5 MSEK

För ytterligare information, vänligen kontakta:

Peter Persson, VD Euroafrica Digital Ventures AB
E-post: peter.persson@euroafricadv.com
Telefon: +46 (0) 704402498
Certified Adviser, Mangold Fondkommission AB

Denna information är sådan som Euroafrica Digital Ventures AB är skyldigt att offentliggöra enligt EU:s marknadsmissbruksförordning. Informationen lämnades, genom ovanstående kontaktpersons försorg, för offentliggörande den 9 november 2022 kl. 08.45 CET.

Om Euroafrica

Euroafrica Digital Ventures AB (publ) är ett techbolag inom digital media. Bolaget har under mer än ett decennium arbetat med marknadsföring i digitala kanaler och utvecklat kundanpassade SaaS-lösningar för effektivare och bättre resultat för marknadsföringskampanjer. Med en etablerad verksamhet i Norden har Bolaget tagit beprövade affärskoncept till tillväxtregionen Östafrika. Bolaget driver Tanzanias största digitala köp- och säljplattform och ska stärka denna befintliga plattform genom att nyttja synergierna mellan Bolagets tekniska plattformar samt att expandera till andra tillväxtmarknader i Östafrika.

För mer information, se Euroafricas hemsida www.euroafricadigitalventures.com
Följ oss i sociala medier på LinkedIn <https://www.linkedin.com/company/euroafrica-digital-ventures>