

Kostnadsfokus och prishöjningar i krävande marknadsmiljö

Första kvartalet 2018

- Nettoomsättningen uppgick till 73,9 (95,0) MSEK.
- EBITDA, rörelseresultat före avskrivningar, uppgick till 1,2 (10,4) MSEK.
- Resultatet efter skatt uppgick till -4,3 (3,0) MSEK.
- Resultat per aktie uppgick till -0,08 (0,06) SEK.

Viktiga händelser under perioden

- Clemondo Group AB uppdaterade sina finansiella mål under kvartalet.
- Ett hållbarhetsmål har introducerats, som innebär att andelen miljömärkta produkter ska öka med fem procentenheter årligen.
- Rekrytering av ny marknadschef klar samt förändringar i säljorganisationen.
- Under varumärket Lahega lanserades ett keramiskt lackskydd som en ny del av sortimentet till bilverkstäder.

Finansiell översikt

	jan-mars 2018	jan-mars 2017	okt-dec 2017	jan-dec 2017
Nettoomsättning, MSEK	73,9	95,0	73,4	300,9
EBITDA, MSEK	1,2	10,4	2,4	18,1
EBITDA %	1,6	10,9	3,2	6,0
Resultat efter skatt, MSEK	-4,3	3,0	-3,5	-8,1
Resultat per aktie, före utspädning	-0,08	0,06	-0,07	-0,16

Notera: Denna information är sådan information som Clemondo Group AB (publ) är skyldigt att offentliggöra enligt EU:s marknadsmissbruksförordning. Informationen lämnades för offentliggörande den 9 maj 2018 klockan 08.30 CET.

För ytterligare information

Erik Hantoft, VD
Telefon: 073-434 60 30
E-post: erik.hantoft@clemondo.se

Hans Östebo, CFO
Telefon: 072-589 94 35
E-post: hans.ostebo@clemondo.se

VD har ordet

"Lanseringen av vårt nya samlade sortiment under varumärkena Lahega, Strovels och Liv har mött positivt gensvar på marknaden. Vi märker tydligt i kontakter med grossister att vårt hållbarhetsarbete och de många miljömärkta produkterna gör oss till ett mer attraktivt val."



Erik Hantoft, VD

Det första kvartalets försäljning uppgick till 73,9 MSEK (95,0) med EBITDA 1,2 MSEK (10,4). Under perioden påverkades försäljningen negativt av samma faktorer som gjort sig gällande sedan det andra kvartalet 2017: prispress och ökad konkurrens inom private label och hygiensegmenten. Det ovanligt kalla vädret i februari och mars påverkade också försäljningen inom Fordon negativt.

Vår marginal pressas även av prishöjningar på råvaror, transporter och andra inköp samt av den svaga svenska kronan. För att möta detta lägger vi fokus på kostnadskontroll och effektivisering, eftersom det är svårt att på kort sikt fullt ut kompensera för utvecklingen genom prishöjningar. Under perioden har vi höjt vissa priser och ytterligare höjningar planeras. Vi utvecklar även alternativa formuleringar av våra produkter för att minska beroendet av enskilda leverantörer.

Lanseringen av vårt nya samlade sortiment under varumärkena Lahega, Strovels och Liv har mött positivt gensvar på marknaden. Vi märker tydligt i kontakter med grossister att vårt hållbarhetsarbete och de många miljömärkta produkterna gör oss till ett mer attraktivt val. Vi har fortsatt att lansera nya produkter i linje med varumärkesstrategin, till exempel för rekonditionering av fordon med ett nytt keramiskt lackskydd under varumärket Lahega.

Vår säljmetodik och marknadsbearbetning behöver förbättras ytterligare. Under perioden har vi inlett ett förändringsarbete som påverkar både ledning och organisation. Rekrytering av ny marknadschef blev klar under perioden och den funktionen kommer att stötta säljarna och affärsområdescheferna. Vi tar även fram en ny prisstrategi som vägledning för säljarna och räknar sammantaget med att åtgärderna får effekt under året.

Styrelsen har uppdaterat Clemondos mål och lade då till ett hållbarhetsmål; att andelen miljömärkta produkter ska öka med 5 procent årligen till dess att en realistisk nivå är uppnådd. I samband med översynen har ledningen även sett över strategin. De bärande delarna är ett mer varumärkesorienterat arbete för att nå marknadsledande position inom våra prioriterade segment och därmed kunna ta ännu bättre betalt för våra produkter, samt att aktivt arbeta för att effektivisera produktionen och på sikt halvera kostnaderna per producerad enhet.

I nuvarande marknadsmiljö är detta helt avgörande för våra möjligheter att nå de finansiella målen; EBITDA på 10 procent, en årlig tillväxt på 10 procent och en soliditet överstigande 30 procent. Jag är fortsatt övertygad om att alla våra insatser för att öka försäljningen, optimera kostnadsstrukturen och kontrollera balansräkningen kommer resultera i en vändning senare i år.

Erik Hantoft
VD, Clemondo Group AB (publ)

Affärsområdenas utveckling

Clemondos affär är strukturerad utifrån två övergripande affärsområden – Brands samt Private Label & Logistik.

Affärsområde Brands

Affärsområdet Brands marknadsför och tillverkar egna kemtekniska rengöringsprodukter vid bolagets produktionsanläggningar i Helsingborg och Rörvik. Affärsområdets produkter säljs i huvudsak under tre starka egna varumärken; Lahega för fordon, Strovvels för industri och Liv för hygien. Under det första kvartalet 2018 omsatte Brands 52,0 MSEK¹ (65,3), vilket motsvarar 70,3 procent av försäljningen.



Varumärket Lahega erbjuder helhetslösningar inom fordonsvård för såväl professionella användare som konsumenter. I tjänsteutbudet finns även utbildningar. Keramiskt lackskydd lanserades under Q1 som en ny del av sortimentet. Många verkstäder som Lahega riktar sig till ser möjligheter att förbättra sin intäktsmodell genom merförsäljning av paketlösningar för bilvård, där keramiskt lackskydd är en attraktiv del.



Strovvels är det övergripande varumärket som erbjuder rengöringsprodukter och processhjälpmiddel för tillverknings-, underhålls- och livsmedelsindustrin. I Strovvels koncept ingår utbildning och support till kunderna, för att kunna erbjuda helhetslösningar som underlättar anpassning till ökade hygienkrav. Försäljningsarbetet av de nya delarna av sortimentet som är avsedda för den metallbearbetande industrin, samt för industristädning, har fortskridit under perioden. Justeringar i inköpsstrategi och översyn av prissättning har gjorts för att förbättra positioneringen i marknaden.



Varumärket Liv erbjuder produkter inom desinficering, hudvård och rengöring, samt produkter för lokalvård. Liv är marknadsledande inom offentlig sektor. Majoriteten av Sveriges landsting använder produkter från Livs sortiment. Arbetet med att etablera Livs miljömärkta städskoncept på marknaden har fortsatt under kvartalet. Liv ser en positiv utveckling genom att fler grossister har valt att lista produkterna i sina sortiment under det gångna kvartalet. I erbjudandet mot kunden ingår support, utförlig dokumentation samt utbildning i hur produkterna ska användas.

Affärsområde Private Label by Clemondo

Private Label och Logistik utvecklar, tillverkar och distribuerar kemtekniska rengöringsprodukter genom kundernas egna märkesvaror, som förkortas EMV. I dag producerar Private Label & Logistik cirka 400 EMV och finns representerat i en stor del av svensk handel. Affärsområdet erbjuder även skraddarsydda logistiklösningar, där drygt 150 produkter matchas med kundens etikett och distribueras direkt till konsumenter och företag.

Inom Logistik pågår en renodling av sortimentet för att på sikt bygga ett tydligare erbjudande med högre lönsamhet. Affärsområdet driver ett projekt för att nylansera befintlig lager- och logistiklösning, där ett antal nya produkter har lanserats ihop med ett strukturerat införsäljningsarbete. Fördjupade samarbeten har påbörjats med ett antal befintliga kunder, vilket förväntas generera ökade volymer under 2018. Affärsområdet Private Label & Logistik omsatte 21,9 MSEK¹ (29,7) under perioden, vilket motsvarar 29,7 procent av försäljningen.

¹ Som en följd av införandet av ett koncerngemensamt affärssystem genomfördes en omklassificering av vissa kunder, vilket innebär en omfördelning av försäljning från Brands till Private Label & Logistik. För första kvartalet 2018 uppgår denna omfördelning till 1,0 Mkr (2,8). Jämförelsesiffror för föregående år är också justerade.

KONCERNENS UTVECKLING, 1 JANUARI – 31 MARS 2018

Omsättning	Försäljningen under fjärde kvartalet uppgick till 73,9 (95,0) MSEK, en minskning med 21,1 MSEK jämfört med samma period 2017. Minskningen beror framförallt på en ökad konkurrens och prispress inom private label och hygiensegmenten. Det ovanligt kalla vädret i februari och mars påverkade också försäljningen inom Fordon negativt.
Bruttovinst	Bruttovinstmarginalen för koncernen uppgick till 44,5 procent, vilket är en minskning med 0,6 procentenheter jämfört med första kvartalet föregående år och en minskning med 1,2 procentenheter jämfört med förra kvartalet. Högre inköpspriser för vissa råvaror och en försvagning av den svenska kronan har påverkat marginalerna negativt.
Kostnader och avskrivning	Koncernens kostnader under första kvartalet minskade med 0,7 MSEK jämfört med samma period 2017, vilket motsvarar 2,3 procent. Minskningen beror på att integrationskostnader för Lahega-förvärvet uppgående till 0,7 MSEK belastade resultatet förra året.
Resultat	EBITDA-resultatet uppgick till 1,2 (10,4) MSEK och rörelseresultatet uppgick till -3,3 (6,1) MSEK. Minskningen av resultatet beror framför allt på den lägre försäljningen jämfört med föregående år. Resultatet efter skatt uppgick till -4,3 (3,0) MSEK.
Kassaflöde	Koncernens kassaflöde från den löpande verksamheten uppgick till 0,3 (9,0) MSEK. Minskningen från föregående år beror främst på det lägre rörelseresultatet.
Finansnetto och skatter	Finansnettot uppgick till -1,4 (-1,3) MSEK. Skatt på periodens resultat uppgick till 0,4 (-1,7) MSEK. Uppskjuten skatt har beräknats på skattemässiga underskott och redovisas som en skattefordran.
Kapitalbindning	Koncernen har under perioden ökat varulager och övriga omsättningstillgångar med 4,5 MSEK, jämfört med utgången av föregående kvartal. Samtidigt ökade kortfristiga skulder med 5,6 MSEK. Sammantaget minskade kapitalbindningen i rörelsekapital med 1,1 MSEK. Förändringarna beror i huvudsak på normala säsongsmissiga variationer i varulager, kundfordringar och leverantörsskulder.
Nettoskuld	Den finansiella nettoskulden ökade med 0,8 MSEK från utgången av föregående kvartal och uppgick till 104,4 (103,9) MSEK per den 31 mars 2018.
Soliditet	Soliditeten uppgick till 11,1 (17,5) procent. Minskningen är främst relaterad till koncernens negativa resultat, vilket minskat koncernens egna kapital. Koncernens egna kapital uppgick till 21,9 MSEK (37,2) vid utgången av kvartalet och balansomslutningen uppgick till 197,4 MSEK (213,0).
Anställda	Antalet anställda uppgick vid utgången av kvartalet till 99 (101) personer. Antalet anställda vid utgången av kvartalet är oförändrat jämfört med föregående kvartal.
Moderbolaget	Intäkterna under perioden uppgick till 0,9 (2,1) MSEK. Minskningen beror på mindre interndebiteringar av koncerninterna tjänster. Eget kapital uppgick till 86,6 (82,2) MSEK och soliditeten för moderbolaget var 47,3 (53,3) procent.
Redovisningsprinciper	Från och med räkenskapsåret 2014 upprättas års- och koncernredovisningarna med tillämpning av årsredovisningslagen och Bokföringsnämndens allmänna råd BFNAR 2012:1 Årsredovisning och koncernredovisning (K3). För vidare information se redovisnings- och värderingsprinciper i årsredovisningen för 2017.
Risker och osäkerhetsfaktorer	Inga nya risker eller osäkerhetsfaktorer jämfört med de som beskrivs i årsredovisningen för 2017 bedöms föreligga per dagen för denna rapportens avgivande.
Antal aktier	Antal aktier i bolaget är 51 023 025 (31 mars 2018). Koncernen har ett aktiekapital om 5 102 302,5 SEK och kvotvärdet per aktie är 0,1 kr.
Övrig information	Under 2017 har Sävsjö Industrifastigheter AB, ett av Sävsjö kommun helägt bolag, stämt Clemondo. Tvisten rör ett hyreskontrakt för en industrilokal i Rörvik. Clemondo bestrider kravet och styrelsen gör bedömningen att tidigare gjorda avsättningar täcker samtliga eventuella kostnader som uppstår till följd av den rättsliga prövningen.

Koncernrapport i sammandrag, tkr

	1 jan - 31 mar 2018	1 jan - 31 mar 2017	1 jan - 31 dec 2017
Rörelsens intäkter	73 868	94 978	300 897
Kostnad sålda varor	-40 975	-52 123	-161 038
Bruttoresultat	32 892	42 855	139 859
Personalkostnader	-19 229	-19 675	-73 806
Övriga rörelsekostnader	-12 494	-12 791	-48 001
EBITDA	1 169	10 388	18 051
Av- och nedskrivningar	-4 471	-4 330	-17 497
Rörelseresultat	-3 302	6 059	555
Finansnetto	-1 438	-1 310	-5 213
Resultat efter finansiella poster	-4 739	4 748	-4 658
Skatt på årets resultat	404	-1 732	-3 408
Årets resultat	-4 336	3 017	-8 066
Resultat per aktie (SEK) före utspädning	-0,08	0,06	-0,16
Resultat per aktie (SEK) efter utspädning	-0,08	0,06	-0,16
Genomsnitt antal aktier (1000-tal), före utspädning	51 023	51 023	51 023
Genomsnitt antal aktier (1000-tal), efter utspädning	53 523	53 523	53 523

Koncernbalansräkning i sammandrag, tkr

	2018-03-31	2017-03-31	2017-12-31
TILLGÅNGAR			
Anläggningstillgångar			
Immateriella anläggningstillgångar	84 637	96 848	87 544
Materiella anläggningstillgångar	20 638	19 426	21 092
Finansiella anläggningstillgångar	3 022	1 751	3 092
Summa anläggningstillgångar	108 297	118 026	111 728
Omsättningstillgångar			
Varulager	42 117	38 074	40 421
Övriga omsättningstillgångar	46 939	53 806	43 872
Kassa och bank	4	3 118	220
Summa omsättningstillgångar	89 060	94 997	84 513
Summa tillgångar	197 357	213 023	196 241
EGET KAPITAL OCH SKULDER			
Eget kapital	21 889	37 229	26 226
Avsättningar	17 626	16 113	18 335
Skulder			
Långfristiga skulder	49 298	57 718	51 332
Kortfristiga skulder	108 544	101 963	100 348
Summa skulder	175 468	175 794	151 680
Summa eget kapital och skulder	197 357	213 023	196 241

Förändringar i eget kapital, tkr

	1 jan - 31 mar 2018	1 jan - 31 mar 2017	1 jan - 31 dec 2017
Eget kapital vid periodens ingång	26 226	33 361	33 361
Utdelning			
Tillfört kapital vid nyemission, netto			
Latent skatt emission och transaktionskostnader			
Tillfört kapital genom emission av teckningsoptioner		851	931
Periodens resultat	-4 337	3 017	-8 066
Eget kapital vid periodens utgång	21 889	37 229	26 226

Koncernens kassaflödesanalys i sammandrag, tkr

	1 jan - 31 mar 2018	1 jan - 31 mar 2017	1 jan - 31 dec 2017
Rörelseresultat	-3 302	6 059	555
Justering av poster som inte ingår i kassaflödet	4 260	3 986	16 517
Erhållen ränta	9	7	900
Erlagd ränta	-1 447	-1 317	-6 113
Betald skatt	-258	-1 089	-722
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändring av rörelsekapital	-738	7 645	11 137
Ökning/minskning varulager	-1 696	2 550	203
Ökning/minskning rörelsefordringar	-2 837	-677	8 890
Ökning/minskning rörelseskulder	5 615	-486	-5 421
Kassaflöde från den löpande verksamheten	345	9 032	14 809
Investeringar i immateriella anläggningstillgångar	-299	-212	-460
Investeringar i materiella anläggningstillgångar	-114	-136	-638
Försäljning av materiella anläggningstillgångar			
Förändring långfristiga fordringar			
Investering av dotterbolag			
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-413	-348	-1 098
Nyemission / teckningsoptioner		851	931
Upptagna lån			
Amortering av lån	-2 731	-3 192	-14 368
Ökning/minskning av räntebärande skulder	2 582	-3 260	-89
Utbetald utdelning			
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	-149	-5 601	-13 526
Periodens kassaflöde	-216	3 083	185
Likvida medel vid periodens början	220	35	35
Likvida medel vid periodens slut	4	3 118	220

Moderbolagsrapport i sammandrag, tkr

	1 jan - 31 mar 2018	1 jan - 31 mar 2017	1 jan - 31 dec 2017
Rörelsens intäkter	866	2 119	3 114
Kostnad sålda varor			
Bruttoresultat	866	2 119	3 114
Personalkostnader	-687	-475	-371
Övriga rörelsekostnader	-782	-2 515	-5 348
EBITDA	-604	-871	-2 605
Av- och nedskrivningar	-	-	-
Rörelseresultat	-604	-871	-2 605
Finansnetto	-766	-1 176	-3 917
Resultat efter finansiella poster	-1 370	-2 048	-6 522
Bokslutsdispositioner			11 407
Skatt på årets resultat	301	451	-1 076
Årets resultat	-1 068	-1 597	3 810

Moderbolaget balansräkning i sammandrag, tkr

	2018-03-31	2017-03-31	2017-12-31
TILLGÅNGAR			
Anläggningstillgångar			
Materiella anläggningstillgångar			
Finansiella anläggningstillgångar	149 804	150 578	149 503
Summa anläggningstillgångar	149 804	150 578	149 503
Omsättningstillgångar			
Övriga omsättningstillgångar	33 202	3 471	33 690
Kassa och bank			
Summa omsättningstillgångar	33 202	3 471	33 690
Summa tillgångar	183 006	154 049	183 193
EGET KAPITAL OCH SKULDER			
Eget kapital	86 584	82 165	87 651
Obeskattade reserver	-	-	-
Skulder			
Långfristiga skulder	42 500	52 500	45 000
Kortfristiga skulder	53 923	19 385	50 542
Summa skulder	96 423	71 885	95 541
Summa eget kapital och skulder	183 006	154 049	183 193

Förändringar i eget kapital, tkr

	1 jan - 31 mar 2018	1 jan - 31 mar 2017	1 jan - 31 dec 2017
Eget kapital vid periodens ingång	87 651	82 911	82 911
Utdelning			
Tillfört kapital vid nyemission, netto			
Latent skatt emission och transaktionskostnader			
Tillfört kapital genom emission av teckningsoptioner		851	931
Periodens resultat	-1 067	-1 597	3 809
Eget kapital vid periodens utgång	86 584	82 165	87 651

Finansiell kalender	Årsstämma 2018	9 maj 2018
	Delårsrapport kvartal 2, 2018	24 augusti 2018
	Delårsrapport kvartal 3, 2018	16 november 2018
	Bokslutskommuniké 2018	15 februari 2019

För ytterligare information Erik Hantoft, VD
Telefon: 073-434 60 30
E-post: erik.hantoft@clemondo.se

Hans Östebo, CFO
Telefon: 072-589 94 35
E-post: hans.ostebo@clemondo.se

Styrelsens intygande Styrelsen och verkställande direktören intygar härmed att delårsrapporten ger en rättvisande översikt av moderföretaget och koncernens verksamhet, ställning och resultat.

Helsingborg den 9 maj 2018

Clemondo Group AB (publ)

Torbjörn Lindgren, styrelseordförande
Michael Engström, styrelseledamot
Cecilia Lager, styrelseledamot
Sten Norinder, styrelseledamot
Marina Härd, styrelseledamot
Erik Hantoft, VD

Delårsrapporten har inte varit föremål för särskild granskning av bolagets revisor.