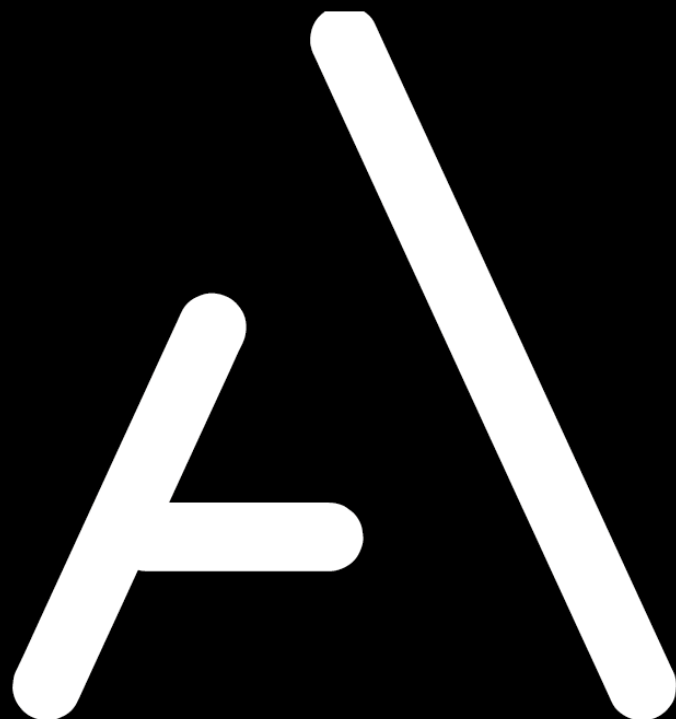




ACENTA GROUP

**Delårsrapport
Oktober 2024 – mars 2025**

Acenta Group AB | 556884–9920

En period präglad av tillväxt, nya avtal och internationell expansion

Strategiskt avtal stärker positionen i Europa

Acenta har tecknat ett femårigt exklusivt leverantörsavtal med Interpadel Holding i Norge – ett viktigt strategiskt steg som ytterligare stärker bolagets position som den ledande aktören inom padelinfrastruktur i Europa. Genom samarbetet tar Acenta en ännu tydligare roll i utvecklingen av den nordiska marknaden och befäster sin närvaro i en växande europeisk padelindustri.

Expansion till nya marknader

Expanderat till nya marknader och förstärkt närvaron i Europa genom både försäljning och nya partnerskapsavtal.

Finansiell flexibilitet för fortsatt tillväxt

Stärkt rörelsekapitalet för att möta ökad efterfrågan och säkerställa kapacitet att leverera på en växande projektportfölj.

Strategiska avtal efter kvartalet

Efter kvartalets utgång tecknades två betydelsefulla avtal: ett exklusivt partnerskapsavtal med det irländska bolaget Padel Sports 100 Limited, med ett ordervärde om minst 3,6 MEUR – ett genombrott på en strategiskt viktig marknad – samt ett exklusivt försäljningsagentavtal med premium-märket Cuera. Båda avtalen är viktiga milstolpar i bolagets internationella expansionsresa.

2025-01-01 – 2025-03-31 – koncernen*

- Nettoomsättningen uppgick till 7 004 KSEK.
- Resultatet efter finansiella poster uppgick till -17 732 KSEK.**
- EBITDA uppgick till -932 KSEK.
- Resultatet per aktie uppgick till -0,35 SEK före utspädning och -0,35 SEK efter utspädning.
- Genomsnittligt antal aktier före utspädning uppgick till 2 184 429 854 stycken.

Koncernens nyckeltal	2025-01-01 – 2025-03-31 3 mån.
Nettoomsättning (KSEK)	7 004
EBITDA (KSEK)	-932
Rörelseresultat (KSEK)	-942
Resultat efter finansiella poster (KSEK)**	-17 732
Resultat per aktie, före utspädning (SEK)	-0,35
Resultat per aktie, efter full utspädning (SEK)	-0,35
Eget kapital (KSEK)	-11 323
Balansomslutning (KSEK)	11 304
Likvida medel (KSEK)	110
Soliditet (%)	Neg.
Periodens kassaflöde från den löpande verksamheten (KSEK)	-1 220
Antal aktier före utspädning	4 017 041
Antal aktier efter utspädning	4 017 041
Genomsnittligt antal aktier före utspädning	2 184 429 854
Genomsnittligt antal aktier efter utspädning	2 184 429 854

"Acenta Group", "Bolaget" eller "Acenta" avses, om inget annat anges, Acenta Group AB med organisationsnummer 556884-9920, samt, när tillämpligt, den koncern i vilken Acenta Group AB är moderbolag.

*Acenta noterades i januari 2025 genom ett omvänt förvärv, varmed nuvarande koncern bildades vid denna tidpunkt. Med anledning därav finns ingen finansiell information innan den 1 januari 2025 att tillgå, samt inga relevanta jämförelseperioder att redovisa för koncernen. Moderbolaget tillämpar under 2024 och 2025 ett förlängt räkenskapsår som sträcker sig under perioden 1 oktober 2024 till den 31 december 2025.

**Notera att periodens resultat dels, som en engångseffekt, har påverkats negativt om -16,6 MSEK av det omvända förvärvet, dels har påverkats ytterligare negativt av engångskostnader relaterade till genomförandet av det omvända förvärvet och noteringen.

En stark utveckling som lagt grunden för fortsatt internationell tillväxt

Vi har lagt en stark period bakom oss där vi tagit flera viktiga steg för att ytterligare befästa Acenta Groups position som en ledande internationell aktör inom padelmarknaden. Perioden har präglats av hög aktivitetsnivå och tydlig efterfrågan på våra helhetslösningar – både på etablerade och nya marknader.

Stärkt närvaro genom strategiska samarbeten

Acenta Group har stärkt sin position på flera fronter. Vårt femåriga exklusiva leverantörsavtal med Interpadel Holding är ett viktigt erkännande av vår kapacitet att leverera på högsta nivå i större infrastrukturprojekt. Genom detta samarbete stärker vi vår närvaro i Norge, en region med betydande tillväxtpotential. Vi har också tagit klivet in på nya marknader, vilket bekräftar att vårt erbjudande är attraktivt även i områden där padel fortfarande befinner sig i ett tidigt skede av utveckling.

Utbyggt agentnätverk på tillväxtmarknader

Parallellt har vi fortsatt att bygga ut och förstärka vårt agentnätverk, bland annat genom att knyta till oss flera dedikerade agenter för Europa – marknader där vi ser ett snabbt växande intresse för sporten. Detta ligger helt i linje med vår strategi att etablera starka, lokalt förankrade partnerskap som ger oss långsiktig närvaro och relevans.

Prioriterad satsning i Storbritannien

Ett särskilt fokus framåt ligger på Storbritannien, där Acenta har etablerat närvaro genom Acenta UK. Med en växande padelgemenskap och starkt kommersiellt intresse är Storbritannien redan idag en av de snabbast växande padelmarknaderna i Europa – och en av våra viktigaste tillväxtregioner de kommande åren. Vi ser stor potential att expandera såväl infrastrukturerbjudandet som vår produktförsäljning i regionen och intensifierar nu arbetet för att realisera den planen.

Viktiga avtal efter periodens utgång

Efter periodens utgång har vi tecknat två viktiga avtal som ytterligare förstärker det momentum vi just nu upplever. Vårt exklusiva partnerskapsavtal med det irländska bolaget Padel Sports 100 Limited, med ett ordervärde om minst cirka 3,6 MEUR, är ett genombrott som placerar oss i ett nytt strategiskt läge på en prioriterad marknad. Avtalet är helt klart en viktig milstolpe för Acenta Group och markerar samtidigt starten för vårt nya leasing- och finansieringskoncept som vi arbetar med att implementera och som öppnar upp en betydande ny vertikal i vårt erbjudande. Konceptet har redan väckt stort intresse i marknaden och vi ser framgent intressanta möjligheter att vidareutveckla och strukturera denna typ av kunderbjudanden som en central del av vår tillväxtstrategi. Tillsammans med det exklusiva försäljningsagentavtalet med premiummärket Cuera som ingicks i maj stärker vi vårt erbjudande ytterligare och öppnar samtidigt dörren för nya affärer inom både produktförsäljning och infrastruktur.

Finansiell utveckling under perioden januari–mars 2025

Under perioden januari–mars 2025 uppgick koncernens nettoomsättning till 7 MSEK, vilket motsvarar 20 procent av det kommunicerade helårsmålet om 35 MSEK. Resultatet efter finansiella poster uppgick till cirka -17,7 MSEK. Jag vill dock vara mycket tydlig med att periodens resultat dels, som en engångseffekt, har påverkats negativt om -16,6 MSEK av det omvända

förvärvet, dels har påverkats ytterligare negativt av engångskostnader relaterade till genomförandet av det omvända förvärvet och noteringen. När vi blickar förbi dessa poster kan vi konstatera att vi de facto har levererat ett plusresultat om cirka 0,2 MSEK genom våra dotterbolag och att utvecklingen under perioden således reflekterar vår ökade affärsaktivitet, med särskilt fokus på infrastrukturprojekt och produktförsäljning. Rörelsemarginalen påverkades samtidigt av planerade satsningar på expansion, agentnätverk och varumärkesbyggande aktiviteter. Vår bedömning är att den stärkta orderstocken och de nyligen ingångna avtalen kommer att bidra positivt till resultatutvecklingen under kommande kvartal.

Stark position inför fortsatt expansion

När vi nu blickar framåt gör vi det med starkt självförtroende och ett tydligt driv. Padel fortsätter att växa globalt, och vi ser att vår affärsmodell – med sin kombination av egen produktförsäljning, kompletta infrastrukturlösningar och lokalt anpassade partnerskap – ger oss unika fördelar. Vi har en stark pipeline av projekt och affärer inför resten av året, och vårt team är redo att fortsätta leverera i högt tempo.

Vi befinner oss i en expansiv fas där vi inte bara skalar vår verksamhet utan också bygger långsiktiga relationer och etablerar Acenta som en given aktör i padelns globala ekosystem. Jag ser fram emot att tillsammans med våra partners, kunder och medarbetare fortsätta den här resan – där vi inte bara bygger banor utan också möjliggör sportens tillväxt och tillgänglighet världen över.

Håkan Tollefsen
VD, Acenta Group AB

Väsentliga händelser oktober 2024 – mars 2025

- Den 1 oktober 2024 hölls extra bolagsstämma i Bonzun AB (så kallad första kontrollstämma). Stämman fattade bland annat beslut om att Bonzun AB:s verksamhet skulle drivas vidare.
- Den 30 oktober meddelades att Bonzun AB ingått avtal avseende förvärv av samtliga aktier i Acenta AS.
- Den 10 januari erhöll Bonzun AB villkorat godkännande för fortsatt handel på Nasdaq First North Growth Market och offentliggjorde bolagsbeskrivning upprättad i samband med namn- och verksamhetsändring av Bolaget till följd av planerat omvänt förvärv av Acenta AS.
- Den 24 januari genomfördes namnändring av bolaget från Bonzun AB till Acenta Group AB.
- Den 27 januari erhölls godkännande för fortsatt handel på Nasdaq First North Growth Market.
- Den 4 februari beslutades om en riktad kvittningsemission av aktier om cirka 1,3 MSEK. Kvittningsemissionen var ett led i det arbete som genomfördes inför och möjliggjorde för det omvända förvärvet.
- Den 5 februari tecknade Acenta Group ett femårigt exklusivt leverantörsavtal med InterPadel Holding AS för den norska marknaden. Avtalet uppskattas generera intäkter om minst 30 MNOK ackumulerat under avtalsperioden.
- Den 10 februari kallade Acenta Group till årsstämma den 13 mars 2025.
- Den 13 februari beslutades, med stöd från extra bolagsstämma, om en utjämningsemission. Utjämningsemissionen genomfördes som ett led i en tidigare kommunicerad process att genomföra en sammanläggning av aktier 1:1 250.
- Den 17 februari meddelades att Acenta Group ingått avtal om leverans av nio panorama-banor till Beograd i Serbien, till ett sammanlagt värde om cirka 1,7 MSEK.
- Den 20 februari offentliggjordes Bolagets årsredovisning för 2023-10-01 - 2024-09-30.
- Den 20 februari meddelades att Acenta Group kontrakterat Padel Palace SRL som sin säljagent för den rumänska, moldaviska och bulgariska marknaden.
- Den 24 februari ingick Acenta Group avtal om försäljning och installation av panorama-banor till England, till ett sammanlagt värde om cirka 2,8 MSEK.
- Den 3 mars offentliggjordes tidsplan för sammanläggning av aktier.
- Den 13 mars offentliggjordes kommuniké från årsstämma.
- Den 17 mars meddelades att Magnus Waller, styrelseledamot i Acenta Group, genom sitt bolag Magella Holding AB, förvärvat 61 600 aktier i Bolaget till ett sammanlagt värde av cirka 585 000 SEK.

Väsentliga händelser efter periodens utgång

- Den 8 april meddelade Acenta Group att Bolaget under första kvartalet 2025 upplevt en större efterfrågan än förväntat. För att möta den ökade efterfrågan och för att möjliggöra uppbyggnad av varulager ingick Acenta Group därför ett låneavtal om 5 MSEK. Lånet löper över 9 månader och har marknadsmässiga villkor.
- Den 10 april meddelades att styrelseledamot Magnus Waller, genom sitt bolag Magella Holding AB, förvärvat ytterligare 25 016 aktier till ett sammanlagt värde av cirka 236 000 SEK.
- Den 22 april tecknades en avsiktsförklaring med det irländska bolaget Padel Sports 100 Limited avseende försäljning och installation av minst 50 padelbanor. Parterna förväntade sig att ingå ett slutligt avtal inom cirka två månader.
- Den 12 maj tecknades, som ett resultat av tidigare avsiktsförklaring, ett exklusivt partnerskapsavtal med Padel Sports 100 Limited avseende försäljning och installation av minst 50 padelbanor. Padelbanorna tillhandahålls Padel 100 genom ett leasingupplägg med en löptid på fem år, med tillkommande löpande intäkter relaterade till bokningar under totalt sju år. Ordervärdet, exklusive tillkommande intäkter för bokningar, bedöms uppgå till minst cirka 3,6 MEUR fördelat över fem år vid uppförande av 50 banor.
- Den 12 maj tecknades ett exklusivt försäljningsagentavtal med Cuera ApS. Avtalet omfattar den svenska och norska marknaden. Avtalet löper över tre år, under vilka Cuera ApS årligen tillhandahåller dedikerat marknadsstöd om 260 000 SEK till Acenta Group.

Acenta Group – Building the Future of Padel



Om Acenta Group AB – www.acenta.group

Acenta Group är en internationell plattform för padel – från banor och produkter till turneringar, e-handel och community. Bolaget driver sportens tillväxt genom att bygga ett ekosystem där spelare, varumärken, klubbar och partners samverkar. Med ett helhetsgrepp stärker Acenta padelns utveckling och gör sporten mer tillgänglig, engagerande och professionell för alla.

Verksamheten omfattar köp, sälj, installation och anpassning av padelbanor i kombination med löpande serviceavtal som säkerställer stabila intäkter. Genom det egna varumärket *Peliga* (www.peliga.com) och e-handelsplattformen *Sport of Padel* (www.sportofpadel.com) sker försäljning och distribution av produkter till både konsumenter, företag, klubbar och återförsäljare – med fokus på funktion, design och pålitlighet.

Acenta Group arrangerar dessutom den internationella tävlingsserien *Acenta Padel Tour* (www.acentapadeltour.com), som tillsammans med *Team Acenta* fungerar som en dynamisk plattform för synlighet, engagemang och lansering av produkter i padelns mest relevanta miljöer.

Byggnation och löpande serviceavtal

Bolagets kärnverksamhet består av byggnation och anpassning av padelbanor, kompletterat med löpande serviceavtal som bidrar till en stabil och återkommande intäktbas.

Acenta Group erbjuder kompletta lösningar för både nybyggnation och ombyggnation av padelbanor. Det omfattar allt från design och planering till konstruktion, installation, justering, demontering och flytt.

Bolaget samarbetar med både kommersiella och privata aktörer och levererar banor som uppfyller höga kvalitetskrav, oavsett om det gäller professionellt spel eller fritidsaktiviteter. Varje projekt anpassas i detalj med fokus på exempelvis stålkonstruktion, underlag, ljussättning, färgsättning, glas, bantyp och branding.

Banbyggnation är en central del av verksamheten och genererar större engångsintäkter som ofta följs av löpande service- och supportavtal. Detta skapar en stabil intäktbas och stärker möjligheterna till försäljning inom Acentas övriga affärsområden.

Sport of Padel

Sport of Padel är Acenta Groups egen e-handelsplattform, vilken bedrivs via sajten sportofpadel.com, och erbjuder ett brett utbud av padelprodukter från ledande varumärken.

Genom *Sport of Padel* säljer Acenta både till privatpersoner och till klubbar och företag. Sortimentet inkluderar bland annat racketar, skor, kläder och tillbehör från några av padelvärldens mest välkända namn.

Plattformen fungerar som en viktig försäljningskanal som stärker koncernens varumärkesnärvaro och möjliggör internationell tillväxt.

Peliga

Peliga är Acenta Groups specialiserade varumärke för padelbollar, med fokus på hög kvalitet och pålitlig prestanda.

Peliga producerar och distribuerar padelbollar till både privatpersoner via *Sport of Padel* och till padelklubbar och företag genom särskilda distributionsavtal.

Varumärket bygger på en strävan efter att kombinera hållbarhet, spelkänsla och tillgänglighet för både motions- och tävlingsspelare.

Acenta Padel Tour

Acenta Padel Tour är Acenta Groups internationella tävlingsserie och en strategisk plattform för både spelare och företag. Genom touren skapas högkvalitativa tävlingar för amatörer och professionella, samtidigt som företag får en unik möjlighet att exponera sina varumärken mot en engagerad och snabbt växande padelpublik.

Sedan starten 2023 har *Acenta Padel Tour* expanderat snabbt och etablerat sig i flera europeiska länder, inklusive Sverige, Norge och Polen. Med gruppspel i alla klasser garanteras deltagarna minst tre matcher, och samtliga spelare får välfyllda goodiebags samt har chans att vinna attraktiva priser från tourens sponsorer och partners.

För företag fungerar *Acenta Padel Tour* som en kraftfull och träffsäker marknadsföringskanal. Acentas sponsorer och partners får synlighet i en kvalitativ och relevant miljö – både på plats under tävlingar, via Bolagets digitala kanaler och genom ett starkt ambassadörsnätverk. Touren skapar unika möjligheter att exponera produkter och tjänster för en målgrupp som präglas av engagemang, sportintresse och köpstark livsstil.

Acenta Group använder även *Acenta Padel Tour* som en strategisk förlängning av sina övriga verksamheter, inklusive e-handeln *Sport of Padel* och bollvarumärket *Peliga*. Genom att kombinera tävlingsverksamhet, produktförsäljning och digitala lösningar förstärker Acenta Group sin roll som en ledande aktör inom den globala padelindustrin.

Diversifierad modell för internationell tillväxt

Acenta Group verkar genom en flexibel och diversifierad affärsmodell som är anpassad för en internationell marknad. Genom att operera på flera nivåer och erbjuda skräddarsydda lösningar för olika marknader skapar bolaget förutsättningar för hållbar tillväxt.

Acenta Group distribuerar i dag produkter och tjänster genom tre huvudkanaler: det egna varumärket *Peliga*, e-handelsplattformen *Sport of Padel* och helhetskonceptet Acenta. Denna struktur gör det möjligt att kombinera egen produktutveckling med extern försäljning och distribution.

Bolaget arbetar med ett brett och flexibelt nätverk av agenter, där vissa fokuserar på specifika delar som *Peliga* eller *Sport of Padel*, medan andra representerar hela Acentas erbjudande.

Detta diversifierade agentnätverk möjliggör en effektiv och målgruppsanpassad bearbetning av olika segment, från privatkunder och klubbar till återförsäljare och företagspartners.

Genom att kombinera styrkan i den egna produktförsäljningen med flexibiliteten i utvalda distributionssamarbeten skapar Acenta Group goda marginaler, ökade expansionsmöjligheter och en stark position för fortsatt internationell tillväxt.

Tillväxtstrategi

Acenta Group har en stark marknadsposition i Skandinavien och ser stora expansionsmöjligheter i Europa. Företaget driver en tillväxtstrategi med fokus på geografisk expansion, breddat produktutbud inom padel och strategiska förvärv.

Geografisk expansion

Acenta Group har etablerat en solid närvaro i Skandinavien och fokuserar nu på att expandera till nyckelmarknader som Storbritannien, Nederländerna, Belgien, Irland, Tyskland och Polen. Dessa marknader erbjuder stor tillväxtpotential för padelsporten.

Strategiska förvärv

Under 2025 planerar Acenta Group att genomföra 1–3 strategiska förvärv för att stärka sin marknadsposition och skapa synergier, särskilt inom padelbanebyggnation och relaterade områden.

Breddat produktutbud

Acenta Group satsar på att bredda sitt produktutbud genom e-handelsplattformen *Sport of Padel*, som erbjuder racketar, kläder, tillbehör och bollar för padelspelare på alla nivåer. *Peliga* kommer fortsättningsvis att omfatta bollar, medan *Sport of Padel* blir den primära plattformen för övriga padelprodukter.

Finansiella mål

Acenta Group har som målsättning att nå 35 MSEK i omsättning 2025 genom att stärka och utveckla e-handelsplattformen *Sport of Padel*, samtidigt som distributionen av *Peliga* ökas globalt genom egna kanaler, tredjepartsavtal och förhandlare. Särskilt fokus läggs på att öka varumärkes-kännetecken för *Peliga*.

Fokus framåt ligger på fortsatt internationell expansion, med särskild satsning på tillväxtmarknader som Storbritannien, Irland, Nederländerna Tyskland och Polen.

Bolaget strävar efter att bredda produktutbudet, stärka e-handeln och etablera fler strategiska samarbeten. Genom att kombinera banbyggnation, utrustningsförsäljning, serviceavtal och tävlingsverksamhet bygger Acenta en skalbar och integrerad affärsmodell med goda förutsättningar för långsiktig tillväxt och lönsamhet.

Växande marknad

Padelmarknaden växer snabbt med ökad efterfrågan på banor, utrustning och event. Acenta verkar i flera delar av värdekedjan och är positionerat för att dra nytta av sportens fortsatta expansion, särskilt i tillväxtmarknader där padel fortfarande är i ett tidigt skede.

Padel har de senaste åren varit en av de snabbast växande sporterna globalt, med en exponentiell ökning av både antalet spelare och banor.

Enligt Padel State spelar över 30 miljoner människor padel i mer än 130 länder. Uppskattningsvis finns det över 70 000 padelbanor globalt, med en betydande koncentration i Europa.

Sportens tillväxt drivs bland annat av dess popularitet i Spanien, Argentina, Italien och Frankrike, men även av spridningen till nya marknader som till exempel Nordamerika och Asien. Förväntningarna på fortsatt tillväxt är starka, och sporten uppskattas globalt växa med cirka 8–10 % årligen fram till 2032.

Affärsmodell

Acenta Groups affärsmodell bygger på en diversifierad strategi som kombinerar intäkter från flera olika affärsområden. Bolaget verkar både inom B2B och B2C, med fokus på försäljning av premiumutrustning, byggnation, anpassning och underhåll av padelbanor samt arrangemang av internationella padelturneringar.

Inom byggnation och anpassning av padelbanor tillhandahåller Acenta Group kompletta lösningar för till exempel nybyggnation, renovering och flytt av banor. Detta affärsområde genererar större engångsintäkter från design, konstruktion och installation, vilket kompletteras med löpande service- och underhållsavtal som säkerställer långsiktiga intäkter och kundlojalitet. Genom att erbjuda servicepaket efter avslutad byggnation, skapar Acenta en stabil grund för återkommande intäkter.

Inom försäljning och distribution driver Bolaget det egna varumärket *Peliga*, som erbjuder padelbollar av premiumkvalitet. Försäljningen av de egna produkterna kombineras med distribution och försäljning av andra välrenommerade varumärken inom padelbranschen. Försäljning sker främst genom den egenägda e-handelsplattformen Sport of Padel, där kunder kan köpa produkter via engångsköp eller genom prenumerationstjänster. Den egna distributionen under varumärket *Peliga* ger Bolaget högre marginaler och bidrar tillsammans med kompletterande distribution av andra varumärken till en skalbar affärsmodell som kan växa på nya marknader.

Affärsmodellen kompletteras genom arrangemang av den internationella tävlingsserien *Acenta Padel Tour*, som syftar till att stärka varumärkeskännedomen och skapa möjligheter för ytterligare intäkter genom partnerskap och sponsring. Tävlingsserien fungerar som en plattform för att nå alla typer av utövare av sporten, samtidigt som den marknadsför Bolagets produkter och tjänster.

Genom sin diversifierade affärsmodell, där varje affärsområde samverkar och skapar synergier, har Acenta Group enligt potential att driva fortsatt tillväxt, förbättra lönsamheten och skala upp sin verksamhet globalt.

Övrig information

Aktien

Acenta Group är ett svenskt publikt bolag med säte i Stockholm. Bolaget är sedan den 27 januari 2025, via omvänt förvärv av Bonzun AB (publ), noterat på Nasdaq First North Growth Market och aktien handlas under kortnamnet PADEL. Certified Adviser för Acenta Group är G&W Fondkommission. Per den 31 mars 2025 uppgick antalet aktier i Acenta Group till 4 017 041 stycken. Bolaget har ett aktieslag. Varje aktie medför lika rätt till andel i Bolagets tillgångar och resultat.

Största ägarna – 31 mars 2025

Aktieägare	Kapital och röster (%)
Plan Investor AS*	29,33
Ålandsbanken ABP (Finland) svensk, filial	11,62
Carsten Johansen**	11,49
DNB Bank ASA	6,09
Nordea Bank ABP, filial i Norge	4,49
Håkan Tollefsen (privat och genom bolag)***	3,92
Aqurat Fondkommission AB	3,77
Doclab AS	3,12
Hannibal AS	2,59
Dividend Sweden AB	2,54
<i>Tio största aktieägarna</i>	<i>78,96</i>
<i>Övriga aktieägare</i>	<i>21,04</i>
Totalt	100

* Ägs 50/50 av Håkan Tollefsen (CEO) och Erik Tjelta (CFO).

** Managing Director, Global operations.

*** VD, Acenta Group AB.

Teckningsoptioner, konvertibler och incitamentsprogram

Det finns vid tidpunkten för denna rapport inga utestående teckningsoptioner, konvertibler eller incitamentsprogram i Acenta Group.

Principer för rapportens upprättande

Räkenskaperna i denna delårsrapport har upprättats i enlighet med årsredovisningslagen (1995:1554) och Bokföringsnämndens allmänna råd om årsredovisning och koncernredovisning, K3 (2012:1). Underliggande räkenskaper i Acenta Groups norska dotterbolag upprättas i enlighet med den norska redovisningslagen och god redovisningssed för övriga företag.

Granskning av revisor

Delårsrapporten har inte varit föremål för granskning av Bolagets revisor.

Risikfaktorer

Acenta Groups verksamhet påverkas av ett antal faktorer, vilka kan innebära risk för Bolagets verksamhet och resultat. För Bolagets risker och osäkerhetsfaktorer hänvisas till den bolagsbeskrivning Bolaget offentliggjorde i samband med genomförandet av omvänt förvärv i januari 2025. Dokumentet finns publicerat på Acenta Groups hemsida: Acenta.group

Information om omvänt förvärv, bolagsstruktur och finansiell utveckling

Omvänt förvärv av Acenta AS

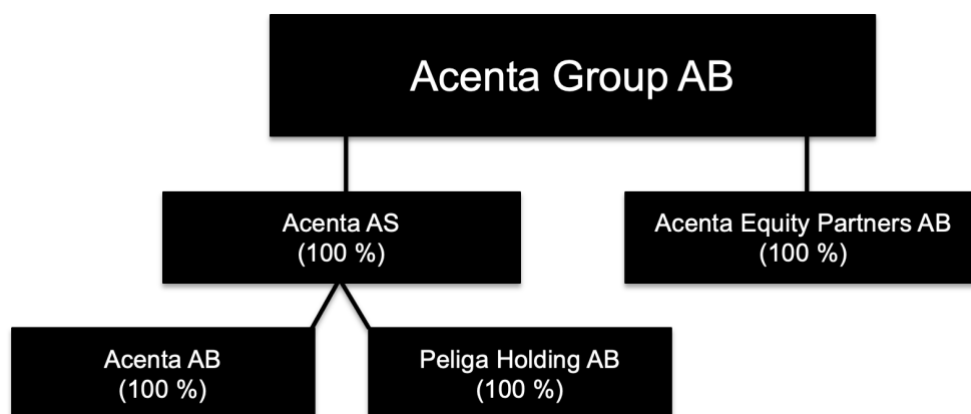
Från och med januari 2025 har koncernredovisning upprättats utifrån reglerna om omvänt förvärv med principen att Acenta AS förvärvar Acenta Group AB även om det senare formellt är moderbolag. Acenta Group AB förvärvade i januari 2025 samtliga aktier i Acenta AS. Köpeskillingen för dessa aktier uppgick enligt avtal till 80,4 MSEK varav 20,0 MSEK i en garanterad tilläggsköpeskillning. Köpeskillingen regleras genom kvittningsemission. Genom förvärvet blir de tidigare ägarna i Acenta AS majoritetsägare i Acenta Group AB. Efter full kvittningsemission kommer de inneha ca 91% av aktierna, tillika rösträttsandel, i Acenta Group AB. Detta har resulterat i tillämpningen av principen om s.k. omvänt förvärv. Det innebär att Acenta AS redovisningsmässigt sett är det förvärvande företaget trots att bolaget juridiskt sett är det förvärvande dotterbolaget.

Konsolidering som inkluderar Acenta AS-koncernen sker från och med den 1 januari 2025. Eftersom Acenta Group AB inte kan anses vara rörelsedrivande i egentlig mening vid förvärvstillfället redovisas förvärvet som ett förvärv av nettotillgångar, med effekt att goodwill inte uppstår. Den skillnad om -16,6 MSEK som utgör skillnaden mellan fastställt värde på Acenta Group AB, 8,2 MSEK, och Acenta Group AB's nettotillgångar, -8,4 MSEK, har resultatförts i koncernens resultat.

I denna delårsrapport innehåller koncernens siffror från och med perioden januari-mars 2025 även den juridiskt förvärvade koncernen Acenta AS.

Bolagsstruktur

Acenta Group AB listades på Nasdaq First North Growth Market i januari 2025 genom ett omvänt förvärv av Bonzun AB (publ). Det omvända förvärvet innebar att Bonzun AB (publ) förvärvade 100 % av aktierna i Acenta AS, vilka därefter genomförda ett namnbyte till Acenta Group AB. Acenta Group AB har fyra helägda dotterbolag: Acenta AS (org.nr. 912 356 868), Acenta Equity Partners AB (org.nr. 559439-6391), Acenta AB (org.nr. 559368-1934), samt Peliga Holding AB (org.nr. 559268-1224). Koncernförhållande uppstod i januari 2025. Koncernstrukturen ser ut enligt följande:



Med anledning av att koncernförhållande uppstod först i januari 2025 finns inga relevanta jämförelseperioder att redovisa för koncernen i denna finansiella rapport. Moderbolaget

tillämpar under 2024 och 2025 ett förlängt räkenskapsår som sträcker sig under perioden 1 oktober 2024 till den 31 december 2025. Då moderbolaget genomgått en betydande förändring finns ej heller några relevanta finansiella jämförande perioder att uppvisa för denna del av verksamheten.

Intäkter och resultat

Under perioden januari-mars 2025 hade koncernen en nettoomsättning om 7 004 KSEK. Nettoomsättningen består huvudsakligen av banbyggnation. Under perioden januari-mars 2025 uppgick rörelsens kostnader för koncernen till -7 950 KSEK, av vilket -4 113 KSEK var hänförligt till råvaror och förnödenheter, samt -2 425 KSEK var hänförligt till övriga externa kostnader. Personalkostnaderna uppgick till -1 358 KSEK.

Koncernens resultat efter finansiella poster uppgick till -17 732 KSEK. Notera att periodens resultat dels, som en engångseffekt, har påverkats negativt om -16,6 MSEK av det omvända förvärvet, dels har påverkats ytterligare negativt av engångskostnader relaterade till genomförandet av det omvända förvärvet och noteringen.

Moderbolaget hade under perioden ingen nettoomsättning. Rörelsens kostnader i moderbolaget uppgick under perioden januari - mars 2025 till -1 198 KSEK och utgjordes främst av övriga externa kostnader om -1 108 KSEK.

Uppföljning av finansiella mål och strategisk inriktning

Bolagets finansiella mål att uppnå en omsättning om 35 MSEK för helåret 2025 ligger fast. Under kvartalet har nettoomsättningen uppgått till cirka 7 MSEK. Detta ligger i linje med bolagets förväntningar för perioden och reflekterar en fortsatt god efterfrågan på såväl banbyggnation som produktförsäljning.

Inom e-handelsplattformen *Sport of Padel* har aktiviteten under perioden varit god, och arbetet med att stärka varumärket *Peliga* har intensifierats, särskilt genom pågående samarbeten och övriga marknadsaktiviteter. Försäljningsutvecklingen via egna kanaler och tredjepartsavtal har utvecklats enligt plan, och arbetet med att öka varumärkeskännedomen för *Peliga* fortskrider.

Internationellt fortsätter Acenta sin expansion enligt fastställd strategi, med särskilt fokus på prioriterade tillväxtmarknader som Storbritannien, Irland, Nederländerna och Tyskland. Under perioden har bolaget etablerat flera nya samarbeten och ser en fortsatt god projektpipeline på dessa marknader.

Bolagets affärsmodell, som kombinerar banbyggnation, produktförsäljning, serviceavtal och tävlingsverksamhet, har fortsatt att bidra till en balanserad intäktsmix och skapa goda förutsättningar för skalbar och lönsam tillväxt. Fokus under kommande kvartal ligger på att ytterligare öka marknadsnärvaron, stärka e-handeln samt kapitalisera på de nytecknade avtal som kommunicerats efter periodens slut.

Kassaflöde och finansiell ställning

Periodens kassaflöde för koncernen under perioden januari till mars 2025 uppgick till -40 KSEK. Kassaflödet från den löpande verksamheten uppgick till -1 220 KSEK. Kassaflödet från investeringsverksamheten uppgick till -441 KSEK och kassaflödet från finansieringsverksamheten uppgick till 1 621 KSEK. Likvida medel vid periodens slut uppgick per den 31 mars 2025 till 110 KSEK.

Resultaträkning i sammandrag – koncernen

KSEK	2025-01-01 –
	2025-03-31
	3 mån.
Rörelsens intäkter	
Nettoomsättning	7 004
Övriga rörelseintäkter	4
Summa rörelseintäkter	7 008
Rörelsens kostnader	-7 950
Råvaror och förnödenheter	-4 113
Övriga externa kostnader	-2 425
Personalkostnader	-1 358
Övriga rörelsekostnader	-44
Av- och nedskrivningar av materiella och immateriella anläggningstillgångar	-10
Summa rörelsens kostnader	-7 950
Rörelseresultat	-942
Resultat från finansiella poster	
Resultateffekt av det omvända förvärvet	-16 552
Räntekostnader	-238
Resultat efter finansiella poster	-17 732
Skatt	
Periodens resultat	-17 732

Balansräkning i sammandrag – koncernen

KSEK	2025-03-31
<i>Anläggningstillgångar</i>	
Immateriella anläggningstillgångar	441
Materiella anläggningstillgångar	190
Finansiella anläggningstillgångar	0
Summa anläggningstillgångar	631
<i>Omsättningstillgångar</i>	
Lager	4 688
Kundfordringar	3 406
Kortfristiga fordringar	2 469
Likvida medel	110
Summa omsättningstillgångar	10 673
Summa tillgångar	11 304
Eget kapital	-11 323
<i>Långfristiga skulder</i>	
Skulder till kreditinstitut	1 936
Summa långfristiga skulder	1 936
<i>Kortfristiga skulder</i>	
Leverantörsskulder	4 999
Övriga kortfristiga skulder	14 000
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	1 692
Summa kortfristiga skulder	20 691
Summa eget kapital och skulder	11 304

Förändring eget kapital i sammandrag – koncernen

KSEK	Aktie- kapital	Övrigt tillskjutet kapital	Reserver	Balanserat resultat	Årets resultat	Totalt
Ingående eget kapital 2025-01-01	41	10 611	39	-11 743	-2 430	-3 482
Omvänt förvärv		8 188				8 188
Omfördelning av aktiekapital vid omvänt förvärv	19 628	-19 628				0
Förändring av aktiekapital	-17 293	203		17 303		10
Kvittningsemissioner	82					285
Utjämningsmission	5					5
Riktad kvittningsemission	47	1 277				1 324
Omräkningsreserv			79			79
Resultat för perioden					-17 732	-17 732
Utgående eget kapital 2025-03-31	2 510	-829	1 598	5 560	-20 162	-11 323

Kassaflödesanalys i sammandrag – koncernen

KSEK	2025-01-01 – 2025-03-31 3 mån.
Kassaflöde från den löpande verksamheten	-1 220
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-441
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	1 621
Periodens kassaflöde	-40
Likvida medel vid periodens början	150
Likvida medel vid periodens slut	110

Resultaträkning i sammandrag - moderbolaget

KSEK	2025-01-01 – 2025-03-31 3 mån.	2024-10-01 – 2025-03-31 6 mån.
Rörelsens intäkter		
Nettoomsättning	0	50
Övriga rörelseintäkter	0	0
Summa rörelseintäkter	0	50
Rörelsens kostnader		
Råvaror och förnödenheter	0	
Övriga externa kostnader	-1 108	-1 733
Personalkostnader	-90	-117
Övriga rörelsekostnader	0	
Av- och nedskrivningar av materiella och immateriella anläggningstillgångar		0
Summa rörelsens kostnader	-1 198	-1 850
Rörelseresultat	-1 198	-1 800
Resultat från finansiella poster		
Räntekostnader	-187	-187
Resultat efter finansiella poster	-1 385	-1 987
Skatt		
Periodens resultat	-1 385	-1 987

Balansräkning i sammandrag - moderbolaget

KSEK	2025-03-31	2024-12-31
<i>Anläggningstillgångar</i>		
Immateriella anläggningstillgångar	441	0
Materiella anläggningstillgångar	80 385	25
Finansiella anläggningstillgångar	0	0
Summa anläggningstillgångar	80 826	25
<i>Omsättningstillgångar</i>		
Lager		
Kundfordringar	0	0
Kortfristiga fordringar	745	132
Likvida medel	4	93
Summa omsättningstillgångar	748	225
Summa tillgångar	81 574	250
Eget kapital	52 225	-8 364
<i>Långfristiga skulder</i>		
Skulder till kreditinstitut		
Summa långfristiga skulder	0	0
<i>Kortfristiga skulder</i>		
Leverantörsskulder	1 148	1 468
Övriga kortfristiga skulder	27 638	6 844
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	564	302
Summa kortfristiga skulder	29 349	8 614
Summa eget kapital och skulder	81 574	250

Förändring av eget kapital i sammandrag – moderbolaget

KSEK	Aktie- kapital	Fond för utvecklings- utgifter	Fri överkurs -fond	Balansera t resultat	Årets resultat	Totalt
Ingående eget kapital 2024-10-01	2 349	9	142 638	-101 450	-51 310	-7 763
Årets ingång						
Disposition enligt bokslut av årets årsstämma:				-51 310	51 310	0
Apportemission omvänt förvärv Acenta Group	17 320		43 040			60 360
Förändring av aktiekapital	-17 293			17 303		10
Kvittningsemission	82		203			285
Utjämningssemission	5					5
Riktad kvittningsemission	47		1 277			1 324
Övrigt		-9				-9
Resultat för perioden					-1 987	-1 987
Utgående eget kapital 2025-03-31	2 510	0	187 158	-135 457	-1 987	52 225

Kassaflödesanalys i sammandrag - moderbolaget

KSEK	2025-01-01 – 2025-03-31 3 mån.	2024-10-01 – 2025-03-31 6 mån.
Kassaflöde från den löpande verksamheten	-1 269	-1 287
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-441	-441
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	1 621	1 726
Periodens kassaflöde	-89	-2
Likvida medel vid periodens början	93	6
Likvida medel vid periodens slut	4	4

Finansiell kalender 2025

Delårsrapport 12 månader - oktober 2024 - september 2025	2025-11-25
Delårsrapport 15 månader - oktober 2024 - december 2025*	2026-02-25

* Med anledning av förlängt räkenskapsår.

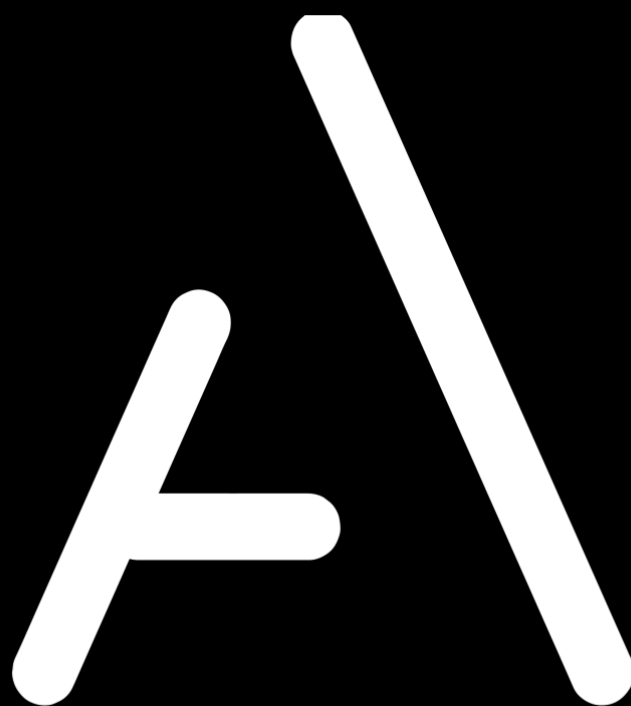
Samtliga finansiella rapporter publiceras på Acenta Groups hemsida:

<https://investor.acenta.group/finansiella-rapporter/>

Styrelsen och verkställande direktören intygar härmed att delårsrapporten ger en rättvisande översikt av Acenta Group AB:s verksamhet.

Stockholm, den 27 maj 2025
Acenta Group AB

Styrelsen och verkställande direktören



ACENTA GROUP

Acenta Group AB
Banérgatan 42 115 26 Stockholm
Organisationsnummer: 556884-9920
Acenta.group
info@acenta.grupp