Kvartalsrapport 1 2022

Brandbee Holding AB

(559046-7717)

Karlavägen 58, 114 49 Stockholm | ir@brandbee.com | www.brandbee.com

INNEHÅLL

Finansiell översikt	3
VD har ordet	4
Vision, affärsidé och verksamhet	5
Koncernens Resultat-. Balansräkning	8
Moderbolagets Resultat-, Balansräkning	11
Redovisnings- och värderingsprinciper	14

Styrelsen och verkställande direktören för Brandbee Holding AB avger härmed följande rapport för perioden

2022-01-01 - 2022-03-31

FINANSIELL ÖVERSIKT

KONCERNENS FINANSIELLA ÖVERSIKT KVARTAL 1 2022

Nettoomsättningen uppgick till 3,9 MSEK (2,6)
Totala intäkter uppgick till 4,0 MSEK (2,6)
EBIT, rörelseresultatet uppgick till -5,7 MSEK (-10,7)
EBITDA, resultat före avskrivningar uppgick till -3,3 MSEK (-4,8)
Resultat per aktie uppgick till -0,00 SEK (-0,00)
*Belopp inom parentes avser kvartal 1 2021.

MODERBOLAGETS FINANSIELLA ÖVERSIKT KVARTAL 1 2022

Nettoomsättningen uppgick till 0,6 MSEK (0,3)
Totala intäkter uppgick till 0,6 MSEK (0,3)
EBIT, rörelseresultatet uppgick till -0,5 MSEK (-8,3)
EBITDA, resultat före avskrivningar uppgick till -0,5 MSEK (-3,1)
Resultat per aktie uppgick till -0,00 SEK (-0,01)

*Belopp inom parentes avser kvartal 1 2021.

**Brandbee Anegy Online Marketing AB med org.nr. 556695-6388. Ingår ej i beloppen från 2021.

VD HAR ORDET

Kära aktieägare,

Under första kvartalet har vi ökat intäkterna med 52 % från 2,6 mkr till 4 mkr. Vi har fortsatt förtroende från de största kunderna, det rör sig om rullande avtal vilka förnyas löpande. Jag är väldigt stolt över Brandbees specialister som levererar med hög servicegrad och innehar en av marknadens vassaste expertis. Teamet har nu hittat sin nya struktur och vi välkomnar ytterligare experter löpande. Vi fortsätter att hålla hög leverans mot våra befintliga kunder och satsar samtidigt på att få in fler spännande uppdrag.

Jag vill tacka er som deltog i emissionen, den blev inte fulltecknad men likviden användes för att lösa de lån bolaget hade samt till marknadsföring av Brandbees nya unika analysprodukt ***Brandbee Industry Index (BIX)*** vilken vi nyligen lanserade.

Brandbees partner Atenga har nyligen genomfört en omfattande undersökning om den optimala prispunkten för BIX. Resultatet av undersökningen visar förutom en stor betalningsvilja att det även finns ett skrikande behov för företag att få insikter om hur effektiva de är i sin digitala närvaro, samt att ställa dessa insikter mot sina främsta konkurrenter. BIX är helt enkelt lösningen, och det ska vi nu rulla ut i Sverige och världen. Samarbetet med Atenga innebär även att vi öppnar upp BIX för den amerikanska marknaden.

Affärsmodellen för BIX är en Saas plattform där kunden abonnerar månadsvis, de kan utifrån all insamlad data i plattformen få insikter i sin egen digitala effektivitet och närvaro, samt även ställa det i jämförelse med sina viktigaste konkurrenter. Brandbees unika algoritmer gör Big Data både begripligt och hanterbart, allt för att kunderna med väl underbyggda beslut kan optimera sin digitala närvaro.

Vi tittar löpande på fler spännande partnerskap som skulle passa Brandbees affärsmodell inom Mar-tech och digital marknadsföring. Vi har identifierat flera högintressanta aktörer vilka har möjlighet att bidra med värde och möjligheter både för våra kunder och aktieägare.

Med vänliga hälsningar

Magnus

VISION OCH AFFÄRSIDÉ

Brandbee erbjuder en komplett lösning för att stödja företag i sin digitala marknadsföring. Lösningen innefattar allt från att skapa innehåll till att annonsera, optimera, rapportera och analysera. Via Brandbees molnbaserade plattformar och teknik levererar Brandbee lösningar både snabbt och kostnadseffektivt. Målet är att Brandbee skall vara det självklara valet för företag som vill stärka sin digitala kommunikation och därmed ta en en marknadsledande position inom MAR-tech i Sverige. Brandbee har kunder och användare i över 180 länder med de egenutvecklade plattformarna som nav.

VERKSAMHETEN

Brandbees verksamhet består av tre kärnområden. Analytics & Data Science, Video & Leads samt Digital Marketing. Med egenutvecklade plattformar gör Brandbee det möjligt för företag att marknadsföra sig online på ett enkelt och kostnadseffektivt sätt. Brandbees kunder erbjuds lösningar där de till viss del eller helt på egen hand kan hantera sin digitala marknadskommunikation.

Brandbees erbjudande mot marknaden är uppdelat på två huvudsegment. Produkter och tjänster. Genom egenutvecklad teknik kan Brandbee via **Brandbee Industry Index** (BIX) analysera effektiviteten hos annonsörers mediainvesteringar, förenkla produktion av onlinevideo med VideoBurst, producera webbsidor och via Studentcompetitions hjälpa företag att nå studenter i hela världen.

Brandbees tjänsteerbjudande gör det möjligt för företag att genom managementkonsulter och specialister inom resultatdriven digital marknadsföring hålla sin digitala kompetens inom det egna bolaget.

ANTALET AKTIER
Bolaget har per 2022-03-31, 1 893 276 752 aktier (1 228 873 850).
Siffror inom parentes avser antalet aktier 2021-03-31

KOMMANDE RAPPORTER

Halvårsrapport 2022	2022-08-30
Kvartalsrapport 3 2022	2022-10-28
Bokslutskommuniké 2022	2023-02-24

ÅRSSTÄMMA
Årsstämman planeras till den 29 april 2021 i Bolagets lokaler på Karlavägen 58 i Stockholm. Årsredovisningen finns tillgänglig på Bolagets och Spotlights hemsidor från den 8 april 2022.

VÄSENTLIGA HÄNDELSER UNDER RAPPORTPERIODEN (2022.01.01 - 2022.03.31)

- Brandbee offentliggör informationsmemorandum avseende företrädesemission.
- Brandbee fusionerar Brandbee Grab AB, Brandbee Northside AB, Student Competition AB, Videobur Sthlm AB med Brandbee Anegy Online Marketing AB.
- Brandbees styrelseordförande lämnar på egen begäran
- Brandbee rekryterar Marknadschef från ARLA
- Electrolux Home förlänger avtalet avtalet med Brandbee Anegy.
- Brandbee Holdings företrädesemission tecknades till 75%

VÄSENTLIGA HÄNDELSER EFTER RAPPORTPERIODENS UTGÅNG

- Brandbee lanserar SaaS plattformen, Brandbee Industry Index (BIX)

STÄLLNING GENTEMOT MODERBOLAGET
Brandbee Holding AB med org. nr. 559046-7717 är moderbolag i en koncern som bildades 2016-01-12, vilken även omfattar de tre helägda dotterbolagen Brandbee AB med org. nr. 556852-0042, Brandbee Anegy Online Marketing AB med org.nr. 556695-6388, Brandbee Falco AB med org.nr 556712-3194, samt G I VA AB med org.nr. 559207-6243, dotterbolag till Brandbee Anegy Online Marketing AB.

RESULTATRÄKNING

Finansiell utveckling perioden 1 januari - 31 mars 2022

Intäkterna i Bolaget kommer dels från abonnemang, där kunderna utifrån en fast månadsavgift får tillgång till Bolagets olika verktyg och plattformar och kan skapa egna videos, analysera sin marknadseffektivitet, produktion av kundunika videomallar, produktion av hemsidor, samt digital annonsering där BrandBee sätter upp digitala kampanjer för att sedan löpande uppdatera, optimera och rapportera resultat till kunden samt från försäljning av mailutskick och annonsytor på Student Competitions plattform.

Under första kvartalet 2022 har både intäkterna och nettoomsättningen på koncernnivå ökat med 52 procent, från 2,6 MSEK för 1 januari - 31 mars 2021 till 4,0 MSEK. Detta beror på förlängda avtal och flera nya mindre kunder, samt förvärv av Brandbee Anegy digital Marketing som ej ingår i siffrorna 2021.

Rörelsens kostnader uppgår under denna period 2022 till 9,7 MSEK, jämfört med 13,3 MSEK för motsvarande period föregående år. Brandbee sänker sina kostnader sina kostnader trots förvärv av fyra dotterbolag och ökade personalkostnader.

Periodens resultat uppgår till -6,2 MSEK vilket innebär en försämring med 0,5 MSEK jämfört med samma period föregående år. Goodwillavskrivningar belastar resultatet med 1,6 MSEK.

BALANSRÄKNING

Bolagets immateriella anläggningstillgångar uppgick per 31 mars 2022 till 37,3 MSEK, vilket består av Goodwill på 24,4 MSEK, Digitaliseringsplattform på 1,8 MSEK samt balanserade utvecklingsutgifter för IT-plattformen på 11,2 MSEK. Dessa kostnader skrivs av över fem år.

På balansdagen 31 mars 2022 uppgick Bolagets omsättningstillgångar till 12,6 MSEK. Tillgångarna består till största del av kundfordringar på 5,4 MSEK och övriga fordringar på 6,7 MSEK. Bolagets egna kapital uppgick 2022-03-31 till 38,0 MSEK.

Kortfristiga skulder per 2022-03-31 på totalt 12,2 MSEK består av leverantörsskulder 2,4 MSEK, skatteskulder 0,5 MSEK, övriga skulder 4,3 MSEK samt upplupna kostnader och förutbetalda intäkter 5,0 MSEK.

KONCERNENS RESULTAT-, BALANSRÄKNING

RESULTATRÄKNING

TKR	JAN -MAR 2022	JAN -MAR 2021	JAN - DEC 2021
INTÄKTER			
NETTOOMSÄTTNING	3 938,4	2 589,0	27 708,3
AKTIVERAT ARBETE FÖR EGEN RÄKNING	-	-	5 281,2
ÖVRIGA INTÄKTER	52,0	30,7	2 080,4
SUMMA INTÄKTER	**3 990,4**	**2 619,7**	**35 069,8**
RÖRELSENS KOSTNADER			
HANDELSVAROR	-1271,4	-1 056,1	-6 690,0
EXTERNA KOSTNADER	-3 284,6	-5 315,5	-28 445,8
PERSONALKOSTNADER	-2 757,1	-1 044,1	-13 603,5
ÖVR RÖRELSEKOSTNADER	-9,0	-10,5	-35,1
RESULTAT FÖRE AVSKRIVNINGAR, EBITDA	**-3 331,7**	**-4 806,5**	**-13 704,6**
AVSKR. INVENTARIER & GOODWILL	-2 369,7	-5 879,9	-13 129,4
SUMMA RÖRELSENS KOSTNADER	**-9 691,7**	**-13 306,1**	**-61 903,8**
RÖRELSERESULTAT, EBIT	**-5 701,3**	**-10 686,4**	**-26 834,0**
FINANSIELLA INTÄKTER OCH KOSTNADER	-464,7	5 119,7	-6 457,7
RESULTAT EFTER FINANSIELLA POSTER	**-6 166,0**	**-5 566,7**	**–33 291,6**
SKATT	-	-	**-307,6**
PERIODENS RESULTAT	**-6 166,0**	**- 5 566,7**	**-33 599,2**
RESULTAT PER AKTIE	**-0,00**	**-0,00**	**-0,02**

BALANSRÄKNING, KONCERN

TKR	2022-03-31	2021-03-31	2021-12-31
TILLGÅNGAR			
ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR			
IMMATERIELLA ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR			
GOODWILL	24 353,3	36 303,9	25 933,9
BALANSERADE UTVECKLINGSKOSTNADER	12 954,7	12 363,1	13 735,0
ÖVRIGA IMMATERIELLA ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR			
SUMMA IMMATERIELLA ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR	**37 308,0**	**48 667,0**	**39 668,9**
MATERIELLA ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR			
INVENTARIER	109,2	54,6	118,0
SUMMA MATERIELLA ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR	**109,2**	**54,6**	**118,0**
FINANSIELLA ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR			
ANDELAR I INTRESSEFÖRETAG	-	15 812,6	-
ANDRA LÅNGFRISTIGA FORDRINGAR	**336,0**	336,0	336,0
SUMMA FINANSIELLA ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR	**336,0**	**16 148,6**	**336,0**
SUMMA ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR	**37 753,2**	**64 870,1**	**40 122,9**
OMSÄTTNINGSTILLGÅNGAR			
KORTFRISTIGA FORDRINGAR			
KUNDFORDRINGAR	5 389,1	4 270,7	4 258,6
SKATTEFORDRAN	-	124,3	-
ÖVRIGA FORDRINGAR	5 373,2	3 970,3	5 603,4
FÖRUTBETALDA KOSTNADER OCH UPPLUPNA INTÄKTER	1 309,2	371,1	706,3
SUMMA KORTFRISTIGA FORDRINGAR	**12 071,4**	**8 736,4**	**10 568,3**
KASSA OCH BANK	499,5	3 178,8	2 271,8
SUMMA OMSÄTTNINGSTILLGÅNGAR	**12 570,9**	**11 915,2**	**12 840,1**
SUMMA TILLGÅNGAR	**50 324,2**	**76 785,3**	**52 963,0**

FORTS. BALANSRÄKNING

TKR	2022-03-31	2021-03-31	2021-12-31
EGET KAPITAL OCH SKULDER			
EGET KAPITAL			
AKTIEKAPITAL	66 264,7	61 443,7	68 846,4
PÅGÅENDE NYEMISSION			
ÖVRIGT TILLSKJUTET KAPITAL	50 002,3	47 144,2	50 002,3
ANNAT EK INKL PERIODENS RESULTAT	-78 309,0	-53 997,1	-88 086,0
SUMMA EGET KAPITAL	**37 958,0**	**54 590,8**	**30 762,7**
AVSÄTTNINGAR			
UPPSKJUTEN SKATT	172,8	96,1	172,8
SUMMA AVSÄTTNINGAR	**172,8**	**96,1**	**172,8**
LÅNGFRISTIGA SKULDER			
ÖVR. LÅNGFRISTIGA SKULDER			
SUMMA LÅNGFRISTIGA SKULDER			
KORTFRISTIGA SKULDER			
CHECKRÄKNING	-	3,6	-
LEVERANTÖRSSKULDER	2 419,5	4 398,7	2 537,8
SKATTESKULDER	483,3	-	523,6
ÖVRIGA SKULDER	4 311,4	13 394,2	15 435,7
UPPLUPNA KOSTNADER OCH FÖRUTBET. INTÄKTER	4 997,3	4 301,9	3 530,3
SUMMA KORTFRISTIGA SKULDER	**12 211,4**	**22 098,4**	**22 027,4**
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER	**50 324,2**	**76 785,3**	**52 963,0**

KASSAFLÖDESANALYS KONCERNEN

TKR	JAN - MAR 2022	JAN - MAR 2021	JAN - DEC 2021
Kassaflöde från den löpande verksamheten			
Resultat efter finansiella poster	-6 166,0	-5 566,7	-33 291,6
Justeringar för poster som inte ingår i kassaflödet, m.m	2 364,9	-29 257,6	18 728,3
Betald skatt	18,9	-124,3	264,9
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändringar av rörelsekapital	**-3 782,2**	**-34 948,6**	**-14 298,4**
Kassaflöde från förändringar av rörelsekapital			
Förändring av fordringar	-1 503,1	-2 587,9	1 880,8
Förändring av rörelseskulder	1 308,4	6 153,0	-3 525,9
Förändring av kortfristiga skulder	- 11 124,0	-	-
Kassaflöde från den löpande verksamheten	**-15 100,9**	**-31 383,5**	**-15 943,5**
Investeringsverksamheten			
Förvärv av materiella anläggningstillgångar	-14,6	-54,6	-91,3
Förvärv av immat. anläggningstillgångar		-5 224,0	-5 281,2
Avyttringar av dotterbolag/intresseföretag		-	5 245,0
Kassaflöde från investeringsverksamheten	**-14,6**	**-5 278,6**	**-127,5**
Finansieringsverksamheten			
Nyemission	13 343,2	39 804,2	15 614,2
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	**13 343,2**	**39 804,**	**15 614,2**
Periodens kassaflöde	**-1 772,3**	**3 142,1**	**- 456,7**
Likvida medel vid periodens början	**2 271,8**	**36,7**	**36,7**
Likvida medel från förvärvade dotterbolag		**-**	**2 691,8**
Likvida medel vid periodens slut	**499,5**	**3 178,8**	**2 271,8**

MODERBOLAGETS RESULTAT-, BALANSRÄKNING

RESULTATRÄKNING, MODER

TKR	JAN - MAR 2022	JAN - MAR 2021	JAN - DEC 2021
INTÄKTER			
NETTOOMSÄTTNING	649,8	308,6	1 575,7
AKTIVERAT ARB. FÖR EGEN RÄKNING			
ÖVRIGA INTÄKTER	-	-	2 100,0
SUMMA INTÄKTER	**649,8**	**308,6**	**3 675,5**
RÖRELSENS KOSTNADER			
EXTERNA KOSTNADER	-1 161,4	-3 449,4	-12 449,8
PERSONALKOSTNADER	-	-	-
ÖVRIGA RÖRELSEKOSTNADER			-0,7
RESULTAT FÖRE AVSKRIVNINGAR, EBITDA	**-511,6**	**-3 140,8**	**-8 774,9**
AVSKRIVNINGAR	- 25.0	-5 175,0	-100,0
SUMMA RÖRELSENS KOSTNADER	**-1 186,4**	**-8 624,4**	**-12 550,6**
RÖRELSERESULTAT, EBIT	**-536,6**	**-8 315,8**	**-8 874,9**
RESULTAT FRÅN FINANSIELLA *POSTER*			
FINANSIELLA INTÄKTER OCH KOSTNADER	-453,8	-413,6	-32 992,8
RESULTAT EFTER FINANSIELLA POSTER	**-990,3**	**-8 729,4**	**-41 867,8**
SKATT	-	-	-
PERIODENS RESULTAT	**-990,3**	**-8 729,4**	**-41 867,8**
RESULTAT PER AKTIE	**-0,00**	**-0,01**	**-0,03**

BALANSRÄKNING, MODER

TKR	2022-03-31	2021-03-31	2021-12-31
TILLGÅNGAR			
ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR			
IMMATERIELLA ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR			
BALANSERADE UTVECKLINGSKOSTNADER	308,3	2 408,3	333,3
FINANSIELLA ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR			
ANDELAR I DOTTERBOLAG	27 852,3	53 686,0	27 852,3
ANDELAR I INTRESSEFÖRETAG	-	10 279,0	-
SUMMA ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR	**28 160,6**	**66 373,3**	**28 185,6**
OMSÄTTNINGSTILLGÅNGAR			
ÖVRIGA FORDRINGAR	4 679,8	2 669,3	5 085,6
INTERN FORDRAN	16 433,7	5 642,5	13 583,9
FÖRUTBETALDA KOSTNADER OCH UPPLUPNA INTÄKTER	83,5	72,7	90,4
SUMMA KORTFRISTIGA FORDRINGAR	**21 197,0**	**8 384,6**	**18 759,9**
KASSA OCH BANK	486,7	567,1	2 221,7
SUMMA OMSÄTTNINGSTILLGÅNGAR	**21 683,7**	**8 951,7**	**20 981,7**
SUMMA TILLGÅNGAR	**49 844,3**	**75 325,0**	**49 167,3**

FORTS. BALANSRÄKNING

TKR	2022-03-31	2021-03-31	2021-12-31
EGET KAPITAL OCH SKULDER			
EGET KAPITAL			
BUNDET EGET KAPITAL			
AKTIEKAPITAL	66 264,7	61 443,7	68 846,4
FOND FÖR UTVECKLINGSAVGIFTER	308,3	500,0	333,3
	66 573,0	**61 943,7**	**69 179,7**
FRITT EGET KAPITAL			
BALANSERAT RESULTAT	-58 629,5	47 144,2	-37 440,6
ÖVERKURSFOND	39 216,8	-37 607,3	43 945,8
PERIODENS RESULTAT	-990,3	-8 729,4	-41 867,8
	-20 403,1	**807,5**	**-14 029,3**
SUMMA EGET KAPITAL	**46 169,9**	**62 751,2**	**33 817,2**
KORTFRISTIGA SKULDER			
LEVERANTÖRSSKULDER	67,6	2 746,0	502,0
ÖVRIGA SKULDER	2 453,9	8 580,7	13 261,6
INTERN SKULD	687,4		1 112,4
UPPLUPNA KOSTNADER OCH FÖRUTBET. INTÄKTER	465,4	1 247,1	474,2
SUMMA SKULDER	**3 674,3**	**12 573,9**	**15 350,1**
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER	**49 844,3**	**75 325,0**	**49 167,3**

KASSAFLÖDESANALYS, MODERBOLAGET

TKR	JAN - MAR 2022	JAN - MAR 2021	JAN - DEC 2021
Kassaflöde från den löpande verksamheten			
Resultat efter finansiella poster	-990,3	-8 729,4	-41 867,8
Justeringar för poster som inte ingår i kassaflödet, m.m.	24,2	5 175,0	32 204,6
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändringar av rörelsekapital	**-966,2**	**-3 554,4**	**-9 663,1**
Kassaflöde från förändringar av rörelsekapital			
Förändring av fordringar	-2 436,3	2 638,0	-11 120,6
Förändring av rörelseskulder	-434,4	-2 440,4	2 113,5
Förändring av kortfristiga skulder	-11 241,4	-	-
Kassaflöde från den löpande verksamheten	**-15 078,3**	**-3 356,8**	**-18 673,2**
Investeringsverksamheten			
Förvärv/avyttring av immat. anläggningstillgångar	-	-2 000,0	-
Avyttringar av dotterbolag/intresseföretag	-	-	5 245,0
Kassaflöde från investeringsverksamheten	**-**	**-2 000,0**	**5 245,0**
Finansieringsverksamheten			
Nyemission	13 343,2	5 888,2	15 614,2
Aktieägartillskott	–	-	-
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	**13 343,2**	**5 888,2**	**15 614,2**
Periodens kassaflöde	**-1 735,0**	**531,4**	**2 186,0**
Likvida medel vid periodens början	**2 221,7**	**35,7**	**35,8**
Likvida medel vid periodens slut	**486,7**	**567,1**	**2 221,7**

REDOVISNINGS- OCH VÄRDERINGSPRINCIPER

KONCERNFÖRHÅLLANDEN VID UTGÅNGEN AV PERIOD

Per 220331 var bolagen Brandbee AB, 556852-0042, Brandbee Anegy Online Marketing AB, med dotterbolag G IV A AB, 5592078-6243 samt Brandbee Falco, 556712-3194, helägda dotterbolag i koncernen.

REDOVISNINGSMETOD K3 PRINCIPEN

Koncernredovisningen har upprättats enligt förvärvsmetoden. Det innebär att förvärvade dotterbolagstillgångar och skulder upptagits till det marknadsvärde som legat till grund för fastställande av köpeskilling på aktierna. Skillnaden mellan köpeskillingen och det förvärvade bolagets egna kapital redovisas som goodwill. Koncernens egna kapital omfattar moderbolagets egna kapital och den del av dotterbolagets egna kapital som tillkommit efter det att dessa bolag förvärvats.

ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR

Anläggningstillgångar värderas till anskaffningsvärdet med avdrag för ackumulerade avskrivningar och eventuella nedskrivningar. Immateriella och materiella anläggningstillgångar redovisas till anskaffningsvärde med avdrag för ackumulerade avskrivningar och eventuella nedskrivningar.

Linjär avskrivning görs på avskrivningsbart belopp (anskaffningsvärde med avdrag för beräknat restvärde) över tillgångarnas nyttjandeperiod enligt följande; inventarier, verktyg, installationer och goodwill skrivs av över 5 år.

RISKER OCH OSÄKERHETSFAKTORER

Det finns flertalet risker som kan påverka Bolagets verksamhet och resultat. Flertalet av de interna riskerna förebygger bolaget genom att stärka koncernens interna rutiner, men det finns yttre faktorer som koncernen inte kan påverka. Investerare ska vara aktsamma vid investeringar och ska alltid skapa sig en helhetsbild av Bolaget innan en investering görs. Under innevarande period har inga väsentliga förändringar avseende risk- eller osäkerhetsfaktorer inträffat. För mer detaljerad redovisning av risker och osäkerhetsfaktorer hänvisas till tidigare publicerat noteringsmemorandum offentliggjort i december 2018.

Denna rapport har ej granskats av bolagets revisor.

Styrelsen och verkställande direktören intygar härmed att bokslutskommunikén ger en rättvisande översikt av Bolagets verksamhet.

STYRELSEN OCH VD, STOCKHOLM 2022-04-25

Johan Eriksson, styrelseordförande

Madeleine Lindahl, ledamot

Stephan Knowles, ledamot

Magnus Clarenbring, VD

KONTAKT

Brandbee Holding AB

Karlavägen 58

114 49 Stockholm

+46 (0)730 911 211

MARKNADSPLATS

Spotlight Stock Market

Klarabergsviadukten 63

111 64 Stockholm

+46 (0)8-511 68 000

KONTOFÖRANDE INSTITUT

Euroclear Sweden AB

Klarabergsviadukten 63

111 64 Stockholm

+46 (0)8-402 90 00

Denna information är sådan information som BrandBee Holding AB är skyldig att offentliggöra enligt EU:s marknadsmissbruksförordning. Information lämnades, genom styrelsens försorg, för offentliggörande den 25 april 2022 kl 08.55