

Delårsrapport Q1

→ 2022

Delårsrapport Q1

JANUARI - MARS 2022



Förbättrad omsättning och EBITDA

JANUARI - MARS 2022

- Omsättningsökning på 7 procent drivet av god tillväxt inom alla affärsområden, för perioden totalt 215 MSEK (201). Tillväxten är positivt påverkad av valutaomräkningseffekter motsvarande 5 MSEK (-6).
- EBITDA uppgick till 29 MSEK (24). EBITDA-marginalen uppgick till 13,5 procent (11,9).
- Rörelseresultat uppgick till 5 MSEK (-6).
- Kassaflöde från den löpande verksamheten uppgick till 32 MSEK (11).
- Resultat efter skatt per stamaktie uppgick till -0,05 SEK (-0,23). (Före allokering till preferensaktiernas företrädesrätt, se sid 7).
- Resultat efter skatt uppgick till -3 MSEK (-15).

VÄSENTLIGA HÄNDELSER UNDER KVARTALET

- Inga väsentliga händelser har noterats under kvartalet.

VÄSENTLIGA HÄNDELSER EFTER PERIODENS UTGÅNG

- Inga väsentliga händelser har noterats efter periodens utgång.

MSEK	JAN-MAR 2022	JAN-MAR 2021	APR 2021 - MAR 2022	JAN-DEC 2021
Nettoomsättning	215	201	842	828
EBITDA	29	24	138	133
EBITA	5	-6	18	7
Rörelseresultat	5	-6	-86	-97
Kassaflöde från den löpande verksamheten	32	11	92	71
Resultat efter skatt	-3	-15	-93	-105

VD har ordet

Hur sammanfattar du årets första kvartal?

“Det är väldigt tillfredsställande att se en fortsatt och ytterligare förbättrad trend på den utveckling vi sett av omsättningen de senaste kvartalen. Årets första kvartal har börjat med en tillväxt mot föregående år inom samtliga affärsområden och är drivet av hela organisationens fantastiska arbete. Vi har börjat få en organisation på plats som gemensamt driver hela affären framåt med stor entusiasm och energi. Samtidigt som vi gör detta har vi god kontroll på våra kostnader och presterar bra resultat och kassaflöden. Detta ger oss förutsättningar att fortsätta utveckla och satsa på nya tjänster som ska ta Eniro Group in i framtida förbättringar.”

Marketing Partner fortsätter sin positiva utveckling, vad beror det på?

“Vårt största affärsområde Marketing Partner har haft en stabil och bra orderingång under perioden, klart bättre än samma period föregående år och betydligt bättre än våra förväntningar. Till stor del förklaras detta av ett högt fokus i vår försäljnings- och kundservice organisation. En konsekvens av detta är att trenden av minskad churn fortsätter och att vi har ökad försäljning av våra kompletterande digitala marknadsföringsprodukter, såsom SEO och VOI samt Display.”

Har ni gjort några produktutvecklingar?

“Vi har arbetat aktivt med flera kundförbättrande åtgärder inom vår self service-portal, Mitt Eniro, samt med våra produkter och processer, i syfte att öka kundvärdet och kundupplevelsen. I vår egna och lokala söktjänst har vi bland annat haft fokus på att förbättra användarupplevelsen, men också de kompletterande tjänsterna har ökat i volym då kunderna ser fördelar med dem. Både den klassiska söktjänsten och våra nya digitala tjänster adderar tillsammans ett positivt värde.”

Men även andra tjänster bidrar till stabiliteten – kan du utveckla det?

“Ett viktigt exempel på hur våra klassiska tjänster har bidragit till att lyfta helheten är bland annat Eniro på sjön. Enligt önskemål från marknaden har vi nu utvecklat tjänsten hamnbokning, något som har funnits på önskelistan ett tag hos våra användare och som vi nu kan leverera och därmed förbättra kundupplevelsen.”

Rapporten visar också på fortsatt tillväxt för Dynava, till exempel, vad beror det på?

“Sedan årsskiftet fungerar Dynava, vår CC/CX verksamhet samt Nummerupplysning, som en egen grupp vilket skapar förutsättningar för dem att fokusera på sitt affärsområde vilket skapar högre effektivitet. Därutöver har Dynava under kvartalet fått nya stora avtal på plats, vilket syns i resultatet. Därtill har det tillkommit nya kunder, samt att befintliga kunder har ökat sina ordrar, vilket också bidragit till en stabilisering av helheten.”



Vad kan ni nämna från utvecklingen inom Ventures?

“Vi har under första kvartalet kommunicerat ut delar av vår nya strategi som ligger till grund för utvecklingen inom vårt bolag. Det är viktigt för oss att visa att vi förstår marknadens behov och hur Eniros olika tjänster kan hjälpa kunder i SME-segmentet att i sin tur stärka sina affärer. Vår strategi att vidareutveckla och lansera nya erbjudanden till småföretagare ligger fast. Jag är väldigt nöjd med de rekryteringar vi gjort inom Venture och utvecklingen löper på enligt plan. Det ska bli spännande att tillsammans med dessa innovativa team utveckla nya tjänster för att möta småföretagarens behov och därmed möjliggöra nya intäktskällor i framtiden.”

Vad är nästa steg?

“Sammanfattningsvis ser jag på detta kvartal som att vi nu har en relativt trygg grund att stå på och att vi i och med den nya strategin också har visat att vi har en stark framtidstro. Vi vet att det finns arbete kvar att göra, men det här kvartalet har visat att vi är på rätt väg framåt.”

Nu ser jag fram emot att ta nästa steg i Eniros utvecklingsresa tillsammans med mina medarbetare. Nästa kvartal är fullt av nyheter. Men mer om det i nästa VD ord.”

ROBERT PUSKARIC

Verkställande direktör och koncernchef

Nettoomsättning och resultat

JANUARI - MARS 2022

NETTOOMSÄTTNING

Nettoomsättningen för första kvartalet uppgick till 215 MSEK (201). Inom affärsområdet Marketing Partner som svarar för 69 procent av omsättningen i koncernen är ökningen mot föregående år 6 procent drivet av en effektivare försäljning av digitala marknadsföringstjänster, såsom VOI, Display och SEO. Inom affärsområdet har orderingången varit fortsatt stark, drivet av en stark säljkultur och kundavtal med längre avtalstider vilket säkrar intäkterna över längre tid.

Inom affärsområde Dynava har nettoomsättningen ökat med 8 procent mot föregående år som en följd av en mycket god utveckling på nya kundkontrakt. De högre energipriserna i Norden driver också samtalsvolymerna till kundcenter verksamheten då privata kunder vill byta energiavtal hos de energibolag som vi företräder med våra tjänster. Nummerupplysningsverksamheten fortsätter att minska i volym men har i kvartalet kompenseras med genomförda prisökningar.

Valutaomräkningseffekter påverkade totala intäkter med 5 MSEK (-6).

Geografiskt var rörelseintäkternas fördelning; Sverige 86 MSEK (82), Norge 34 MSEK (34), Danmark 38 MSEK (35) samt Finland 57 MSEK (50).

RÖRELSERESULTAT

Koncernens EBITDA uppgick till 29 MSEK (24), vilket motsvarar en EBITDA-marginal om 13,5 procent (11,9). Ökningen av EBITDA-marginal får ses som en positiv utveckling givet att intäkterna på tjänsterna inom Lokalt sök och Nummerupplysning minskar, vilka båda består av högre marginaler jämfört med verksamhetens övriga tjänsteutbud. Den högre marginalen förklaras därmed av minskade kostnader i jämförbara volymer mot föregående år.

Koncernens rörelsekostnader exklusive av- och nedskrivningar, uppgick till -189 MSEK (-179). Kostnadsökningarna är relaterade till produktionsökningar från högre volymer samt att nya tjänster medfört utvecklingskostnader på cirka -5 MSEK (0).

Rörelseresultatet uppgick till 5 MSEK (-6).

AVSKRIVNINGAR OCH NEDSKRIVNINGAR

Koncernens totala avskrivningar uppgick till -24 MSEK (-30) varav -9 MSEK (-17) avser varumärken och -15 MSEK (-13) aktiverade utvecklingskostnader.

FINANSNETTO

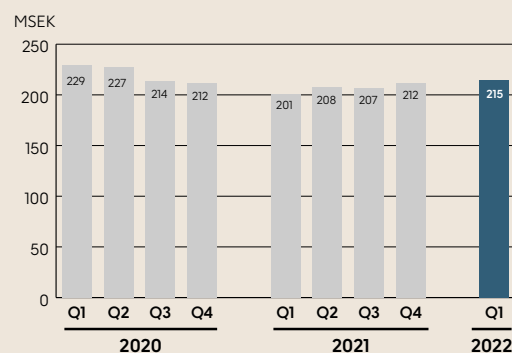
Finansnettot uppgick till -10 MSEK (-13) och består i huvudsak av valutakursdifferenser på koncerninterna lån. Exponering av valuta sker mot EUR, DKK och NOK.

RESULTAT FÖRE OCH EFTER SKATT

Resultat före skatt uppgick till -5 MSEK (-19). Resultat efter skatt uppgick till -3 MSEK (-15). Skatten består av uppskjuten skatt som är relaterad till immateriella tillgångar.

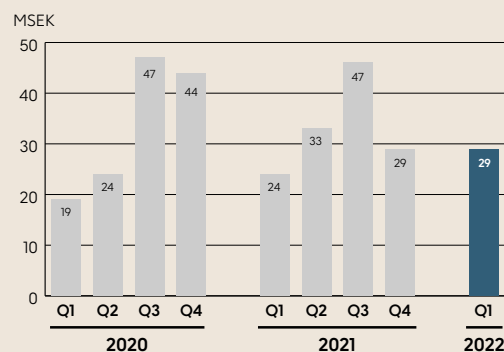
INTÄKTER

215 MSEK



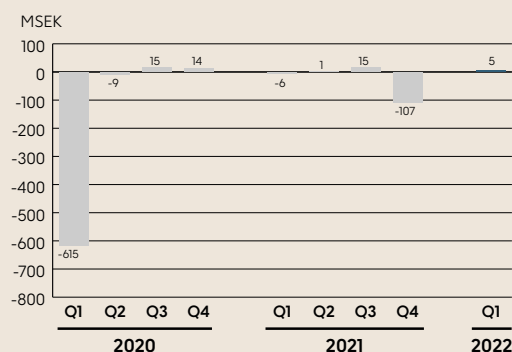
EBITDA

29 MSEK



RÖRELSERESULTAT

5 MSEK



Kassaflöde och finansiell ställning

JANUARI - MARS 2022

KASSAFLÖDE

Kassaflödet från den löpande verksamheten uppgick till 32 MSEK (11). Förändringen i rörelsekapitalet uppgick till 13 MSEK (0). Kassaflödet från investeringsverksamheten uppgick till -10 MSEK (-3) och avser aktiverade utvecklingskostnader samt generella inköp inom IT. Kassaflöde från finansieringsverksamheten uppgick till -7 MSEK (-7) och avser amortering av leasingsskuld. Periodens totala kassaflöde uppgick till 15 MSEK (1).

Det operativa kassaflödet är fortsatt positivt och enligt plan vilket är kopplat till den förbättrade försäljningsutvecklingen som till stor del sker genom förskotts fakturering samt att kostnader utvecklats till det bättre aktat högre volymer.

LIKVIDITET OCH FINANSIELL STÄLLNING

Likvida medel uppgick till 255 MSEK (216). Eget kapital i koncernen uppgick till 138 MSEK (207). Soliditeten uppgick till 9,3 procent (18,2).

Likviditeten har senaste två åren befunnit sig på en stabil nivå och påverkas positivt av att en stor del av ordergången sker genom abonnemang på minst 12 månaders bindningstid med förskottsbetalning.

Koncernens pensionsförpliktelser uppgick till 411 MSEK (432). Omvärderingen av pensionsförpliktelserna per 31 mars uppgick till 80 MSEK (45) varav 38 MSEK (10) redovisats över totalresultatet. Per den 31 mars har 1 MSEK utbetalats ur den förmånsbestämda planen.

MEDARBETARE

Genomsnittligt antal heltidsanställa i koncernen vid periodens slut var 641 (625). Ökningen förklaras huvudsakligen av en satsning på att ersätta konsulter med anställda vilket är en tydlig och medveten strategi för att minska omkostnader och skapa bättre kontinuitet i verksamheten.

MODERBOLAGET

Nettoomsättningen uppgick till 4 MSEK (4) och avser koncernin-ternas tjänster. Periodens resultat uppgick till -3 MSEK (-9). Per den 31 mars uppgick moderbolagets egna kapital till 434 MSEK (568), varav fritt eget kapital uppgick till -113 MSEK (21).

TRANSAKTIONER MED NÄRSTÅENDE

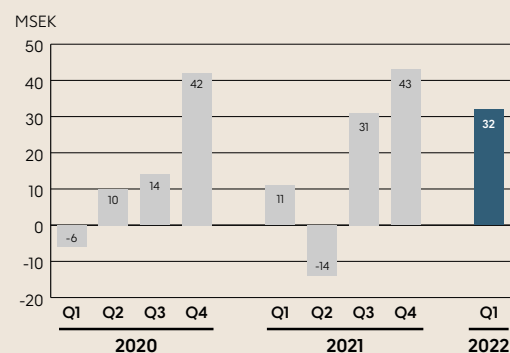
Inga väsentliga transaktioner med närstående har skett under perioden.

VALUTA- OCH INVESTERINGSÄVSNITT

Särskilda upplysningar har inte lämnats för valuta och investeringar då dessa inte haft väsentlig påverkan på denna rapport.

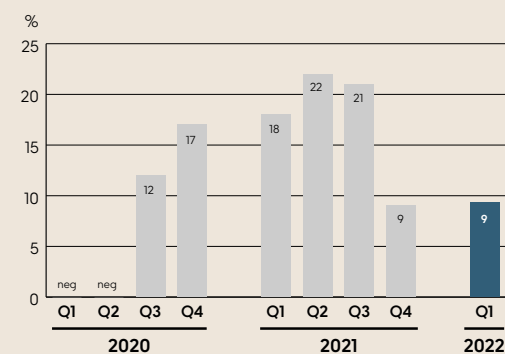
OPERATIVT KASSAFLÖDE

32 MSEK



SOLIDITET

9,3 %



Segmentsrapportering

MARKETING PARTNER

Affärsområdet Marketing Partner erbjuder mikro, små och medelstora företag ett helhetserbjudande av digitala marknadsföringstjänster med hjälp av egna lokala sökmotorer såväl som externa partnerskap, exempelvis med Google och Facebook. Erbjudandet består av sju produkter samlade i tre tydliga behov, behålla kunder, hitta nya kunder och bli nummer ett på sin marknad. I Marketing Partner finns våra egna söksajtsprodukter från våra egna marknadsplatser – eniro.se, gulesider.no, krak.dk, dgs.dk och 0100100.

Nettoomsättningen i kvartalet uppgick till 149 MSEK (140), en ökning med 6 procent. EBITDA är i nivå med föregående år påverkat av högre kostnader för satsningar på personal och utveckling av tjänster inom affärsområde Venture.

Affärsområde Venture redovisas tills vidare inom Marketing Partner då Venture ej uppfyller tröskelvärdena enligt IFRS 8 för att redovisas som eget rörelsesegment.

MSEK	JAN-MAR 2022	JAN-MAR 2021	APR 2021 - MAR 2022	JAN-DEC 2021
Nettoomsättning	149	140	581	572
EBITDA	27	28	122	123
EBITDA marginal, %	18,1	20,0	21,0	21,5
Rörelseresultat	8	2	-83	-89

DYNAVA

Utöver nummerupplysningstjänster erbjuder affärsområdet kundtjänst och svarsservice för större bolag i Norden under varumärket Dynava. På den svenska marknaden för nummerupplysningstjänster är Eniro nummer ett och efter förvärvet av kundservice verksamheten från den finska teleoperatören Elisa år 2018 är Eniro är en av de största på den finska contact center marknaden.

Nettoomsättningen för Dynava uppgick till 66 MSEK (61) i kvartalet, en ökning med 8 procent driven av nya kunder inom kundtjänst. Vi ser även ökad omsättning som en följd av ökade volymer på befintliga kunder. EBITDA är oförändrat trots försäljningstappet för nummerupplysningstjänster som har en väsentligt högre marginal än kundtjänst. Marknadsvolymer för nummerupplysningstjänster fortsätter att minska till följd av en ökad digitalisering vilket dock kompenseras genom prishöjningar som senast genomfördes under januari.

MSEK	JAN-MAR 2022	JAN-MAR 2021	APR 2021 - MAR 2022	JAN-DEC 2021
Nettoomsättning	66	61	261	256
EBITDA	6	6	38	38
EBITDA marginal, %	9,1	9,8	14,6	14,8
Rörelseresultat	1	2	19	20

ÖVRIGT

Här redovisas intäkter och kostnader i moderbolaget som ej allokerats till affärsområdena Marketing Partner och Dynava.

MSEK	JAN-MAR 2022	JAN-MAR 2021	APR 2021 - MAR 2022	JAN-DEC 2021
Nettoomsättning	-	-	-	-
EBITDA	-4	-10	-22	-28
EBITDA marginal, %	-	-	-	-
Rörelseresultat	-4	-10	-22	-28

KONCERNEN

MSEK	JAN-MAR 2022	JAN-MAR 2021	APR 2021 - MAR 2022	JAN-DEC 2021
Nettoomsättning	215	201	842	828
EBITDA	29	24	138	133
EBITDA marginal, %	13,5	11,9	16,4	16,1
Rörelseresultat	5	-6	-86	-97

Övrig information

ÅRSSTÄMMA 2022

Eniro håller årsstämman den 27 april. Med anledning av fortsatt oro för effekterna av coronaviruset har styrelsen beslutat att årsstämman ska genomföras utan fysisk närvaro av aktieägare, ombud och utomstående och att aktieägare ska ha möjlighet att utöva sin rösträtt endast per post före stämman. Information om de av årsstämman fattade besluten offentliggörs den 27 april 2022, så snart utfallet av poströstningen är slutligt sammanställt. Kallelse och dokument återfinns på www.enirogroup.com.

RISKER OCH OSÄKERHETSFAKTORER

Väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer finns beskrivna i årsredovisningen för 2021 på sidan 39 och i not 26 på sidorna 59-60. Tidigare rapportering har gjort gällande att det varit svårt att bedöma pandemins effekter på Enirokoncernens resultat och finansiella ställning. Koncernens kunder består till stor del av mikro, små och medelstora bolag och dessa har under pandemin till delar påverkats negativt av pandemins effekter vilket i sin tur påverkat churn och nyförsäljning. I samband med en återgång från pandemin under andra halvan av 2021 har tidigare churn minskat, särskilt inom affärsområde Marketing partner, en trend vi nu ser fortsätter under första kvartalet 2022.

Tidigare uttalade risker om att det inte kan uteslutas att det finns ett framtida nedskrivningsbehov av anläggningstillgångar gäller fortsatt. Koncernens resterande värden bedöms, mot bakgrund av den utvecklingstakt som bolaget redovisat under de senaste tre kvartalen, ha ett stadigt värde. Bolagets pågående strategiska utvecklingsarbete kan ha en påverkan på framtida nedskrivningsprövningar.

VÄSENTLIGA HÄNDELSER UNDER PERIODEN

- Inga särskilda händelser har noterats.

VÄSENTLIGA HÄNDELSER EFTER PERIODENS UTGÅNG

- Inga särskilda händelser har noterats.

GRANSKNINGSRAPPORT

Denna delårsrapport har inte varit föremål för revisorernas granskning.

FINANSIELLT KALENDARIVM

Datum för delårsrapport Q3 har justerats från 25 oktober 2022 till 26 oktober 2022.

Eniros aktiestruktur

Eniros aktiestruktur är ovanlig, med stamaktier och två olika serier av preferensaktier med inbördes olika turordning till utdelning och del i bolagets kapital vid en eventuell upplösning eller likvidation av bolaget:

- *Preferensaktier av serie A* har företrädesrätt till utdelning och till bolagets tillgångar intill ett visst belopp, för närvarande sammanlagt cirka 1 050 MSEK.
- *Preferensaktier av serie B* har därefter rätt till utdelning och till bolagets tillgångar intill ett visst belopp, för närvarande sammanlagt cirka 245 MSEK. Av detta belopp utgör ackumulerad utdelning cirka 121 MSEK.
- Först när *Preferensaktier av serie A* och *serie B* erhållit full betalning av upplupen utdelning och kapital kan *stamaktier* berättiga till utdelning och del i bolagets tillgångar.
- *Preferensaktier av serie A* kan dessutom efter särskilt bolagsstämmo-beslut omvandlas till *stamaktier*.

Det är därmed viktigt att i detalj sätta sig in i bolagsordningens och aktiebolagslagens regler för de olika aktieserierna innan beslut om köp eller försäljning av bolagets aktier sker. Beskrivningen här är endast en förenklad sammanfattning. Eniros bolagsordning, liksom detaljer om antal aktier av respektive aktieserie finns på bolagets hemsida, www.enirogroup.com.

PREFERENSAKTIER AV SERIE A

Preferensaktier av serie A medför enligt bolagsordningen rätt till årlig utdelning om 0,10 kronor per aktie. Uteblir utdelning ett visst år ackumuleras den uteblivna utdelningen och räknas upp med 20 procent per år. Preferensaktier av serie A har vid inlösen enligt bolagsordningen och vid likvidation rätt till all betalning intill ett visst belopp innan utbetalning kan ske till övriga aktieägare. Per utgången av mars 2022 uppgår detta belopp till ca 1 050 MSEK kronor eller 1,60 kronor per Preferensaktie av serie A jämte upplupen ej utbetald utdelning om f.n. 0,10 kr per aktie, dvs totalt 1,70 kr per Preferensaktie av serie A multiplicerat med det totala antalet Preferensaktier av serie A, vilket uppgår till 617 502 582 stycken. Först om bolagets samlade värde överstiger detta belopp, kan övriga ägare få del av bolagets tillgångar.

PREFERENSAKTIER AV SERIE B

Preferensaktier av serie B är efterställda preferensaktier av serie A. Preferensaktier av serie B kan inte erhålla utdelning och kan inte lösas in med tillämpning av inlösenförbehållet i Eniros bolagsordning så länge det finns utestående Preferensaktier av serie A. Däremot kan en inlösen ske enligt aktiebolagslagens regler om inlösen av aktier, (varvid bolagsordningens bestämmelser om inlösen inte till någon del blir tillämpliga). Sådan inlösen enligt aktiebolagslagens regler föreslogs inför årsstämman 2021, men de höga majoritetskraven från ägare av Preferensaktier av serie B enligt aktiebolagslagen uppnåddes inte.

Om Preferensaktier av serie A skulle erhålla full betalning enligt sin företrädesrätt, dvs cirka 1 050 MSEK, så medför därefter enligt bolagsordningen Preferensaktier av serie B viss företrädesrätt framför stamaktier. För närvarande uppgår denna företrädesrätt till (kapital och upplupen utdelning efter uppräknig med 20 procent per år) till cirka 245 MSEK eller cirka 948 kr per aktie. Antalet Preferensaktier av serie B uppgår till 258 777 stycken.

STAMAKTIER

Stamaktier, totalt 66 573 410 stycken, är efterställda Preferensaktier av serie A och Preferensaktier av serie B. När den företrädesrätt till utdelning och kapital som Preferensaktier av serie A och Preferensaktier av serie B medför till fullo har uppfyllts, har stamaktierna därefter ensam rätt till återstående vinstutdelning eller allt kapital vid utskiftning vid likvidation. Det sammanlagda företrädesbeloppet för samtliga preferensaktier uppgår för närvarande till cirka 1 295 MSEK (den sammanlagda summan av som angetts ovan för Preferensaktier av serie A och Preferensaktier av serie B). Först om bolagets samlade värde överstiger detta belopp, tillfaller överskjutande del stamaktieägare. Det ska då framhållas att samtliga Preferensaktier av serie A, efter särskilt bolagsstämmobeslut, kan omvandlas till stamaktier, och därmed ta del av det överskjutande värdet. Efter en sådan omvandling motsvarar de nuvarande Preferensaktierna av serie A ca 90,3 procent och de nuvarande stamaktierna ca 9,7 procent av det totala antalet stamaktier efter omvandlingen.

Koncernens resultaträkning

MSEK	NOT	JAN-MAR 2022	JAN-MAR 2021	APR 2021 - MAR 2022	JAN-DEC 2021
Nettoomsättning	3	215	201	842	828
Övriga rörelseintäkter		5	3	13	11
Inköp av varor och tjänster		-25	-23	-101	-99
Övriga externa kostnader		-56	-52	-199	-195
Personalkostnader		-114	-106	-428	-420
Aktiverat arbete för egen räkning		6	2	13	9
Övriga rörelsekostnader		-2	-1	-2	-1
<i>Avskrivningar och nedskrivningar av:</i>					
- Materiella anläggningstillgångar		-7	-5	-29	-27
- Immateriella anläggningstillgångar	2	-17	-25	-195	-203
Rörelseresultat		5	-6	-86	-97
Finansiella intäkter		0	0	3	3
Finansiella kostnader		-10	-13	-17	-20
Resultat före skatt		-5	-19	-100	-114
Periodens skatt		2	4	7	9
Periodens resultat		-3	-15	-93	-105
<i>Varav hänförligt till:</i>					
Moderbolagets aktieägare		-3	-15	-95	-107
Innehav utan bestämmande inflytande		0	0	2	2
Periodens resultat		-3	-15	-93	-105

Koncernens rapport över totalresultat

MSEK	NOT	JAN-MAR 2022	JAN-MAR 2021	APR 2021 - MAR 2022	JAN-DEC 2021
Periodens resultat		-3	-15	-93	-105
ÖVRIGT TOTALRESULTAT					
<i>Poster som inte kan omföras till resultaträkningen:</i>					
Omvärdering pensionsförpliktelser	4	39	10	17	-12
Summa		39	10	17	-12
<i>Poster som har eller kan omföras till resultaträkningen:</i>					
Valutakursdifferenser, omräkning av utländska dotterföretag		8	7	8	7
Summa		8	7	8	7
Övrigt totalresultat, netto efter skatt		47	17	25	-5
Periodens totalresultat		44	2	-68	-110
<i>Varav hänförligt till</i>					
Moderbolagets aktieägare		43	-1	-70	-114
Innehav utan bestämmande inflytande		1	3	2	4
Periodens totalresultat		44	2	-68	-110

Koncernens balansräkning

MSEK	NOT	MAR 31 2022	MAR 31 2021	DEC 31 2021
TILLGÅNGAR				
Anläggningstillgångar				
Nyttjanderättstillgångar		46	58	48
Övriga materiella anläggningstillgångar		14	4	9
Immateriella anläggningstillgångar	2	522	702	530
Uppskjutna skattefordringar		2	5	2
Finansiella anläggningstillgångar		56	54	56
Summa anläggningstillgångar		640	823	645
Omsättningstillgångar				
Kundfordringar		43	37	50
Övriga kortfristiga fordringar		68	62	81
Likvida medel		255	216	239
Summa omsättningstillgångar		366	315	370
SUMMA TILLGÅNGAR		1 006	1 138	1 015
EGET KAPITAL OCH SKULDER				
Eget kapital				
Aktiekapital		547	547	547
Övrigt tillskjutet eget kapital		5 885	5 885	5 885
Reserver		-293	-301	-300
Balanserat resultat		-6 015	-5 937	-6 051
Eget kapital moderbolagets aktieägare		124	194	81
Innehav utan bestämmande inflytande		14	13	13
Summa eget kapital		138	207	94
Långfristiga skulder				
Leasingskulder		26	35	28
Pensionsförpliktelser	4	411	432	456
Övriga långfristiga skulder		37	48	39
Summa långfristiga skulder		474	515	523
Kortfristiga skulder				
Leasingskulder		23	24	21
Övriga kortfristiga skulder		371	392	377
Summa kortfristiga skulder		394	416	398
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER		1 006	1 138	1 015

Koncernens förändringar i eget kapital

Eget kapital hänförligt till moderbolagets aktieägare

MSEK	Aktie- kapital	Övrigt tillskjutet kapital	Omräk- ningsreserv	Balanserad resultat	Summa	Innehav utan bestäm- mande inflytande	Summa eget kapital
Ingående balans 1 januari 2021	547	5 885	-305	-5 932	195	10	205
Årets resultat	-	-	-	-15	-15	0	-15
Omräkning av utländska dotterföretag	-	-	4	-	4	3	7
Aktuariella vinster/förluster	-	-	-	10	10	-	10
Summa totalresultat	-	-	4	-5	-1	3	2
Transaktioner med aktieägare	-	-	-	-	-	-	-
Utdelning innehav utan bestämmande inflytande	-	-	-	-	-	-	-
Summa transaktioner med aktieägare	-	-	-	-	-	-	-
Utgående balans 31 mars 2021	547	5 885	-301	-5 937	194	13	207
Ingående balans 1 januari 2021	547	5 885	-305	-5 932	195	10	205
Årets resultat	-	-	-	-107	-107	2	-105
Omräkning av utländska dotterföretag	-	-	5	-	5	2	7
Aktuariella vinster/förluster	-	-	-	-12	-12	-	-12
Summa totalresultat	-	-	5	-119	-114	4	-110
Transaktioner med aktieägare	-	-	-	-	-	-	-
Utdelning innehav utan bestämmande inflytande	-	-	-	-	-	-1	-1
Summa transaktioner med aktieägare	-	-	-	-	-	-1	-1
Utgående balans 31 december 2021	547	5 885	-300	-6 051	81	13	94
Ingående balans 1 januari 2022	547	5 885	-300	-6 051	81	13	94
Årets resultat	-	-	-	-3	-3	0	-3
Omräkning av utländska dotterföretag	-	-	7	-	7	1	8
Aktuariella vinster/förluster	-	-	-	39	39	-	39
Summa totalresultat	-	-	7	36	43	1	44
Transaktioner med aktieägare	-	-	-	-	-	-	-
Utdelning innehav utan bestämmande inflytande	-	-	-	-	-	-	-
Summa transaktioner med aktieägare	-	-	-	-	-	-	-
Utgående balans 31 mars 2022	547	5 885	-293	-6 015	124	14	138

Koncernens kassaflödesanalys

MSEK	JAN-MAR 2022	JAN-MAR 2021	APR 2021 - MAR 2022	JAN-DEC 2021
DEN LÖPANDE VERKSAMHETEN				
Rörelseresultat	5	-6	-86	-97
<i>Justering för:</i>				
Avskrivningar och nedskrivningar	24	30	224	230
Övriga ej kassaflödespåverkande poster	-10	-10	-7	-7
Finansiella poster, netto	0	-1	1	-
Betald inkomstskatt	0	-2	-5	-7
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändring av rörelsekapital	19	11	127	119
Förändringar av rörelsekapital	13	0	-35	-48
Kassaflöde från den löpande verksamheten	32	11	92	71
INVESTERINGSVERKSAMHETEN				
Investeringar i övriga anläggningstillgångar, netto	-10	-3	-26	-19
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-10	-3	-26	-19
FINANSIERINGSVERKSAMHETEN				
Amortering av leasingskuld	-7	-7	-26	-26
Utdelning till aktieägare utan bestämmande inflytande	-	-	-1	-1
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	-7	-7	-27	-27
Periodens kassaflöde	15	1	39	25
Likvida medel vid årets början	239	218	216	218
Periodens kassaflöde	15	1	39	25
Kursdifferens i likvida medel	1	-3	0	-4
Likvida medel vid periodens slut	255	216	255	239

Moderbolagets resultaträkning i sammandrag

MSEK	JAN-MAR 2022	JAN-MAR 2021	APR 2021 - MAR 2022	JAN-DEC 2021
Nettoomsättning	4	4	17	17
Övriga rörelseintäkter				0
Övriga externa kostnader	-3	-12	-21	-30
Personalkostnader	-5	-2	-18	-15
Rörelseresultat	-4	-10	-22	-28
Finansiella intäkter	1	1	3	3
Finansiella kostnader	0	0	0	0
Nedskrivning av aktier i dotterbolag	-	-	-114	-114
Resultat före skatt	-3	-9	-133	-139
Periodens skatt	-	-	-	-
Periodens resultat	-3	-9	133	-139

Moderbolagets balansräkning

MSEK	MAR 31 2022	MAR 31 2021	DEC 31 2021
TILLGÅNGAR			
Anläggningstillgångar			
Aktier i dotterbolag	323	437	323
Finansiella anläggningstillgångar	37	36	37
Summa anläggningstillgångar	360	473	360
Omsättningstillgångar			
Övriga kortfristiga fordringar	99	96	105
Likvida medel	27	54	30
Summa omsättningstillgångar	126	150	135
SUMMA TILLGÅNGAR	486	623	495
EGET KAPITAL OCH SKULDER			
Eget kapital			
Bundet eget kapital			
Aktiekapital	547	547	547
Fritt eget kapital			
Överkursfond	758	758	758
Balanserad resultat	-868	-728	-728
Periodens resultat	-3	-9	-139
Summa eget kapital	434	568	438
Långfristiga skulder			
Pensionsförpliktelser	46	44	46
Summa långfristiga skulder	46	44	46
Kortfristiga skulder			
Övriga kortfristiga skulder	6	11	11
Summa kortfristiga skulder	6	11	11
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER	486	623	495

Noter

NOT 1 REDOVISNINGSPRINCIPER

Denna delårsrapport är upprättad i enlighet med IAS 34 Delårsrapportering.

Moderbolagets räkenskaper är upprättade enligt Årsredovisningslagen och Rådet för finansiell rapporterings rekommendation RFR 2.

Tillämpade redovisningsprinciper i delårsrapporten är i överensstämmelse med de i årsredovisningen för räkenskapsåret som slutade den 31 december 2021, med undantag för ny uppställningsform av resultaträkningen, vilken upprättades i enlighet med International Financial Reporting Standard (IFRS) och IFRIC tolkningar godkända av Europeiska Unionen (EU) och ska läsas tillsammans med dessa.

NOT 2 IMMATERIELLA TILLGÅNGAR

Goodwill

MSEK	MAR 31 2022	MAR 31 2021	DEC 31 2021
Vid årets början	414	520	520
Periodens nedskrivningar	-	-	-104
Periodens valutakurseffekt	2	-2	-2
Redovisat värde	416	518	414

Immateriella tillgångar (exkl. goodwill)

MSEK	MAR 31 2022	MAR 31 2021	DEC 31 2021
Vid årets början	116	201	201
Periodens inköp/internt upparbetade tillgångar	6	-	10
Periodens nedskrivningar	-	-	-
Periodens avskrivningar	-17	-25	-99
Periodens valutakurseffekt	1	8	4
Redovisat värde	106	184	116
Varumärken övriga	49	111	57
Kundrelationer	8	16	10
IT investments	49	57	49
Summa immateriella tillgångar (exkl. goodwill)	106	184	116

NEDSKRIVNINGAR

Prövning av värdet på koncernens samtliga immateriella tillgångar görs årligen eller när indikationer på väsentliga ändringar i antaganden identifierats. En nedskrivningsprövning baseras på ett antal olika antaganden om verksamheternas framtida utveckling. Sådana antaganden är alltid förenade med olika grader av osäkerhet. I fjärde kvartalet 2021 genomfördes en nedskrivningsprövning som resulterade i en nedskrivning av goodwill om -104 MSEK. Framtida nedskrivningar kan inte uteslutas och beskrivs mer under avsnittet om 'RISKER OCH OSÄKERHETSFAKTORER' på sid 7.

Noter

NOT 3 INTÄKTSREDOVISNING (IFRS 15)

Grundprincipen är att koncernen redovisar en intäkt på det sätt som bäst speglar överföringen av kontrollen av den utlovade tjänsten till kunden. Genom en femstegsmodell kan koncernens avtal med kunder innehålla olika prestationsåtaganden som identifierats till tjänsteintäkter och abonnemangsintäkter.

Tidpunkt för intäktsredovisning (IFRS)

MSEK	JAN-MAR 2022	JAN-MAR 2021	APR 2021 - MAR 2022	JAN-DEC 2021
Över tid	126	121	491	486
Vid en tidpunkt	89	80	351	342
Summa intäkter	215	201	842	828

Externa rörelseintäkter per kategori och rörelsesegment

MSEK	JAN-MAR 2022	JAN-MAR 2021	APR 2021 - MAR 2022	JAN-DEC 2021
Abonnemangsintäkter	126	121	491	486
Övriga digitala marknadsföringsintäkter	23	19	90	86
Summa Marketing Partner	149	140	581	572
Dynava	66	61	261	256
Summa Dynava	66	61	261	256
Summa intäkter	215	201	842	828

NOT 4 PENSIONSFRÖPLIKTELSE

Omvärdering av pensionsförpliktelser i totalresultatet

Värderingen av förmånsbestämda pensionsplaner har skett enligt IAS 19. De största förändringarna har bestått av:

- Eniro övergick till DUS14 under kvartal 4, 2021 från DUS06 och har under kvartal 1, 2022 gått över till DUS21.
- Övergången enligt ovan har lett till en aktuariell vinst under kvartal 1, 2022 med 3 MSEK (0).
- En aktuariell vinst har för kvartal 1, 2022 uppstått på 42 MSEK (11) som en följd av förändrad nettoränta.
- Värderingen av pensionsförpliktelser som genomförs av externa experter bygger på ett antal antaganden där diskonteringsräntan är 2,8 procent (1,5) och inflation och långsiktig ökning av pensioner är 2,7 procent (1,8). Framräkningen av diskonteringsräntan sker enligt svensk marknadspraxis.

Övriga nyckeltal

NYCKELTAL	MAR 31 2022	MAR 31 2021	DEC 31 2021
Eget kapital, genomsnitt 12 månader, MSEK	159	-333	138
Avkastning på eget kapital, 12 månader, %	neg	neg	neg
Resultat per stamaktie, SEK	-0,05	-0,23	-1,61
Soliditet, %	9,3	18,2	9,3
Antal stamaktier vid periodens slut efter avdrag eget innehav, tusental	66 556	66 556	66 556
Antal preferensaktier serie A vid periodens slut, tusental	617 503	617 503	617 503
Antal preferensaktier serie B vid periodens slut, tusental	259	259	259
Eget kapital per aktie, SEK	0,18	0,28	0,12
Börskurs stamaktie vid periodens slut, SEK	0,80	1,18	1,02
Börskurs preferensaktie serie A vid periodens slut, SEK	0,65	0,79	0,67
Börskurs preferensaktie serie B vid periodens slut, SEK	100,50	73,00	69,00

Avstämning finansiella icke-IFRS mått

Avstämning mellan rörelseresultat och EBITDA

MSEK	JAN-MAR 2022	JAN-MAR 2021	APR 2021 - MAR 2022	JAN-DEC 2021
Rörelseresultat	5	-6	-86	-97
+ Avskrivningar	24	30	120	126
+ Nedskrivningar	-	-	104	104
= Total EBITDA	29	24	138	133
<i>EBITDA-marginal %</i>	13,5	11,9	16,4	16,1

Avstämning mellan rörelseresultat och EBITA

MSEK	JAN-MAR 2022	JAN-MAR 2021	APR 2021 - MAR 2022	JAN-DEC 2021
Rörelseresultat	5	-6	-86	-97
+ Nedskrivningar	-	-	104	104
= Total EBITA	5	-6	18	7
<i>EBITA-marginal %</i>	2,3	neg	2,1	0,8

Definitioner av nyckeltal

Eniro presenterar vissa finansiella mått som inte definieras enligt IFRS. Eniro anser att dessa mått ger värdefull kompletterande information till investerare och ledningen då de möjliggör utvärdering av koncernens resultat och finansiella ställning. Eftersom inte alla företag beräknar finansiella mått på samma sätt är dessa inte alltid jämförbara med mått som används av andra företag. Dessa finansiella mått ska därför inte ses som en ersättning för de mått som definieras enligt IFRS.

FINANSIELLA IFRS MÅTT

Nyckeltal	Definition
Periodens resultat per stamaktie	Periodens resultat hänförligt till moderbolagets aktieägare minskat med periodens andel av fastställd utdelning avseende preferensaktier dividerat med genomsnittligt antal stamaktier före utspädning.
Genomsnittligt antal stamaktier	Det genomsnittliga antalet utestående stamaktier, exklusive eget innehav.

FINANSIELLA ICKE-IFRS MÅTT

Nyckeltal	Definition
Avkastning på eget kapital (%)	Avkastning på eget kapital mäter koncernens avkastning på det kapital ägarna investerat i verksamheten och därmed hur lönsamt koncernen är för dess aktieägare.
EBITDA	EBITDA är ett mått på rörelseresultat före räntor, skatter, av- och nedskrivningar som används för att följa upp den operativa verksamheten. EBITDA är det mått som bäst överensstämmer med kassaflödet.
EBITDA-marginal (%)	EBITDA i förhållande till rörelseintäkter används för att mäta den operativa lönsamheten samt visar på koncernens kostnadseffektivitet.
EBITA	EBITA är ett mått på rörelseresultat före räntor, skatter och nedskrivningar. EBITA är bästa måttet på att visa hur lönsamt ett företag är.
Eget kapital per aktie	Eget kapital per aktie mäter koncernens nettovärde per aktie.
Operativt kassaflöde	Operativt kassaflöde mäter det kassaflöde som generas före effekter av förvärv/ avyttringar av koncernföretag och kassaflöden hänförliga till bolagets finansiering.
Soliditet (%)	Soliditet anger hur stor del av tillgångarna som är finansierade med eget kapital. Det egna kapitalets storlek i förhållande till övriga skulder beskriver koncernens långsiktiga betalningsförmåga.
Genomsnittligt eget kapital	Eget kapital hänförligt till moderbolagets aktieägare IB+UB dividerat med 2.

Finansiellt kalendarium

- Årstämma 27 april 2022
- Delårsrapport Q2 14 juli 2022
- Delårsrapport Q3 26 oktober 2022
- Bokslutskommuniké 2022 16 februari 2023

FÖR MER INFORMATION, VÄNLIGEN KONTAKTA:



Robert Puskaric

Verkställande direktör och koncernchef
robert.puskaric@eniro.com
+46 (0)70 519 34 07



Dennis Legin

Chief financial officer
dennis.legin@eniro.com
+46 (0)70 640 56 14

Eniro Group AB

Box 4085
SE-169 04 Solna

Telefon: +46 (0)8 553 310 00

E-post: ir@eniro.com

Webbsida: www.enirogroup.com

Org.nr.: 556588-0936

© ENIRO GROUP AB, 2022

Produktion: Publicera Information AB
www.publicera.se

Denna information är sådan information som Eniro Group AB (publ) är skyldigt att offentliggöra enligt EU:s marknadsmissbruksförordning. Informationen lämnades för offentliggörande den 27 april 2022 kl. 08.30 CEST.



Eniro Group AB (publ) är ett svenskt börsnoterat (Nasdaq Stockholm, ENRO) MarTech bolag med verksamhet i Sverige, Danmark, Finland och Norge. Eniro-koncernen har en årlig omsättning på cirka 840 MSEK och cirka 600 anställda med huvudkontor i Stockholm. Koncernens verksamhet bedrivs inom tre affärsområden. Affärsområdet Marketing Partner, som står för 70 procent av omsättningen, erbjuder mikro, små och medelstora företag ett helhetserbjudande av digitala marknadsföringstjänster med hjälp av såväl externa partnerskap som våra egna lokala sökmotorer. Affärsområdet Dynava erbjuder kundtjänst och svarservice för större bolag i Norden samt nummerupplysningstjänster. Affärsområdet Venture består av succéappen Eniro På Sjön och andra tillväxtinitiativ inom koncernen.