

KVARTALET PÅVERKADES AV EN OSÄKER OMVÄRLD

FÖRSTA KVARTALET, JANUARI-MARS 2022 (JÄMFÖRT MED JANUARI-MARS 2021)

- ✓ Nettoomsättningen uppgick till 81,5 (94,8) MSEK.
- ✓ EBITDA, rörelseresultat före avskrivningar, uppgick till 6,6 (19,3) MSEK.
- ✓ EBIT, rörelseresultat uppgick till 2,3 (15,1) MSEK.
- ✓ Resultat efter skatt uppgick till 1,7 (11,2) MSEK.
- ✓ Resultat per aktie efter utspädning uppgick till 0,01 (0,08) SEK.

VIKTIKA HÄNDELSER UNDER PERIODEN JANUARI-MARS 2022

- ✓ Clemondo tecknar avtal med Region Stockholm om hygien- och städprodukter.
- ✓ Clemondo tecknar avtal med Region Kalmar om hygienprodukter värt 2,6 MSEK.
- ✓ Clemondo tecknar avtal med e-handelsaktören Autodude om Greenium för fordonsvård.
- ✓ Clemondo inleder samarbete med Bröstcancerförbundet och Prostatacancerförbundet.
- ✓ Ukraina kriget har påverkat Clemondos materialförsörjning negativt.

VIKTIGA HÄNDELSER EFTER PERIODENS UTGÅNG

- ✓ Clemondo förlänger avtal med Ikaros Cleantech värt 4 MSEK på årsbasis.
- ✓ Clemondo lanserar Greenium för slutkonsument inom marknadsområde Fordon.

FINANSIELL ÖVERSIKT	1 jan - 31 mars 2022	1 jan - 31 mars 2021	1 jan - 31 dec 2021
Nettoomsättning, MSEK	81,5	94,8	301,5
EBITDA, MSEK	6,6	19,3	40,2
EBITDA %	8,0%	20,2%	13,2%
EBIT, MSEK	2,3	15,1	23,4
EBIT %	2,8%	15,8%	7,7%
Resultat efter skatt, MSEK	1,7	11,2	17,0
Resultat per aktie efter utspädning, SEK	0,01	0,08	0,13
Kassaflöde per aktie efter utspädning, SEK	-0,01	-0,02	0,20
Soliditet	42,2%	37,5%	42,7%
Skuldsättningsgrad	1,4	1,7	1,3

VD HAR ORDET

Vi har under kvartalet verkat i en turbulent omvärld vilket ställt extrema och nya krav på vår verksamhet. Vi har i grunden en bra kontraktssituation och har mötts av god acceptans för höjda priser, men har under perioden fått se genomförda prisökningar omsprungna av fortsatt snabbt stigande råvarupriser. Utmaningen ligger i fördröjningen mellan plötsliga förändringar i råvarupriser till genomförda prisförändring ut mot kundbas.

Vi har löpande under kvartalet stärkt vår förmåga och förkortat tiden från kostnadsökning till prisgenomslag hos kund. Samtidigt kan vi konstatera att vi befinner oss i ett utmanande klimat där marginalen kortsiktigt kommer påverkas av utvecklingen i vår omvärld. Den ansträngda försörjningssituationen bidrog till att minska vår försäljning under perioden med cirka 7 MSEK. Vi har under kvartalet ökat vårt lager för att säkra leveransförmågan. Materialbristen har även skapat en ryckighet i produktionen som påverkat effektiviteten negativt.

I övrigt präglades det första kvartalet 2022 av fortsatt fin tillväxt för våra fossilfria Greeniumprodukter. Clemondo nådde en nettoomsättning på 81,5 MSEK (94,8) med ett rörelseresultat EBITDA på 6,6 MSEK (19,3), vilket ger en EBITDA-marginal på 8,0 procent (20,2). Även denna period är jämförelsen med motsvarande kvartal 2019 – före pandemin – mer rättvisande: då uppgick försäljningen till 69,6 MSEK med EBITDA 4,4 MSEK. Balansräkningen är fortsatt stark med en soliditet på 42,7 procent (37,5).

Framgångarna för Greenium, vår växtbaserade rengöringsserie med överlägsna prestanda, fortsatte under perioden. Greenium fordonstvätt växte mellan Q4-21 och Q1-22 med över 50 procent. Fordon växte totalt med cirka 12 procent under perioden, trots att nybilsförsäljningen, till vilken 60% av omsättningen är kopplad, minskade med nästan en fjärdedel jämfört med samma period i fjol. Ett nytt avtal med Autodude innebär att produkterna blir tillgängliga även för konsumenter via e-handel.

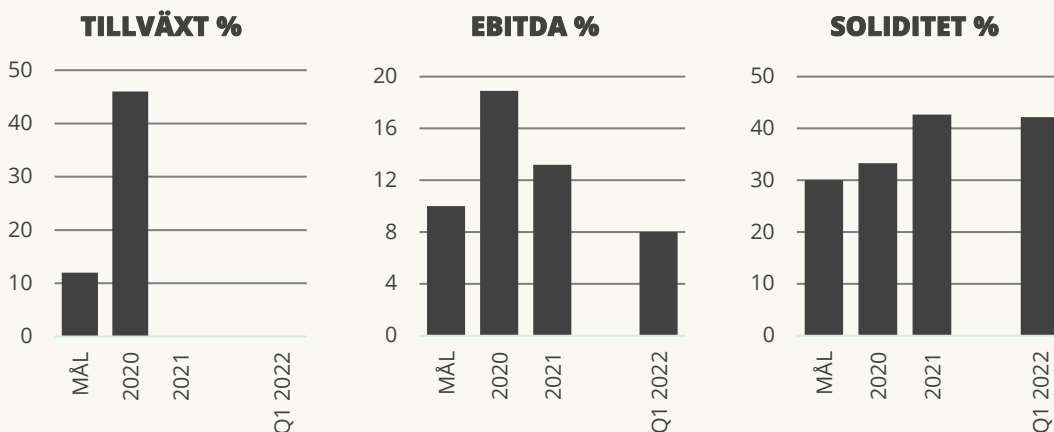
För Hygien ser vi ca 40% lägre volymer vilket beror på den normalisering av efterfrågan som har skett efter pandemin. Clemondo har ett starkt erbjudande och vi försvarar de marknadsandelar vi tog under pandemin, vilket bland annat avtalet med Region Kalmar bekräftar. Genom ett unikt samarbete med Bröstcancerförbundet och Prostatacancerförbundet blir vår handdesinfektion tillgänglig för konsumenter via dagligvaruhandeln, detaljhandeln och apoteken samtidigt som vi bidrar till cancerforskningen.

Vi försvarar våra volymer hos våra Industrikunder medan Outdoorsegmentet påverkas av en minskande marknad efter pandemin. Avtalet med Ikaros Cleantech AB om försäljning av skärvätskor och industriprodukter värt cirka 4 MSEK på årsbasis förlängdes efter periodens utgång.

Vi kan konstatera att vi flyttar fram våra positioner på nästan alla kritiska områden men att vår lönsamhet utmanas temporärt av snabbt stigande materialkostnader. Rensat för den effekten hade kvartalet klart överstigit våra finansiella mål. Vi räknar med att under kommande kvartal bättre parera prisökningarna, samtidigt som vi kommer att se fortsatta försäljningsframgångar för Greenium som bara påbörjat sin resa. Att vi når en EBITDA på åtta procent i en extremt utmanande miljö av snabbt ökande kostnader visar på styrkan i vårt hållbara erbjudande. Det pågående skiftet mot produkter för hållbar rengöring ger oss en allt starkare position på marknaden och visar på stark betalningsvilja hos våra kunder



Jesper Svensson
VD, Clemondo Group AB (publ)



Negativ tillväxt helår 2021 samt Q1 2022

MARKNADSOMRÅDEN

FORDON

Inom marknadsområdet Fordon erbjuder Clemondo helhetslösningar för tvätt- och fordonsvård. Produkterna säljs under varumärket Lahega till professionella kunder såsom lastbils- och biltvättar, rekonditioneringsföretag och bilåterförsäljare. Sortimentet består av nylanserade Greenium, och till största delen produkter som är miljömärkta med Svanen och Kemikaliesvepet, exempelvis yttre och inre rekonditionering, lackkonservering och högeffektiv tvätt. Clemondo erbjuder även utbildningar, översyn av arbetsmetoder och stöd gällande miljötillstånd. Med hjälp av Clemondos miljövänliga och effektiva sortiment stärks kundernas varumärke och erbjudande gentemot deras kunder och intressenter vilket bygger långsiktigt lönsamma affärer för alla inblandade.

Inom Fordon fortsatte vår affär att växa under första kvartalet med hela 12% - trots att nybilsförsäljningen minskade med nära en fjärdedel. Detta grundas i framgångarna med Clemondos växtbaserade produktserie Greenium, där exempelvis försäljningen av produkter för fordonsvård var lika stor under mars som hela kvartal 4 2021.

Kvartalets stora händelse var att Clemondo tecknade avtal med e-handelsaktören Autodude, Nordens största e-handel för bilvårdprodukter för privat bruk. Detta ökar tillgängligheten och spridningen av Greenium också bland privatpersoner.

HYGIEN

Inom ramen för marknadsområdet Hygien erbjuder Clemondo ett brett urval av produkter för desinficering, hudvård och rengöring samt produkter för lokalvård, under varumärket Liv. I erbjudandet ingår även utförlig dokumentation och utbildning för att säkerställa hög kvalitet och kundnöjdhet. Liv är marknadsledande inom offentlig sektor och majoriteten av Sveriges regioner använder produkter från Livs sortiment. Ett flertal trender i marknaden vittnar om en ökad medvetenhet kring vikten av god hygien vid alla sociala mötesplatser. Hygien- och städprodukter från varumärket Liv kan spela en central roll i omställningen mot ett mer hållbart samhälle.

Inom marknadsområdet Hygien ser vi ca 40% lägre volymer vilket beror på den normalisering av efterfrågan som har skett efter pandemin. Volymerna har stabiliserats på en avsevärt högre nivå jämfört med före pandemin till följd av ett nytt förbrukningsmönster i samhället. Clemondos konkurrenskraft stärks av vårt gröna växtbaserade erbjudande inom städning genom Greenium. De marknadsandelar vi tagit under pandemin har vi i många fall försvarat i nya avtal och vunna upphandlingar.

Under perioden har avtal om leverans av hygienprodukter tecknats med Region Kalmar, värde 2,6 MSEK. Dessutom tecknas ett avtal med Region Stockholm om leverans av både hygien- och städprodukter.

INDUSTRI

Marknadsområdet Industri innefattar Clemondos produkter inom rengöring och processhjälpmedel för tillverknings- och livsmedelsindustrin. Strovels är det övergripande varumärket som används inom marknadsområdet. Under 2019 lanserades området Outdoor som under private label erbjuder en mängd produkter som används för olika typer av miljövänlig utomhusrengöring.

Försäljningen inom marknadsområde Industri fortsätter att öka i omfattning tack vare de traditionella produkterna som riktar sig till Clemondos industrikunder. Efter periodens utgång tecknades ett förnyat avtal med Ikaros Cleantech till ett värde av 4 MSEK.

OM CLEMONDO

Clemondo erbjuder hållbara och effektiva helhetslösningar för rengöring och hygien, med produkter som alltid behövs oavsett konjunktur. Inom ramen för marknadsområdena Fordon, Hygien och Industri utvecklar, tillverkar och marknadsför Clemondo rengöringsprodukter under de tre egna varumärkena Lahega, Liv och Strovells vid bolagets anläggning i Helsingborg. Därutöver säljer bolaget Tammermatics utrustning för fordonstvätt jämte service.

NOLLBARHET INNEBÄR REN OMTANKE

Vi brukade vara ett kemiföretag. Nu har vi påbörjat resan mot att bli ett hållbarhetsbolag. Hållbarhet kan betyda olika saker för olika företag, men för oss handlar det om att visa omtanke. Genom att visa omtanke om din affär, dina anställda och dina kunder hjälper vi dig att göra din affär hållbar och världen renare. Genom att bli en hållbar partner kring effektiva lösningar för rengöring och hygien. Vår vision är enkel. 2030 ska vi nå nollbarhet vilket innebär noll negativ inverkan på luft, mark och vatten under tillverkning, transport och användning samt arbetsmiljö. Ett sätt för oss att visa omtanke för såväl kunder och användare som för våra anställda och planeten. Ett aktivt hållbarhetsarbete är idag självklart för alla moderna bolag, men hur tar man det ett steg längre? Vi på Clemondo visar omtanke om din affär och kan hjälpa till med att utveckla ditt erbjudande och skapa en mer hållbar profil som gör ditt företag än mer attraktivt.

FINANSIELLA MÅL

- ✓ Minst 12 % tillväxt per år, varav hälften organiskt.
- ✓ EBITDA på minst 10 % över en konjunkturcykel.
- ✓ Soliditet på minst 30 %.

AKTIEN

Clemondo Group AB är noterat på Nasdaq First North Growth Market sedan 19 december 2013, med tickern CLEM. Antal aktier i koncernen uppgick vid periodens utgång till 132 659 865 och aktiekapitalet till 13 265 986,50 kr med kvotvärdet 0,1 kr per aktie. Bolagets Certified Adviser är Erik Penser Bank.

Vid årsstämman 15 maj 2019 beslutades att godkänna styrelsens förslag om att införa ett incitamentsprogram för VD och koncernchef, ledande befattningshavare och övriga nyckelpersoner inom koncernen genom en riktad emission av 6 600 000 teckningsoptioner. Vid fullt utnyttjande av samtliga teckningsoptioner kan aktiekapitalet ökas med sammanlagt högst 660 000 kronor, vilket motsvarar en total utspädningseffekt om maximalt cirka 5 procent av aktiekapitalet och röstetalet efter full utspädning, beräknat såsom antalet tillkommande aktier i förhållande till antalet befintliga jämte tillkommande aktier. Anmälan om Teckning av Aktier med stöd av teckningsoptioner kan äga rum under perioden från och med den 16 maj 2022 till och med den 23 maj 2022.

STÖRSTA AKTIEÄGARE 31 MARS 2022

Ägare	Antal aktier	Innehav (%)	Röster (%)
LMK Forward AB	20 000 000	15,08	15,08
Försäkringsaktiebolaget, Avanza pension	6 612 807	4,98	4,98
Swedbank Försäkring	5 730 474	4,32	4,32
Nordnet Pensionsförsäkring AB	4 906 536	3,70	3,70
Norén, Lottie Janeth	2 858 135	2,15	2,15
Udesen, Erik	1 550 000	1,17	1,17
Hägg, Mikael	1 500 000	1,13	1,13
Häger Invest AB	1 400 068	1,06	1,06
Bergström, Guifeng	1 300 000	0,98	0,98
Karlsson, Gudrun Anna Maria	1 283 000	0,97	0,97
Summa de 10 största aktieägarna	47 141 020	35,54	35,54
Summa övriga ägare	85 518 845	64,46	64,46
Totalt antal aktier i Clemondo	132 659 865	100,00	100,00

KONCERNENS UTVECKLING

OMSÄTTNING

Rörelsens intäkter under första kvartalet uppgick till 82,8 (95,7) MSEK, en minskning på 13 procent. Hygien tappar 40 procent jämfört med samma period 2021 där pandemins efterfrågan på Hygienprodukter varit extraordinär. Jämfört med 2019 års Q1-volymer har vi en tillväxt på 265 procent inom Hygien. Trots nedgången för nybilsförsäljningen på ca 23 % under kvartalet var försäljningen inom Fordon god med en tillväxt på 12 procent. Vi ser tydliga tecken på att vårt hållbara sortiment Greenium växer på marknaden. Industri tappar 19 procent under Q1 relaterat till vikande försäljning inom Outdoor segmentet. Efterfrågan har överstigit leveransförmågan i kvartalet främst relaterat till en extraordinärt stökig råvarumarknad som påverkat vår leveransförmåga negativt.

BRUTTOVINST

Bruttovinstmarginalen för koncernen uppgick till 35,0 procent (44,9). Är en försämring med 9,9 procentenheter jämfört med första kvartalet föregående år, orsakat av främst kraftiga prishöjningar på ingående material i kombination med brist på material där det tar längre tid att hitta ersättningsmaterial. Vi har genomfört nya prishöjningar under kvartalet för att kompensera för tappet och vi tvingas förståta med prisökningar tills vi ser en stabilisering på marknaden. Kvartalets bruttomarginal har präglats av osedvanligt höga prisökningar avseende ingående material i kombination med materialbrist som givit sämre produktionsförutsättningar. Vi förväntas förbättra bruttomarginalen successivt via prisjusteringar samt via pågående ständiga förbättringar i verksamheten.

KOSTNADER OCH AVSKRIVNING

Övriga externa kostnader samt personalkostnader har under första kvartalet minskat med 1,3 MSEK jämfört med samma period 2021.

Under kvartalet har vi anpassat kostnader i den takt vi förmått till rådande bruttomarginalläge i kombination med framåtintäktade satsningar inom främst sälj och marknad. 1,9 MSEK av minskningen är relaterad till personalkostnader, övriga rörelsekostnader har ökat med 0,6 MSEK. Minskningen av personalkostnader korrelerar med minskningen av antalet anställda. Övriga rörelsekostnader påverkas negativt vid jämförelsen då vi under Q1 föregående år retroaktivt fick tillbaka ca 1,1 MSEK i återförd energiskatt i kombination med att vi under Q1 i år haft negativ påverkan av Euro versus SEK som påverkat övriga rörelsekostnader negativt med ca 1,0 MSEK. Samtidigt som vi sänkt våra kostnader har vi valt att satsa framåt i marknad och sälj samt att löpande investera för att förbättra den inre effektiviteten. Avskrivningar uppgick till 4,3 (4,2) MSEK.

RESULTAT

EBITDA-resultatet uppgick till 6,6 (19,3) MSEK och rörelseresultatet uppgick till 2,3 (15,1) MSEK. Minskningen av resultatet beror dels på volymminskningen inom Hygien, dels på en stökig råvarumarknad som påverkat bruttomarginalen i kvartalet negativt. Nedgången i bruttomarginal på 6,4 % versus utgången av föregående kvartal har haft en negativ resultatpåverkan i kvartalet med 5,2 MSEK vilket motsvarar en sänkning av EBITDA marginalen med 6,3 %. Vi ser det som ett styrkebesked att trots en historiskt låg bruttomarginal lyckas vi leverera en EBITDA marginal på 8 % vilket är 2 % enheter under våra finansiella mål. Resultatet efter skatt uppgick till 1,7 (11,2) MSEK.

FINANSNETTO OCH SKATTER

Finansnettot uppgick till -0,2 (-1,1) MSEK, förbättringen av vårt finansnetto återspeglas dels i koncernens kraftigt minskade finansiella nettoskuld sett över tid samt dels under kvartalet valutakursvinster på kortfristiga fordringar jämfört med kvartal 1 föregående år. Skatt på periodens resultat uppgick till -0,4 (-2,9) MSEK.

KASSAFLÖDE

Koncernens kassaflöde från den löpande verksamheten före förändring av rörelsekapital uppgick under perioden till 3,7 (10,4) MSEK. Förändringen är främst relaterad till det lägre rörelseresultatet jämfört med samma period 2021. Kassaflödet från den löpande verksamheten efter förändring av rörelsekapital uppgick till -1,6 (-2,3) MSEK där förändring rörelsekapital förbättrats med 7,4 MSEK jämfört med samma period 2021.

KAPITALBINDNING

Koncernen har under perioden jämfört med utgången av föregående kvartal ökat varulager med 8,0 MSEK, ökat rörelsefordringar med 1,9 MSEK samt ökat rörelseskulder med 4,7 MSEK. Sammantaget påverkades förändringen av kapitalbindningen i rörelsekapital negativt med 5,2 MSEK. Ökningen av varulager hänförs främst till färdigvarulager i kombination med råvaror. Ökningen av rörelsefordringar hänförs merparten till kundfordringar. Avseende ökningen av rörelseskulder hänförs merparten till ökade leverantörsskulder. Givet ökade inpriser i form av råmaterial och förbrukningsartiklar så ökar följaktligen även kapitalbindningen i lager.

RÖRELSEKAPITAL

Rörelsekapitalet bedöms successivt att förbättras till följd av förbättrade rörelseresultat i kombination med löpande förbättringsåtgärder för att effektivisera kapitalbindningen. Clemondo stänger kvartalet med outnyttjade kreditfaciliteter på 33,0 (30,9) MSEK per den 31 mars 2022 som bedöms täcka rörelsekapitalbehovet det kommande året.

NETTOSKULD

Den finansiella nettoskulden ökade med 1,9 MSEK från utgången av föregående kvartal och uppgick till 68,1 (88,6) MSEK per den 31 mars 2022. Under Q1 har lån amorterats med 2,5 MSEK och kvarstående lån uppgår därmed till 7,5 MSEK. Utnyttjad checkkredit uppgår till 7,2 MSEK utifrån checkkreditsram på 40 MSEK. I den finansiella nettoskulden ingår leasingskulden som uppgår till 53,4 (61,2) MSEK hanterad under IFRS som en räntebärande skuld.

SOLIDITET

Soliditeten uppgick till 42,2 (37,5) procent. Koncernens egna kapital uppgick till 95 (87) MSEK vid utgången av kvartalet. Balansomslutningen uppgick till 224,7 (232,3) MSEK.

ANSTÄLLDA

Antalet anställda uppgick vid utgången av kvartalet till 63 (77) personer.

MODERBOLAGET

Intäkterna under Q1 2022 uppgick till 1,8 (1,7) MSEK. Eget kapital uppgick till 135,7 (119,4) MSEK och soliditeten för moderbolaget var 89,3 (80,3) procent.

REDOVISNINGSPRINCIPER

Koncernredovisningen för Clemondo Group AB (publ) koncernen har upprättats i enlighet med Årsredovisningslagen, RFR 1. Kompletterande redovisningsregler för koncerner, samt International Financial Reporting Standards (IFRS) och tolkningar från IFRS Interpretations Committee (IFRS IC) sådana de antagits av EU. Denna delårsrapport är upprättad enligt IAS 34 Delårsrapportering samt Årsredovisningslagen. Se vidare Årsredovisning 2021 avsnitt noter till koncernredovisningen Not 2.

RISKER OCH OSÄKERHETSFAKTORER

De risker och osäkerhetsfaktorer som beskrivs i årsredovisningen för 2021 bedöms fortfarande vara aktuella per dagen för denna rapport avgivande. Krigssituationen i Ukraina innebär förhöjda omvärldsrisker.

KONCERNENS RESULTATRÄKNING I SAMMANDRAG

Belopp i tkr	1 jan- 31 mars 2022	1 jan- 31 mars 2021	1 jan - 31 dec 2021
Nettoomsättning	81 452	94 782	301 532
Övriga rörelseintäkter	1 390	896	3 427
Summa rörelseintäkter	82 841	95 678	304 959
Råvaror och förnödenheter	-53 823	-52 729	-178 634
Övriga externa kostnader	-6 773	-7 242	-29 846
Personalkostnader	-14 539	-16 390	-54 507
Avskrivningar och nedskrivningar	-4 287	-4 156	-16 793
Övriga rörelsekostnader	-1 085	-27	-1 735
Summa rörelsekostnader	-80 507	-80 544	-281 515
Rörelseresultat	2 334	15 133	23 444
Resultat från finansiella poster			
Finansiella intäkter	486	0	490
Finansiella kostnader	-642	-1 113	-2 534
Finansiella poster netto	-156	-1 113	-2 044
Resultat före skatt	2 178	14 021	21 399
Inkomstskatt	-430	-2 871	-4 382
Periodens resultat	1 748	11 150	17 017
Periodens resultat hänförligt till:			
Moderbolagets ägare	1 748	11 150	17 017
Resultat per aktie, räknat på periodens resultat hänförligt till moderföretagets aktieägare:	1 jan- 31 mars 2022	1 jan- 31 mars 2021	1 jan - 31 dec 2021
Resultat per aktie före utspädning, kr	0,01	0,08	0,13
Resultat per aktie efter utspädning, kr	0,01	0,08	0,13

I koncernen återfinns inga poster som redovisas som övrigt totalresultat varför summa totalresultat för perioden överensstämmer med periodens resultat.

KONCERNENS RAPPORT ÖVER FINANSIELL STÄLLNING I SAMMANDRAG

Belopp i tkr	2022-03-31	2021-03-31	2021-12-31
TILLGÅNGAR			
Anläggningstillgångar			
<i>Immateriella tillgångar</i>			
Balanserade utgifter för utvecklingsarbeten	28	59	36
Varumärken	659	1 976	988
Goodwill	70 247	70 247	70 247
Summa immateriella tillgångar	70 934	72 283	71 271
<i>Materiella anläggningstillgångar</i>			
Maskiner och andra tekniska anläggningar	6 562	7 429	6 778
Inventarier, verktyg och installationer	1 074	547	952
Summa materiella anläggningstillgångar	7 637	7 976	7 730
Nyttjanderätter	53 071	59 325	54 403
<i>Finansiella anläggningstillgångar</i>			
Andra långfristiga fordringar	459	459	459
Summa finansiella anläggningstillgångar	459	459	459
Uppskjuten skattefordran	179	128	167
Summa anläggningstillgångar	132 280	140 171	134 030
Omsättningstillgångar			
<i>Varulager m m</i>			
Råvaror och förnödenheter	25 553	21 623	24 137
Färdiga varor och handelsvaror	20 717	19 684	14 162
Förskott till leverantör	46	143	40
Summa varulager	46 316	41 450	38 340
Kundfordringar	42 827	45 810	41 576
Aktuella skattefordringar	0	336	0
Övriga kortfristiga fordringar	5	624	13
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	3 255	3 888	2 572
Likvida medel	0	0	1 093
Summa omsättningstillgångar	92 402	92 108	83 594
SUMMA TILLGÅNGAR	224 683	232 279	217 625

Belopp i tkr	2022-03-31	2021-03-31	2021-12-31
EGET KAPITAL			
Eget kapital hänförligt till moderföretagets aktieägare			
Aktiekapital	13 266	13 266	13 266
Övrigt tillskjutet kapital	92 613	92 613	92 613
Balanserad vinst	-12 892	-29 909	-29 909
Periodens resultat	1 748	11 150	17 017
Summa eget kapital hänförligt till moderföretagets aktieägare	94 735	87 119	92 987
SKULDER			
Långfristiga skulder			
Förvärvslån	0	7 500	0
Skulder till kreditinstitut	0	0	0
Leasingskuld	38 727	47 270	40 819
Övriga långfristiga skulder	0	0	0
Avsättningar	0	0	0
Uppskjutna skatteskulder	3 330	2 315	3 337
Summa långfristiga skulder	42 057	57 085	44 156
<i>Kortfristiga skulder</i>			
Skulder till kreditinstitut	7 500	10 000	10 000
Leasingskuld	14 722	13 950	14 314
Checkräkningskredit	7 167	9 924	0
Leverantörsskulder	46 425	37 095	43 314
Aktuella skatteskulder	528	3 298	2 845
Övriga kortfristiga skulder	1 866	2 897	1 332
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	9 682	10 910	8 677
Summa kortfristiga skulder	87 890	88 074	80 482
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER	224 683	232 279	217 625

KONCERNENS RAPPORT ÖVER FÖRÄNDRINGAR I EGET KAPITAL I SAMMANDRAG

Eget Kapital	2022-03-31	2021-03-31	2021-12-31
Ingående balans	92 987	75 970	75 970
Periodens resultat	1 748	11 150	17 017
Tillfört kapital genom emission av teckningsoptioner	-	-	-
Utdelning	-	-	-
Utgående balans	94 735	87 120	92 987

KONCERNENS RAPPORT ÖVER KASSAFLÖDEN I SAMMANDRAG

Belopp i tkr	1 jan- 31 mars 2022	1 jan- 31 mars 2021	1 jan - 31 dec 2021
Kassaflöde från den löpande verksamheten			
Rörelseresultat	2 334	15 133	23 444
Justering för poster som inte ingår i kassaflödet	4 287	1 711	13 800
Erhållen ränta	486	0	490
Betald ränta	-642	-1 113	-2 534
Betalda inkomstskatter	-2 766	-5 334	-5 981
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändring av rörelsekapital	3 699	10 398	29 218
Kassaflöde från förändring av rörelsekapital			
Förändring av varulager	-7 976	-5 946	-2 836
Förändring av kortfristiga rörelsefordringar	-1 925	-1 438	4 725
Förändring av kortfristiga rörelseskulder	4 651	-5 295	-2 876
Summa förändring av rörelsekapital	-5 250	-12 679	-987
Kassaflöde från den löpande verksamheten	-1 551	-2 281	28 231
Kassaflöde från investeringsverksamheten			
Investeringar i materiella anläggningstillgångar	-380	0	-1 099
Investeringar i immateriella tillgångar	0	0	0
Försäljning av materiella anläggningstillgångar	0	0	0
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-380	0	-1 099
Kassaflöde från finansieringsverksamheten			
Upptagna lån	0	0	0
Amortering av lån	-2 500	-2 500	-10 000
Utbetalningar som avser amorteringar av leasingskulder	-1 684	-2 973	-8 511
Förändring av checkräkn kredit, övr räntebärande skulder	5 022	7 754	-7 527
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	837	2 281	-26 038
Minskning/ökning av likvida medel	-1 093	0	1 093
Likvida medel vid periodens början	1 093	0	0
Likvida medel vid periodens slut	0	0	1 093

MODERFÖRETAGETS RESULTATRÄKNING I SAMMANDRAG

Belopp i tkr	1 jan- 31 mars 2022	1 jan- 31 mars 2021	1 jan - 31 dec 2021
Nettoomsättning	1 809	1 664	7 306
Övriga rörelseintäkter	0	0	0
Summa rörelseintäkter	1 809	1 664	7 306
Rörelsens kostnader			
Övriga externa kostnader	-629	-997	-3 256
Personalkostnader	-1 843	-1 598	-5 817
Summa rörelsekostnader	-2 472	-2 595	-9 073
Rörelseresultat	-663	-930	-1 767
Resultat från finansiella poster			
Resultat från andelar i koncernföretag	0	0	16 000
Ränteintäkter och liknande resultatposter	176	150	571
Räntekostnader och liknande resultatposter	-122	-148	-496
Resultat från finansiella poster	54	2	16 075
Resultat före skatt	-609	-929	14 308
Bokslutsdispositioner	0	0	1 688
Inkomstskatt	0	0	
Periodens resultat	-609	-929	15 996

I moderbolaget återfinns inga poster som redovisas som övrigt totalresultat varför summa totalresultat för perioden överensstämmer med periodens resultat.

MODERBOLAGETS BALANSRÄKNING I SAMMANDRAG

Belopp i tkr	2022-03-31	2021-03-31	2021-12-31
Anläggningstillgångar			
Andelar i koncernföretag	145 750	147 250	145 750
Uppskjuten skattefordran	0	0	0
Andra långfristiga fordringar	459	459	459
Summa anläggningstillgångar	146 209	147 709	146 209
Omsättningstillgångar			
<i>Kortfristiga fordringar</i>			
Fordringar hos koncernföretag	4 809	139	3 765
Aktuella skattefordringar	462	336	348
Övriga kortfristiga fordringar	0	127	0
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	490	429	190
Likvida medel	0	0	1 093
Summa omsättningstillgångar	5 761	1 031	5 397
SUMMA TILLGÅNGAR	151 970	148 740	151 606
EGET KAPITAL OCH SKULDER			
Bundet eget kapital			
Aktiekapital	13 266	13 266	13 266
Summa bundet eget kapital	13 266	13 266	13 266
Fritt eget kapital			
Överkursfond	92 613	92 613	92 613
Balanserat resultat	30 443	14 447	14 447
Årets resultat	-609	-929	15 996
Summa fritt eget kapital	122 446	106 131	123 055
Summa eget kapital	135 712	119 397	136 321
Långfristiga skulder			
Förvärvslån	0	7 500	0
Övriga långfristiga skulder	0	0	0
Summa långfristiga skulder	0	7 500	0
Kortfristiga skulder			
Skuld koncern företag	0	0	3 780
Skulder till kreditinstitut	7 500	10 000	10 000
Leverantörsskulder	214	494	208
Checkräkningskredit	7 167	9 924	0
Aktuella skatteskulder	0	0	0
Övriga kortfristiga skulder	93	106	83
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	1 285	1 319	1 214
Summa kortfristiga skulder	16 258	21 843	15 285
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER	151 970	148 740	151 606

NOTER TILL KONCERNREDOVISNINGEN

1. ALLMÄN INFORMATION

Denna delårsrapport omfattar moderföretaget Clemondo Group AB (publ), organisationsnummer 556792-0193 samt dess dotterföretag. Clemondo Group AB (publ) är ett moderbolag registrerat i Sverige med säte i Helsingborg med adress Box 13073, 250 13 Helsingborg, Sverige. Clemondo Group AB är noterat på Nasdaq First North Growth Market. Om inte annat särskilt anges, redovisas alla belopp i tusentals kronor (tkr). Uppgift inom parantes avser jämförelseperioden.

2. REDOVISNINGSPRINCIPER

Koncernredovisningen för Clemondo Group AB (publ) koncernen har upprättats i enlighet med Årsredovisningslagen, RFR 1 Kompletterande redovisningsregler för koncerner, samt International Financial Reporting Standards (IFRS) och tolkningar från IFRS Interpretations Committee (IFRS IC) sådana de antagits av EU. Denna delårsrapport är upprättad enligt IAS 34 Delårsrapportering samt Årsredovisningslagen.

Koncernen tillämpar samma redovisningsprinciper och värderingsmetoder som finns beskrivna i den senaste årsredovisningen.

3. VIKTIGA UPPSKATTNINGAR OCH BEDÖMNINGAR FÖR REDOVISNINGSSÄNDAMÅL

Koncernen gör uppskattningar och antaganden om framtiden. De uppskattningar för redovisningsändamål som blir följden av dessa kommer, definitionsmässigt, sällan att motsvara det verkliga resultatet. De uppskattningar och antaganden som innebär en betydande risk för väsentliga justeringar i redovisade värden för tillgångar och skulder under nästkommande räkenskapsår behandlas i huvuddrag nedan.

Prövning av nedskrivningsbehov för goodwill

Koncernen gör årligen en prövning av nedskrivningsbehov för goodwill och om det finns indikationer på nedskrivning, fastställa om det finns ett behov av nedskrivning i enlighet med de redovisningsprinciper som återfinns i not 2.11 i årsredovisningen för 2021. Återvinningsbart belopp för kassagenererande enheter etableras genom beräkningar av nyttjandevärde. Beräkningen av nyttjandevärdet är baserat på uppskattade framtida kassaflöden före skatt. Koncernen har bedömt att försäljningstillväxten, EBITDA, diskonteringsräntan och den långsiktiga tillväxten är de mest väsentliga antagandena i nedskrivningsprövningen.

Det redovisade värdet av goodwill uppgår till 70 247 tkr per den 31 mars 2022. Återvinningsvärdet överstiger det redovisade värdet för goodwill med god marginal.

Inga nya tillkommande uppskattningar har inträffat i första kvartalet, jämfört med Årsredovisningen 2021.

4. SEGMENTSINFORMATION

Koncernens högste verkställande beslutsfattaren utgörs av koncernledningen som omfattar CEO och CFO tillsammans med affärsområdesansvariga. Koncernens högste verkställande beslutsfattare utvärderar koncernens finansiella ställning och resultat samt fattar strategiska beslut. Det är utifrån koncernen som helhet som koncernledningen fattar beslut om tilldelning av resurser och bedömer resultat. Den interna rapporteringen baseras också på koncernens resultat som helhet varför koncernen som helhet bedöms utgöra ett segment.

5. NETTOOMSÄTTNING

Fördelning av intäkter från avtal med kunder

Koncernen har intäkter från varuförsäljning som fördelar sig på verksamhetsgrenar och försäljningsområden enligt nedan sammanställning. Intäkter från externa kunder utgörs huvudsakligen av försäljning av rengörings- och underhållsprodukter. Samtliga av koncernens intäkter intäktsredovisas vid en tidpunkt.

Marknadsområde fördelat per:	Jan-Mar 2022	Jan-Mar 2021	Jan-Dec 2021
Fordon	47 685	42 529	162 738
Hygien	23 812	39 960	99 874
Industri	9 955	12 292	38 920
Summa	81 452	94 782	301 532

6. FINANSIELLA INSTRUMENT – BERÄKNING AV VERKLIGT VÄRDE

Finansiella instrument värderas till verkligt värde utifrån hur klassificeringen i verkligt värdehierarkin gjorts:

a) Finansiella instrument i nivå 1.

Noterade priser (ojusterade) på aktiva marknader för identiska tillgångar eller skulder.

b) Finansiella instrument i nivå 2.

Andra observerbara data för tillgången eller skulden än noterade priser inkluderade i nivå 1, antingen direkt (dvs. som prisnoteringar) eller indirekt (dvs. härledda från prisnoteringar).

c) Finansiella instrument i nivå 3

I de fall ett eller flera väsentliga indata inte baseras på observerbar marknadsinformation klassificeras det berörda instrument i nivå 3.

Verkligt värde på finansiella instrument som inte handlas på en aktiv marknad (t.ex. valutaterminskontrakt) fastställs med hjälp av värderingstekniker. Härvid används i så stor utsträckning som möjligt marknadsinformation då denna finns tillgänglig medan företagsspecifik information används i så liten utsträckning som möjligt. Om samtliga väsentliga indata som krävs för verkligt värdevärderingen av ett instrument är observerbara återfinns instrumentet i nivå 2.

Per den 31 mars 2022 har koncernen derivatinstrument i form av valutaoptioner som värderas till verkligt värde via koncernens resultaträkning. Derivat instrumenten värderas till verkligt värde i nivå 2. Per bokslutsdagen uppgick värdet av utestående kontrakt till -149 tkr.

Koncernen har inga finansiella instrument som värderas till verkligt värde i nivå 1 respektive 3. Per 31 mars 2022 fanns inga utestående derivatinstrument.

7. RISKER OCH OSÄKERHETSFAKTORER

En redogörelse för koncernens väsentliga finansiella och affärsmässiga risker återfinns i förvaltningsberättelsen i årsredovisningen för 2021. Några ytterligare väsentliga risker bedöms inte ha tillkommit under perioden.

8. RESULTAT PER AKTIE

	1 jan- 31 mars 2022	1 jan- 31 mars 2021	1 jan - 31 dec 2021
Kronor			
Resultat per aktie före utspädning	0,01	0,08	0,13
Resultat per aktie efter utspädning	0,01	0,08	0,13
Resultatmått som används i beräkningen av resultat per aktie	Periodens resultat	Periodens resultat	Periodens resultat
Resultat hänförligt till moderföretagets aktieägare som används resultat per aktie före och efter utspädning:			
Resultat hänförligt till moderföretagets aktieägare, tkr	1 748	11 150	17 017
Antal			
Vägt genomsnittligt antal stamaktier vid beräkning av resultat per aktie före utspädning i tusental	132 660	132 660	132 660
Justering för beräkning av resultat per aktie efter utspädning	2 763	2 763	2 763

9. HÄNDELSE EFTER DELÅRSPERIODENS SLUT

Inga för bolaget väsentliga händelser har inträffat efter balansdagen den 31 mars 2022 än vad som i övrigt omnämnts i inledningen av denna rapport.

FÖRKLARING NYCKELTAL

Bruttomarginal %

Bruttomarginal räknas fram genom att dela bruttoresultatet med omsättningen.

Bruttoresultat = omsättning – kostnad sålda varor

EBITDA

Rörelseresultatet + avskrivningar

EBITDA %

EBITDA delat med omsättningen

EBIT

EBIT motsvarar rörelseresultatet = resultat före finansiella poster och skatter

EBIT %

EBIT delat med omsättningen

Resultat per aktie efter utspädning

Resultat efter skatt delat med genomsnittligt antal aktier efter utspädning

Kassaflöde från den löpande verksamheten per aktie efter utspädning

Kassaflöde från den löpande verksamheten minus kassaflöde från investeringsverksamheten delat med genomsnittligt antal aktier efter utspädning

Soliditet

Eget kapital och obeskattade reserver (med avdrag för uppskjuten skatt) i förhållande till balansomslutningen.

Skuldsättningsgrad

Totala skulder delat med eget kapital.

FINANSIELL KALENDER

Årsstämma 2022.....	13 Maj 2022
Delårsrapport Q2 2022.....	18 Augusti 2022
Delårsrapport Q3 2022.....	11 November 2022
Bokslutskommuniké 2022.....	17 Februari 2023

Alla rapporter kommer att finnas tillgängliga på investor.clemondo.se

STYRELSENS INTYGANDE

Styrelsen och verkställande direktören intygar härmed att kvartalsrapporten ger en rättvisande översikt av moderföretaget och koncernens verksamhet, ställning och resultat.

Helsingborg den 12 maj 2022
Clemondo Group AB (publ)

Michael Engström, styrelseordförande
Cecilia Lager, styrelseledamot
Camilla Dahlin, styrelseledamot
Marie-Louise Cedermalm, styrelseledamot (arbetstagarrepresentant)
Ingela Börjesson, styrelseledamot (arbetstagarrepresentant)
Jesper Svensson, VD

Kvartalsrapporten har inte varit föremål för granskning av bolagets revisorer.

PRESENTATION AV KVARTALSRAPPORTEN

Torsdagen den 12 maj, klockan 08.30, publiceras denna kvartalsrapport. Samma dag kl. 16:00 kommer en inspelad presentation av kvartalsrapporten finnas tillgänglig på via Erik Penser Bank på följande länk:

<https://www.youtube.com/c/PenserPlay/featured>

Presentationen hålls av VD Jesper Svensson och CFO Jesper Friis-Jespersen. Presentationen hålls på svenska. Eventuella frågor gällande kvartalsrapporten kan riktas direkt till VD och CFO via nedan kontaktuppgifter.

Alla rapporter samt även ovan inspelad presentation kommer att finnas tillgängliga på investor.clemondo.se

FÖR YTTERLIGARE INFORMATION, VÄNLIGEN KONTAKTA

Jesper Svensson, VD, Telefon: 070-529 17 22, E-post: jesper.svensson@clemondo.se

Jesper Friis-Jespersen, CFO, Telefon: 076-611 75 41, E-post: jesper.friis-jespersen@clemondo.se

