

Delårsrapport Q1

→ 2023

Delårsrapport Q1

Eniro står starkt i en utmanande omvärld

→ 2023

JANUARI - MARS 2023

- Kvartalets nettoomsättning uppgick till totalt 242 MSEK (215).
- EBITDA uppgick till 20 MSEK (29), med en EBITDA-marginal på 8,3 procent (13,5).
- Rörelseresultat uppgick till -1 MSEK (5).
- Resultat efter skatt uppgick till 0 MSEK (-3).
- Resultat per aktie före och efter utspädning, nuvarande antal aktier 0,00 SEK (0,00).*
- Resultat per aktie före och efter utspädning -0,04 SEK (-0,34).**
- Kassaflöde från den löpande verksamheten uppgick till 1 MSEK (32).
- MRR för affärsområdet Marketing Partner uppgick till 37 MSEK (37).

* Baseras på antalet stamaktier vid periodens utgång exklusive eget innehav (745 357 116 st)

** Resultat per stamaktie efter allokering av preferensaktiernas företrädesrätt till utdelning (dock är preferensaktierna konverterade respektive inlösta i februari 2023)

VÄSENTLIGA HÄNDELSE R UNDER KVARTALET

- Aktieteckning avseende nyemitterade stamaktier avslutades den 26 januari 2023. Samtliga beslut om ändrad aktiestruktur registrerades sedan av bolagsverket och preferensaktier av serie A och preferensaktier av serie B har avnoterats. Sista dag för handel var den 16 februari för preferensaktier av serie B och den 24 februari för preferensaktier av serie A.

VÄSENTLIGA HÄNDELSE R EFTER PERIODENS UTGÅNG

- Inga väsentliga händelser har noterats efter periodens utgång.

MSEK	JAN-MAR 2023	JAN-MAR 2022	APR 2022 - MAR 2023	JAN-DEC 2022
Nettoomsättning	242	215	957	930
EBITDA	20	29	139	148
Rörelseresultat	-1	5	58	65
Kassaflöde från den löpande verksamheten	1	32	32	62
Resultat efter skatt	0	-3	50	47

VD har ordet

Eniro står starkt i en utmanade omvärld

Eniro står starkt i en utmanade omvärld och fortsätter att prestera bra trots rådande ekonomisk turbulens i Sverige och Norden under det första kvartalet av 2023. Med en utmanande start på kvartalet men ett desto starkare avslut så har Eniro fortsatt att leverera en fortsatt hög omsättning, vilket är ett resultat av hårt arbete och dedikation från vårt team samt vår stora portfölj av digitala marknadsföringstjänster. Trots flera omvärldsutmaningar har Eniro fortsatt att prestera starkt. Under det första kvartalet i år såg vi en omsättning på 242 miljoner kronor, vilket är en ökning på 13% jämfört med samma period förra året. Vi har därtill en fortsatt hög nivå av månatliga återkommande intäkter på 37 miljoner kronor och därmed en stark orderstock inför de kommande åren. Vi är stolta över att kunna fortsätta att erbjuda våra kunder högkvalitativa digitala marknadsföringstjänster och samtidigt upprätthålla en stabil omsättningsnivå. Våra siffror visar att vi har en styrka på marknaden som få andra aktörer har, och vi är fast beslutna att behålla och öka vår position.

Investeringar i vår framtid

Under det här kvartalet har vi också fortsatt att göra betydande investeringar för att stärka vår position på marknaden och förbereda oss för framtiden. Vi har ökat våra investeringar i personal och kompetensutveckling för att säkerställa att vi har de rätta färdigheterna för att möta nya utmaningar och möjligheter som uppstår. Vidare har vi också investerat i produktutveckling för att öka vår kundnytta och förbättra våra digitala lösningar. Vi har nyligen lanserat en rad nya tjänster, inklusive en uppdaterad version av vår mobilapp som ger användarna en mer personlig och relevant upplevelse. Vi har också utvecklat nya verktyg och funktioner för våra kunder för att hjälpa dem att bättre förstå sina målgrupper och anpassa sin marknadsföringsstrategi för att nå dem på mest effektiva sättet.

AI och Eniro

En av de största möjligheterna som vi ser för innovation och tillväxt är genom användning av artificiell intelligens (AI). AI har redan påverkat marknadsföringsbranschen genom att hjälpa företag att förstå sina kunder bättre och effektivisera deras marknadsföringskampanjer. Vi på Eniro tror starkt på kraften i AI och vi har redan börjat integrera det i flera av våra tjänster. AI ställer också krav på våra kunders verksamheter och möjliggör för dessa att också effektivisera sin verksamhet. Eniros uppgift i denna förändring är att kunna tillgängliggöra de nya teknologierna till våra kunder.

I en nedåtgående ekonomi är innovation och förändring avgörande för ett företags överlevnad. Genom att investera i AI och andra innovativa teknologier kan vi stärka vår position på marknaden och positionera oss som en ledande aktör inom digital marknadsföring. Vi tror att vi har möjlighet att öka vår försäljning när kunderna i större utsträckning utvärderar sina inköp utifrån ett pris-värdeperspektiv, och med våra produkter i en konkurrensutsatt marknad kan vi ta positionen som det mest ekonomiskt hållbara alternativet. Med AI har vi kunnat öka våra produkters nytta samtidigt som vi gör betydande kostnads- och effektivitetsbesparingar. Vi har



redan sett fördelarna av att använda AI för att skapa smartare och mer effektiva marknadsföringskampanjer, och vi fortsätter att utforska nya möjligheter att använda denna och andra teknologier för att förbättra vår verksamhet och öka vår och våra kunders konkurrenskraft.

Vi representerar 50 000 småföretagare

Eniro är stolta över att representera nästan 50 000 småföretagare i Norden. Vi har en unik möjlighet att erbjuda våra tjänster och samtidigt stödja och växa tillsammans med dessa företagare. Vi ser det som vårt ansvar att hjälpa dem att övervinna utmaningarna som de möter varje dag, och att stödja dem i att växa och lyckas på en alltmer konkurrensutsatt marknad.

En av de mest utmanande aspekterna av att driva ett företag i dagens ekonomi är att skapa en plattform som småföretagare kan lita på och använda för att växa och utvecklas. Eniro är fast beslutna om att vara just detta, och vi arbetar ständigt för att förbättra och utveckla våra tjänster för att möta de olika behoven hos våra småföretagarkunder.

Richard Branson ska en gång ha sagt [“A business is simply an idea to make other people’s lives better”](#), och Eniro fortsätter att sträva efter att förenkla och förbättra våra kunders möjligheter att lyckas.

PS. Hela texten ovan är skriven av AI

HOSNI TEQUE-OMEIRAT

Verkställande direktör och koncernchef

Nettoomsättning och resultat

JANUARI - MARS 2023

NETTOOMSÄTTNING

Nettoomsättningen för första kvartalet uppgick till 242 MSEK (215), en tillväxt mot föregående år med 13 procent. Inom affärsområdet Marketing Partner minskade nettoomsättningen med 3 procent i huvudsak på grund av avyttringen av Eniro På Sjön som skedde i tredje kvartalet 2022. Affärsområdet Dynavas omsättning har en tillväxt på 48 procent i jämförelse mot föregående år, på grund av förvärvet av Samres AB, organiskt minskade nettoomsättningen med 10 procent, vilket förklaras av minskad volym inom nummerupplysning och förlorade kundavtal inom kundtjänst.

Valutaomräkningseffekter påverkade totala intäkter med 4 MSEK (5).

Geografiskt var rörelseintäkternas fördelning; Sverige 123 MSEK (86), Norge 29 MSEK (34), Danmark 37 MSEK (37) och Finland 53 MSEK (57).

RÖRELSERESULTAT

Koncernens EBITDA uppgick till 20 MSEK (29), vilket motsvarar EBITDA-marginal om 8,3 procent (13,5).

Koncernens rörelsekostnader exklusive av- och nedskrivningar, uppgick till -225 MSEK (-189). Kostnadsökningen är relaterade till rörelsekostnader för Samres -38 MSEK (0) som förvärvades i slutet av andra kvartalet 2022. I Marketing Partner ökar kostnaderna i kvartalet i huvudsak på grund av förändrad produktmix och satsningar på personal och produktutveckling. I Dynava minskar kostnaderna, exklusive Samres, på grund av minskade volymer och effektiviseringar. Kostnaderna ökar även på grund av valutaomräkningseffekter.

Rörelseresultatet uppgick till -1 MSEK (5).

AVSKRIVNINGAR

Koncernens totala avskrivningar uppgick till -21 MSEK (-24) varav -9 MSEK (-7) avser materiella anläggningstillgångar och -12 MSEK (-17) avser immateriella anläggningstillgångar.

FINANSNETTO

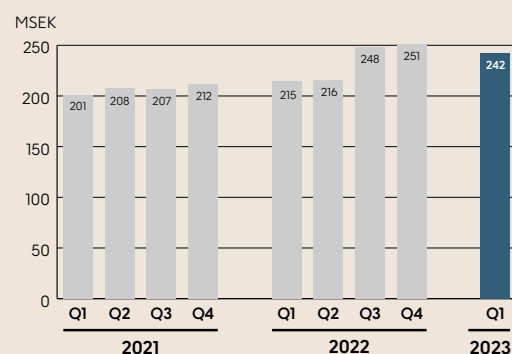
Finansnettot uppgick till 2 MSEK (-10) och består i huvudsak av räntor på pensionsskuld -2 MSEK (-2) och valutakursdifferenser på koncerninterna lån 4 MSEK (-7) där exponering finns mot NOK, DKK och EUR.

RESULTAT FÖRE OCH EFTER SKATT

Resultat före skatt uppgick till -1 MSEK (-5). Resultat efter skatt uppgick till 0 MSEK (-3).

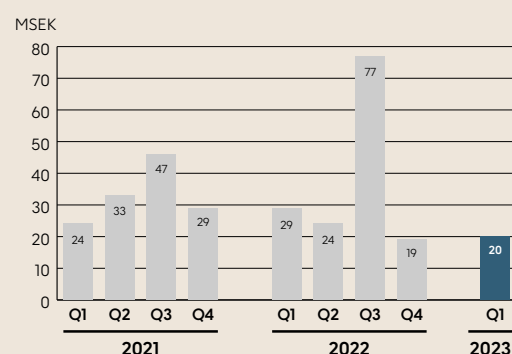
INTÄKTER

242 MSEK



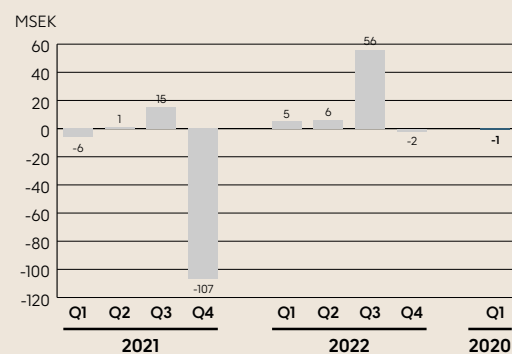
EBITDA

20 MSEK



RÖRELSERESULTAT

-1 MSEK



Kassaflöde och finansiell ställning

JANUARI - MARS 2023

KASSAFLÖDE

Kassaflödet från den löpande verksamheten uppgick till 1 MSEK (32). Varav förändringen i rörelsekapitalet uppgick till -5 MSEK (13). Det negativa kassaflödet från rörelsekapitalet förklaras främst av timingeffekter i betalningar av leverantörsskulder, särskild löneskatt samt amortering av en kortfristig skuld. Dessa motverkas delvis av positiva effekter från inbetalningar från kunder.

Kassaflödet från investeringsverksamheten uppgick till -4 MSEK (-10) och avser främst aktiverade utvecklingskostnader samt generella inköp inom IT. Kassaflöde från finansieringsverksamheten uppgick till -10 MSEK (-7) och avser amortering av leasingsskuld samt amortering av pensionssskuld.

Periodens totala kassaflöde uppgick till -14 MSEK (15).

LIKVIDITET OCH FINANSIELL STÄLLNING

Likvida medel uppgick till 206 MSEK (255). Eget kapital i koncernen uppgick till 326 MSEK (138). Soliditeten uppgick till 31,3 procent (9,3).

Koncernens pensionsförpliktelser uppgick till 270 MSEK (411). Omvärderingen av pensionsförpliktelserna per 31 mars uppgick till 24 MSEK (80) varav 24 MSEK (38) redovisats över totalresultatet. För mer information se not 4 sidan 15. Per den 31 mars har 1 MSEK (1) utbetalats ur den förmånsbestämda planen.

MEDARBETARE

Genomsnittligt antal heltidsanställda i koncernen vid periodens slut var 917 (641). Ökningen är främst hänförlig till förvärvet av Samres AB, som skedde under andra kvartalet 2022.

MODERBOLAGET

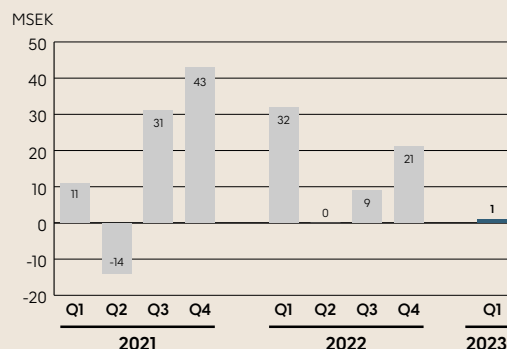
Nettoomsättningen uppgick till 5 MSEK (4) och avser koncernin-ternas tjänster. Periodens resultat uppgick till -4 MSEK (-3). Per den 31 mars uppgick moderbolagets egna kapital till 425 MSEK (434), varav fritt eget kapital uppgick till 152 MSEK (-113).

TRANSAKTIONER MED NÄRSTÅENDE

Inga väsentliga transaktioner med närstående har skett under perioden.

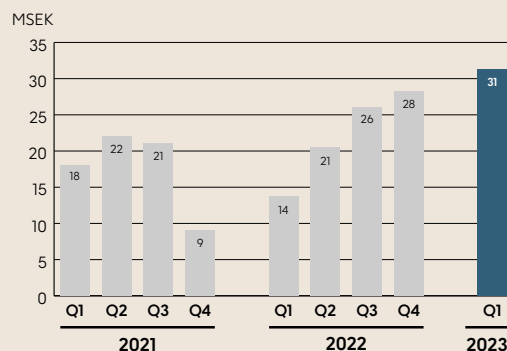
KASSAFLÖDE FRÅN DEN LÖPANDE VERKSAMHETEN

1 MSEK



SOLIDITET

31,3 %



Segmentsrapportering

MARKETING PARTNER

Affärsområdet Marketing Partner erbjuder mikro, små och medelstora företag ett helhetserbjudande av digitala marknadsföringstjänster med hjälp av egna produkter såväl som externa partnerskap, exempelvis med Google och Facebook. Erbjudandet består av sju produkter samlade i tre tydliga behov, behålla kunder, hitta nya kunder och bli nummer ett på sin marknad. I Marketing Partner finns våra egna söksajtsprodukter från våra egna marknadsplatser – eniro.se, gulesider.no, krak.dk, dgs.dk och 0100100.

Nettoomsättningen i kvartalet uppgick till 143 MSEK (149), en minskning med 3 procent i huvudsak på grund av avvyttringen av Eniro På Sjön som skedde i tredje kvartalet 2022. Kostnaderna ökar i kvartalet i huvudsak på grund av förändrad produktmix och satsningar på personal och produktutveckling.

EBITDA i kvartalet var 21 MSEK (27) och rörelseresultatet 6 MSEK (8).

MSEK	JAN-MAR 2023	JAN-MAR 2022	APR 2022 - MAR 2023	JAN-DEC 2022
Nettoomsättning	143	149	591	596
EBITDA	21	27	129	136
EBITDA marginal, %	14,6	18,1	21,9	22,8
Rörelseresultat	6	8	73	76

DYNAVA

Affärsområdet Dynava erbjuder kundtjänst och svarsservice samt nummerupplysningstjänster för större bolag i Norden. På den finska marknaden är Dynava en av de största aktörerna på contact center marknaden och på den svenska marknaden den största på nummerupplysningstjänster.

Nettoomsättningen för Dynava uppgick till 98 MSEK (66) under kvartalet, en ökning med 48 procent drivet av förvärvet av Samres AB. Rensat för förvärvet minskade nettoomsättningen i perioden med 10 procent, vilket förklaras av minskad volym inom nummerupplysning och förlorade kundavtal inom kundtjänst.

Dynava är i perioden påverkat av högre produktionskostnader på grund av vakanta positioner i låglöneländer som tillfälligt ersatts av dyrare produktion i Norden samt kostnader för initiativ kopplade till uppsättningen och implementeringen av den långsiktiga strukturen inom affärsområdet.

EBITDA i kvartalet var 4 MSEK (6) och rörelseresultatet -2 MSEK (1).

MSEK	JAN-MAR 2023	JAN-MAR 2022	APR 2022 - MAR 2023	JAN-DEC 2022
Nettoomsättning	98	66	366	334
EBITDA	4	6	19	22
EBITDA marginal, %	4,0	9,1	5,3	6,5
Rörelseresultat	-2	1	-5	-2

ÖVRIGT

Här redovisas intäkter och kostnader i moderbolaget som ej allokerats till affärsområdena Marketing Partner och Dynava.

MSEK	JAN-MAR 2023	JAN-MAR 2022	APR 2022 - MAR 2023	JAN-DEC 2022
Nettoomsättning	-	-	-	-
EBITDA	-5	-4	-10	-9
EBITDA marginal, %	-	-	-	-
Rörelseresultat	-5	-4	-10	-9

KONCERNEN

MSEK	JAN-MAR 2023	JAN-MAR 2022	APR 2022 - MAR 2023	JAN-DEC 2022
Nettoomsättning	242	215	957	930
EBITDA	20	29	139	148
EBITDA marginal, %	8,3	13,5	14,5	15,9
Rörelseresultat	-1	5	58	65

Övrig information

RISKER OCH OSÄKERHETSFAKTORER

Osäkerheten i omvärlden har under året ökat på grund av bland annat kriget i Ukraina, den pågående energikrisen, den ökande inflationen, den försvagade svenska kronan och försvagad konjunktur. I detta avsnitt beskrivs de viktigaste effekterna på Eniro.

Eniros kunder i vissa branscher påverkas av dessa omvärldseffekter genom bland annat ökade kostnader och minskad investeringsvilja vilket kan påverka Eniros försäljning och även öka kreditrisken i kundfordringar. Eniro bemöter dessa risker genom att ha kunder i många olika branscher, arbeta med långsiktiga kundavtal och löpande riskbedöma förfallna kundfordringar.

Eniro blir även påverkat av förändringar i värdet på den svenska kronan då koncernen har intäkter och kostnader i andra valutor samt interna fordringar och skulder till dotterbolag i andra valutor.

För en mer utförlig beskrivning av väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer, se årsredovisningen för 2022, sidan 32 och i not 28 på sidan 54.

BEDÖMNINGAR OM FRAMTIDEN, IMMATERIELLA ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR OCH PENSIONSSKULD

Information i denna delårsrapport som rör framtida förhållanden eller omständigheter, inklusive information om framtida resultat, tillväxt och andra omständigheter samt effekter och värderingar av immateriella anläggningstillgångar och koncernens pensionsförpliktelser utgör framtidsinriktad information. Framtidsinriktad information är föremål för risker och osäkerhetsmoment, eftersom den avser förhållanden och är beroende av omständigheter som inträffar i framtiden. Framtida förhållanden kan avsevärt komma att avvika från vad som uttryckts eller antytts i den framtidsinriktade informationen på grund av många faktorer, vilka i stor utsträckning ligger utom bolagets kontroll.

GRANSKNINGSRAPPORT

Denna delårsrapport har inte översiktligt granskats av bolagets revisorer.

Eniros aktiestruktur

Notera förändringar av aktiestrukturen som beslutades vid extra bolagsstämma den 12 september 2022 och som är fullt ut genomförda i perioden. För mer information om förutvarande aktiestruktur se sidorna 15-19 i årsredovisningen för 2022.

AKTIESTRUKTUR

Stamaktien serie A handlas under tickern ENRO. Vid periodens utgång uppgick det totala antalet aktier till 746 182 482 varav 825 356 ägs av Eniro Group AB. Inga andra aktieslag fanns vid periodens utgång.

RESULTAT PER AKTIE I PERIODEN

Två nyckeltal för resultat per stamaktie redovisas i denna rapport.

Det första måttet "Resultat per aktie före och efter utspädning, nuvarande antal aktier" är periodens resultat dividerat med det antal stamaktier som fanns vid periodens utgång exklusive eget innehav, vilket var 745 357 116 stycken.

Det andra måttet "Resultat per aktie före och efter utspädning" är periodens resultat minskat med periodens företrädesrätt till utdelning avseende preferensaktier dividerat med genomsnittligt antal utestående stamaktier. Notera dock att vid periodens utgång fanns inga preferensaktier då de konverterades respektive inlöstes i februari 2023. Ingen företrädesrätt har därför de facto allokerats till någon av de tidigare preferensaktieserierna även om det är beräknat så i detta måttet. I måttet har företrädesrätt för tidsperioden fram tills konvertering respektive inlösen räknats med.

Preferensaktierna av serie A gav företrädesrätt till utdelning med 0,10 SEK per år och aktie, vilket i perioden januari till mars 2023 gav företrädesrätt till utdelning på 0,016 SEK (0,025) per aktie där företrädesrätten beräknats fram till och med 28 februari 2023 då preferensaktierna av serie A konverterades till stamaktier. Preferensaktierna av serie B gav i perioden januari till mars 2023 företrädesrätt till 9,4 SEK (17) per aktie där företrädesrätten är beräknad

fram till och med 16 februari som var sista handelsdagen innan inlösen. Beträffande preferensaktier av serie B ska tilläggas att företrädesrätten till utdelning framför stamaktier samtidigt var efterställd den totala ackumulerade rätten till utdelning som tillkom preferensaktier av serie A från det att dessa aktier emitterades.

För perioden januari till mars 2023 fördelas periodens resultat om 0 MSEK (-3) därmed i måttet "Resultat per aktie före och efter utspädning" enligt följande. Resultatet för preferensaktier av serie A är 10 MSEK (15) eller 0,016 SEK (0,025) per aktie, resultatet för preferensaktier av serie B är 2 MSEK (4) eller 9,4 SEK (17) per aktie och kvarvarande -13 MSEK (-23) är resultatet för stamaktierna.

Det genomsnittliga antalet utestående stamaktier i perioden januari till mars 2023 är beräknat till 308 538 606 stycken (66 556 374). "Resultat per aktie före och efter utspädning" blir således -0,04 SEK (-0,34) per aktie för stamaktierna.

KLANDER AV EXTRA BOLAGSSTÄMMANS BESLUT

Den 1 december 2022 ingav Kapatens Investment AB en stämningssökning till Solna tingsrätt avseende klander av bolagsstämmans beslut den 12 september 2022 såvitt avser beslutet om inlösen av preferensaktier av serie B. Kapatens Investment AB framställde inte yrkande om inhibition, dvs att bolagsstämmans beslut inte skulle verkställas. Beslutet, liksom övriga sammanhängande bolagsstämmobeslut har därmed registrerats hos Bolagsverket, vars registreringsbeslut vunnit laga kraft. Samtliga beslut vid bolagsstämman har verkställts. Bolaget har numera endast ett aktieslag, med lika rätt till kapital, utdelning och röster. Bolagets styrelse har med stöd av extern juridisk rådgivning bedömt att Kapatens Investment ABs talan inte kommer att vinna bifall och vart fall inte innebära någon förändring av den nu föreliggande aktiestrukturen. Styrelsen har på samma sätt med stöd av extern juridisk rådgivning gjort den bedömningen att Kapatens Investment ABs talan inte kan komma att orsaka bolaget annan kostnad än rättegångskostnaderna.

För mer information om ovan se årsredovisningen för 2022 på sidan 23.

Koncernens resultaträkning

MSEK	NOT	JAN-MAR 2023	JAN-MAR 2022	APR 2022 - MAR 2023	JAN-DEC 2022
Nettoomsättning	3	242	215	957	930
Övriga rörelseintäkter ¹⁾		3	5	43	45
Aktiverat arbete för egen räkning		3	6	12	15
Inköp av varor och tjänster		-20	-25	-94	-99
Övriga externa kostnader		-66	-56	-269	-260
Personalkostnader		-141	-114	-507	-478
Övriga rörelsekostnader		0	-2	-3	-4
<i>Avskrivningar och nedskrivningar av:</i>					
- Materiella anläggningstillgångar		-9	-7	-34	-33
- Immateriella anläggningstillgångar	2	-12	-17	-46	-51
Rörelseresultat		-1	5	58	65
Resultat från andelar i intresseföretag		-2	-	-3	-1
Finansiella intäkter		5	0	16	11
Finansiella kostnader		-4	-10	-25	-31
Resultat före skatt		-1	-5	47	44
Periodens skatt		1	2	3	4
Periodens resultat		0	-3	50	47
<i>Varav hänförligt till:</i>					
Moderbolagets aktieägare		0	-3	51	48
Innehav utan bestämmande inflytande		0	0	-1	-1
Periodens resultat		0	-3	50	47
Resultat per aktie före och efter utspädning, nuvarande antal aktier (SEK)		0,00	0,00	0,07	0,06
Resultat per aktie före och efter utspädning (SEK)		-0,04	-0,34	-0,18	-0,49

¹⁾ Övriga rörelseintäkter under 2022 består till största del av vinst vid avyttring av "På Sjön" till Skippo AB. Den totala resultateffekten av denna transaktion uppgick till 30 MSEK. För ytterligare information, se Not 4 Övriga rörelseintäkter i årsredovisningen för 2022

Koncernens rapport över totalresultat

MSEK	NOT	JAN-MAR 2023	JAN-MAR 2022	APR 2022 - MAR 2023	JAN-DEC 2022
Periodens resultat		0	-3	50	47
ÖVRIGT TOTALRESULTAT					
<i>Poster som inte kan omföras till resultaträkningen:</i>					
Omvärdering pensionsförpliktelser	4	24	39	123	138
<i>Poster som har eller kan omföras till resultaträkningen:</i>					
Valutakursdifferenser, omräkning av utländska dotterföretag		-4	8	15	27
Övrigt totalresultat, netto efter skatt		20	47	138	165
Periodens totalresultat		20	44	188	212
<i>Varav hänförligt till</i>					
Moderbolagets aktieägare		20	43	189	212
Innehav utan bestämmande inflytande		0	1	-1	0
Periodens totalresultat		20	44	188	212

Koncernens balansräkning

MSEK	NOT	MAR 31 2023	MAR 31 2022	DEC 31 2022
TILLGÅNGAR				
Anläggningstillgångar				
Nyttjanderättstillgångar		37	46	42
Övriga materiella anläggningstillgångar		12	14	13
Immateriella anläggningstillgångar	2	566	522	573
Uppskjutna skattefordringar		5	2	5
Finansiella anläggningstillgångar		80	56	82
Summa anläggningstillgångar		699	640	715
Omsättningstillgångar				
Kundfordringar		62	43	73
Övriga kortfristiga fordringar		72	68	71
Likvida medel		206	255	223
Summa omsättningstillgångar		340	366	367
SUMMA TILLGÅNGAR		1 039	1 006	1 081
EGET KAPITAL OCH SKULDER				
Eget kapital				
Aktiekapital		274	547	274
Övrigt tillskjutet eget kapital		5 885	5 885	5 885
Reserver		-279	-293	-275
Balanserat resultat		-5 556	-6 003	-5 579
Eget kapital moderbolagets aktieägare		324	136	305
Innehav utan bestämmande inflytande		2	2	1
Summa eget kapital		326	138	306
Långfristiga skulder				
Leasingskulder		16	26	19
Pensionsförpliktelser	4	270	411	300
Övriga långfristiga skulder		41	37	42
Summa långfristiga skulder		328	474	361
Kortfristiga skulder				
Leasingskulder		23	23	26
Övriga kortfristiga skulder		362	371	388
Summa kortfristiga skulder		385	394	415
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER		1 039	1 006	1 081

Koncernens förändringar i eget kapital

Eget kapital hänförligt till moderbolagets aktieägare

MSEK	Aktie- kapital	Övrigt tillskjutet kapital	Omräk- ningsreserv	Balanserad resultat	Summa	Innehav utan bestäm- mande inflytande	Summa eget kapital
Ingående balans 1 januari 2022	547	5 885	-300	-6 039	93	1	94
Årets resultat	-	-	-	-3	-3	0	-3
Omräkning av utländska dotterföretag	-	-	7	-	7	1	8
Aktuariella vinster/förluster	-	-	-	39	39	-	39
Summa totalresultat	-	-	7	36	43	1	44
Transaktioner med aktieägare	-	-	-	-	-	-	-
Utdelning innehav utan bestämmande inflytande	-	-	-	-	-	-	-
Summa transaktioner med aktieägare	-	-	-	-	-	-	-
Utgående balans 31 mars 2022	547	5 885	-293	-6 003	136	2	138
Ingående balans 1 januari 2022	547	5 885	-300	-6 039	93	1	94
Årets resultat	-	-	-	48	48	-1	47
Omräkning av utländska dotterföretag	-	-	26	-	26	1	27
Aktuariella vinster/förluster (not 5)	-	-	-	138	138	-	138
Summa totalresultat	-	-	26	186	212	0	212
Transaktioner med aktieägare	-	-	-	-	-	-	-
Nedsättning av aktiekapital	-274	-	-	274	-	-	-
Utdelning innehav utan bestämmande inflytande	-	-	-	-	-	-	-
Summa transaktioner med aktieägare	-274	-	-	274	-	-	-
Utgående balans 31 December 2022	274	5 885	-275	-5 579	305	1	306
Ingående balans 1 januari 2023	274	5 885	-275	-5 579	305	1	306
Årets resultat	-	-	-	0	0	0	0
Omräkning av utländska dotterföretag	-	-	-4	-	-4	0	-4
Aktuariella vinster/förluster	-	-	-	24	24	-	24
Summa totalresultat	-	-	-4	23	19	0	20
Transaktioner med aktieägare	-	-	-	-	-	-	-
Utdelning innehav utan bestämmande inflytande	-	-	-	-	-	-	-
Summa transaktioner med aktieägare	-	-	-	-	-	-	-
Utgående balans 31 mars 2023	274	5 885	-279	-5 556	324	2	326

Koncernens kassaflödesanalys

MSEK	NOT	JAN-MAR 2023	JAN-MAR 2022	APR 2022 - MAR 2023	JAN-DEC 2022
DEN LÖPANDE VERKSAMHETEN					
Rörelseresultat		-1	5	59	65
<i>Justering för:</i>					
Avskrivningar och nedskrivningar		21	24	81	84
Övriga ej kassaflödespåverkande poster		-14	-10	-43	-39
Finansiella poster, netto		0	0	-2	-2
Betald inkomstskatt		0	0	-2	-2
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändring av rörelsekapital		6	19	93	106
Förändringar av rörelsekapital		-5	13	-62	-44
Kassaflöde från den löpande verksamheten		1	32	32	62
INVESTERINGSVERKSAMHETEN					
Förvärv av koncernföretag ¹⁾		-	-	-39	-39
Investeringar i övriga anläggningstillgångar		-4	-10	-14	-20
Avyttring av koncernföretag och övrig verksamhet		-	-	1	1
Kassaflöde från investeringsverksamheten		-4	-10	-52	-57
FINANSIERINGSVERKSAMHETEN					
Amortering av pensionsskuld		-3	-	-3	-
Amortering av leasingskuld		-8	-7	-31	-30
Utdelning till aktieägare utan bestämmande inflytande		-	-	-1	-1
Kassaflöde från finansieringsverksamheten		-10	-7	-34	-31
Periodens kassaflöde		-14	15	-55	-26
Likvida medel vid periodens början		223	239	255	239
Periodens kassaflöde		-14	15	-55	-26
Kursdifferens i likvida medel		-4	1	5	10
Likvida medel vid periodens slut		206	255	206	223

1) Förvärv av koncernföretag under 2022 avser förvärvet av Samres. För ytterligare information avseende förvärvet, se Not 15 Rörelseförvärv i årsredovisningen för 2022.

Moderbolagets resultaträkning i sammandrag

MSEK	JAN-MAR 2023	JAN-MAR 2022	APR 2022 - MAR 2023	JAN-DEC 2022
Nettoomsättning	5	4	24	23
Övriga rörelseintäkter				0
Övriga externa kostnader	-5	-3	-20	-18
Personalkostnader	-5	-5	-14	-14
Rörelseresultat	-5	-4	-10	-9
Finansiella intäkter	1	1	3	3
Finansiella kostnader	0	0	-2	-2
Nedskrivning av aktier i dotterbolag	-	-	-	0
Resultat före skatt	-4	-3	-9	-8
Periodens skatt	-	-	-	-
Periodens resultat	-4	-3	-9	-8

Moderbolagets balansräkning

MSEK	MAR 31 2023	MAR 31 2022	DEC 31 2022
TILLGÅNGAR			
Anläggningstillgångar			
Aktier i dotterbolag	323	323	323
Finansiella anläggningstillgångar	27	37	27
Summa anläggningstillgångar	350	360	350
Omsättningstillgångar			
Övriga kortfristiga fordringar	117	99	114
Likvida medel	1	27	10
Summa omsättningstillgångar	118	126	124
SUMMA TILLGÅNGAR	468	486	474
EGET KAPITAL OCH SKULDER			
Eget kapital			
Bundet eget kapital			
Aktiekapital	274	547	274
Fritt eget kapital			
Överkursfond	0	758	0
Balanserad resultat	156	-868	164
Periodens resultat	-4	-3	-8
Summa eget kapital	425	434	430
Långfristiga skulder			
Pensionsförpliktelser	34	46	34
Summa långfristiga skulder	34	46	36
Kortfristiga skulder			
Övriga kortfristiga skulder	8	6	10
Summa kortfristiga skulder	8	6	10
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER	468	486	474

Noter

NOT 1 REDOVISNINGSPRINCIPER

Denna delårsrapport är upprättad i enlighet med IAS 34 Delårsrapportering.

Moderbolagets räkenskaper är upprättade enligt Årsredovisningslagen och Rådet för finansiell rapporterings rekommendation RFR 2.

Tillämpade redovisningsprinciper i delårsrapporten är i överensstämmelse med de i årsredovisningen för räkenskapsåret som slutade den 31 december 2022, vilken upprättades i enlighet med International Financial Reporting Standard (IFRS) och IFRIC tolkningar godkända av Europeiska Unionen (EU) och ska läsas tillsammans med dessa.

NOT 2 IMMATERIELLA TILLGÅNGAR

Goodwill

MSEK	MAR 31 2023	MAR 31 2022	DEC 31 2022
Vid årets början	470	414	414
Periodens investeringar	-	-	40
Periodens nedskrivningar	-	-	-
Periodens valutakurseffekt	1	2	16
Redovisat värde	471	416	470

Immateriella tillgångar (exkl. goodwill)

MSEK	MAR 31 2023	MAR 31 2022	DEC 31 2022
Vid årets början	103	116	116
Periodens inköp/internt upparbetade tillgångar	3	6	37
Periodens utrangering	-	-	-4
Periodens avskrivningar	-12	-17	-51
Periodens valutakurseffekt	1	1	5
Redovisat värde	95	106	103
Varumärken övriga	39	49	42
Kundrelationer	21	8	24
IT investments	36	49	38
Summa immateriella tillgångar (exkl. goodwill)	95	106	103

NEDSKRIVNINGSPRÖVNING

Prövning av värdet på koncernens samtliga immateriella tillgångar görs årligen i slutet på tredje kvartalet samt vid eventuell indikation på värdenedgång. I tredje kvartalet 2022 gjordes den årliga nedskrivningsprövningen som inte resulterade i någon nedskrivning. Inga indikationer på värdenedgång har identifierats sedan dess. För ytterligare information kring koncernens metod för nedskrivningsprövning hänvisas till not 7 i årsredovisningen för 2022.

NOT 3 INTÄKTSREDOVISNING (IFRS 15)

Grundprincipen är att koncernen redovisar en intäkt på det sätt som bäst speglar överföringen av kontrollen av den utlovade tjänsten till kunden. Genom en femstegsmodell kan koncernens avtal med kunder innehålla olika prestationsåtaganden som identifierats till tjänsteintäkter och abonnemangintäkter.

Tidpunkt för intäktsredovisning (IFRS)

MSEK	JAN-MAR 2023	JAN-MAR 2022	APR 2022 - MAR 2023	JAN-DEC 2022
Över tid	123	126	503	506
Vid en tidpunkt	119	89	454	424
Summa intäkter	242	215	957	930

Externa rörelseintäkter per kategori och rörelsesegment

MSEK	JAN-MAR 2023	JAN-MAR 2022	APR 2022 - MAR 2023	JAN-DEC 2022
Abonnemangintäkter	123	126	503	506
Övriga digitala marknadsföringsintäkter	21	23	88	90
Summa Marketing Partner	143	149	591	596
Dynava	98	66	366	334
Summa Dynava	98	66	366	334
Summa intäkter	242	215	957	930

Externa rörelseintäkter per land

MSEK	JAN-MAR 2023	JAN-MAR 2022	APR 2022 - MAR 2023	JAN-DEC 2022
Sverige	123	86	461	424
Norge	29	34	127	132
Danmark	37	37	155	154
Finland	53	57	215	219
Summa intäkter	242	215	957	930

NOT 4 PENSIONS FÖRPLIKTELSE

Omvärdering av pensionsförpliktelser i totalresultatet

Värderingen av förmånsbestämda pensionsplaner har skett enligt IAS 19.

En aktuariell vinst för första kvartalet 2023 har uppstått med 24 MSEK (39). Denna vinst är en följd av förändrade antaganden om diskonteringsränta och inflation. Värderingen av pensionsförpliktelser för första kvartalet 2023, som genomförs av externa experter bygger på ett antal antaganden där diskonteringsräntan är 3,9 procent (2,8) och inflation och långsiktig ökning av pensioner är 1,8 procent (2,7). Diskonteringsräntan baseras på marknadsräntan på bostadsobligationer med duration motsvarande genomsnittlig återstående löptid på förpliktelsen.

Övriga nyckeltal

NYCKELTAL	MAR 31 2023	MAR 31 2022	DEC 31 2022
Soliditet, %	31,3	9,3	28,3
MRR för affärsområdet Marketing Partner, MSEK	37	37	37
Genomsnittligt antal stamaktier efter avdrag eget innehav, tusental	308 539	66 556	66 556
Antal stamaktier vid periodens slut efter avdrag eget innehav, tusental	745 357	66 556	66 556
Antal preferensaktier serie A vid periodens slut, tusental	-	617 503	617 503
Antal preferensaktier serie B vid periodens slut, tusental	-	259	259
Börskurs stamaktie vid periodens slut, SEK	0,70	0,80	0,76
Börskurs preferensaktie serie A vid periodens slut, SEK	-	0,65	0,70
Börskurs preferensaktie serie B vid periodens slut, SEK	-	100,50	140,00

Avstämning finansiella icke-IFRS mått

Avstämning mellan rörelseresultat och EBITDA

MSEK	JAN-MAR 2023	JAN-MAR 2022	APR 2022 - MAR 2023	JAN-DEC 2022
Rörelseresultat	-1	5	58	65
+ Avskrivningar	21	24	80	84
+ Nedskrivningar	-	-	-	-
= Total EBITDA	20	29	139	148
<i>EBITDA-marginal %</i>	<i>8,3</i>	<i>13,5</i>	<i>14,5</i>	<i>15,9</i>

Definitioner av nyckeltal

Eniro presenterar vissa finansiella mått som inte definieras enligt IFRS. Eniro anser att dessa mått ger värdefull kompletterande information till investerare och ledningen då de möjliggör utvärdering av koncernens resultat och finansiella ställning. Eftersom inte alla företag beräknar finansiella mått på samma sätt är dessa inte alltid jämförbara med mått som används av andra företag. Dessa finansiella mått ska därför inte ses som en ersättning för de mått som definieras enligt IFRS.

FINANSIELLA IFRS MÅTT

Nyckeltal	Definition
Resultat per aktie före och efter utspädning	Periodens resultat hänförligt till moderbolagets aktieägare minskat med periodens andel av kumulativ företrädesrätt till utdelning avseende preferensaktier dividerat med genomsnittligt antal utestående stamaktier.

FINANSIELLA ICKE-IFRS MÅTT

Nyckeltal	Definition	Syfte
EBITDA	Rörelseresultat före av- och nedskrivningar av materiella och immateriella tillgångar.	Nyckeltalet används för att följa upp den operativa verksamheten. EBITDA är det mått som bäst överensstämmer med kassaflödet.
EBITDA-marginal (%)	EBITDA i förhållande till nettoomsättning.	Nyckeltalet används för att mäta den operativa lönsamheten samt visar på koncernens kostnadseffektivitet.
Soliditet (%)	Soliditet anger hur stor del av tillgångarna som är finansierade med eget kapital. Det egna kapitalets storlek i förhållande till övriga skulder beskriver koncernens långsiktiga betalningsförmåga. Eget kapital för perioden, ej genomsnittligt, används för beräkningen.	Nyckeltalet speglar bolagets finansiella ställning. God soliditet ger en beredskap att kunna hantera perioder med svag konjunktur och finansiell beredskap för tillväxt.
Resultat per aktie före och efter utspädning, nuvarande antal aktier	Periodens resultat dividerat med det antal stamaktier som fanns vid periodens utgång exklusive eget innehav, vilket var 745 357 116.	För att kunna redovisa resultat per aktie enligt den nya aktiestruktur som infördes under första kvartalet 2023 efter konvertering av preferensaktier av serie A och inlösen av preferensaktier av serie B.
MRR för affärsområdet Marketing Partner	Månatliga återkommande intäkter (Monthly Recurring Revenue), utgörs av värdet av abonnemangsintäkter inom digitala marknadsföringstjänster vid periodens sista dag. Måttet innehåller inte ordrar som inkommit i perioden men inte börjat fakturerats, däremot ingår ordrar som sagts upp men som avslutas i en framtida period.	MRR är ett mått som används för utvärdering av affärsområdet Marketing Partners återkommande intäkter.

Finansiellt kalendarium

- Årsstämma 11 maj 2023
- Delårsrapport Q2 29 augusti 2023
- Delårsrapport Q3 2 november 2023
- Bokslutskommuniké 2023 27 februari 2024

FÖR MER INFORMATION, VÄNLIGEN KONTAKTA:

Hosni Teque-Omeirat

Verkställande direktör och koncernchef
hosni.teque-omeirat@eniro.com
+46 (0)70-225 18 77

Joel Odland

Chief Financial Officer
joel.odland@eniro.com
+46 (0)76-000 64 41

Eniro Group AB (publ)

Box 4085
SE-169 04 Solna

Telefon:	+46 (0)8 553 310 00
E-post:	ir@eniro.com
Webbsida:	www.enirogroup.com
Org.nr.:	556588-0936

Denna information är sådan information som Eniro Group AB (publ) är skyldigt att offentliggöra enligt EU:s marknadsmissbruksförordning. Informationen lämnades, genom ovanstående kontaktpersoner försorg, för offentliggörande den 4 maj 2023 kl. 08.30 CET.



Eniro finns till för företag som vill nå framgång och tillväxt på sin marknad. Idag optimerar Eniro möjligheten för företag att skapa lokal närvaro, sökbarhet och marknadsföring digitalt. Detta gör Eniro till en viktig samarbetspartner för små och medelstora företag. Bolagets tydliga mål är att ge små och medelstora företag samma förutsättningar och resurser som stora företag har tillgång till. Eniro erbjuder en plattform som optimerar den lokala marknadsföringen genom intelligens, automatisering och effektivisering av kommunikationen. I det digitala landskapet samarbetar Eniro med de största mediekoncernerna i världen.

Eniro Group AB (publ) är noterat på Nasdaq Stockholm (ENRO) och bedriver verksamhet i Sverige, Danmark, Finland och Norge. Under 2021 omsatte Eniro-koncernen cirka 840 MSEK och hade cirka 600 anställda med huvudkontor i Stockholm. I koncernen ingår även Dynava som erbjuder kundtjänst och svarsservice för större bolag i Norden samt nummerupplysningstjänster.