

Delårsrapport Q1

→ 2024

Delårsrapport Q1

Stabilisering i en utmanande tid

→ 2024

JANUARI - MARS 2024

- Kvartalets nettoomsättning uppgick till totalt 232 MSEK (242).
- EBITDA uppgick till 20 MSEK (20), med en EBITDA-marginal på 8,6 procent (8,3).¹⁾
- Justerad EBITDA uppgick till 20 MSEK (20).¹⁾
- Rörelseresultat uppgick till 4 MSEK (-1).
- Resultat efter skatt uppgick till 4 MSEK (0).
- Resultat per aktie före och efter utspädning 0,01 SEK (-0,04)²⁾
- Kassaflöde från den löpande verksamheten uppgick till 12 MSEK (1).
- ARR för affärsområdet Marketing Partner uppgick till 458 MSEK (444).¹⁾

1) Finansiella icke-IFRS mått stäms av på sidan 16 och definieras på sidan 17.

2) Resultat per stamaktie efter allokering av preferensaktiernas företrädesrätt till utdelning (dock är preferensaktierna konverterade respektive inlösta i februari 2023), se sidan 7 för ytterligare information.

VÄSENTLIGA HÄNDELSE UNDER KVARTALET

- Inga väsentliga händelser har noterats under kvartalet.

VÄSENTLIGA HÄNDELSE EFTER PERIODENS UTGÅNG

- Inga väsentliga händelser har noterats efter periodens utgång.

MSEK	JAN-MAR 2024	JAN-MAR 2023	APR 2023 - MAR 2024	JAN-DEC 2023
Nettoomsättning	232	242	950	960
Rörelseresultat	4	-1	9	4
EBITDA	20	20	87	87
Justerad EBITDA	20	20	97	97
Resultat efter skatt	4	0	0	-4
Kassaflöde från den löpande verksamheten	12	1	63	52

Vd har ordet

STABILISERING I EN UTMANANDE TID

Första kvartalet 2024 har varit en period av aktivitet och omvandling, vilket speglar vårt kontinuerliga arbete med den transformation som vi förbundit oss till under föregående år. Kvartalet har präglats av en serie samhälls- och makroekonomiska utmaningar som drabbat småföretagare hårt. Vi har bland annat noterat det högsta antalet konkurser på 30 år, ett högt ränteläge och pågående geopolitiska spänningar som fortsätter att påverka mikro- och småföretagen. Detta till trots ser vi tecken på att marknadsförhållandena stabiliseras, även om takten är något långsammare än tidigare prognoser.

Under kvartalet uppnådde vi en nettoomsättning på 232 MSEK. Visserligen en nedgång på 4 procent jämfört med föregående år men en förändring huvudsakligen hänförlig till valutakursomräkningsdifferenser. Vi levererar likväl en EBITDA-nivå på 20 MSEK (20), vilket reflekterar de effektiviseringar som vi genomförde under 2023. Parallellt har vi investerat i produktutveckling.

OPERATIV PRESTATION OCH FINANSIELLA HÖJDUNKTER

Vårt rörelseresultat, EBIT, förbättrades till 4 MSEK (-1) och kassaflödet från den löpande verksamheten stärktes till 12 MSEK (1). Detta är resultatet av våra omstruktureringsåtgärder.

Inom affärsområdet Marketing Partner noterades en mindre minskning i nettoomsättningen med 1 procent till 142 MSEK, huvudsakligen på grund av valutakursomräkningseffekter. Ändå lyckades vi öka EBITDA till 23 MSEK, vilket visar på stabilt minskande kostnader trots ökade investeringar i kompetensutveckling och produktinnovation.

Marketing Partner har utökat sitt samarbete med både lokala och internationella aktörer för att effektivisera och automatisera sin produktion med hjälp av bland annat AI för att förbättra och förenkla kund- och användarupplevelsen. Vi arbetar samtidigt med att utveckla framtidens digitala marknadsföringsbyrå för Nordens entreprenörer och småföretagare för att bli det självklara valet i våra lokala samhällen – en position som inte någon gjort anspråk på i världen.

För Dynava var kvartalet en blandning av utmaningar och framgångar. Nettoomsättningen minskade till 90 MSEK, delvis på grund av initialt lägre produktivitet som ett resultat av en framgångsrik implementering av ny teknikinfrastruktur. Trots detta har Dynava vunnit bland annat ett viktigt avtal med Post- och telestyrelsen (PTS), vilket understryker vår kapacitet att driva framgång även under rådande marknadsförhållanden. Dynava är aktivt med att testa och utforma olika AI-lösningar som kan effektivisera och automatisera flera av våra tjänster och erbjuda våra kunder en förbättrad upplevelse.

Båda våra affärsområden arbetar dagligen med att optimera och utveckla befintlig verksamhet. Parallellt har vi beslutat oss för att ligga i framkant i den tekniska utvecklingen och testar, förnyar och använder ny teknik löpande. Resultatet är att vi lyft



Eniro till en nivå som många av oss tidigare inte trott varit möjligt. Vår målsättning att förändra den allmänna perceptionen av oss, har även ändrat vår perception av vårt bolag.

FRAMTIDSSYN OCH STRATEGISKA RIKTLINJER

Vi ser optimistiskt på framtiden och fortsätter att investera i tekniska innovationer och hjälpmedel som förväntas bidra till vår tillväxt. Trots prognoser om en initialt svagare första halvår, tror vi att inflationstrycket kommer att avta och att räntorna kommer att sjunka, vilket förväntas stabilisera efterfrågan under året från företag och entreprenörer.

Det rådande utmanande marknadsläget understryker behovet av att förbli flexibla och ha en kostnadskostym som är anpassningsbar. Vårt fokus ligger fortsatt på att nå våra kostnadsbesparingsmål och att effektivisera organisationen för att stärka vår förmåga att möta framtida utmaningar.

Sammanfattningsvis är vi fast beslutna att fortsätta våra strategiska satsningar,

- att gå från en säljorienterad till en produktorienterad organisation
- effektivisera och digitalisera vår kundanskaffning och leveransorganisation

Detta för att säkra en hållbar tillväxt och stärka vår marknadsposition. Vi är väl rustade att navigera genom dessa osäkra tider och omvandla utmaningarna till möjligheter för tillväxt och framgång.

HOSNI TEQUE-OMEIRAT

Verkställande direktör och koncernchef

Nettoomsättning och resultat

JANUARI - MARS 2024

NETTOOMSÄTTNING

Nettoomsättningen för första kvartalet uppgick till 232 MSEK (242), en nedgång med 10 MSEK mot föregående år motsvarande 4 procent. Inom affärsområdet Marketing Partner minskade nettoomsättningen med 1 procent främst på grund av valutaomräkningseffekter. Affärsområdet Dynavas omsättning minskade med 8 procent i jämförelse mot föregående år vilket förklaras av minskad volym inom nummerupplysning och förlorade kundavtal inom kundtjänst.

Valutaomräkningseffekter påverkade totala intäkter med -2 MSEK (4).

Geografiskt var rörelseintäkternas fördelning; Sverige 118 MSEK (123), Norge 27 MSEK (29), Danmark 34 MSEK (37) och Finland 52 MSEK (53).

RÖRELSERESULTAT

Rörelseresultatet uppgick till 4 MSEK (-1). Valutaomräkningseffekter påverkade rörelseresultatet med 0 MSEK (0).

Koncernens rörelsekostnader exklusive av- och nedskrivningar, uppgick till -215 MSEK (-225). Kostnadsminskningen är relaterat till det besparingsprogram som lanserades under 2023 som nu fått effekt. I Dynava minskar kostnaderna på grund av minskade volymer och effektiviseringar. Valutaomräkningseffekter påverkade rörelsekostnaderna exklusive av- och nedskrivningar med 2 MSEK (-4).

Koncernens totala avskrivningar uppgick till -16 MSEK (-21) varav -8 MSEK (-9) avser materiella anläggningstillgångar och -8 MSEK (-12) avser immateriella anläggningstillgångar. Valutaomräkningseffekter påverkade totala avskrivningar med 0 MSEK (0).

EBITDA

Koncernens EBITDA uppgick till 20 MSEK (20), vilket motsvarar en EBITDA-marginal om 8,6 procent (8,3). Justerad EBITDA uppgick till 20 MSEK (20) exklusive jämförelsestörande poster om 0 MSEK (0). Valutaomräkningseffekter påverkade EBITDA med 0 MSEK (0).

FINANSNETTO

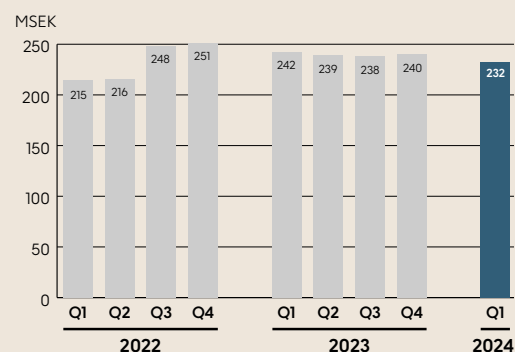
Finansnettot uppgick till -4 MSEK (2) och består i huvudsak av räntor på pensionsskuld -2 MSEK (-2) och valutakursdifferenser på koncerninterna lån -2 MSEK (4) där exponering finns mot NOK, DKK och EUR.

RESULTAT FÖRE OCH EFTER SKATT

Resultat före skatt uppgick till 3 MSEK (-1). Resultat efter skatt uppgick till 4 MSEK (0). Resultatet påverkades positivt med 6 MSEK på grund av en nyemission i intresseföretaget Skippo där Eniros andel minskade från 39,2 procent till 35,8 procent.

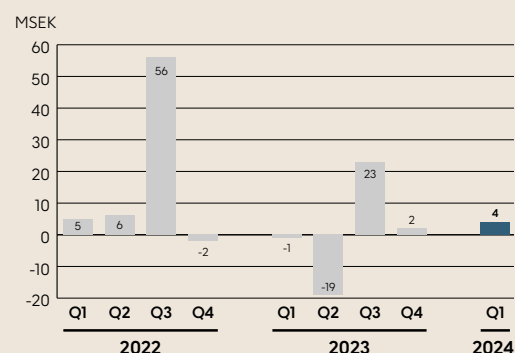
INTÄKTER

232 MSEK



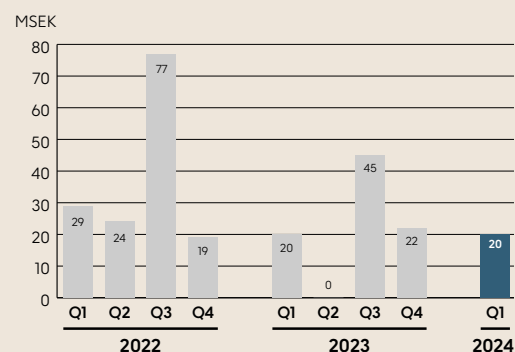
RÖRELSERESULTAT

4 MSEK



EBITDA

20 MSEK



Kassaflöde och finansiell ställning

JANUARI - MARS 2024

KASSAFLÖDE

Periodens totala kassaflöde uppgick till 0 MSEK (-14).

Kassaflödet från den löpande verksamheten uppgick till 12 MSEK (1), varav förändringen i rörelsekapitalet uppgick till -5 MSEK (-5). Det negativa kassaflödet från rörelsekapitalet förklaras främst av timingeffekter i betalningar av leverantörsskulder samt andra kortfristiga skulder. Dessa motverkas delvis av positiva effekter från förändring i kundfordringar.

Kassaflödet från investeringsverksamheten uppgick till -4 MSEK (-4) och avser främst aktiverade utvecklingskostnader samt generella inköp inom IT.

Kassaflöde från finansieringsverksamheten uppgick till -9 MSEK (-10) och avser amortering av leasingsskuld samt amortering av pensionssskuld.

LIKVIDITET OCH FINANSIELL STÄLLNING

Likvida medel uppgick till 166 MSEK (206). Eget kapital i koncernen uppgick till 254 MSEK (326). Soliditeten uppgick till 26,0 procent (31,3).

Koncernens pensionsförpliktelser uppgick till 290 MSEK (270). För mer information se not 4 sidan 15. Per den 31 mars har 1 MSEK (1) utbetalats ur den förmånsbestämda planen.

MEDARBETARE

Genomsnittligt antal heltidsanställda i koncernen vid periodens slut var 904 (917).

MODERBOLAGET

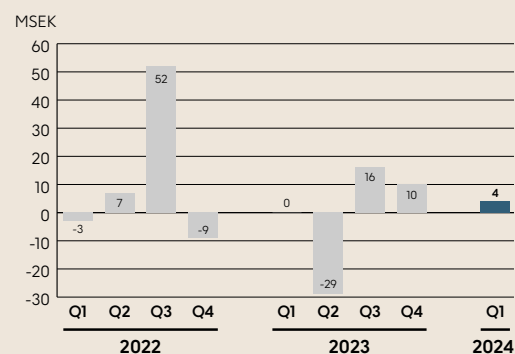
Nettoomsättningen uppgick till 4 MSEK (5) och avser koncerninterna tjänster. Periodens resultat uppgick till -3 MSEK (-4). Per den 31 mars uppgick moderbolagets egna kapital till 377 MSEK (425), varav fritt eget kapital uppgick till 78 MSEK (152).

TRANSAKTIONER MED NÄRSTÅENDE

Inga väsentliga transaktioner med närstående har skett under perioden.

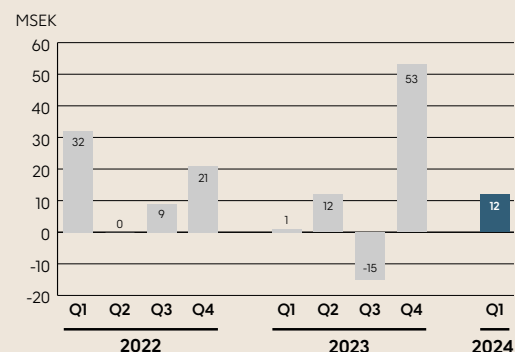
PERIODENS RESULTAT

4 MSEK



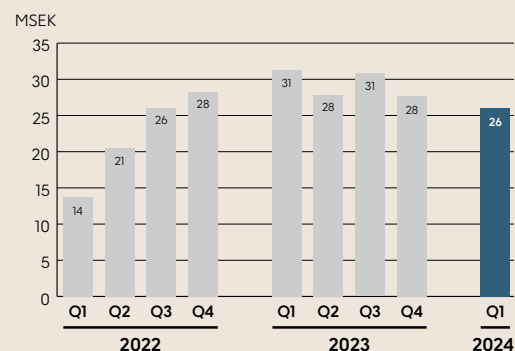
KASSAFLÖDE FRÅN DEN LÖPANDE VERKSAMHETEN

12 MSEK



SOLIDITET

26,0 %



Segmentsrapportering

MARKETING PARTNER

Affärsområdet Marketing Partner erbjuder mikro, små och medelstora företag ett helhetserbjudande av digitala marknadsföringstjänster med hjälp av egna produkter såväl som externa partnerskap, exempelvis med Google och Facebook. Erbjudandet består av sju produkter samlade i tre tydliga behov; behålla kunder, hitta nya kunder och bli nummer ett på sin marknad. I Marketing Partner finns våra egna söksajtsprodukter från våra egna marknadsplatser – eniro.se, gulesider.no, krak.dk, dgs.dk och 0100100.

Nettoomsättningen i kvartalet uppgick till 142 MSEK (143), en minskning med 1 procent vilket främst är hänförligt till valutaomräkningseffekter. Kostnaderna förblev stabila i kvartalet trots satsningar på personal och produktutveckling.

EBITDA i kvartalet var 23 MSEK (21) och rörelseresultatet 12 MSEK (6).

MSEK	JAN-MAR 2024	JAN-MAR 2023	APR 2023 - MAR 2024	JAN-DEC 2023
Nettoomsättning	142	143	582	583
EBITDA	23	21	89	87
EBITDA marginal, %	16,0	14,6	15,3	15,0
Justerad EBITDA	23	21	99	97
Rörelseresultat	12	6	36	30

DYNAVA

Affärsområdet Dynava erbjuder kundtjänst och svarservice samt nummerupplysningstjänster för större bolag i Norden. På den finska marknaden är Dynava en av de största aktörerna på contact center marknaden och på den svenska marknaden stor inom trafikrelaterade tjänster samt nummerupplysning.

Nettoomsättningen för Dynava uppgick till 90 MSEK (98) under kvartalet, en minskning med 8 procent vilket förklaras av minskad volym inom nummerupplysning och förlorade kundavtal inom kundtjänst.

Dynava är i perioden påverkat av högre produktionskostnader på grund av vakanta positioner i låglöneländer som tillfälligt ersatts av dyrare produktion i Norden samt kostnader för initiativ kopplade till uppsättningen och implementeringen av den långsiktiga strukturen inom affärsområdet.

EBITDA i kvartalet var 2 MSEK (4) och rörelseresultatet -3 MSEK (-2).

MSEK	JAN-MAR 2024	JAN-MAR 2023	APR 2023 - MAR 2024	JAN-DEC 2023
Nettoomsättning	90	98	368	376
EBITDA	2	4	7	9
EBITDA marginal, %	2,5	4,0	1,9	2,3
Justerad EBITDA	2	4	7	9
Rörelseresultat	-3	-2	-18	-17

ÖVRIGT

Här redovisas intäkter och kostnader i moderbolaget som ej allokerats till affärsområdena Marketing Partner och Dynava.

MSEK	JAN-MAR 2024	JAN-MAR 2023	APR 2023 - MAR 2024	JAN-DEC 2023
Nettoomsättning	-	-	-	-
EBITDA	-5	-5	-9	-9
EBITDA marginal, %	-	-	-	-
Justerad EBITDA	-5	-5	-9	-9
Rörelseresultat	-5	-5	-9	-9

KONCERNEN

MSEK	JAN-MAR 2024	JAN-MAR 2023	APR 2023 - MAR 2024	JAN-DEC 2023
Nettoomsättning	232	242	950	960
EBITDA	20	20	87	87
EBITDA marginal, %	8,6	8,3	9,2	9,1
Justerad EBITDA	20	20	97	97
Rörelseresultat	4	-1	9	4

Övrig information

RISKER OCH OSÄKERHETSFAKTORER

Eniro har kunder med en bred nordisk närvaro och inom en mängd olika branscher. Denna diversifiering bidrar till att sprida riskerna, vilket är avgörande för att styra och kontrollera verksamheten på ett effektivt sätt. Eniros ambition är att uppnå en hög medvetenhet om risker och en välutvecklad hantering av dessa, vilket inte bara minimerar potentiella negativa påverkningar utan även identifierar möjligheter som kan leda till positiv affärsmässig tillväxt.

Marknadsrisker

Eniros affärsverksamhet påverkas av en rad marknadsrisker, inklusive förändrade kundbehov, ekonomiska svängningar, geopolitiska händelser, pandemier och finanskriser. Dessa faktorer kan indirekt och direkt påverka företagets intäkter och lönsamhet. För att mildra dessa risker förlitar sig Eniro på sin diversifierade kundbas som sträcker sig över många branscher och geografiska områden.

Omvärldens osäkerhet har förvärrats av flera faktorer, inklusive internationella konflikter och ekonomiska utmaningar som en försvagad valuta och konjunktur. Energikrisen, som har pågått under en tid, har dock börjat avta något. Eniro fortsätter att aktivt hantera dessa risker för att minimera negativ påverkan på verksamheten och utforska möjligheter för tillväxt och utveckling trots dessa utmaningar.

Inflation och höga räntor, som leder till ökade kostnader och minskad investeringsbenägenhet bland kunder, utgör ytterligare risker. Eniro hanterar dessa genom en blandning av strategier som inkluderar långsiktiga kundavtal, kreditkontroller, förskottsbetalningar och kontinuerlig utvärdering av kundfordringar.

Finansiella risker

Eniro står inför flera finansiella risker, inklusive valutarisiker, finansieringsrisker, ränterisker, skatterisker och andra relaterade finansiella utmaningar. Koncernens ekonomi påverkas av förändringar i den svenska kronans värde, eftersom Eniro hanterar intäkter och kostnader i olika valutor samt har interna fordringar och skulder med sina dotterbolag i utländsk valuta. Dessa valutakursfluktationer redogörs för i den finansiella översikten i denna rapport, där en försvagning av den svenska kronan generellt sett gynnar nettoomsättningen men har en negativ effekt på driftskostnaderna och endast en marginell inverkan på rörelseresultatet.

Eniro har inga utestående lån hos kreditinstitut, vilket innebär att eventuella ränteökningar har en begränsad inverkan på Eniro.

Risker relaterat till kriget i Ukraina och konflikten mellan Hamas, Israel och Iran

När det gäller det pågående kriget i Ukraina och konflikten mellan Hamas, Israel och Iran, har Eniro ingen direkt finansiell exponering mot dessa länder.

För en mer utförlig beskrivning av väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer, se årsredovisningen för 2023, sidan 35 och i not 25 på sidan 56.

BEDÖMNINGAR OM FRAMTIDEN, IMMATERIELLA ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR OCH PENSIONSSKULD

Information i denna delårsrapport som rör framtida förhållanden eller omständigheter, inklusive information om framtida resultat, tillväxt och andra omständigheter samt effekter och värderingar av immateriella anläggningstillgångar och koncernens pensionsförpliktelser utgör framtidsinriktad information. Framtidsinriktad information är föremål för risker och osäkerhetsmoment, eftersom den avser förhållanden och är beroende av omständigheter som inträffar i framtiden. Framtida förhållanden kan avsevärt komma att avvika från vad som uttryckts eller antytts i den framtidsinriktade informationen på grund av många faktorer, vilka i stor utsträckning ligger utom bolagets kontroll.

GRANSKNINGSRAPPORT

Denna bokslutskommuniké har inte varit föremål för en översiktlig granskning av revisorerna.

AKTIESTRUKTUR

Stamaktien serie A handlas under tickern ENRO. Vid periodens utgång uppgick det totala antalet aktier till 746 182 472 varav 18 175 356 ägs av Eniro Group AB. Inga andra aktieslag fanns vid periodens utgång.

RESULTAT PER AKTIE I PERIODEN

Två nyckeltal för resultat per stamaktie redovisas i denna rapport.

Det första måttet "Resultat per aktie före och efter utspädning, nuvarande antal aktier" är ett finansiellt icke-IFRS mått som visar periodens resultat dividerat med det antal stamaktier som fanns vid periodens utgång exklusive eget innehav, vilket var 728 007 116 stycken.

Det andra måttet "Resultat per aktie före och efter utspädning" är periodens resultat minskat med periodens företrädesrätt till utdelning avseende preferensaktier dividerat med genomsnittligt antal utestående stamaktier. Notera dock att vid periodens utgång fanns inga preferensaktier då de konverterades respektive inlöstes i februari 2023. Ingen företrädesrätt har därför de facto allokerats till någon av de tidigare preferensaktieserierna även om det är beräknat så i detta måttet. I måttet har företrädesrätt för tidsperioden fram tills konvertering respektive inlösningsräknats med.

För perioden januari till mars 2024 fanns inga preferensaktier, endast stamaktier. Därmed blir genomsnittligt antalet utestående stamaktier detsamma som antalet utestående stamaktier vid periodens utgång, vilket var 718 007 116. "Resultat per aktie före och efter utspädning" blir således 0,01.

För detaljerad förklaring av beräkning under januari till mars 2023 samt januari till december 2023 hänvisas till sidan 13 i årsredovisningen för 2023.

KLANDER AV EXTRA BOLAGSSTÄMMANS BESLUT

Den 1 december 2022 ingav Kapatens Investment AB en stämningansökan till Solna tingsrätt avseende klander av bolagsstämman beslut den 12 september 2022 såvitt avser beslutet om inlösen av preferensaktier av serie B. Kapatens Investment AB framställde inte yrkande om inhibition, dvs att bolagsstämman beslut inte skulle verkställas. Beslutet, liksom övriga sammanhängande bolagsstämmebeslut har därmed registrerats hos Bolagsverket, vars registreringsbeslut vunnit laga kraft. Samtliga beslut vid bolagsstämman har verkställts. Bolaget har numera endast ett aktieslag, med lika rätt till kapital, utdelning och röster. Bolagets styrelse har med stöd av extern juridisk rådgivning bedömt att Kapatens Investment ABs talan inte kommer att vinna bifall och vart fall inte innebära någon förändring av den nu föreliggande aktiestrukturen. Styrelsen har på samma sätt med stöd av extern juridisk rådgivning gjort den bedömningen att Kapatens Investment ABs talan inte kan komma att orsaka bolaget annan kostnad än rättegångskostnaderna.

Kapatens Investment AB har i juli 2023, i tillägg till sin klandertalan av bolagsstämmebeslutet avseende inlösen av bolagets tidigare utgivna preferensaktier av serie B, framställt ett krav om 43 249 500 kronor. Kravet har tillbakavisats som grundlöst. Bolagsstämmebeslutet var förenligt med tillämpliga regler. Styrelsens bedömning är att det framställda kravet inte föranleder någon reservering i bolagets balansräkning.

Tingsrätten har preliminärt angivit att ett avgörande kommer under maj - juni 2024.

Koncernens resultaträkning

MSEK	NOT	JAN-MAR 2024	JAN-MAR 2023	APR 2023 - MAR 2024	JAN-DEC 2023
Nettoomsättning	3	232	242	950	960
Övriga rörelseintäkter		3	3	13	13
Aktiverat arbete för egen räkning		2	3	8	9
Inköp av varor och tjänster		-22	-20	-99	-97
Övriga externa kostnader		-52	-66	-212	-226
Personalkostnader		-142	-141	-567	-567
Övriga rörelsekostnader		0	0	-4	-4
<i>Avskrivningar och nedskrivningar av:</i>					
- Materiella anläggningstillgångar		-8	-9	-35	-36
- Immateriella anläggningstillgångar	2	-8	-12	-43	-47
Rörelseresultat		4	-1	9	4
Resultat från andelar i intresseföretag		3	-2	-5	-10
Finansiella intäkter		0	5	12	17
Finansiella kostnader		-5	-4	-22	-21
Resultat före skatt		3	-1	-6	-10
Periodens skatt		1	1	6	6
Periodens resultat		4	0	0	-4
<i>Varav hänförligt till:</i>					
Moderbolagets aktieägare		4	0	1	-4
Innehav utan bestämmande inflytande		0	0	-1	0
Periodens resultat		4	0	0	-4
Resultat per aktie före och efter utspädning (SEK)*		0,01	-0,04	0,00	-0,03

*) Resultat per stamaktie efter allokering av preferensaktiernas företrädesrätt till utdelning (dock är preferensaktierna konverterade respektive inlösta i februari 2023), se sidan 7 för ytterligare information.

Koncernens rapport över totalresultat

MSEK	NOT	JAN-MAR 2024	JAN-MAR 2023	APR 2023 - MAR 2024	JAN-DEC 2023
Periodens resultat		4	0	0	-4
ÖVRIGT TOTALRESULTAT					
<i>Poster som inte kan omföras till resultaträkningen:</i>					
Omvärdering pensionsförpliktelser	4	-23	24	-26	21
<i>Poster som har eller kan omföras till resultaträkningen:</i>					
Valutakursdifferenser, omräkning av utländska dotterföretag		3	-4	-6	-6
Övrigt totalresultat, netto efter skatt		-20	20	-31	15
Periodens totalresultat		-16	20	-31	12
<i>Varav hänförligt till</i>					
Moderbolagets aktieägare		-16	20	-31	11
Innehav utan bestämmande inflytande		0	0	0	1
Periodens totalresultat		-16	20	-31	12

Koncernens balansräkning

MSEK	NOT	MAR 31 2024	MAR 31 2023	DEC 31 2023
TILLGÅNGAR				
Anläggningstillgångar				
Nyttjanderättstillgångar		38	37	41
Övriga materiella anläggningstillgångar		10	12	11
Immateriella anläggningstillgångar	2	535	566	537
Uppskjutna skattefordringar		9	5	8
Finansiella anläggningstillgångar		73	80	69
Summa anläggningstillgångar		666	699	667
Omsättningstillgångar				
Kundfordringar		66	62	69
Övriga kortfristiga fordringar		79	72	76
Likvida medel		166	206	164
Summa omsättningstillgångar		311	340	309
SUMMA TILLGÅNGAR		977	1 039	975
EGET KAPITAL OCH SKULDER				
Eget kapital				
Aktiekapital		298	274	298
Reserver		-277	-279	-281
Tillskjutet kapital/Balanserat resultat		232	329	252
Eget kapital moderbolagets aktieägare		253	324	269
Innehav utan bestämmande inflytande		1	2	1
Summa eget kapital		254	326	270
Långfristiga skulder				
Leasingskulder		18	16	21
Pensionsförpliktelser	4	290	270	268
Övriga långfristiga skulder		37	41	37
Summa långfristiga skulder		344	328	327
Kortfristiga skulder				
Leasingskulder		23	23	22
Övriga kortfristiga skulder		355	362	356
Summa kortfristiga skulder		378	385	378
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER		977	1 039	975

Koncernens förändringar i eget kapital

Eget kapital hänförligt till moderbolagets aktieägare

MSEK	Aktie- kapital	Övrigt tillskjutet kapital	Omräk- ningsreserv	Balanserad resultat	Summa	Innehav utan bestäm- mande inflytande	Summa eget kapital
Ingående balans 1 januari 2023	274	5 885	-275	-5 579	305	1	306
Årets resultat	-	-	-	0	0	0	0
Omräkning av utländska dotterföretag	-	-	-4	-	-4	0	-4
Aktuariella vinster/förluster	-	-	-	24	24	-	24
Summa totalresultat	-	-	-4	23	19	0	20
Transaktioner med aktieägare	-	-	-	-	-	-	-
Utdelning innehav utan bestämmande inflytande	-	-	-	-	-	-	-
Summa transaktioner med aktieägare	-	-	-	-	-	-	-
Utgående balans 31 mars 2023	274	5 885	-279	-5 556	324	2	326
Ingående balans 1 januari 2023	274	5 885	-275	-5 579	305	1	306
Årets resultat	-	-	-	-4	-4	0	-4
Omräkning av utländska dotterföretag	-	-	-6	-	-6	0	-6
Aktuariella vinster/förluster	-	-	-	21	21	-	21
Summa totalresultat	-	-	-6	17	11	1	12
<i>Transaktioner med aktieägare</i>							
Nyemission ¹⁾	25	-25	-	-	-	-	-
Återköp av egna aktier	-	-	-	-10	-10	-	-10
Utdelning till moderbolagets aktieägare	-	-	-	-37	-37	-	-37
Utdelning innehav utan bestämmande inflytande	-	-	-	-	-	-1	-1
Summa transaktioner med aktieägare	25	-25	-	-47	-47	-1	-48
Utgående balans 31 december 2023	298	5 860	-281	-5 609	269	1	270
Ingående balans 1 januari 2024	298	5 860	-281	-5 609	269	1	270
Årets resultat	-	-	-	4	4	0	4
Omräkning av utländska dotterföretag	-	-	3	-	3	0	3
Aktuariella vinster/förluster	-	-	-	-23	-23	-	-23
Summa totalresultat	-	-	-277	-19	-16	0	-16
Transaktioner med aktieägare	-	-	-	-	-	-	-
Summa transaktioner med aktieägare	-	-	-	-	-	-	-
Utgående balans 31 mars 2024	298	5 860	-277	- 5628	253	1	254

1) Ökningen i aktiekapitalet avser nyemission av stamaktier av serie A, registrerat 7 februari 2023.

Koncernens kassaflödesanalys

MSEK	NOT	JAN-MAR 2024	JAN-MAR 2023	APR 2023 - MAR 2024	JAN-DEC 2023
DEN LÖPANDE VERKSAMHETEN					
Rörelseresultat		4	-1	9	4
<i>Justering för:</i>					
Avskrivningar och nedskrivningar		16	21	78	83
Övriga ej kassaflödespåverkande poster		-3	-14	-1	-12
Finansiella poster, netto		0	0	1	1
Betald inkomstskatt		0	0	-1	-1
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändring av rörelsekapital		17	6	87	76
Förändringar av rörelsekapital		-5	-5	-24	-24
Kassaflöde från den löpande verksamheten		12	1	63	52
INVESTERINGSVERKSAMHETEN					
Investeringar i övriga anläggningstillgångar		-4	-4	-17	-17
Erhållen utdelning		-	-	1	1
Kassaflöde från investeringsverksamheten		-4	-4	-15	-16
FINANSIERINGSVERKSAMHETEN					
Amortering av pensionsskuld		-1	-3	-9	-10
Amortering av leasingskuld		-7	-8	-32	-32
Återköp av egna aktier		-	-	-10	-10
Utdelning till moderbolagets aktieägare		-	-	-37	-37
Utdelning till aktieägare utan bestämmande inflytande		-	-	-1	-1
Kassaflöde från finansieringsverksamheten		-9	-10	-89	-91
Periodens kassaflöde		0	-14	-41	-55
Likvida medel vid periodens början		164	223	206	223
Periodens kassaflöde		0	-14	-41	-55
Kursdifferens i likvida medel		2	-4	1	-4
Likvida medel vid periodens slut		166	206	166	164

Moderbolagets resultaträkning i sammandrag

MSEK	JAN-MAR 2024	JAN-MAR 2023	APR 2023 - MAR 2024	JAN-DEC 2023
Nettoomsättning	4	5	18	20
Övriga externa kostnader	-5	-5	-14	-14
Personalkostnader	-3	-5	-9	-12
Rörelseresultat	-4	-5	-5	-6
Finansiella intäkter	1	1	3	3
Finansiella kostnader	0	0	0	0
Resultat före skatt	-3	-4	-2	-3
Periodens skatt	-	-	0	0
Periodens resultat	-3	-4	-2	-3

Moderbolagets balansräkning

MSEK	MAR 31 2024	MAR 31 2023	DEC 31 2023
TILLGÅNGAR			
Anläggningstillgångar			
Aktier i dotterbolag	323	323	323
Finansiella anläggningstillgångar	25	27	25
Summa anläggningstillgångar	348	350	348
Omsättningstillgångar			
Övriga kortfristiga fordringar	58	117	55
Likvida medel	7	1	14
Summa omsättningstillgångar	65	118	69
SUMMA TILLGÅNGAR	413	468	417
EGET KAPITAL OCH SKULDER			
Eget kapital			
<i>Bundet eget kapital</i>			
Aktiekapital	298	274	298
<i>Fritt eget kapital</i>			
Balanserad resultat	81	156	84
Periodens resultat	-3	-4	-3
Summa eget kapital	377	425	379
Långfristiga skulder			
Pensionsförpliktelser	32	34	32
Summa långfristiga skulder	32	34	32
Kortfristiga skulder			
Övriga kortfristiga skulder	4	8	6
Summa kortfristiga skulder	4	8	6
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER	413	468	417

Noter

NOT 1 REDOVISNINGSPRINCIPER

Denna delårsrapport är upprättad i enlighet med IAS 34 Delårsrapportering.

Moderbolagets räkenskaper är upprättade enligt Årsredovisningslagen och Rådet för finansiell rapporterings rekommendation RFR 2.

Tillämpade redovisningsprinciper i delårsrapporten är i överensstämmelse med de i årsredovisningen för räkenskapsåret som slutade den 31 december 2023, vilken upprättades i enlighet med International Financial Reporting Standard (IFRS) och IFRIC tolkningar godkända av Europeiska Unionen (EU) och ska läsas tillsammans med dessa.

NOT 2 IMMATERIELLA TILLGÅNGAR

Goodwill

MSEK	MAR 31 2024	MAR 31 2023	DEC 31 2023
Vid årets början	470	470	470
Periodens investeringar	-	-	-
Periodens nedskrivningar	-	-	-
Periodens valutakurseffekt	2	1	0
Redovisat värde	472	471	470

Immateriella tillgångar (exkl. goodwill)

MSEK	MAR 31 2024	MAR 31 2023	DEC 31 2023
Vid årets början	68	103	103
Periodens inköp/internt upparbetade tillgångar	2	3	11
Periodens utrangering	-	-	-
Periodens avskrivningar	-8	-12	-47
Periodens valutakurseffekt	1	1	1
Redovisat värde	63	95	68
Varumärken övriga	25	39	28
Kundrelationer	15	21	16
IT investments	24	36	24
Summa immateriella tillgångar (exkl. goodwill)	63	95	68

NEDSKRIVNINGSPRÖVNING

Prövning av värdet på koncernens samtliga immateriella tillgångar görs årligen i slutet på tredje kvartalet samt vid eventuell indikation på värdenedgång. I tredje kvartalet 2023 gjordes den årliga nedskrivningsprövningen som inte resulterade i någon nedskrivning. Inga indikationer på värdenedgång har identifierats sedan dess. För ytterligare information kring koncernens metod för nedskrivningsprövning hänvisas till not 7 i årsredovisningen för 2023.

NOT 3 INTÄKTSREDOVISNING (IFRS 15)

Grundprincipen är att koncernen redovisar en intäkt på det sätt som bäst speglar överföringen av kontrollen av den utlovade tjänsten till kunden. Genom en femstegsmodell kan koncernens avtal med kunder innehålla olika prestationsåtaganden som identifierats till tjänsteintäkter och abonnemangintäkter.

Tidpunkt för intäktsredovisning (IFRS)

MSEK	JAN-MAR 2024	JAN-MAR 2023	APR 2023 - MAR 2024	JAN-DEC 2023
Över tid	117	123	475	481
Vid en tidpunkt	115	119	475	479
Summa intäkter	232	242	950	960

Externa rörelseintäkter per kategori och rörelsesegment

MSEK	JAN-MAR 2024	JAN-MAR 2023	APR 2023 - MAR 2024	JAN-DEC 2023
Abonnemangintäkter	117	123	475	481
Övriga digitala marknadsföringsintäkter	25	21	107	103
Summa Marketing Partner	142	143	581	583
Dynava	90	98	368	376
Summa Dynava	90	98	368	376
Summa intäkter	232	242	950	960

Externa rörelseintäkter per land

MSEK	JAN-MAR 2024	JAN-MAR 2023	APR 2023 - MAR 2024	JAN-DEC 2023
Sverige	118	123	469	473
Norge	27	29	113	115
Danmark	34	37	147	150
Finland	52	53	220	221
Summa intäkter	232	242	950	960

NOT 4 PENSIONS FÖRPLIKTELSER

Omvärdering av pensionsförpliktelser i totalresultatet

Värderingen av förmånsbestämda pensionsplaner har skett enligt IAS 19.

En aktuariell förlust för första kvartalet 2024 har uppstått med -23 MSEK (+24). Denna förlust är en följd av förändrade antaganden om diskonteringsränta och inflation. Värderingen av pensionsförpliktelser för första kvartalet 2024, som genomförs av externa experter bygger på ett antal antaganden där diskonteringsräntan är 3,6 procent (3,9) och inflation och långsiktig ökning av pensioner är 1,7 procent (1,8). Diskonteringsräntan baseras på marknadsräntan på bostadsobligationer med duration motsvarande genomsnittlig återstående löptid på förpliktelsen.

Övriga nyckeltal

NYCKELTAL	DEC 31 2023	MAR 31 2023	DEC 31 2023
Soliditet, %	26,0	31,3	27,7
ARR för affärsområdet Marketing Partner, MSEK	458	444	462
Genomsnittligt antal stamaktier efter avdrag eget innehav, tusental	728 007	308 539	629 788
Antal stamaktier vid periodens slut efter avdrag eget innehav, tusental	728 007	745 357	728 007
Börskurs stamaktie vid periodens slut, SEK	0,60	0,70	0,53

Avstämning finansiella icke-IFRS mått

Avstämning mellan rörelseresultat och EBITDA

MSEK	JAN-MAR 2024	JAN-MAR 2023	APR 2023 - MAR 2024	JAN-DEC 2023
Rörelseresultat	4	-1	9	4
+ Avskrivningar	16	21	78	83
+ Nedskrivningar	-	-	-	-
= Total EBITDA	20	20	87	87
<i>EBITDA-marginal %</i>	<i>8,6</i>	<i>8,3</i>	<i>9,2</i>	<i>9,1</i>

Avstämning av jämförelsestörande poster

MSEK	JAN-MAR 2024	JAN-MAR 2023	APR 2023 - MAR 2024	JAN-DEC 2023
+ Avyttringen av sjönavigeringsappen På Sjön	-	-	-	-
- Omstrukturingskostnader	-	-	-5	-5
- Ledningsgruppsförändringar	-	-	-	-
- Övriga jämförelsestörande poster	-	-	-5	-5
= Totala Jämförelsestörande poster	-	-	-10	-10

Avstämning mellan EBITDA och Justerad EBITDA

MSEK	JAN-MAR 2024	JAN-MAR 2023	APR 2023 - MAR 2024	JAN-DEC 2023
EBITDA	20	20	87	87
+ Återläggning av jämförelsestörande poster	-	-	10	10
= Justerad EBITDA	20	20	97	97

Definitioner av nyckeltal

Eniro presenterar vissa finansiella mått som inte definieras enligt IFRS. Eniro anser att dessa mått ger värdefull kompletterande information till investerare och ledningen då de möjliggör utvärdering av koncernens resultat och finansiella ställning. Eftersom inte alla företag beräknar finansiella mått på samma sätt är dessa inte alltid jämförbara med mått som används av andra företag. Dessa finansiella mått ska därför inte ses som en ersättning för de mått som definieras enligt IFRS.

FINANSIELLA IFRS MÅTT

Nyckeltal	Definition
Resultat per aktie före och efter utspädning	Periodens resultat hänförligt till moderbolagets aktieägare minskat med periodens andel av kumulativ företrädesrätt till utdelning avseende preferensaktier dividerat med genomsnittligt antal utestående stamaktier.

FINANSIELLA ICKE IFRS MÅTT

Nyckeltal	Definition	Syfte
EBITDA	Rörelseresultat före av- och nedskrivningar av materiella och immateriella tillgångar.	Nyckeltalet används för att följa upp den operativa verksamheten. EBITDA är det resultatmått som bäst överensstämmer med kassaflödet.
EBITDA-marginal (%)	EBITDA i förhållande till nettoomsättning.	Nyckeltalet används för att mäta den operativa lönsamheten samt visar på koncernens kostnadseffektivitet.
Jämförelsestörande poster	Jämförelsestörande poster inkluderar realisationsvinster och -förluster från avyttringar och större omstrukturingsinitiativ, nedskrivningar, realisationsvinster och -förluster från avyttringar av finansiella tillgångar samt andra väsentliga poster som har en betydande inverkan på jämförbarheten.	Jämförelsestörande poster ökar jämförbarheten av EBITDA över tid.
Justerad EBITDA	Rörelseresultat före jämförelsestörande poster samt av- och nedskrivningar av materiella och immateriella tillgångar.	Nyckeltalet används för att följa upp den operativa verksamheten exklusive jämförelsestörande poster. Detta ökar jämförbarheten av EBITDA över tid.
Justerad EBITDA-marginal (%)	Justerad EBITDA i förhållande till nettoomsättning.	Nyckeltalet används för att mäta den operativa lönsamheten exklusive jämförelsestörande poster. Detta ökar jämförbarheten av EBITDA-marginalen över tid.
Soliditet (%)	Soliditet anger hur stor del av tillgångarna som är finansierade med eget kapital. Det egna kapitalets storlek i förhållande till övriga skulder beskriver koncernens långsiktiga betalningsförmåga. Eget kapital för perioden, ej genomsnittligt, används för beräkningen.	Nyckeltalet speglar bolagets finansiella ställning. God soliditet ger en beredskap att kunna hantera perioder med svag konjunktur och finansiell beredskap för tillväxt.
ARR för affärsområdet Marketing Partner	Årliga återkommande intäkter (Annual Recurring Revenue), utgörs av månatliga värdet av abonnemang-intäkter inom digitala marknadsföringstjänster vid periodens sista dag omräknat till 12 månader, värderat till balansdagens kurs för perioden. Måttet innehåller inte ordrar som inkommit i perioden men inte börjat fakturerats, däremot ingår ordrar som sagts upp men som avslutas i en framtida period.	ARR är ett mått som används för utvärdering av affärsområdet Marketing Partners återkommande intäkter.

Finansiellt kalendarium

- Årsstämma 29 maj 2024
- Delårsrapport Q2 19 juli 2024
- Delårsrapport Q3 8 november 2024
- Bokslutskommuniké Q4 20 februari 2025
- Delårsrapport Q1 2025 23 april 2025

FÖR MER INFORMATION, VÄNLIGEN KONTAKTA:

Hosni Teque-Omeirat

Verkställande direktör och koncernchef
hosni.teque-omeirat@eniro.com
+46 (0)70-225 18 77

Eniro Group AB (publ)

Box 4085
SE-169 04 Solna

Telefon:	+46 (0)8 553 310 00
E-post:	ir@eniro.com
Webbsida:	www.enirogroup.com
Org.nr.:	556588-0936

Denna information är sådan information som Eniro Group AB (publ) är skyldigt att offentliggöra enligt EU:s marknadsmissbruksförordning. Informationen lämnades, genom ovanstående kontaktpersoner försorg, för offentliggörande den 25 april 2024 kl. 08.30 CET.



Eniro finns till för företag som vill nå framgång och tillväxt på sin marknad. Idag optimerar Eniro möjligheten för företag att skapa lokal närvaro, sökbarhet och marknadsföring digitalt. Detta gör Eniro till en viktig samarbetspartner för små och medelstora företag. Bolagets tydliga mål är att ge små och medelstora företag samma förutsättningar och resurser som stora företag har tillgång till. Eniro erbjuder en plattform som optimerar den lokala marknadsföringen genom intelligens, automatisering och effektivisering av kommunikationen. I det digitala landskapet samarbetar Eniro med de största mediekoncernerna i världen.

Eniro Group AB (publ) är noterat på Nasdaq Stockholm (ENRO) och bedriver verksamhet i Sverige, Danmark, Finland och Norge. Under 2023 omsatte Eniro-koncernen cirka 960 MSEK och hade cirka 900 anställda med huvudkontor i Stockholm. I koncernen ingår även Dynava som erbjuder kundtjänst och svarsservice för större bolag i Norden samt nummerupplysningstjänster.

© ENIRO GROUP AB, 2024

Produktion: Publicera Information AB
www.publicera.se