

Halvårsrapport för Aerowash AB

1 JANUARI – 30 JUNI 2017

AEROWASH

AEROWASH AB | KATARINAVÄGEN 20, 116 45 STOCKHOLM

Innehåll

Andra kvartalet 2017	2
Första halvåret 2017.....	2
Väsentliga händelser under andra kvartalet	2
Väsentliga händelser efter periodens slut	2
Aerowash verksamhet	3
Affärsidé	3
Vision	3
Marknad	3
Affärsmodell	3
IP-strategi	3
Finansiell utveckling under perioden (KONCERN)	4
Nettoomsättning	4
Kostnader	4
Resultat.....	4
Investeringar.....	4
Eget kapital	4
Bolaget.....	4
Aktiekapital.....	4
Aktien	4
Risker och osäkerhetsfaktorer	4
Resultaträkning koncern	5
Balansräkning koncern	6
Redovisningsprinciper m m	8
Redovisningsprinciper och värderingsprinciper i sammandrag	8
Granskning av revisor	8
Kommande information	8

Andra kvartalet 2017¹

Andra kvartalet i sammandrag.

- Nettoomsättningen för perioden uppgick till 1 626 164 kr.
- Rörelseresultat för perioden uppgick till -1 125 913 kr.
- Resultat efter finansiella poster uppgick till -1 146 493 kr.
- Resultat efter skatt uppgick till -1 353 834 kr.
- Resultat per aktie uppgick till -0,61 kr.
- Likvida medel per den 30 juni 2017 uppgick till 749 091 kr.

Eget kapital per den 30 juni 2017 uppgick till 5 452 669 kr.

Första halvåret 2017

Första halvåret i sammandrag

- Nettoomsättningen för perioden uppgick till 3 176 465 kr.
- Rörelseresultat för perioden uppgick till -2 056 691 kr.
- Resultat efter finansiella poster uppgick till -2 123 927 kr.
- Resultat efter skatt uppgick till -2 123 927 kr.
- Resultat per aktie uppgick till -0,96 kr.

Väsentliga händelser under andra kvartalet

- Bolaget påbörjar marknadskartläggning och marknadsbearbetning av den kinesiska marknaden i samarbete med kinesisk partner.
- Byggnationen av den andra generationens tvättrobot – AW II – avslutas.
- Arbeten med att etablera ett globalt partnersätverk intensifieras.
- Ett MoU undertecknas med egyptisk partner avseende den egyptiska marknaden.
- Ett exklusivt distributionsavtal undertecknas med kanadensisk distributör.

Väsentliga händelser efter periodens slut

- Bolaget lanserar andra generationens tvättrobot – AW II.
- Bolaget får order på tre system från kanadensisk distributör med leverans till Air Canada.

¹ Koncernen bildades den 18 oktober 2016, varför jämförelsetal från föregående år inte existerar.

Aerowash verksamhet

Affärsidé

Aerowash utvecklar och säljer automatiserade, innovativa och effektiva system för utvändigt tvätt av flygplan.

Vision

Aerowash ska vara den naturliga och självklara leverantören av system och lösningar för flygplanstvätt.

Marknad

Flygbranschen är i stark tillväxt. Boeing bedömer att antalet flygplan globalt kommer att öka med 102 procent mellan 2014 och 2034².

Bolagets underliggande marknad – flygmarknaden – har under de senaste åren utvecklats starkt trots en måttlig ökning av global BNP. Marknaden har stärkts till följd av sjunkande oljepriser, större vinstmarginaler, nya bränslesnålare flygplan samt ett allmänt ökat intresse för resande. Ny mer bränsleeffektiv teknik, optimering av flygutrymme samt måttliga oljeprisnivåer bedöms föranleda stora besparingar för flygindustrin, vilket medför en direkt positiv effekt på Revenue Passenger Kilometer ("RPK")³.

Bolagets primära kunder är de civila flygbolagen. Därtill finns det ett militärt segment och ett cargo-segment.

Det finns idag cirka 21 600 civila flygplan världen över som normalt tvättas mellan var 30:e och var 45:e dag. Flygplan tvättas av flera anledningar; däribland regulatoriska krav, för att minska flygplanens luftmotstånd och därigenom skapa bättre bränsleekonomi samt för att bibehålla flygbolagens image (smutsiga plan skapar badwill). De allra flesta planen tvättas fortfarande 2017 för hand.

Affärsmodell

För att tillgodose olika kundbehov och olika marknader tillämpar bolaget en flexibel affärsmodell. Bolaget erbjuder produkterna via klassisk systemförsäljning, hyra/lease och pay-per-use. För närvarande arbetar bolaget med att etablera ett globalt nätverk av partners, med särskilt fokus på strategiskt viktiga regioner såsom Europa, Mellanöstern, Sydostasien och Nordamerika.

IP-strategi

Aerowash arbetar med en aktiv IP-strategi som bygger på att noga följa marknaden för att utvärdera nya möjligheter för patent och andra immateriella rättigheter för de produkter som bolaget utvecklar och säljer. Syftet är att säkerställa rätten till den egna teknologin, förstärka bolagets konkurrenskraft på den globala marknaden, marginalförstärka, motverka kopiering samt skydda bolaget mot intrång från andra företag.

² Boeing Current Market Outlook 2015-2034

³ Boeing Current Market Outlook 2015-2034

Finansiell utveckling under perioden (KONCERN)

Nettoomsättning

Koncernens omsättning för perioden uppgick till 3 176 465 kr.

Kostnader

Rörelsekostnaderna under perioden uppgick till 9 074 508 kr. Räntekostnaderna uppgick till 112 977 kr.

Resultat

Koncernens resultat efter finansiella poster uppgick till -2 123 927 kr.

Investeringar

Under perioden har 3 837 464 kr investerats i produktutveckling.

Eget kapital

Eget kapital per den 30 juni 2017 uppgick till 5 452 669 kr. Soliditeten per sagda datum uppgick till 42 %.

Bolaget

Moderbolagets associationsform är aktiebolag och regleras av aktiebolagslagen (2005:551).

Aktiekapital

Moderbolagets aktiekapital uppgick per den 30 juni 2017 till 2 223 214 kronor fördelat på 200 000 A-aktier och 2 023 214 B-aktier.

Aktien

Moderbolagets B-aktie är sedan 17 februari 2017 noterad på AktieTorget under kortnamnet AERW B. B-aktierna har ISIN-kod SE 0009346299.

Risker och osäkerhetsfaktorer

Koncernen är genom sin verksamhet exponerad för risker och osäkerhetsfaktorer. Information om riskerna och osäkerhetsfaktorer återfinns på sidorna 6 till 8 i memorandumet som upprättas i samband med introduktionen på Aktietorget.

Resultaträkning koncern⁴

<i>Belopp i kr</i>	Kvartal 2, 2017	Första halvår 2017
<i>Rörelsens intäkter</i>		
Nettoomsättning	1 626 164	3 176 465
Aktiverat arbete för egen räkning	2 595 466	3 837 464
Övriga rörelseintäkter	3 888	3 888
	4 225 518	7 017 817
<i>Rörelsens kostnader</i>		
Handelsvaror	-1 491 669	-1 659 705
Övriga externa kostnader	-1 644 880	-3 171 649
Personalkostnader	-1 972 994	-3 759 443
Avskrivningar av materiella och immateriella anl tillg	-199 513	-398 962
Avskrivning goodwill	-42 375	-84 750
	-5 351 431	-9 074 508
Rörelseresultat	-1 125 913	-2 056 691
<i>Resultat från finansiella poster</i>		
Ränteintäkter och liknande resultatposter	45 741	45 741
Räntekostnader och liknande resultatposter	-66 321	-112 977
Resultat efter finansiella poster	-1 146 493	-2 123 927
Uppskjuten skatt	-207 341	0
Skatt på årets resultat	0	0
Periodens resultat	-1 353 834	-2 123 927

⁴ Koncernen bildades den 18 oktober 2016, varför jämförelsetal från föregående år inte existerar.

Balansräkning koncern

<i>Belopp i kr</i>	2017-06-30	2016-12-31
TILLGÅNGAR		
<i>Anläggningstillgångar</i>		
<i>Immateriella anläggningstillgångar</i>		
Balanserade utgifter för forskning m.m.	4 859 657	1 022 193
Goodwill	734 495	819 245
Summa immateriella anläggningstillgångar	5 594 152	1 841 438
<i>Materiella anläggningstillgångar</i>		
Maskiner och andra tekniska anläggningar	1 184 466	1 399 893
Inventarier verktyg och installationer	662 633	607 509
Summa materiella anläggningstillgångar	1 847 099	2 007 402
<i>Finansiella anläggningstillgångar</i>		
Uppskjuten skattefordran	691 054	691 054
Andra långfristiga fordringar	186 480	28 835
Summa finansiella anläggningstillgångar	877 534	719 889
Summa anläggningstillgångar	8 318 784	4 568 729
<i>Kortfristiga fordringar</i>		
Kundfordringar	586 305	1 164 474
Övriga fordringar	3 113 610	2 825 074
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	328 243	18 280
Summa kortfristiga fordringar	4 028 158	4 007 828
Kassa och bank (likvida medel)	749 091	4 299 572
Summa omsättningstillgångar	4 777 249	8 307 400
SUMMA TILLGÅNGAR	13 096 033	12 876 129

<i>Belopp i kr</i>	2017-06-30	2016-12-31
EGET KAPITAL OCH SKULDER		
<i>Eget kapital</i>		
Aktiekapital	2 223 214	2 223 214
Fond för utvecklingskostnader	4 859 657	1 045 115
Fria reserver	493 725	5 456 575
Periodens resultat	-2 123 927	-484 025
	5 452 669	8 240 879
<i>Avsättningar</i>		
Avsättningar för skatter	6 600	0
	6 600	0
<i>Långfristiga skulder</i>		
Skulder till kreditinstitut	3 708 077	1 281 250
	3 708 077	1 281 250
<i>Kortfristiga skulder</i>		
Skulder till kreditinstitut	845 024	819 444
Leverantörsskulder	741 891	954 259
Aktuella skatteskulder	20 602	27 202
Övriga kortfristiga skulder	651 750	994 181
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	1 669 421	558 914
	3 928 688	3 354 000
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER	13 096 034	12 876 129

Redovisningsprinciper m m

Redovisningsprinciper och värderingsprinciper i sammandrag

Årsredovisningslagen samt uttalanden och allmänna råd enligt BFNAR 2012:1, s.k. K3 har tillämpats.

Koncernredovisningen är upprättad enligt förvärvsmetoden och omfattar moderbolaget samt dess dotterföretag. Med dotterföretag avses företag där moderbolaget innehar minst 50 % av röster/kapital för samtliga aktier.

Materiella anläggningstillgångar värderas till anskaffningsvärdet med avdrag för ackumulerade avskrivningar och eventuella nedskrivningar. Avskrivningar på materiella anläggningstillgångar kostnadsförs så att tillgångens värde minskat med bedömt restvärde vid nyttjandeperiodens slut, skrivs av

linjärt över dess bedömda nyttjandeperiod, f n 5 år.

Immateriella tillgångar med bestämbara nyttjandeperioder som förvärvats separat redovisas till anskaffningsvärde med avdrag för ackumulerade avskrivningar och eventuella ackumulerade nedskrivningar. Avskrivning sker linjärt över tillgångens uppskattade nyttjandeperiod, vilken uppskattas till 5 år.

Granskning av revisor

Denna delårsrapport har ej granskats av bolagets revisor.

Kommande information

Delårsrapport för perioden juli-oktober 2017 publiceras den 30 november 2017.

Stockholm den 31 augusti 2017

Styrelsen för AEROWASH AB (publ)

Denna information är sådan information som Aerowash AB är skyldigt att offentliggöra enligt EU:s marknadsmissbruksförordning. Informationen lämnades, genom ovanstående kontaktpersons försorg, för offentliggörande den 31 augusti 2017.

För ytterligare information kontakta gärna:

Niklas Adler (VD): 0736-793 937

niklas.adler@aerowash.com

www.aerowash.com