

ANDRA KVARTALET: APRIL – JUNI 2019

- Totala rörelseintäkter uppgick till 285 MSEK (363), en minskning med 21 procent. Exklusive Eniro Polska som avyttrades oktober 2018, var minskningen 8 procent.
- Omstruktureringskostnader uppgick i andra kvartalet till 12 MSEK (0).
- EBITDA uppgick till 36 MSEK (61). EBITDA-marginalen uppgick till 12,6 procent (16,8).
- Periodens resultat uppgick till -25 MSEK (-13).
- Periodens resultat per stamaktie uppgick till -0,39 SEK (-0,21) före och efter utspädning.
- Ny styrelse efter årsstämman den 9 maj 2019; Omval av Johnny Sommarlund, Magdalena Bonde och Henrik Salwén samt nyval av Arne Myhrman och Urban Hilding. Arne Myhrman valdes till styrelsens ordförande.
- Magdalena Bonde har utsetts till ny VD och koncernchef och tillträder den 18 juli 2019.
- Avtal om försäljning av Proff ingicks den 20 maj. Köpare var Asiakastieto Group Plc samt UC AB. Köpeskillingen uppgick till 120 MSEK samt en ränta om ca 3 MSEK. Transaktionen är genomförd i juli månad.
- I enlighet med årsstämmans beslut den 9 maj 2019, har aktiekapitalet i Eniro AB minskats med 557 MSEK till ca 641 MSEK för täckning av förlust. Minskningen har skett utan indragning av aktier, vilket innebär att aktiernas kvotvärde minskat.

HALVÅRET: JANUARI – JUNI 2019

- Totala rörelseintäkter uppgick till 560 MSEK (717), en minskning med 22 procent. Exklusive Eniro Polska var minskningen 9 procent.
- EBITDA minskade med 45 procent till 60 MSEK (109). EBITDA-marginalen uppgick till 10,7 procent (15,2).
- Periodens resultat uppgick till -63 MSEK (-10).
- Periodens resultat per stamaktie uppgick till -0,98 SEK (-0,18) före och efter utspädning.

HÄNDELSE EFTER BALANSDAGEN

- Avyttring av Proff-bolagen till Asiakastieto Group Plc samt UC AB genomfördes den 1 juli 2019, varvid kontant köpeskillning om 120 MSEK jämte en ränta om ca 3 MSEK erhöles.

MSEK	Apr-jun 2019	Apr-jun 2018	Jan-jun 2019	Jan-jun 2018	Jul-jun 2018/19	Jan-dec 2018
Rörelseintäkter	285	363	560	717	1 236	1 393
EBITDA	36	61	60	109	157	206
Justerad EBITDA	35	60	47	109	147	209
Rörelseresultat	-8	22	-28	31	-572	-513
Periodens resultat	-25	-13	-63	-10	-641	-588
Kassaflöde från den löpande verksamheten	-3	20	6	9	42	45
Räntebärande nettolåneskuld exklusive konvertibellån och pensionsförpliktelser	-988	-830	-988	-830	-988	-822

Eniro är ett Digitalt marknadsförings- och Online sökföretag för personer och företag i Norden. Med kvalitetssäkrat innehåll och bästa användarupplevelse inspirerar Eniro till lokala upptäckter och bidrar till levande närområden. Eniros innehåll är tillgängligt genom internet- och mobiltjänster samt nummerupplysnings- och sms-tjänster. Varje vecka har Eniro Groups digitala tjänster cirka 6 miljoner unika besökare. Eniro Group har omkring 1 100 anställda och verksamhet i Sverige, Norge, Danmark, Finland och Polen. Bolaget är noterat på Nasdaq Stockholm [ENRO] och har sitt huvudkontor i Stockholm. Mer om Eniro på enirogroup.com.

VD ord



Ny VD tar över ett "nytt" Eniro

Efter tre år på VD-posten lämnar jag nu över till Magdalena Bonde. Magdalena sitter i styrelsen sedan våren 2018 och känner bolaget väl så det blir en sömlös överlämning.

Det har varit tre intensiva år med två rekapitaliseringar, svåra bankförhandlingar, en omfattande verksamhetsutveckling samt finansiella lösningar som har gett ekonomiskt utrymme för Eniro att förnya och modernisera sin affär.

Eniro verkar på en växande marknad för digital marknadsföring där vi positionerar oss för att attrahera små och medelstora företag med behov av digital marknadsföring.

Eniro har mycket konkurrenskraftiga erbjudanden för alla företag som har behov av effektiv och bra marknadsföring på nätet. Förutom vår klassiska lösning med annonsering i Eniros egna kanaler, erbjuds sökordsoptimerade och mobilanpassade **webbsidor** samt annonsering på **Google** och **Facebook**. Därutöver säkerställer Eniro genom **Närvarokollen** att alla uppgifter om kunden på nätet är korrekta på alla relevanta sajter. Med **Market Place** kan även småföretagare kostnadseffektivt få riktad annonsering i populära nyhetsmedier.

Eniro arbetar tillsammans med de ledande aktörerna som växer starkt inom digital annonsering; **Google** och **Facebook**. Kunden kan nu se effekten av sina digitala marknadsföringsinvesteringar via Eniros gränssnitt.

Genom försäljningen av Proff-bolagen, får Eniro god likviditet, vilket i kombination med fokusering på den digitala mediaaffären, ger Eniro möjlighet att erövra positionen som de små och medelstora företagens naturliga digitala marknadsföringspartner, en unik position som ger förutsättningar för en ny och spännande utveckling av Eniros verksamhet.

Ett i grunden förändrat Eniro

Borta är det gamla katalogföretaget - inne är en modern leverantör av digitala marknadsföringstjänster. Vår genuina kunskap och erfarenhet kring sökordsmarknadsföring som byggts upp och utvecklats under många år, är nu översatt till digital marknadsföring. Detta har kompletterats med moderna erbjudanden och samarbeten med **Google**, **Facebook**, **Mono Solutions**, **Yext** och andra aktörer som leder utvecklingen i branschen idag.

Eniro löser idag väldigt många företags digitala marknadsföringsbehov; kunden ska ha rätt information, uppdaterade webbsidor, vara sökbar på alla relevanta sökmotorer och kunna annonsera digitalt mot utvalda målgrupper på ett kostnadseffektivt och enkelt sätt.

För kunderna skapar detta möjligheter att både välja rätt, pröva vad som fungerar bäst och via nätet öka sin egen affär.

Under 2019 fortsätter vi att bygga "det nya Eniro". Utmaningen är att detta erbjudande fortfarande är relativt okänt på marknaden. Eniro kommer därför att under året öka kommunikationen mot marknaden för att beskriva vår nya position och vad vi numera kan göra för våra kunder.

Med Eniros nya erbjudande får våra säljare bättre förutsättningar att arbeta med effektiva lösningar där kundnytta är ledord. Det starka erbjudandet gör att vi får allt fler säljare som vill vara en del av den spännande framtid vi har.

Utveckling under andra kvartalet

Vi ser under andra kvartalet konkreta resultat av tidigare genomförda och kontinuerligt pågående utvecklings- och förändringsarbeten.

För första gången på många år överträffar försäljningen för ett kvartal motsvarande kvartals försäljning föregående år på vår största marknad Sverige. Det är ett genombrott som vi arbetat intensivt med att uppnå.

Detta är ett bra kvitto på att den strategi vi implementerat för att vända bolaget fungerar och det faktum att Sverige som var först ut i implementeringen av ny strategi nu vänder, stärker förväntningarna att Norge och Danmark snart ska klara att vända också. Efter många år av nedgång ser vi nu potentialen i den nya affären. Omställningen till en attraktiv medierådgivare för små och medelstora företag har gett motivation och skapat framtidstro i bolaget. Under hösten kommer vi att öka marknadskommunikationen och intensifiera vår kunddialog i syfte att skapa ännu högre värde för våra kunder.

Det finns en fördröjning innan den försäljningsvändning vi nu ser i marknaden omvandlas till ökade intäkter. Intäkterna under andra kvartalet är något lägre än förväntningarna men EBITDA är i linje med förväntningarna. Vår stabila kassa innebär nu att vi kan vara offensiva och öka våra säljaktiviteter.

Proff

Proff, vår B2B enhet, har sålts till Asiakastieto och affären stängdes den 1 juli 2019. Proff har klarat att leverera på en fortsatt bra nivå trots att bolaget varit under försäljning. Det är med glädje vi kan lämna över

Proff, en liten fin verksamhet i tre länder, till Asiakastiето som både vill och kan vidareutveckla Proff-verksamheten, bra för både Eniro och Proff.

Voice

Voicetjänsterna går bra. Nummerupplysningstjänsterna i Sverige, Norge och Finland minskar, men inte i samma takt som tidigare. Utvecklingen av contact centerverksamhet i Finland och Sverige, som bland annat manifesterades i förvärvet av Elisas contact centerverksamhet i Finland under 2018, kompenserar för den vikande marknaden för nummerupplysningstjänster och gör Voicetjänsterna mer stabila, framför allt i Finland. Lönsamheten är inte lika god som inom nummerupplysning, men det är bra försäljning och resultat.

Försäljning och resultat

Rörelseintäkterna i andra kvartalet uppgick till 285 MSEK (363), vilket motsvarar en nedgång om 21 procent jämfört med samma period föregående år. EBITDA uppgick i andra kvartalet till 36 MSEK (61). Arbetet med att minska kostnadsbasen fortgår och EBITDA-marginalen uppgick till 12,6 procent (16,8).

2019 – ett spännande år!

Även om transformationen av Eniro har tagit längre tid än förväntat, så ser vi nu att de nya erbjudandena mottas positivt och att orderingången ökar. Jag är fortsatt övertygad om att Eniro har det som krävs för att generera både tillväxt och lönsamhet i kärnverksamheten.

Det har varit utmanande och svårt men nu är förutsättningarna på plats för att åstadkomma det vi länge eftersträvat, ett Eniro som växer på en växande marknad.

Nästa steg är att med en ökad marknadsbearbetning ge våra kunder bättre kännedom om vad Eniro kan erbjuda och därigenom ytterligare förstärka vår verksamhet och skapa riktigt nöjda kunder.

Nöjda kunder har varit ledstjärnan under mina tre år och jag tror att vi alla på Eniro med gott samvete idag kan säga att arbetet med ökad kundnöjdhet numera genomsyrar hela organisationen. Det borgar för en god framtid och jag kan med gott samvete lämna över stafettpippen till Magdalena Bonde.

Kista den 18 juli 2019

Örjan Frid, VD

Resultat andra kvartalet 2019

Intäkter

Rörelseintäkterna för andra kvartalet uppgick till 285 MSEK (363), en minskning med 21 procent.

Valutaomräkningseffekter påverkade intäkterna positivt med 4 MSEK (13).

Geografiskt var rörelseintäkternas fördelning; Sverige 106 MSEK (123), Norge 71 MSEK (87), Danmark 47 MSEK (50), Finland 61 MSEK (51) samt Polen 0 MSEK (52).

Digital marknadsföring

Digital marknadsföring innehåller intäktskategorierna Online sök och Kompletterande digitala marknadsföringsprodukter. Eniros tjänster för Online sök tillhör de mest besökta sajterna på respektive marknad, det vill säga eniro.se, gulesider.no, krak.dk, dgs.dk samt mobilapparna Eniros app för lokalt sök, Eniro Navigation och Eniro På Sjön. Sajterna proff.se, proff.no samt proff.dk innehållande företagsinformation ingick i Eniros verksamhet till och med den 1 juli 2019. Eniros annonsörer betalar för rankning och profilering i träfflistorna. Inom Kompletterande digitala marknadsföringsprodukter erbjuder Eniro annonseringslösningar via till exempel tredjepartsleverantörer som Google, Bing och Facebook, displayannonsering via externa nätverk samt hemsidesprodukter.

Rörelseintäkterna från Digital marknadsföring uppgick till 205 MSEK (285), en minskning med 28 procent. Av rörelseintäkterna avsåg 158 MSEK (242) Online sök och 47 MSEK (43) Kompletterande digitala marknadsföringsprodukter.

Eniro har en ny strategi och affärsmodell som innebär att Eniro skall gå från att i huvudsak erbjuda exponering i egna kanaler till att arbeta med kundens närvaro i samtliga digitala kanaler. Målsättningen är att bli de små och medelstora företagens marknadsföringspartner.

Övergången till den nya inriktningen med ett breddat produkt erbjudande och abonnemangsbaserade avtal fortsätter. Sammantaget har hela kundbasen i Sverige, Norge och Danmark gått över till de nya abonnemangsbaserade avtalen.

Finland har under föregående år inlett försäljning av digital marknadsföring under varumärket 0100100. Under uppstarten har denna verksamhet samredovisats med Voice. Då verksamheten växer har den nu brutits ut och redovisas under digital marknadsföring.

Marknad och trafik

Digital marknadsföring står idag för ca 50 procent av mediamarknaden i Sverige och enligt IRMs prognoser ska marknaden i Sverige växa med drygt 9 procent under 2019. Varje vecka har Eniros sajter i Sverige, Norge och Danmark ca 6 miljoner unika besökare. Det skapar goda förutsättningar för Eniros framtida utveckling.

Affärsmodell

Eniros nya strategi och affärsmodell innebär att Eniro skall gå från att i huvudsak erbjuda exponering i egna kanaler till att arbeta med kundens närvaro i samtliga

digitala kanaler. Målsättningen är att bli de små och medelstora företagens marknadsföringspartner. Dessa företag saknar ofta både tid och kunskap om hur de skall marknadsföra sig digitalt. Genom att komplettera Eniros traditionella annonstjänster inom Online sök med Närvarokollen, en produkt från vår partner Yext, och andra partnerprodukter som till exempel Google AdWords/Bing Ads och Facebook inom Kompletterande digitala marknadsföringsprodukter, kan Eniro hjälpa kunden att optimera sin investering så att den ger bästa möjliga utdelning.

I tillägg till detta är den nya affärsmodellen abonnemangsbaserad. Målsättningen är att försäljningsarbetet mer ska kunna fokusera på att visa styrkan och fördelarna med Eniros nya erbjudande, både för nya och befintliga kunder.

Försäljnings- och kundbasutveckling

Totalt för de tre skandinaviska länderna uppgår antalet kunder inom Digital marknadsföring till ca 76 000. Vid kvartalets ingång uppgick antalet kunder till ca 80 000 och kundbasen har därmed sjunkit med ca 5 procent under kvartalet.

Säljorganisationen har successivt anpassats till att möta nya förutsättningar med nytt erbjudande, ny affärsmodell och ett mer värdeskapande förhållningsätt. Målet är att skapa ett större förtroende och lojalitet hos kunderna. I denna förändring har det varit nödvändigt att genomföra flera strukturella anpassningar vilket lett till en effektivare organisation och fokus på tillväxt, kompetens och kundvärde.

Voice

Inom Voice erbjuder Eniro nummerupplysning via samtal och SMS samt viss contact centerverksamhet. I Sverige är Eniro marknadsledande med tjänsten 118 118. Utöver detta hanteras inkommande samtal på uppdrag av andra företag. I Finland har Eniro förutom tjänsten 0100100, även en contact centerverksamhet som hanterar telefonväxel och kundservice på entreprenad åt kunder. I Norge är Eniro majoritetsägare i 1880 Nummerupplysningen AS (tjänsterna 1880 samt 1888).

Rörelseintäkterna från Voice uppgick till 80 MSEK (78), en ökning med 3 procent.

Marknadsvolymer för nummerupplysningstjänster fortsätter till följd av ökad digitalisering att minska. Den contact centerverksamhet som Voice utför på entreprenad åt kunder i Finland växer och kompenserar delvis nedgången för nummerupplysningstjänsten, något som i viss utsträckning även gäller i Sverige.

Rörelseresultat

Koncernens EBITDA uppgick till 36 MSEK (61), vilket motsvarar en EBITDA-marginal om 12,6 procent (16,8).

EBITDA hade följande fördelning; 26 MSEK (49) avser Digital marknadsföring, 15 MSEK (20) avser Voice och -5 MSEK (-8) avser övriga koncernfunktioner.

Koncernens rörelsekostnader, dvs kostnader exklusive av- och nedskrivningar, uppgick till -251 MSEK (-303) där periodens kostnader innehöll jämförelsestörande

poster om -1 MSEK (-1). Utav dessa avsåg -12 MSEK (0) omstruktureringskostnader, +13 (0) IFRS 16 effekten samt 0 MSEK (-1) övrigt.

Efter justering för jämförelsestörande poster uppgick justerad EBITDA för koncernen till 35 MSEK (60), en minskning med 42 procent. Justerad EBITDA-marginal uppgick till 12,3 procent (16,5).

Efter av- och nedskrivningar om -44 MSEK (-39) uppgick koncernens rörelseresultat till -8 MSEK (22).

Avskrivningar och nedskrivningar

Koncernens totala avskrivningar uppgick till -44 MSEK (-37) under andra kvartalet 2019. Varumärket Gule Sider skrevs av med -13 MSEK (-15) och varumärket Krak med -2 MSEK (-3).

Resterande avskrivningar om -29 MSEK (-19) består i huvudsak av avskrivningar av aktiverade utgifter för produktutveckling samt på nyttjanderättstillgångar enligt IFRS 16.

Prövning av värdet på koncernens samtliga immateriella tillgångar görs årligen eller när indikationer på väsentliga ändringar i antaganden identifierats. Bolaget har, i anslutning till kvartalsrapporten, inte gjort någon förnyad analys av det bokförda värdet på koncernens rörelse-tillgångar inklusive goodwill.

Finansnetto

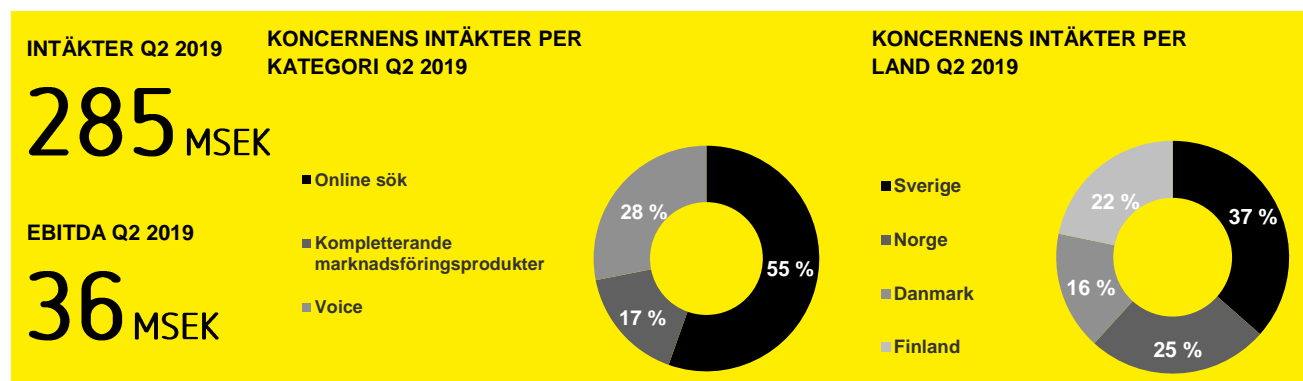
Finansnettot uppgick till -22 MSEK (-11). Det består av räntenetto -23 MSEK (-14), valutakursdifferenser 1 MSEK (3).

Resultat före skatt och skattekostnad

Resultat före skatt uppgick till -30 MSEK (11). Redovisad skattekostnad uppgick till 5 MSEK (-24).

Periodens resultat och resultat per stamaktie

Periodens resultat uppgick till -25 MSEK (-13). Resultat per stamaktie uppgick till -0,39 SEK (-0,21) före och efter utspädning.



Resultat första halvåret 2019

Intäkter

Rörelseintäkterna för första halvåret uppgick till 560 MSEK (717), en minskning med 22 procent.

Valutaomräkningseffekter påverkade intäkterna positivt med 10 MSEK (19).

Geografiskt var rörelseintäkternas fördelning; Sverige 211 MSEK (251), Norge 143 MSEK (179), Danmark 91 MSEK (100), Finland 115 MSEK (85) samt Polen 0 MSEK (102).

Digital marknadsföring

Rörelseintäkterna från Digital marknadsföring uppgick till 407 MSEK (575), en minskning med 29 procent. Av rörelseintäkterna avsåg 320 MSEK (492) Online sök och 87 MSEK (83) Kompletterande digitala marknadsföringsprodukter.

Voice

Rörelseintäkterna från Voice uppgick till 153 MSEK (142), en ökning med 8 procent.

Rörelseresultat

Koncernens EBITDA uppgick till 60 MSEK (109), vilket motsvarar en EBITDA-marginal om 10,7 procent (15,2).

EBITDA hade följande fördelning; 49 MSEK (98) avser Digital marknadsföring, 24 MSEK (27) avser Voice och -13 MSEK (-16) avser övriga koncernfunktioner.

Koncernens rörelsekostnader, dvs kostnader exklusive av- och nedskrivningar uppgick till -504 MSEK (-612) där periodens kostnader innehåller jämförelsestörande poster om -13 MSEK (0). Utav dessa avsåg 12 MSEK (1) strukturstyrkostnader, -25 MSEK (0) IFRS 16 effekter samt 0 MSEK (-1) övrigt.

Efter justering för jämförelsestörande poster uppgick justerad EBITDA för koncernen till 47 MSEK (109), en minskning med 57 procent. Justerad EBITDA-marginal uppgick till 8,4 procent (15,2).

Efter av- och nedskrivningar om -88 MSEK (-78) uppgick koncernens rörelseresultat till -28 MSEK (31).

Avskrivningar och nedskrivningar

Koncernens totala avskrivningar uppgick till -88 MSEK (-76) under första halvåret 2019. Varumärket Gule Sider skrevs av med -28 MSEK (-29) och varumärket Krak med -5 MSEK (-6).

Resterande avskrivningar om -55 MSEK (-41) består i huvudsak av avskrivningar av aktiverade utgifter för produktutveckling och på nyttjanderättstillgångar enligt IFRS 16.

Finansnetto

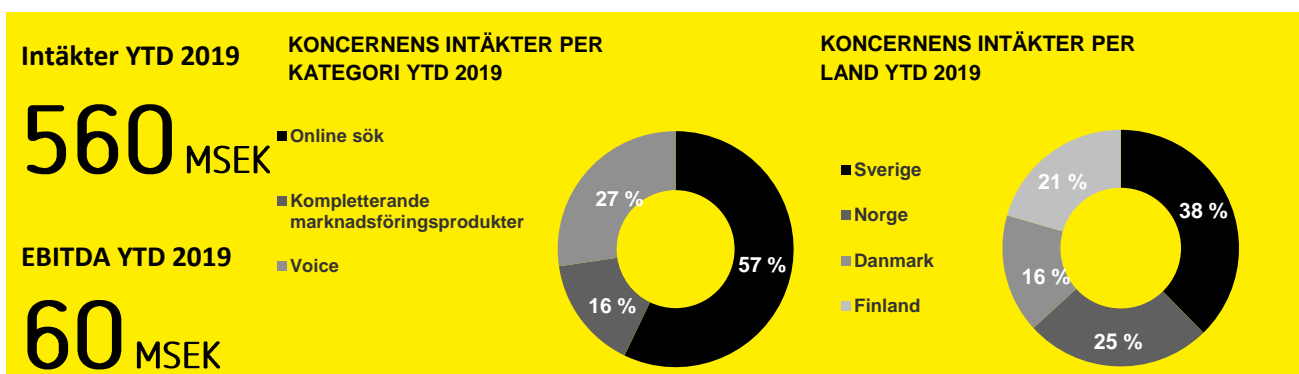
Finansnettot uppgick till -38 MSEK (-25). Det består av följande: räntenetto -46 MSEK (-28), valutakursdifferenser 8 MSEK (3).

Resultat före skatt och skattekostnad

Resultat före skatt uppgick till -66 MSEK (6). Redovisad skattekostnad uppgick till 3 MSEK (-16).

Periodens resultat och resultat per stamaktie

Periodens resultat uppgick till -63 MSEK (-10). Resultat per stamaktie uppgick till -0,98 SEK (-0,18) före och efter utspädning.



Rörelseintäkter per kategori och rörelsesegment

MSEK	Apr-jun	Apr-jun	%	Jan-jun	Jan-jun	%	Jul-jun	Jan-dec
	2019	2018		2019	2018		2018/19	2018
Online sök	158	242	-35	320	492	-35	748	920
Kompletterande digitala marknadsföringsprodukter	47	43	9	87	83	5	178	174
Digital marknadsföring	205	285	-28	407	575	-29	926	1 094
Voice	80	78	3	153	142	8	310	299
Totala rörelseintäkter	285	363	-21	560	717	-22	1 236	1 393

Avstämning mellan rörelseresultat och justerad EBITDA

MSEK	Apr-jun	Apr-jun	%	Jan-jun	Jan-jun	%	Jul-jun	Jan-dec
	2019	2018		2019	2018		2018/19	2018
Rörelseresultat	-8	22		-28	31		-572	-513
Avskrivningar	44	37	19	88	76	16	158	146
Nedskrivningar	-	2		0	2		571	573
Total EBITDA	36	61	-41	60	109	-45	157	206
Varav Digital marknadsföring	26	49	-47	49	98	-50	125	174
Varav Voice	15	20	-25	24	27	-11	53	56
Varav Övrigt	-5	-8	38	-13	-16	19	-21	-24
EBITDA marginal %	12,6	16,8		10,7	15,2		12,7	14,8
Jämförelsestörande poster								
Omstruktureringskostnader	12	-		12	1		13	2
Övrigt jämförelsestörande ¹⁾	-13	-1		-25	-1		-23	1
Total justerad EBITDA	35	60	-42	47	109	-57	147	209
Justerad EBITDA marginal %	12,3	16,5		8,4	15,2		11,9	15,0

1) Avser IFRS 16 Leasing som inte redovisades som övrigt jämförelsestörande i delårsrapporten för kvartal 1. När vi nu i delårsrapporten för kvartal 2 har valt att ta med den i justerad EBITDA har vi valt att justera siffran för kvartal 1 retroaktivt för att inte hela effekten skall redovisas i kvartal 2.

Räntebärande nettolåneskuld exklusive konvertibellån och pensionsförpliktelser

MSEK	Not	Jun. 30 2019	Jun. 30 2018	Dec. 31 2018
Upplåning		-1 027	-863	-993
Leasing skuld		-126	-9	-8
Övriga långfristiga räntebärande fordringar ¹⁾		10	13	14
Likvida medel		155	29	165
Räntebärande nettolåneskuld exklusive konvertibellån och pensionsförpliktelser²⁾		-988	-830	-822

1) Beloppet avser främst pantsatta bankmedel ställda som säkerhet för hyreskontrakt i Norge och Finland.

2) I tillägg till räntebärande nettolåneskuld har Eniro 182 MSEK (200) avseende pantsatta bankmedel för framtida pensionsåtaganden.

Kassaflöde och finansiell ställning

Finansiell ställning

Koncernens balansomslutning uppgick till 2 824 MSEK (3 386), en minskning med 16 procent.

Immateriella anläggningstillgångar uppgick till 1 946 MSEK (2 625), varav goodwill avsåg 1 496 MSEK (2 067).

Koncernens räntebärande nettolåneskuld exklusive konvertibellån och pensionsförpliktelser uppgick per den sista juni till 988 MSEK (830).

Koncernens skuldsättning uttryckt som räntebärande nettolåneskuld exklusive konvertibellån och pensionsförpliktelser i förhållande till EBITDA uppgick till 6,3 (3,9) per den sista juni.

Per den sista juni uppgick den utestående skulden under befintliga kreditfaciliteter till 0 MNOK (199), 0 MDKK (42) och 1 027 MSEK (626). Likvida medel uppgick till 155 MSEK (29).

Konvertibellånet redovisas till anskaffningsvärde och uppgick per den sista juni till 28 MSEK (26). Den nominella skulden vid samma tidpunkt uppgick till 29 MSEK (29), vilket innebär att 471 (471) utav totalt 500 konvertibler omvandlats till stamaktier.

Koncernens pensionsförpliktelse uppgick per den sista juni till 710 MSEK (550) (se not 5).

Eniro har en kreditförsäkring hos PRI Pensionsgaranti (PRI) som löper fram till och med den 30 september 2020. Eniro har pantsatt bankmedel för framtida åtaganden, en så kallad utökad pensionsgaranti. Per den sista juni 2019 uppgick totala pantsatta medel till 182 MSEK (200) inklusive avkastning. Pantsatta medel inklusive avkastning redovisas som Övriga långfristiga räntebärande fordringar.

Avtalsskulder uppgick vid halvårets slut till 297 MSEK (451). Avtalsskulder förekommer främst inom Online sök där många kunder betalar för ett år i förskott. Minskningen om 34 procent jämfört med den sista juni 2018 förklaras främst av avyttringen av den Polska operativa verksamheten samt av lägre försäljning på kvarvarande enheter.

Kassaflöde

Kassaflödet från den löpande verksamheten uppgick till 6 MSEK (9). Ett lägre rörelseresultat om -28 MSEK (31) och en negativ rörelsekapitalförändring om -55 MSEK (-49), varav kurseffekt -10 MSEK (-20), motverkades av lägre finansiella poster om 0 MSEK (-10), fortsatt låga skattebetalningar om -3 MSEK (-16) och bättre övriga ej kassaflödespåverkande poster om 4 MSEK (-25), vilket i huvudsak avser förändringar i avsättningar.

Eniros skattebetalningar sker i huvudsak under första halvåret. Eniro har förlustavdrag i Sverige, Danmark, Finland och Polen varför skattebetalningarna varit låga.

Kassaflödet från investeringsverksamheten uppgick till -10 MSEK (-52), där nettoinvesteringar i verksamheten uppgick till -10 MSEK (-52).

Kassaflöde från finansieringsverksamheten uppgick till -2 MSEK (23). Nyupptagning av lån har under det första

halvåret uppgått till 0 MSEK (34) medan amorteringar uppgick till 0 MSEK (-10). Nyemission uppgick till 0 MSEK (2). Utdelning till minoritetsaktieägare uppgick till -2 MSEK (-3).

Periodens kassaflöde uppgick till -6 MSEK (-20).

Avyttring

Den 20 maj ingicks avtal mellan Eniro och Asiakastiето Group Plc samt det svenska dotterbolaget UC AB, om överlåtelse av Proff, Eniros söktjänst avseende företagsinformation och finansiell företagsinformation med verksamhet i Skandinavien. Köpeskillingen uppgick till 120 MSEK jämte en ränta om 3 MSEK, beräknad som årsränta om 5 procent baserad på köpeskillingen från och med 1 januari 2019 till och med tillträdesdagen. Försäljningen är i linje med Eniros strategi att fokusera på tjänster inom digital marknadsföring i Norden.

Det fullständiga utfallet av transaktionen kommer att redovisas i Eniros Q3-rapport i oktober.

Moderbolaget

Rörelseintäkterna uppgick till 13 MSEK (9), vilket avser tjänster inom koncernen. Periodens resultat uppgick till -43 MSEK (-11). Per den sista juni uppgick Moderbolagets egna kapital till 598 MSEK (1 426), varav fritt eget kapital uppgick till -43 MSEK (229).

I enlighet med årsstämmans beslut den 9 maj 2019 har aktiekapitalet i Eniro AB minskats med 557 MSEK till ca 641 MSEK för täckning av förlust. Minskningen har skett utan indragning av aktier, vilket innebär oförändrat antal aktier, 66 832 187, och att aktiernas kvotvärde därmed minskats till ca 9,59 SEK per aktie.

Årsstämman den 9 maj 2019 beslutade även att minska Eniro AB:s aktiekapital för avsättning till fritt eget kapital med ca 588 MSEK till ca 53,5 MSEK, utan indragning av aktier, medförande ytterligare minskning av aktiernas kvotvärde till 0,80 SEK per aktie. Verkställande av minskningen förutsätter tillstånd från Bolagsverket, men tillstånd har ännu inte erhållits, varför minskningen ännu inte genomförts.

Aktier och innehav av egna aktier

Per den sista juni 2019 uppgick det totala antalet aktier till 66 832 187, varav 66 573 410 aktier är stamaktier av serie A, och 258 777 är preferensaktier. Det totala antalet röster uppgick per den sista juni till 66 599 287,7, varav stamaktierna av serie A motsvarar 66 573 410 och preferensaktierna motsvarar 25 877,7 röster.

Vid full utspädning, på grund av konvertering till aktier, uppgår antalet aktier till högst 67 039 506 stycken.

Eniro hade per den sista juni ett eget innehav om 20 405 aktier, varav 17 037 stamaktier av serie A och 3 368 preferensaktier. Det genomsnittliga innehavet av egna stamaktier under perioden var 17 037.

Övrig information

Utdelning

Årsstämman 2019 beslutade att utdelning inte skall utgå, vare sig på stam- eller preferensaktier.

Årsredovisning 2018

Eniros årsredovisning 2018 finns tillgänglig på bolagets hemsida www.enirogroup.com.

Minskning av aktiekapitalet

Årsstämman den 9 maj 2019 fattade två beslut om minskning av Eniro ABs aktiekapital. Det första beslutet avsåg minskning av aktiekapitalet med 557 MSEK för förlusttäckning utan indragning av aktier och har registrerats hos Bolagsverket. Efter denna minskning uppgår aktiekapitalet till ca 641 MSEK, fördelat på oförändrat antal aktier, 66 832 187, vilket innebär att aktiernas kvotvärde minskats till ca 9,59 SEK per aktie.

Det andra beslutet, vilket förutsätter tillstånd från Bolagsverket för att verkställas, avsåg minskning av aktiekapitalet med ca 588 MSEK till ca 53,5 MSEK för avsättning till fritt eget kapital, utan indragning av aktier, vilket medför att aktiernas kvotvärde minskas ytterligare till 0,80 kr per aktie. Bolaget har ansökt om tillstånd hos Bolagsverket, men tillstånd har ännu inte erhållits.

För att möjliggöra den andra minskningen om ca 588 MSEK beslutade årsstämman också om ändring av bolagsordningen på så sätt att gränserna för aktiekapitalet ska vara lägst 50 000 000 kr och högst 200 000 000 kr samt dessutom att gränserna för antal aktier ska vara lägst 60 000 000 aktier och högst 240 000 000 aktier.

Medarbetare

Heltidsanställda vid periodens slut

	Jun. 30 2019	Jun. 30 2018
Sverige	189	230
Norge	144	157
Danmark	111	119
Finland	28	20
Polen	25	549
Digital marknadsföring	497	1 075
Sverige	57	62
Norge	21	23
Finland	256	234
Voice	334	319
Totalt Koncernen	831	1 394

Risker och osäkerhetsfaktorer

Eniro genomför årligen en riskanalys, Enterprise Risk Management (ERM), som omfattar samtliga delar av verksamheten. I Årsredovisningen för 2018, på sidorna 30-31, ges en detaljerad beskrivning av faktorer som kan

påverka Eniros affärsverksamhet, finansiella ställning och resultat.

Risker och osäkerhetsfaktorer som i den årliga riskanalysen bedömdes kunna påverka koncernens utveckling under 2019 var relaterade till hög personalomsättning, ökad konkurrens från globala aktörer inom Online sök, bristande digital kompetens hos säljstyrkan, svårighet att kommunicera kundnyttan samt likviditets- och finansieringsrisker.

Ny styrelse

Årsstämman den 9 maj 2019 beslutade i enlighet med valberedningens förslag om omval av styrelseledamöterna Johnny Sommarlund, Henrik Salwén och Magdalena Bonde samt nyval av Arne Myhrman och Urban Hilding som styrelseledamöter. Stämman beslutade vidare om val av Arne Myhrman som styrelsens ordförande.

Kostnad för avgående VD

Avtalet med verkställande direktören Örjan Frid löper med en ömsesidig uppsägningstid om sex månader. Örjan Frid är inte berättigad till något avgångsvederlag. Den totala kostnaden för ersättning till Örjan Frid under uppsägningstiden uppgår till 2,4 MSEK.

Händelser efter periodens utgång

Avtal mellan Eniro och Asiakastieto Group Plc samt det svenska dotterbolaget UC AB, om överlåtelse av Proff, Eniros söktjänst avseende företagsinformation och finansiell företagsinformation med verksamhet i Skandinavien ingicks den 20 maj 2019. Köpeskillingen om 120 MSEK, med tillägg av en årsränta om fem procent under perioden 1 januari 2019 – 1 juli 2019 om ca 3 MSEK, har erlagts den 1 juli 2019 och transaktionen är därmed genomförd. Försäljningen är i linje med Eniros strategi att fokusera på tjänster inom digital marknadsföring i Norden.

Granskningsrapport

Denna halvårsrapport har inte varit föremål för revisorerens översiktliga granskning.

Offentliggörande

Denna information är sådan information som Eniro AB är skyldigt att offentliggöra enligt EU:s marknadsmissbruksförordning och lagen om värdepappersmarknaden. Informationen lämnades, genom nedanstående kontaktpersoners försorg, för offentliggörande den 18 juli 2019 kl. 08:30 CET.

Styrelsens och verkställande direktörens försäkran

Styrelsen och verkställande direktören försäkrar att halvårsrapporten ger en rättvisande översikt av moderbolagets och koncernens verksamhet, ställning och resultat samt beskriver de väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer som moderbolaget och de företag som ingår i koncernen står inför.

Kista den 18 juli 2019

Arne Myhrman
Styrelseordförande

Örjan Frid
VD

Johnny Sommarlund
Ledamot

Magdalena Bonde
Ledamot

Henrik Salwén
Ledamot

Urban Hilding
Ledamot

Katarina Emilsson
Arbetsgarerepr.

Fredrik Haak
Arbetsgarerepr.

FÖR MER INFORMATION, VÄNLIGEN KONTAKTA:

Örjan Frid,
VD
Tfn: 08-553 310 00

Anne Langbraaten,
Ekonomi- och finansdirektör
Tfn: 08-553 310 00

KALENDARIUM

Delårsrapport jan-sept 2019
Bokslutskommuniké 2019

29 oktober 2019
februari 2020

Koncernens räkningar

Koncernens resultaträkning

MSEK	Not	Apr-jun 2019	Apr-jun 2018	Jan-jun 2019	Jan-jun 2018	Jul-jun 2018/19	Jan-dec 2018
Rörelseintäkter		285	363	560	717	1 236	1 393
Produktionskostnader		-102	-100	-202	-192	-409	-399
Försäljningskostnader		-92	-123	-181	-258	-407	-484
Marknadsföringskostnader		-24	-26	-48	-53	-96	-101
Administrationskostnader		-52	-52	-102	-107	-208	-213
Produktutvecklingskostnader		-25	-39	-59	-78	-125	-144
Övriga intäkter/kostnader		2	1	4	4	8	8
Nedskrivning av anläggningstillgångar		0	-2	0	-2	-571	-573
Rörelseresultat	2	-8	22	-28	31	-572	-513
Finansiella poster, netto		-22	-11	-38	-25	-80	-67
Resultat före skatt		-30	11	-66	6	-652	-580
Inkomstskatt		5	-24	3	-16	11	-8
Periodens resultat		-25	-13	-63	-10	-641	-588
Varav hänförligt till:							
Moderbolagets aktieägare		-26	-14	-65	-12	-645	-592
Innehav utan bestämmande inflytande		1	1	2	2	4	4
Periodens resultat		-25	-13	-63	-10	-641	-588
Resultat per stamaktie före utspädning, SEK	3	-0,39	-0,21	-0,98	-0,18	-9,69	-8,91
Resultat per stamaktie efter utspädning, SEK	3	-0,39	-0,21	-0,98	-0,18	-9,69	-8,91
Genomsnittligt antal stamaktier före utspädning, tusental		66 556	66 423	66 556	66 326	66 547	66 433
Genomsnittligt antal stamaktier efter utspädning, tusental		66 763	66 888	66 763	66 791	66 754	66 898
Antal preferensaktier vid periodens slut, tusental		259	259	259	259	259	259

Koncernens rapport över totalresultat

MSEK	Apr-jun 2019	Apr-jun 2018	Jan-jun 2019	Jan-jun 2018	Jul-jun 2018/19	Jan-dec 2018
Periodens resultat	-25	-13	-63	-10	-641	-588
Övrigt totalresultat						
Poster som inte kan omföras till resultaträkningen						
Omvärdering pensionsförpliktelser	-50	-68	-140	-35	-158	-53
Skatt hänförlig till omvärdering pensionsförpliktelser	11	15	30	8	34	12
Summa	-39	-53	-110	-27	-124	-41
Poster som har eller kan omföras till resultaträkningen						
Valutakursdifferenser	10	19	27	69	-38	4
Säkring av nettoinvestering	0	-8	0	-23	1	-22
Skatt hänförlig till säkring av nettoinvestering	0	2	0	5	0	5
Summa	10	13	27	51	-37	-13
Övrigt totalresultat, netto efter skatt	-29	-40	-83	24	-161	-54
Periodens totalresultat	-54	-53	-146	14	-802	-642
Varav hänförligt till:						
Moderbolagets aktieägare	-56	-55	-150	8	-805	-647
Innehav utan bestämmande inflytande	2	2	4	6	3	5
Periodens totalresultat	-54	-53	-146	14	-802	-642

Koncernens balansräkning

MSEK	Not	Jun. 30 2019	Jun. 30 2018	Dec. 31 2018
Tillgångar				
Anläggningstillgångar				
Nyttjanderättstillgångar		115	-	-
Övriga materiella anläggningstillgångar		10	16	14
Immateriella anläggningstillgångar		1 946	2 625	1 948
Uppskjutna skattefordringar		197	172	164
Finansiella anläggningstillgångar		237	259	241
Summa anläggningstillgångar		2 505	3 072	2 367
Omsättningstillgångar				
Avtalstillgångar		32	70	35
Kundfordringar		74	167	88
Aktuella skattefordringar		14	15	12
Övriga kortfristiga fordringar		44	33	25
Likvida medel		155	29	165
Summa omsättningstillgångar		319	314	325
SUMMA TILLGÅNGAR		2 824	3 386	2 692
Eget kapital och skulder				
Eget kapital				
Aktiekapital		641	1 197	1 198
Övrigt tillskjutet eget kapital		5 829	5 829	5 829
Reserver		-302	-266	-327
Balanserat resultat		-5 960	-5 744	-6 342
Eget kapital moderbolagets aktieägare		208	1 016	358
Innehav utan bestämmande inflytande		41	42	39
Summa eget kapital		249	1 058	397
Långfristiga skulder				
Upplåning		1 027	777	993
Leasingskuld		90	7	-
Konvertibellån		28	26	27
Uppskjutna skatteskulder		129	134	130
Pensionsförpliktelser	5	710	550	566
Övriga långfristiga skulder		10	25	16
Summa långfristiga skulder		1 994	1 519	1 732
Kortfristiga skulder				
Leverantörsskulder		37	57	45
Aktuella skatteskulder		8	-	7
Upplupna kostnader		130	142	112
Avtalsskulder		297	451	321
Övriga kortfristiga skulder		59	62	64
Avsättningar		14	9	6
Upplåning		-	86	-
Leasingskuld		36	2	8
Summa kortfristiga skulder		581	809	563
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER		2 824	3 386	2 692

Koncernens förändringar i eget kapital

MSEK	Aktie- kapital	Övrigt tillskjutet kapital	Reserver	Balanserat resultat	Summa eget kapital moder- bolagets aktieägare	Innehav utan bestäm- ande inflytande	Summa eget kapital
Ingående balans 1 januari 2018	1 192	5 829	-313	-5 702	1 006	39	1 045
Periodens totalresultat	-	-	47	-39	8	6	14
Kvittningsemission av emissionskostnader	5	-	-	-3	2	-	2
Utdelning innehav utan bestämmande inflytande	-	-	-	-	-	-3	-3
Utgående balans 30 juni 2018	1 197	5 829	-266	-5 744	1 016	42	1 058
Ingående balans 1 januari 2018	1 192	5 829	-313	-5 702	1 006	39	1 045
Periodens totalresultat	-	-	-14	-633	-647	5	-642
Kvittningsemission av emissionskostnader	5	-	-	-3	2	-	2
Kvittningsemission	1	-	-	-1	0	-	0
Kontantemission, uppskjuten skatt emissionskostnader	-	-	-	-3	-3	-	-3
Utdelning innehav utan bestämmande inflytande	-	-	-	-	-	-5	-5
Utgående balans 31 december 2018	1 198	5 829	-327	-6 342	358	39	397
Ingående balans 1 januari 2019	1 198	5 829	-327	-6 342	358	39	397
Periodens totalresultat	-	-	25	-175	-150	4	-146
Nedsättning av aktiekapitalet	-557	-	-	557	0	-	0
Utdelning innehav utan bestämmande inflytande	-	-	-	-	-	-2	-2
Utgående balans 30 juni 2019	641	5 829	-302	-5 960	208	41	249

Kassaflödesanalys

MSEK	Not	Apr-jun 2019	Apr-jun 2018	Jan-jun 2019	Jan-jun 2018	Jul-jun 2018/19	Jan-dec 2018
Rörelseresultat		-8	22	-28	31	-572	-513
Justering för							
Avskrivningar och nedskrivningar		44	39	88	78	729	719
Realisationsresultat och övriga ej kassaflödespåverkande poster		5	-11	4	-25	-4	-33
Finansiella poster, netto		-	-4	0	-10	-26	-36
Betald inkomstskatt		-4	-10	-3	-16	2	-11
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändring av rörelsekapital		37	36	61	58	129	126
Förändring av rörelsekapital		-40	-16	-55	-49	-87	-81
Kassaflöde från den löpande verksamheten		-3	20	6	9	42	45
Förvärv/avyttring av koncernföretag och övrig verksamhet		-	-	-	-	16	16
Investeringar i övriga anläggningstillgångar, netto		-6	-42	-10	-52	-24	-66
Kassaflöde från investeringsverksamheten		-6	-42	-10	-52	-8	-50
Upptagna lån		-	22	-	34	997	1 031
Amortering av lån		-	-5	-	-10	-915	-925
Långfristiga placeringar		-	-	-	-	18	18
Utdelning preferensaktier		-	-	-	-	-	-
Utdelning till aktieägare utan bestämmande inflytande		-	-	-2	-3	-4	-5
Nyemission		-	2	-	2	-	-
Kassaflöde från finansieringsverksamheten		-	19	-2	23	96	119
Periodens kassaflöde		-9	-3	-6	-20	130	114
Likvida medel vid periodens början		164	33	165	51	29	51
Periodens kassaflöde		-9	-3	-6	-20	130	114
Kursdifferens i likvida medel		-	-1	-4	-2	-2	0
Likvida medel vid periodens slut		155	29	155	29	157	165

Moderbolagets räkningar

Resultaträkning

	Apr-jun 2019	Apr-jun 2018	Jan-jun 2019	Jan-jun 2018	Jul-jun 2018/19	Jan-dec 2018
MSEK						
Rörelseintäkter	7	5	13	9	25	21
Administrationskostnader	-9	-12	-20	-25	-43	-48
Övriga intäkter/kostnader	-1	-1	-1	-1	-1	-1
Rörelseresultat	-3	-8	-8	-17	-19	-28
Finansiella poster, netto	-18	2	-37	3	-812	-772
Resultat före skatt	-21	-6	-45	-14	-831	-800
Inkomstskatt	-	1	2	3	6	7
Periodens resultat	-21	-5	-43	-11	-825	-793

Balansräkning

	Jun. 30 2019	Jun. 30 2018	Dec. 31 2018
MSEK			
Anläggningstillgångar	1 734	1 502	1 732
Omsättningstillgångar	30	34	14
SUMMA TILLGÅNGAR	1 764	1 536	1 746
Eget kapital	598	1 426	641
Avsättningar	73	73	73
Långfristiga skulder	1 066	27	1 020
Kortfristiga skulder	27	10	12
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER	1 764	1 536	1 746

Koncernens noter

Not 1 Redovisningsprinciper

Koncernen

Denna delårsrapport är upprättad i enlighet med International Financial Reporting Standard (IFRS) och IFRIC tolkningar godkända av Europeiska Unionen (EU). Tillämpningen av redovisningsprinciperna är i överensstämmelse med dem i årsredovisningen för räkenskapsåret som slutade den 31 december 2018 och ska läsas tillsammans med dessa. Delårsrapporten är upprättad i enlighet med IAS 34 - Delårsrapportering.

Ny standard gällande från och med 1 januari 2019

Ny standard som trätt ikraft 2019 är IFRS 16. Respektive effekt redovisas nedan.

IFRS 16 Leasing

IFRS 16 Leasing, är en ny leasingstandard som har ersatt IAS 17 Leasingavtal samt tillhörande tolkningar IFRIC 4, SIC-15 och SIC-27. Standarden innebär att nästan samtliga leasingkontrakt kommer att redovisas i balansräkningen då ingen skillnad görs mellan operationella och finansiella leasingavtal. Redovisningen baseras på synsättet att leasetagaren har en rättighet att använda en leasad tillgång under en specifik tidsperiod och samtidigt en skyldighet att betala leasingavgifter för denna rättighet. Kontrakt med kortare löptid än ett år och kontrakt av mindre värde under 50 KSEK undantas. Standarden är tillämplig för räkenskapsår som påbörjas den 1 januari 2019 eller senare. Förtida tillämpning är tillåten.

IFRS 16 omfattar rätten att disponera kontor, som enligt den nya standarden skall redovisas som en anläggningstillgång där hyresbetalningar redovisas som avskrivningar. För Eniro har balansslutningen ökat med cirka 140 MSEK avseende framtida hyresbetalningar. I resultaträkningen har en omfördelning av kostnader skett, övriga rörelsekostnader har minskat och avskrivningar har ökat. Hittills under året ökade avskrivningarna och minskade rörelsekostnaderna med cirka 25 MSEK samt ökade räntekostnader om -4 MSEK som en effekt av IFRS 16.

Eniro har tillämpat IFRS 16 från och med det tillämpningsdatum som krävs, 1 januari 2019. Koncernen har inte räknat om jämförelseinformation.

Den begränsade övergångsmetoden, med beräkning av kontrakt per uppstartsdagen till skillnad mot fullständig metod där samtliga kontrakt räknas om enligt IFRS 16, har tillämpats.

Not 2 Segmentsinformation

Eniro redovisar sitt resultat fördelat på affärsområdena Digital marknadsföring och Voice. Inom digital marknadsföring finns de lands-överskridande funktionerna *Products & Technology* (tidigare *Digital Solutions*), *Sales & Marketing* (tidigare *Nordic Sales*), *Human Resources* samt *Finance*. Affärsområdet Voice styrs separat och är inte en integrerad del av funktionsorganisationen.

MSEK	Digital marknadsföring				Voice			
	Apr-jun 2019	Apr-jun 2018	Jan-jun 2019	Jan-jun 2018	Apr-jun 2019	Apr-jun 2018	Jan-jun 2019	Jan-jun 2018
Rörelseintäkter								
Sverige	88	100	177	203	16	23	34	48
Norge	64	78	128	161	8	9	15	18
Danmark	47	50	91	100	-	-	-	-
Finland	6	5	11	9	56	46	104	76
Polen	-	52	-	102	-	-	-	-
Summa	205	285	407	575	80	78	153	142
Justerad EBITDA	38	49	61	98	15	20	24	28
Jämförelsestörande poster ¹⁾	-12	-	-12	-	0	-	-	-1
EBITDA	26	49	49	98	15	20	24	27
Avskrivningar	-38	-35	-76	-72	-6	-4	-12	-6
Rörelseresultat	-12	14	-27	26	9	16	12	21

MSEK	Övrigt				Summa			
	Apr-jun 2019	Apr-jun 2018	Jan-jun 2019	Jan-jun 2018	Apr-jun 2019	Apr-jun 2018	Jan-jun 2019	Jan-jun 2018
Rörelseintäkter								
Sverige	-	-	-	-	104	123	211	251
Norge	-	-	-	-	72	87	143	179
Danmark	-	-	-	-	47	50	91	100
Finland	-	-	-	-	62	51	115	85
Polen	-	-	-	-	-	52	-	102
Summa	-	-	-	-	285	363	560	717
Justerad EBITDA	-18	-9	-38	-17	35	60	47	109
Jämförelsestörande poster ¹⁾	13	1	25	1	1	1	13	-
EBITDA	-5	-8	-13	-16	36	61	60	109
Avskrivningar	0	0	0	0	-44	-39	-88	-78
Rörelseresultat	-5	-8	-13	-16	-8	22	-28	31
Finansiella poster netto					-22	-11	-38	-25
Skatter					5	-24	3	-16
Periodens resultat					-25	-13	-63	-10

¹⁾ Jämförelsestörande poster består av omstruktureringskostnader och justeringar enligt IFRS 16 leasing.

Not 3 Resultat per aktie

Resultat per stamaktie före utspädning

Resultat per aktie före utspädning beräknas genom att periodens resultat hänförligt till moderbolagets aktieägare minskat med periodens andel av fastställd utdelning till preferensaktieägare divideras med genomsnittligt antal stamaktier exklusive eget innehav före utspädning och justerat för fondemissionseffekt vid nyemission.

Resultat per stamaktie efter utspädning

Vid beräkning av resultat per aktie efter utspädning justeras resultat samt genomsnittligt antal aktier med hänsyn till effekterna av den potentiella utspädningen av stamaktier som avser konvertibellånet samt optionsprogrammet. Detta innebär att resultat per aktie efter utspädning beräknas genom att periodens resultat hänförligt till moderbolagets aktieägare plus räntekostnader efter skatt avseende konvertibellånet minskat med periodens andel av fastställd utdelning till preferensaktieägare divideras med genomsnittligt antal stamaktier exklusive eget innehav efter full konvertering och justerat för fondemissionseffekt vid nyemission.

MSEK	Apr-jun 2019	Apr-jun 2018	Jan-jun 2019	Jan-jun 2018	Jul-jun 2018/19	Jan-dec 2018
Resultat hänförligt till moderbolagets aktieägare	-26	-14	-65	-12	-645	-592
Periodens fastställda utdelning till kumulativa preferensaktier	-	-	-	-	-	-
Resultat använt vid beräkning av resultat per stamaktie, före utspädning	-26	-14	-65	-12	-645	-592
Kupongränta för konvertibellån	0	0	0	0	1	1
Resultat använt vid beräkning av resultat per stamaktie, efter utspädning	-26	-14	-65	-12	-644	-591
Genomsnittligt antal stamaktier före utspädning, tusental	66 556	66 423	66 556	66 326	66 547	66 433
Justeringar för beräkning av resultat per aktie efter utspädning:						
- Konvertibler	207	208	207	208	207	207
- Optioner ²⁾	0	257	0	257	0	258
Genomsnittligt antal stamaktier efter utspädning, tusental	66 763	66 888	66 763	66 791	66 754	66 898
Resultat per stamaktie före utspädning, SEK	-0,39	-0,21	-0,98	-0,18	-9,69	-8,91
Resultat per stamaktie efter utspädning, SEK ¹⁾	-0,39	-0,21	-0,98	-0,18	-9,69	-8,91
Preferensaktier vid periodens slut, tusental	259	259	259	259	259	259

¹⁾ Då resultat per stamaktie efter utspädning Jan-jun 2019, Jul-jun 2018/2019 och Jan-dec 2018 innebar en minskad förlust gav stamaktierna inte upphov till någon utspädningseffekt.

²⁾ Det av årsstämman 2016 beslutade teckningsoptionsprogrammet riktat till styrelse och vissa ledande befattningshavare har den 31 maj 2019 löpt ut utan att någon option utnyttjats.

Not 4 Finansiella instrument per kategori

Tillgångar och skulder i balansräkningen	Jun. 30	Jun. 30	Dec. 31
MSEK	2019	2018	2018
Finansiella tillgångar värderade till upplupet anskaffningsvärde			
<i>Långfristiga tillgångar</i>			
Räntebärande fordringar, spärrade bankmedel	192	213	196
<i>Kortfristiga tillgångar</i>			
Kundfordringar och andra fordringar	74	176	94
Likvida medel	155	29	165
SUMMA	421	418	455
Finansiella skulder värderade till upplupet anskaffningsvärde			
<i>Långfristiga skulder</i>			
Upplåning	1 027	777	993
Leasingskuld	90	7	-
Konvertibellån	28	26	27
Övriga finansiella skulder	10	25	16
<i>Kortfristiga skulder</i>			
Upplåning	-	86	-
Leasingskuld	36	2	8
Leverantörsskulder och övriga skulder	96	119	109
SUMMA	1 287	1 042	1 153

Not 5 Pensionsförpliktelse

De viktigaste aktuariella antagandena i Sverige	Jun. 30	Dec. 31
	2019	2018
Diskonteringsränta, %	1,4	2,3
Löneökning, %	2,8	2,9
Inflation, %	1,8	1,9
Inkomstbasbelopp, %	2,8	2,9

Den kraftiga ökningen av pensionsförpliktelsen beror framförallt på den sänkta diskonteringsräntan i Sverige.

Not 6 Händelser efter balansdagen

Eniros försäljning av Proff, den skandinaviska verksamheten inom B2B och finansiellt sök, genomförd

Den 20 maj 2019 ingick Eniro och Asiakastiето Group Plc samt det svenska dotterbolaget UC AB, avtal om överlåtelse av Proff, Eniros söktjänst avseende företagsinformation och finansiell företagsinformation med verksamhet i Skandinavien. Köpeskillingen om 120 MSEK, med tillägg av en årsränta om fem procent under perioden 1 januari 2019 – 1 juli 2019 om ca 3 MSEK, har erlagts. Transaktionen genomfördes den 1 juli 2019. Försäljningen är i linje med Eniros strategi att fokusera på tjänster inom digital marknadsföring i Norden.

Nyckeltal

	Jun. 30 2019	Jun. 30 2018	Dec. 31 2018
Eget kapital, genomsnitt 12 månader, MSEK	551	716	935
Avkastning på eget kapital, 12 månader, %	-117,1	25,8	-63,3
Avkastning på totalt kapital (ROA), 12 månader, %	-17,1	9,9	-23,7
Resultat per stamaktie före utspädning, SEK	-0,98	-0,18	-8,91
Resultat per stamaktie efter utspädning, SEK	-0,98	-0,18	-8,91
Räntebärande nettolåneskuld exklusive konvertibellån och pensionsförpliktelser, MSEK	-988	-830	-822
Skuldsättningsgrad, ggr	3,97	0,78	2,07
Soliditet, %	9	31	15
Räntebärande nettolåneskuld exklusive konvertibellån och pensionsförpliktelser/EBITDA 12 månader, ggr	6,3	5,3	4,0
Räntebärande nettolåneskuld exklusive konvertibellån och pensionsförpliktelser/justerad EBITDA 12 månader, ggr	6,7	3,0	3,9
Medelantal heltidsanställda	860	1 412	1 461
Antal heltidsanställda vid periodens slut	831	1 394	889
Antal stamaktier vid periodens slut före utspädning efter avdrag eget innehav, tusental	66 556	66 509	66 556
Antal stamaktier vid periodens slut efter utspädning efter avdrag eget innehav, tusental	66 763	66 974	67 021
Antal preferensaktier vid periodens slut, tusental	259	259	259

Nyckeltal per aktie

	Jun. 30 2019	Jun. 30 2018	Dec. 31 2018
Eget kapital per aktie, SEK	3,11	15,22	5,36
Börskurs stamaktie vid periodens slut, SEK	1,68	4,53	1,09

Finansiella definitioner

Eniro presenterar vissa finansiella mått som inte definieras enligt IFRS. Eniro anser att dessa mått ger värdefull kompletterande information till investerare och ledningen då de möjliggör utvärdering av koncernens resultat och finansiella ställning. Eftersom inte alla företag beräknar finansiella mått på samma sätt, är dessa inte alltid jämförbara med mått som används av andra företag. Dessa finansiella mått ska därför inte ses som en ersättning för de mått som definieras enligt IFRS.

Finansiella IFRS mått

Namn	Definition	Beräkning
Periodens resultat per stamaktie före utspädning	Periodens resultat hänförligt till moderbolagets aktieägare minskat med periodens andel av fastställd utdelning avseende preferensaktier dividerat med genomsnittligt antal stamaktier före utspädning.	(Periodens resultat hänförligt till moderbolagets aktieägare - periodens andel av fastställd utdelning avseende preferensaktier) / (Genomsnittligt antal stamaktier före utspädning) * 1 000
Periodens resultat per stamaktie efter utspädning	Periodens resultat hänförligt till moderbolagets aktieägare minskat med periodens andel av fastställd utdelning avseende preferensaktier samt räntekostnader efter skatt avseende konvertibellånet, dividerat med genomsnittligt antal stamaktier efter full konvertering.	(Periodens resultat hänförligt till moderbolagets aktieägare - periodens andel av fastställd utdelning avseende preferensaktier + räntekostnader efter skatt avseende konvertibellånet) / (Genomsnittligt antal stamaktier efter full konvertering) * 1 000
Genomsnittligt antal stamaktier före utspädning	Det genomsnittliga antalet utestående stamaktier, exklusive eget innehav.	Genomsnittligt antal utestående stamaktier, exklusive eget innehav beräknad på daglig basis
Genomsnittligt antal stamaktier efter utspädning	Det genomsnittliga antalet stamaktier, exklusive eget innehav justerat för full konvertering av samtliga potentiella stamaktier inom konvertibellånet samt teckningsoptionsprogram.	Genomsnittligt antal utestående stamaktier, exklusive eget innehav beräknad på daglig basis + Justering för full konvertering av samtliga potentiella stamaktier inom konvertibellånet samt teckningsoptionsprogram

Finansiella icke-IFRS mått

Namn	Definition	Beräkning	Syfte
Avkastning på eget kapital (%)	Rullande tolv månaders resultat hänförligt till moderbolagets aktieägare dividerat med genomsnittligt eget kapital.	(Rullande tolv månaders resultat hänförligt till moderbolagets aktieägare) / (Genomsnittligt eget kapital)	Avkastning på eget kapital mäter koncernens avkastning på det kapital ägarna investerat i verksamheten och därmed hur lönsamt koncernen är för dess aktieägare.
Avkastning på totalt kapital (%)	Rullande tolv månaders rörelseresultat och finansiella intäkter minskat med valutakursförluster på finansiella poster dividerat med genomsnittliga totala tillgångar.	(Rullande tolv månaders rörelseresultat + finansiella intäkter - valutaförluster på finansiella poster) / (Genomsnittliga totala tillgångar) * 100	Avkastning på totalt kapital visar verksamhetens effektivitet oberoende av hur kapitalet är finansierat. Används för att bedöma om en koncerns verksamhet ger en acceptabel förräntning på dess resurser.
EBITDA	Rörelseresultat exklusive avskrivningar och nedskrivningar	Rörelseresultat exklusive avskrivningar och nedskrivningar. Se beräkning "Avstämning mellan rörelseresultat och justerad EBITDA".	EBITDA är ett mått på rörelseresultat före räntor, skatter, ned- och avskrivningar som används för att följa upp den operativa verksamheten. EBITDA är det mått som bäst överensstämmer med kassaflödet.
EBITDA-marginal (%)	EBITDA dividerat med rörelseintäkter.	(EBITDA/ Rörelseintäkter) * 100 Se "Beräkning EBITDA-marginal".	EBITDA i förhållande till rörelseintäkter används för att mäta den operativa lönsamheten samt visar på koncernens kostnadseffektivitet.
Eget kapital per aktie	Eget kapital hänförligt till moderbolagets aktieägare dividerat med antalet aktier vid periodens slut exklusive eget innehav.	(Eget kapital hänförligt till moderbolagets aktieägare) / (Antalet aktier vid periodens slut exklusive eget innehav) * 1 000	Eget kapital per aktie mäter koncernens nettovärde per aktie.

Finansiella icke-IFRS mått, fortsättning

Namn	Definition	Beräkning	Syfte
Justerad EBITDA	EBITDA exklusive omstrukturingskostnader samt övriga jämförelsestörande poster. I övriga jämförelsestörande poster ingår vinster/förluster vid avyttring av bolag, legala kostnader vid tvister som inte tillhör den normala verksamheten, uppsägningskostnader för personer i företagsledning och större övriga poster av engångskaraktär.	EBITDA exklusive omstrukturingskostnader samt övriga jämförelsestörande poster. Se "Avstämning mellan rörelseresultat och justerad EBITDA".	Justerat EBITDA ökar jämförbarheten genom att justera för omstrukturingskostnader, påverkan från förvärv/avyttringar samt andra poster av engångskaraktär.
Justerad EBITDA-marginal (%)	Justerad EBITDA dividerat med rörelseintäkter.	(Justerad EBITDA / Rörelseintäkter) * 100 Se "Beräkning av justerad EBITDA marginal".	Justerad EBITDA i förhållande till rörelseintäkter visar ett mer jämförbart mått på den operativa lönsamheten och koncernens kostnadseffektivitet.
Operativt kassaflöde	Kassaflöde från den löpande verksamheten och kassaflöde från investeringsverksamheten exklusive företagsförvärv och avyttringar.	Kassaflöde från den löpande verksamheten + kassaflöde från investeringsverksamheten - företagsförvärv och avyttringar.	Operativt kassaflöde mäter det kassaflöde som generas före effekter av förvärv/avyttringar av koncernföretag och kassaflöden hänförliga till bolagets finansiering.
Räntebärande nettolåneskuld exklusive konvertibellån och pensionsförpliktelser	Upplåning med avdrag för likvida medel och räntebärande tillgångar.	Upplåning - likvida medel - räntebärande tillgångar. Se "Avstämning av räntebärande nettolåneskuld exklusive konvertibellån och pensionsförpliktelser".	Räntebärande nettoskuld visar koncernens skuld mot kreditgivare med avdrag för likvida medel och räntebärande tillgångar.
Räntebärande nettolåneskuld exklusive konvertibellån och pensionsförpliktelser / EBITDA	Räntebärande nettolåneskuld exklusive konvertibellån och pensionsförpliktelser / EBITDA	(Räntebärande nettolåneskuld exklusive konvertibellån och pensionsförpliktelser) / (EBITDA, tolv månader) Se "Beräkning av räntebärande nettolåneskuld/EBITDA".	Nettoskuld i förhållande till EBITDA ger en uppskattning av koncernens förmåga att minska sin skuld. Den representerar det antal år det skulle ta att betala tillbaka skulden om nettoskuld och EBITDA hålls konstant, utan hänsyn tagen till kassaflöden avseende ränta och skatt.
Skuldsättningsgrad	Räntebärande nettolåneskuld exklusive konvertibellån och pensionsförpliktelser dividerat med eget kapital inklusive innehav utan bestämmande inflytande.	(Räntebärande nettolåneskuld exklusive konvertibellån och pensionsförpliktelser) / (Totalt eget kapital)	Skuldsättningsgrad mäter i vilken utsträckning koncernen finansieras av lån.
Soliditet (%)	Eget kapital inklusive innehav utan bestämmande inflytande dividerat med balansomslutning.	(Totalt eget kapital) / (Balansomslutning)	Soliditet anger hur stor del av tillgångarna som är finansierade med eget kapital. Det egna kapitalets storlek i förhållande till övriga skulder beskriver koncernens långsiktiga betalningsförmåga.
Totala rörelsekostnader	Produktions-, försäljnings-, marknadsförings-, administrations- och produktutvecklingskostnader exklusive avskrivningar och nedskrivningar.	Se "Avstämning av rörelsekostnader".	
Genomsnittliga totala tillgångar	Totala tillgångar för de fyra senaste kvartalen dividerat med fyra.	(Totala tillgångar för de fyra senaste kvartalen) / 4	
Genomsnittligt eget kapital	Det genomsnittliga egna kapitalet hänförligt till moderbolagets aktieägare per kvartal som beräknats från ingående och utgående balans per kvartal.	(Genomsnittligt eget kapital hänförligt till moderbolagets aktieägare per kvartal (UB+IB)/2 för de fyra senaste kvartalen) / 4	

Övriga mått

Namn	Definition	Beräkning	Syfte
Medelantal heltidsanställda	Beräknas som snittet av antalet heltidsanställda vid årets ingång och periodens utgång.	(Antalet heltidsanställda vid årets ingång och periodens utgång) / 2	

Avstämning Finansiella icke-IFRS mått

Avstämning mellan rörelseresultat och justerad EBITDA

MSEK	Apr-jun 2019	Apr-jun 2018	Jan-jun 2019	Jan-jun 2018	Jul-jun 2018/19	Jan-dec 2018
Rörelseresultat	-8	22	-28	31	-572	-513
+ Avskrivningar	44	37	88	76	158	146
+ Nedskrivningar	0	2	0	2	571	573
= Total EBITDA	36	61	60	109	157	206
<i>Jämförelsestörande poster</i>						
+ Omstruktureringskostnader	12	0	12	1	13	2
+ Övrigt jämförelsestörande	-13	-1	-25	-1	-23	1
= Total justerad EBITDA	35	60	47	109	147	209

Beräkning av EBITDA marginal

	Apr-jun 2019	Apr-jun 2018	Jan-jun 2019	Jan-jun 2018	Jul-jun 2018/19	Jan-dec 2018
EBITDA	36	61	60	109	157	206
÷ Rörelseintäkter	285	363	560	717	1 236	1 393
= EBITDA marginal %	12,6	16,8	10,7	15,2	12,7	14,8

Beräkning av justerad EBITDA marginal

	Apr-jun 2019	Apr-jun 2018	Jan-jun 2019	Jan-jun 2018	Jul-jun 2018/19	Jan-dec 2018
Justerad EBITDA	35	60	47	109	147	209
÷ Rörelseintäkter	285	363	560	717	1 236	1 393
= Justerad EBITDA marginal %	12,3	16,5	8,4	15,2	11,9	15,0

Avstämning av rörelsekostnader

MSEK	Apr-jun 2019	Apr-jun 2018	Jan-jun 2019	Jan-jun 2018	Jul-jun 2018/19	Jan-dec 2018
Produktionskostnader	-102	-100	-202	-192	-409	-399
+ Försäljningskostnader	-92	-123	-181	-258	-407	-484
+ Marknadsföringskostnader	-24	-26	-48	-53	-96	-101
+ Administrationskostnader	-52	-52	-102	-107	-208	-213
+ Produktutvecklingskostnader	-25	-39	-59	-78	-125	-144
+ Avgår avskrivningar materiella anl.tillgångar	16	3	30	7	35	12
+ Avgår avskrivningar imm. anl.tillgångar	28	34	58	69	123	134
= Rörelsekostnader	-251	-303	-504	-612	-1 087	-1 195

Avstämning av räntebärande nettolåneskuld exklusive konvertibellån och pensionsförpliktelser

MSEK	Jun. 30 2019	Jun. 30 2018	Dec. 31 2018
Upplåning	-1 027	-863	-993
+ Leasing skuld	-126	-9	-8
+ Övriga långfristiga räntebärande fordringar ¹⁾	10	13	14
+ Likvida medel	155	29	165
= Räntebärande nettolåneskuld exklusive konvertibellån och pensionsförpliktelser²⁾	-988	-830	-822

1) Beloppet avser pantsatta bankmedel ställda som säkerhet för hyreskontrakt i Norge och Finland.

2) I tillägg till räntebärande nettoskuld har Eniro 182 MSEK (200) avseende pantsatta bankmedel för framtida pensionsåtaganden.

Beräkning av räntebärande nettolåneskuld exklusive konvertibellån och pensionsförpliktelser/EBITDA 12 månader, ggr

	Jun. 30 2019	Jun. 30 2018	Dec. 31 2018
Räntebärande nettolåneskuld exklusive konvertibellån och pensionsförpliktelser	-988	-830	-822
÷ EBITDA 12 månader	157	215	206
= Räntebärande nettolåneskuld exklusive konvertibellån och pensionsförpliktelser/EBITDA 12 månader, ggr	6,3	3,9	4,0

Beräkning av räntebärande nettolåneskuld exklusive konvertibellån och pensionsförpliktelser/justerad EBITDA 12 månader, ggr

	Jun. 30 2019	Jun. 30 2018	Dec. 31 2018
Räntebärande nettolåneskuld exklusive konvertibellån och pensionsförpliktelser	-988	-830	-822
÷ Justerad EBITDA 12 månader	147	251	209
= Räntebärande nettolåneskuld exklusive konvertibellån och pensionsförpliktelser/justerad EBITDA 12 månader, ggr	6,7	3,3	3,9



Eniro AB
Box 7044
SE-164 07 Kista

Telefon +46 8 553 310 00
E-post ir@eniro.com

Webbsida www.enirogroup.com
Org.nr. 556588-0936