

The logo for Brandbee, featuring the word "brandbee" in a white, lowercase, sans-serif font. The final "e" is stylized with a loop that forms a bee's head and antennae. The logo is centered over a background of a sunset over mountains with clouds.

brandbee

**Delårsrapport 2020**  
**Brandbee Holding AB**  
**(559046-7717)**

## INNEHÅLL

Vision, affärsidé och verksamhet	3
VD har ordet	4
Finansiell översikt	5
Koncernens Resultat-, Balansräkning	8
Moderbolagets Resultat-, Balansräkning	11
Redovisnings- och värderingsprinciper	14

Styrelsen och verkställande direktören för Brandbee Holding AB  
avger härmed följande rapport för perioden

2020-01-01 - 2020-09-30

## VISION OCH AFFÄRSIDÉ

Vi på Brandbee älskar digital marknadsföring. Vi erbjuder företag en komplett och resultatdriven lösning där vi skapar innehåll som engagerar och konverterar. Brandbee utnyttjar såväl digitala verktyg och kanaler som growth hacking-metoder för att hjälpa våra kunder att växa och passera sina konkurrenter. Genom vårt molnbaserade IT-verktyg kan vi dessutom leverera innehåll både snabbt och kostnadseffektivt. Brandbee är det självklara valet för företag som vill växa sin affär genom digitala kanaler. Vårt mål är att ta en marknadsledande position i Sverige och att på längre sikt etablera oss som en stark aktör på den globala marknaden. Detta genom att ha tekniken och våra egna verktyg som nav i verksamheten och genom det säkerställa ett snabbfotat arbetssätt med korta produktionstider. Det gynnar såväl våra kunder som vår möjlighet att generera intäkter och ta marknadsandelar.

## VERKSAMHETEN

Brandbee hjälper företag att växa genom digital marknadsföring på ett enkelt och kostnadseffektivt sätt. Grunden i vår verksamhet är vårt molnbaserade IT-verktyg där våra kunder erbjuds en resultatdriven lösning som de till viss del, eller helt på egen hand, kan hantera för sin digitala marknadskommunikation. Vi erbjuder en komplett lösning inom digital marknadsföring som täcker hela kedjan från analys, strategi och produktion av innehåll till annonsering, optimering, hantering av inkommande leads och rapportering. Med en hög digital kompetens skräddarsyr vi tjänsterna antingen via vår egna plattform eller genom externa kanaler såsom YouTube, Facebook, Instagram, Google Ads etc. Vår egna unika plattform ger oss också möjlighet att snabbt skapa engagerande videos med hög konvertering för att förstärka den digitala närvaron ytterligare. Vi tar ansvar för resultatet och erbjuder hjälp hela vägen från skapandet av strategin tills det sista skedet av processen förverkligas. Vårt jobb är att identifiera, förstärka och kommunicera det andra får oss att känna, agera och tycka om ett varumärke och "helt ok" finns inte med i vårt ordförråd.

## VD HAR ORDET

Brandbees vision är att vara den bästa byrån inom Digital Growth Marketing. Det uppnår vi genom att utnyttja våra digitala kompetenser och Brandbees egenutvecklade produkter till sin spets samt skapar innehåll som engagerar, konverterar och skapar tillväxt för våra kunder.

Omsättningen fortsätter att öka och vi växer med 100 % jämfört med föregående år om än från låga nivåer. Jag har en stark tilltro till vår tillväxt. Under våren såg vi en minskad tillströmning av nya kunder den trenden har nu vänt och försäljningen till nya kunder sker nu på nytt. Vi fortsätter fokusera på att sälja våra SaaS tjänster i form av Brandbees leadsgenerering och Videobees videomallar. Brandbee ska skapa nya affärer åt våra kunder genom leadsgenererande kampanjer, med eller utan video på Facebook eller Google. Kort och gott Growth Marketing när det är som bäst.

Jag har även arbetat aktivt tillsammans med styrelsen med att leta efter intressanta företag över hela Sverige som skulle kunna vara aktuella för ett förvärv. Syftet med ett eventuellt förvärv är att stärka Brandbees erbjudande och ta större marknadsandelar i linje med vår vision. Styrelsen har idag kallat till en extra bolagsstämma för att godkänna en riktad emission. Likviden ska användas till förvärv samt vidareutveckling av våra produkter och rekrytering av fler medarbetare.

Vi har fortsatt utveckla bolagets plattformar inom video och leadsgenerering. Arbetet med att färdigställa Brandbees produkt Videobee fortskrider. På grund av Covid-19 pandemin har lanseringen skjutits fram till första kvartalet 2021. Målet är att Videobees plattform ska vara enkel för små- och medelstora företag att använda.

Vi ser fram emot en fortsatt god tillväxt under Q4!

Magnus Clarenbring  
VD

## FINANSIELL ÖVERSIKT

### KONCERNENS FINANSIELLA ÖVERSIKT JAN - SEPT 2020

Nettoomsättningen uppgick till 4,1 MSEK (2,1)

Totala intäkter uppgick till 4,4 MSEK (2,1)

Rörelseresultatet uppgick till -7,0 MSEK (-7,2)

Periodens resultat uppgick till -7,4 MSEK (-8,1)

Resultat per aktie uppgick till -0,02 SEK (-0,14)

Siffror inom parentes avser jan - sept 2019.

### KONCERNENS FINANSIELLA ÖVERSIKT KVARTAL 3 2020

Nettoomsättningen uppgick till 1,3 MSEK (0,5)

Totala intäkter uppgick till 1,4 MSEK (0,5)

Rörelseresultatet uppgick till -1,5 MSEK (-2,7)

Periodens resultat uppgick till -1,6 MSEK (-3,2)

Resultat per aktie uppgick till 0,00 SEK (-0,05)

Siffror inom parentes avser kvartal 3 2019.

### MODERBOLAGETS FINANSIELLA ÖVERSIKT JAN - SEPT 2020

Nettoomsättningen uppgick till 2,3 MSEK (0,8)

Totala intäkter uppgick till 2,3 MSEK (0,8)

Rörelseresultatet uppgick till -3,8 MSEK (-3,0)

Periodens resultat uppgick till -4,2 MSEK (-3,9)

Resultat per aktie uppgick till -0,01 SEK (-0,07)

Siffror inom parentes avser jan - sept 2019.

### MODERBOLAGETS FINANSIELLA ÖVERSIKT KVARTAL 3 2020

Nettoomsättningen uppgick till 0,9 MSEK (0,3)

Totala intäkter uppgick till 0,9 MSEK (0,3)

Rörelseresultatet uppgick till -0,3 MSEK (-0,9)

Periodens resultat uppgick till -0,4 MSEK (-1,3)

Resultat per aktie uppgick till 0,00 SEK (-0,02)

Siffror inom parentes avser kvartal 3 2019.

### ANTALET AKTIER

Bolaget har per 2020-09-30, 484 194 900 aktier (58 202 685).

Siffror inom parentes avser antalet aktier 2019-09-30

## KOMMANDE RAPPORTER

Bokslutskommuniké 2020

2021-02-26

## VÄSENTLIGA HÄNDELSER UNDER RAPPORTPERIODEN (2020.01.01 - 2020.09.30)

- Den 17 januari 2020 genomför Bolaget en riktad emission, tilldelning av aktier 144 666 667 stycken, aktiekapital 7 233 333,30 SEK, överkursfond 3 616 686,65 SEK och kostnader 4 910 000 SEK
- Bolaget inleder testprojekt med Brands For Fans för digital marknadsföring
- Gjensidige Försäkring inleder samarbete med Bolaget gällande digital marknadsföring
- Bolagets VD Magnus Clarenbring förvärvar aktier i Bolaget
- Bolaget förvärvar Student Competitions International AB
- På den extra bolagsstämman den 14 april 2020 tas beslut om en ändring i bolagsordning enligt följande: - en höjning av gränserna för aktiekapitalet (4 §) från lägst 4 000 000 kronor och högst 16 000 000 kronor till lägst 7 000 000 kronor och högst 28 000 000 kronor, - en motsvarande höjning av gränserna för antalet aktier (§ 5) från lägst 80 000 000 aktier och högst 320 000 000 aktier till lägst 140 000 000 aktier och högst 560 000 000 aktier Stämman godkände även styrelsens förslag om en riktad emission om 14 950 000 miljoner kronor till en teckningskurs på 0,09 kr samt bemyndigade styrelsen att, vid ett eller flera tillfällen före nästa årsstämma, med eller utan avvikelse från aktieägarnas företrädesrätt, besluta om nyemission av aktier, teckningsoptioner eller konvertibler
- På den extra bolagsstämman den 14 april 2020 tas beslut om en ändring i bolagsordning enligt följande: - en höjning av gränserna för aktiekapitalet (4 §) från lägst 4 000 000 kronor och högst 16 000 000 kronor till lägst 7 000 000 kronor och högst 28 000 000 kronor, - en motsvarande höjning av gränserna för antalet aktier (§ 5) från lägst 80 000 000 aktier och högst 320 000 000 aktier till lägst 140 000 000 aktier och högst 560 000 000 aktier Stämman godkände även styrelsens förslag om en riktad emission om 14 950 000 miljoner kronor till en teckningskurs på 0,09 kr samt bemyndigade styrelsen att, vid ett eller flera tillfällen före nästa årsstämma, med eller utan avvikelse från aktieägarnas företrädesrätt, besluta om nyemission av aktier, teckningsoptioner eller konvertibler
- Effekterna av covid-19 pandemin har inneburit att företag bromsar sin marknadsföring vilket varit direkt kännbart för Bolaget. Hur stora de långsiktiga effekterna blir är ännu för tidigt att uttala sig om
- Papilly väljer Brandbee som leverantör för digital marknadsföring

## VÄSENTLIGA HÄNDELSER EFTER RAPPORTPERIODENS UTGÅNG

- Det har inte skett några väsentliga händelser i Bolaget efter rapportperiodens utgång
- Styrelsen kallar till en extra bolagsstämma den 1 december för att ändra bolagsordningen enligt följande: - en höjning av gränserna för aktiekapitalet (4 §) från lägst 7 000 000 kronor och högst 28 000 000 kronor till lägst 24 000 000 kronor och högst 96 000 000 kronor, - en motsvarande höjning av gränserna för antalet aktier (§ 5) från lägst 140 000 000 aktier och högst 560 000 000 aktier till lägst 480 000 000 aktier och högst 1 920 000 000 aktier. Styrelsen föreslår även en riktad emission på 18 700 000 kr till en teckningskurs om 0,08 kr.

## STÄLLNING GENTEMOT MODERBOLAGET

Brandbee Holding AB med org. nr. 559046-7717 är moderbolag i en koncern som bildades 2016-01-12, vilken även omfattar de tre helägda dotterbolagen VideoBur Sthlm AB med org. nr. 556944-4903 och Brandbee AB med org. nr. 556852-0042 och Student Competitions International AB med org.nr. 559238-7426.

## RESULTATRÄKNING

Finansiell utveckling perioden 1 januari - 30 september 2020

Intäkterna i Bolaget kommer från abonnemang, där kunderna utifrån en fast månadsavgift får tillgång till Bolagets verktyg och kan skapa egna videos, produktion av kundunika videomallar, abonnemangsbaserad digital annonsering där BrandBee sätter upp digitala kampanjer för att sedan löpande uppdatera, optimera och rapportera resultat till kunden samt från försäljning av mailutskick och annonsytor på Student Competitions plattform.

Under de tre första kvartalen 2020 har intäkterna på koncernnivå ökat med 109 procent, från 2 087,6 tkr för 1 januari - 30 september 2019 till 4 361,5 tkr för motsvarande period 2020. Nettoomsättningen för samma period har ökat med 100 procent, från 2 087,6 tkr för de första kvartalen 2019 till 4 136,7 tkr för samma period i 2020.

Rörelsens kostnader uppgår under denna period 2020 till 11 351,5 tkr, jämfört med 9 327,1 tkr för motsvarande period föregående år. Detta beror främst på ökade externa kostnader bestående av konsultkostnader samt avskrivningar av goodwill efter förvärvet av BrandBee AB och Student Competitions AB.

Periodens resultat uppgår till -7 418,3 tkr vilket innebär en förbättring med 665,5 tkr jämfört med samma period föregående år.

## BALANSRÄKNING

Bolagets immateriella anläggningstillgångar uppgick per 30 september 2020 till 3 576,1 tkr, vilket består av Goodwill på 2 603,1 tkr samt balanserade utvecklingsutgifter för IT-plattformen på 973 tkr. Dessa kostnader skrivs av över fem år.

På balansdagen 30 september 2020 uppgick Bolagets omsättningstillgångar till 4 468,0 tkr. Tillgångarna består till största del av kundfordringar och övriga fordringar på 4 265,0 tkr. Bolagets egna kapital uppgick 2020-09-30 till 3 729,6 tkr.

Kortfristiga skulder per 2020-09-30 på totalt -2 406,6 tkr av leverantörsskulder på 234,1 tkr, övriga skulder på 1 332,1 tkr samt upplupna kostnader på 8401,0 tkr.

## KONCERNENS RESULTAT-, BALANSRÄKNING

### RESULTATRÄKNING, KONCERN

TKR	JUL - SEP 2020	JUL - SEP 2019	JAN - SEP 2020	JAN - SEP 2019	JAN - DEC 2019
<b>INTÄKTER</b>					
NETTOOMSÄTTNING	1 316,0	486,9	4 136,7	2 072,3	3 571,0
AKTIVERAT ARBETE FÖR EGEN RÄKNING		-	224,8	-	1 130,2
ÖVRIGA INTÄKTER	57,8	-	-	15,3	15,3
<b>SUMMA INTÄKTER</b>	<b>1 373,8</b>	<b>486,9</b>	<b>4 361,5</b>	<b>2 087,6</b>	<b>4 716,5</b>
<b>RÖRELSENS KOSTNADER</b>					
HANDELSVAROR	-532,6	-151,3	-14 63,9	-569,7	-917,2
EXTERNA KOSTNADER	-1 397,8	-2 059,1	-6 589,3	-5 297,7	-7 965,9
PERSONALKOSTNADER	-656,4	-481,9	-2 386,6	-1 873,2	-2 396,4
AVSKR. INVENTARIER & GOODWILL	-310,7	-528,8	-898,9	-1 586,5	-11 368,6
ÖVRIGA RÖRELSEKOSTNADER	-0,6		-12,8		
<b>SUMMA RÖRELSENS KOSTNADER</b>	<b>-2 898,1</b>	<b>-3 221,1</b>	<b>-11 351,5</b>	<b>-9 327,1</b>	<b>-22 648,1</b>
<b>RÖRELSERESULTAT</b>	<b>-1 524,3</b>	<b>-2 734,2</b>	<b>-6 990,0</b>	<b>-7 239,5</b>	<b>-17 931,6</b>
FINANSIELLA INTÄKTER OCH KOSTNADER	-47,6	-446,0	-428,3	-844,3	-878,7
<b>RESULTAT EFTER FINANSIELLA POSTER</b>	<b>-1 571,9</b>	<b>-3 180,2</b>	<b>-7 418,3</b>	<b>-8 083,8</b>	<b>-18 810,3</b>
<b>SKATT</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>
<b>PERIODENS RESULTAT</b>	<b>-1 571,9</b>	<b>-3 180,2</b>	<b>-7 418,3</b>	<b>-8 083,8</b>	<b>-18 810,3</b>
<b>RESULTAT PER AKTIE</b>	<b>0,00</b>	<b>-0,05</b>	<b>-0,02</b>	<b>-0,14</b>	<b>-0,11</b>



## BALANSRÄKNING, KONCERN

<u>TKR</u>	<u>2020-09-30</u>	<u>2019-09-30</u>	<u>2019-12-31</u>
<b>TILLGÅNGAR</b>			
<b>ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR</b>			
<b>IMMATERIELLA ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR</b>			
GOODWILL	2 603,1	4 041,2	
BALANSERADE UTVECKLINGSKOSTNADER	973,0	2 838,7	1 000,0
<b>SUMMA ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR</b>	<b>3 576,1</b>	<b>6 879,9</b>	<b>1 000,0</b>
<b>OMSÄTTNINGSTILLGÅNGAR</b>			
<b>KORTFRISTIGA FORDRINGAR</b>			
KUNDFORDRINGAR	3 113,6	57,4	159,5
SKATTEFORDRAN	15,7	-	-
ÖVRIGA FORDRINGAR	1 151,4	6 037,0	1 159,7
FÖRUTBETALDA KOSTNADER OCH UPPLUPNA INTÄKTER	187,3	330,2	48,9
<b>SUMMA KORTFRISTIGA FORDRINGAR</b>	<b>4 468,0</b>	<b>6 424,6</b>	<b>1 368,1</b>
KASSA OCH BANK	130,8	57,1	41,9
<b>SUMMA OMSÄTTNINGSTILLGÅNGAR</b>	<b>4 598,8</b>	<b>6 481,7</b>	<b>1 410,0</b>
<b>SUMMA TILLGÅNGAR</b>	<b>8 174,9</b>	<b>13 361,6</b>	<b>2 410,0</b>

## FORTS. BALANSRÄKNING, KONCERN

<u>TKR</u>	<u>2020-09-30</u>	<u>2019-09-30</u>	<u>2019-12-31</u>
<b>EGET KAPITAL OCH SKULDER</b>			
<i>EGET KAPITAL</i>			
AKTIEKAPITAL	24 209,7	2 910,1	8 670,9
PÅGÅENDE NYEMISSION	-	5 820,3	-
ÖVRIGT TILLSKJUTET KAPITAL	32 277,0	22 248,7	28 009,3
ANNAT EK INKL. PERIODENS RESULTAT	-52 757,1	-30 446,8	-44 062,2
<b>SUMMA EGET KAPITAL</b>	<b>3 729,6</b>	<b>532,3</b>	<b>-7 382,0</b>
<b>LÅNGFRISTIGA SKULDER</b>			
ÖVR. SKULDER TILL KREDITINSTITUT	-	-	75,0
ÖVR. LÅNGFRISTIGA SKULDER	<b>2 038,7</b>		
<b>SUMMA LÅNGFRISTIGA SKULDER</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>75,0</b>
<b>KORTFRISTIGA SKULDER</b>			
CHECKRÄKNING	-	195,0	120,0
LEVERANTÖRSSKULDER	234,0	6 689,7	5 316,4
ÖVRIGA SKULDER	1 332,1	4 774,5	3 454,8
UPPLUPNA KOSTNADER OCH FÖRUTBET. INTÄKTER	840,5	1 170,1	825,8
<b>SUMMA SKULDER</b>	<b>2 406,6</b>	<b>12 829,3</b>	<b>9 717,0</b>
<b>SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER</b>	<b>8 174,9</b>	<b>13 361,6</b>	<b>2 410,0</b>

## KASSAFLÖDESANALYS KONCERNEN

<u>TKR</u>	<u>JAN - SEP</u> <u>2020</u>	<u>JAN - SEP</u> <u>2019</u>	<u>JAN - DEC</u> <u>2019</u>
<i>Kassaflöde från den löpande verksamheten</i>			
Resultat efter finansiella poster	-7 418,3	-8 083,8	-18 810,3
Justeringar för poster som inte ingår i kassaflödet:			
Avskrivningar och nedskrivningar	937,5	778,3	11 345,1
<b>Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändringar av rörelsekapital</b>	<b>-6 480,8</b>	<b>-7 305,5</b>	<b>-7 465,2</b>
<i>Kassaflöde från förändringar av rörelsekapital</i>			
Förändring av fordringar	-3 099,9	-5 578,7	-522,2
Förändring av rörelseskulder	-7 190,5	7 136,5	4 329,3
<b>Kassaflöde från den löpande verksamheten</b>	<b>-16 771,2</b>	<b>-5 747,7</b>	<b>-3 658,1</b>
<i>Investeringsverksamheten</i>			
Förvärv av immat. anläggningstillgångar	-500,0	-808,2	-3 878,7
Förvärv av dotterbolag	-3 000,0	-	-
Försäljning av anläggningstillgångar	-	-	-
<b>Kassaflöde från investeringsverksamheten</b>	<b>-3 500,0</b>	<b>-</b>	<b>-3 878,7</b>
<i>Finansieringsverksamheten</i>			
Nyemission	25 800,0	5 820,2	11 521,4
Emissionskostnader	-7 270,0	-1 057,5	-3 946,5
Upptagna lån	2 000	-	-
Checkräkningskredit	-195,0	<b>-115,0</b>	<b>-115,0</b>
Bolagsbildning	25,0	-	-
<b>Kassaflöde från finansieringsverksamheten</b>	<b>20 360,0</b>	<b>4 647,7</b>	<b>7 459,9</b>
<b>Årets kassaflöde</b>	<b>88,9</b>	<b>-61,7</b>	<b>-76,9</b>
<b>Likvida medel vid årets början</b>	<b>41,9</b>	<b>118,8</b>	<b>118,8</b>
<b>Likvida medel vid årets slut</b>	<b>130,8</b>	<b>57,1</b>	<b>41,9</b>

## MODERBOLAGETS RESULTAT-, BALANSRÄKNING

### RESULTATRÄKNING, MODER

TKR	<u>JUL - SEP</u> 2020	<u>JUL - SEP</u> 2019	<u>JAN - SEP</u> 2020	<u>JAN - SEP</u> 2019	<u>JAN - DEC</u> 2019
<b>INTÄKTER</b>					
NETTOOMSÄTTNING	933,1	279,0	2 300,4	768,6	768,6
<b>SUMMA INTÄKTER</b>	<b>933,1</b>	<b>279,0</b>	<b>2 300,4</b>	<b>768,6</b>	<b>768,6</b>
<b>RÖRELSENS KOSTNADER</b>					
EXTERNA KOSTNADER	-1 239,2	-1 027,2	-5 934,3	-3 418,2	-5 524,6
PERSONALKOSTNADER	-10,2	-131,4	-141,4	-394,3	-273,4
AVSKRIVNINGAR	-25,0		-41,7		
<b>SUMMA RÖRELSENS KOSTNADER</b>	<b>-1 274,4</b>	<b>-1 158,6</b>	<b>-6 117,4</b>	<b>-3 812,5</b>	<b>-5 798,0</b>
<b>RÖRELSERESULTAT</b>	<b>-341,3</b>	<b>-879,6</b>	<b>-3 817,0</b>	<b>-3 043,9</b>	<b>-5 029,4</b>
RESULTAT FRÅN ANDELARI KONCERNFÖRETAG	-	-	-	-	-8 306,4
FINANSIELLA INTÄKTER OCH KOSTNADER	-50,6	-430,6	-421,1	-806,3	-832,0
<b>RESULTAT EFTER FINANSIELLA POSTER</b>	<b>-391,9</b>	<b>-1 310,2</b>	<b>-4 238,1</b>	<b>-3 850,2</b>	<b>-14 167,8</b>
SKATT	-	-	-	-	-
<b>PERIODENS RESULTAT</b>	<b>-391,9</b>	<b>-1 310,2</b>	<b>-4 238,1</b>	<b>-3 850,2</b>	<b>-14 167,8</b>
<b>RESULTAT PER AKTIE</b>	<b>-0,00</b>	<b>-0,02</b>	<b>-0,01</b>	<b>-0,07</b>	<b>-0,08</b>

## BALANSRÄKNING, MODER

<b>TKR</b>	<b><u>2020-09-30</u></b>	<b><u>2019-09-30</u></b>	<b><u>2019-12-31</u></b>
<b>TILLGÅNGAR</b>			
<b>ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR</b>			
<b>IMMATERIELLA ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR</b>			
BALANSERADE UTVECKLINGSKOSTNADER	458,3	-	-
<b>FINANSIELLA ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR</b>			
ANDELAR I DOTTERBOLAG	5 500,0	7 806,4	2 500,0
<b>SUMMA ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR</b>	<b>5 958,3</b>	<b>7 806,4</b>	<b>2 500,0</b>
<b>OMSÄTTNINGSTILLGÅNGAR</b>			
KUNDFORDRINGAR	1 718,1		
KORTFRISTIGA FORDRINGAR			
ÖVRIGA FORDRINGAR	882,3	5 910,5	1 017,9
INTERN FORDRAN	6 658,2	1 460,9	2 723,5
FÖRUTBETALDA KOSTNADER OCH UPPLUPNA INTÄKTER	63,6	265,5	-
<b>SUMMA KORTFRISTIGA FORDRINGAR</b>	<b>9 322,2</b>	<b>7 636,9</b>	<b>3 741,4</b>
KASSA OCH BANK	129,6	50,3	25,0
<b>SUMMA OMSÄTTNINGSTILLGÅNGAR</b>	<b>9 451,8</b>	<b>7 687,2</b>	<b>3 766,4</b>
<b>SUMMA TILLGÅNGAR</b>	<b>15 410,1</b>	<b>15 493,6</b>	<b>6 266,4</b>

## FORTS. BALANSRÄKNING

<u>TKR</u>	<u>2020-09-30</u>	<u>2019-09-30</u>	<u>2019-12-31</u>
<b>EGET KAPITAL OCH SKULDER</b>			
<i>EGET KAPITAL</i>			
<i>BUNDET EGET KAPITAL</i>			
AKTIEKAPITAL	24 209,7	2 910,1	8 670,9
PÅGÅENDE NYEMISSION		5 820,3	-
	<b>24 209,7</b>	<b>8 730,4</b>	<b>8 670,9</b>
<i>FRITT EGET KAPITAL</i>			
BALANSERAT RESULTAT	-32 739,5	-18 613,3	-18 613,3
ÖVERKURSFOND	24 902,3	19 081,1	21 952,8
PERIODENS RESULTAT	-4 238,1	-3 850,2	-14 167,8
	<b>-12 075,3</b>	<b>-3 382,4</b>	<b>-10 828,3</b>
<b>SUMMA EGET KAPITAL</b>	<b>12 134,4</b>	<b>5 348,0</b>	<b>-2 157,4</b>
<i>LÅNGFRISTIGA SKULDER</i>			
ÖVR. LÅNGFRISTIGA SKULDER	2 038,7		
<i>KORTFRISTIGA SKULDER</i>			
CHECKRÄKNING	-	120,0	120,0
LEVERANTÖRSSKULDER	172,5	5 126,0	4 821,7
ÖVRIGA SKULDER	397,0	3 998,1	2 693,6
INTERN SKULD	134,0	-	209,8
AKTUELLA SKATTESKULDER	-	-	3,0
UPPLUPNA KOSTNADER OCH FÖRUTBET. INTÄKTER	533,5	901,5	575,7
<b>SUMMA SKULDER</b>	<b>3 275,7</b>	<b>10 145,6</b>	<b>8 423,8</b>
<b>SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER</b>	<b>15 410,1</b>	<b>15 493,6</b>	<b>6 266,4</b>

## KASSAFLÖDESANALYS, MODERBOLAGET

<u>TKR</u>	<u>JAN - SEP</u> <u>2020</u>	<u>JAN - SEP</u> <u>2019</u>	<u>JAN - DEC</u> <u>2019</u>
<i>Kassaflöde från den löpande verksamheten</i>			
Resultat efter finansiella poster	-4 238,1	-3 850,2	-14 167,8
Justeringar för poster som inte ingår i kassaflödet:			
Avskrivningar och nedskrivningar	80,3		8 306,4
<b>Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändringar av rörelsekapital</b>	<b>-4 157,8</b>	<b>-3 850,2</b>	<b>-5 861,4</b>
<i>Kassaflöde från förändringar av rörelsekapital</i>			
Förändring av fordringar	-5 580,8	-7 476,4	-3 580,8
Förändring av rörelseskulder	-7 066,9	6 565,8	4 843,9
<b>Kassaflöde från den löpande verksamheten</b>	<b>-16 805,5</b>	<b>-4 760,8</b>	<b>-4 598,2</b>
<i>Investeringsverksamheten</i>			
Förvärv av immat. anläggningstillgångar	-500,0	-	-
Förvärv av dotterbolag	-3 000,0	-	-
Försäljning av anläggningstillgångar	-	-	-
<b>Kassaflöde från investeringsverksamheten</b>	<b>-3 500,0</b>	<b>-</b>	<b>-</b>
<i>Finansieringsverksamheten</i>			
Nyemission	25 800,0	5 820,3	11 521,4
Upptagna lån	2 000,0		
Checkräkningskredit	-119,9		
Emissionskostnader	-7 270,0	-1 057,5	-3 946,4
Aktieägartillskott	-	-	-3 000,0
<b>Kassaflöde från finansieringsverksamheten</b>	<b>20 410,1</b>	<b>4 762,8</b>	<b>4 574,9</b>
<b>Årets kassaflöde</b>	<b>104,6</b>	<b>2,0</b>	<b>-23,3</b>
<b>Likvida medel vid årets början</b>	<b>25,0</b>	<b>48,3</b>	<b>48,3</b>
<b>Likvida medel vid årets slut</b>	<b>129,6</b>	<b>50,3</b>	<b>25,0</b>

## REDOVISNINGS- OCH VÄRDERINGSPRINCIPER

### KONCERNFÖRHÅLLANDEN VID UTGÅNGEN AV PERIOD

Per 200930 var bolaget VideoBur Sthlm AB, 556944-4903, Brandbee AB, 556852-0042 och Student Competitions International AB med org.nr. 559238-7426 helägda dotterbolag i koncernen.

### REDOVISNINGSMETOD K3 PRINCIPEN

Koncernredovisningen har upprättats enligt förvärvsmetoden. Det innebär att förvärvade dotterbolagstillgångar och skulder upptagits till det marknadsvärde som legat till grund för fastställande av köpeskillning på aktierna. Skillnaden mellan köpeskillningen och det förvärvade bolagets egna kapital redovisas som goodwill. Koncernens egna kapital omfattar moderbolagets egna kapital och den del av dotterbolagets egna kapital som tillkommit efter det att dessa bolag förvärvats.

### ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR

Anläggningstillgångar värderas till anskaffningsvärdet med avdrag för ackumulerade avskrivningar och eventuella nedskrivningar. Immateriella och materiella anläggningstillgångar redovisas till anskaffningsvärde med avdrag för ackumulerade avskrivningar och eventuella nedskrivningar.

Linjär avskrivning görs på avskrivningsbart belopp (anskaffningsvärde med avdrag för beräknat restvärde) över tillgångarnas nyttjandeperiod enligt följande; inventarier, verktyg, installationer och goodwill skrivs av över 5 år.

### RISKER OCH OSÄKERHETSFAKTORER

Det finns flertalet risker som kan påverka Bolagets verksamhet och resultat. Flertalet av de interna riskerna förebygger bolaget genom att stärka koncernens interna rutiner, men det finns yttre faktorer som koncernen inte kan påverka. Investerare ska vara aktsamma vid investeringar och ska alltid skapa sig en helhetsbild av Bolaget innan en investering görs. Under innevarande period har inga väsentliga förändringar avseende risk- eller osäkerhetsfaktorer inträffat. För mer detaljerad redovisning av risker och osäkerhetsfaktorer hänvisas till tidigare publicerat noteringsmemorandum offentliggjort i december 2018.

**Denna rapport har ej granskats av bolagets revisor.**



Styrelsen och verkställande direktören intygar härmed att bokslutskommunikén ger en rättvisande översikt av Bolagets verksamhet.

## STYRELSEN OCH VD, STOCKHOLM 2020-10-29

Jonas Litborn, styrelseordförande

Johan Eriksson, ledamot

Stephan Knowles, ledamot

Madeleine Lindahl, ledamot

Magnus Clarenbring, VD

## KONTAKT

Brandbee Holding AB

Karlavägen 58

114 49 Stockholm

+46 (0)730 911 211

## MARKNADSPLATS

Spotlight Stock Market

Klarabergsviadukten 63

111 64 Stockholm

+46 (0)8-511 68 000

## KONTOFÖRANDE INSTITUT

Euroclear Sweden AB

Klarabergsviadukten 63

111 64 Stockholm

+46 (0)8-402 90 00

Denna information är sådan som BrandBee Holding AB är skyldigt att offentliggöra enligt EU:s marknadsmissbruksförordning (EU nr 596/2014). Informationen lämnades, genom angiven kontaktpersons försorg, för offentliggörande den 29 oktober 2020 kl 09:45