

Nyheter

2009-02-20 Doxa rekryterar marknadschef

För att stödja Doxas nya affärsinriktning, ett renodlat dentalbolag som själv kommersialiserar sina produkter, har Doxa anställt Emil Abrahamsson som marknadschef.

Emil Abrahamsson har lång erfarenhet från den skandinaviska dentalmarknaden och har senast ingått i dentalimplantatföretaget Straumanns nordiska ledning (där han ansvarat för affärsutveckling, affärskoordinering och externa utbildningsprogram). Han har tidigare också bland annat varit Sverigechef för Dentsply Fridadent. Emil Abrahamsson tillträder sin tjänst i början av mars.

Eventuella frågor besvaras av Fredrik Alpsten, VD, telefon 018 - 478 20 60 eller 070 - 667 31 06.