

## Elgiganten väljer VideoBurst som partner

Onlinevideobolaget VideoBurst inleder ett samarbete med Sveriges största hemelektronikkedja Elgiganten.

"Elgiganten är en drömkund för oss" säger John Goliats, VD på VideoBurst. "Elgiganten har ett stort behov av att marknadsföra sig genom onlinevideo och är en viktig referenskund för oss. Med VideoBursts plattform kan de snabbare och effektivare producera och distribuera sina reklamfilmer på nätet och det är det vi ska hjälpa Elgiganten med inledningsvis. Under hösten ska samarbetet utvärderas och om det faller väl ut så kommer vidare dialog föras om möjligheterna att automatiserat producera video på Elgigantens produkter baserat på data. Vi känner att det finns ett stort behov bland e-handlarna av VideoBursts tjänster och att vi nu har förmånen att ha Elgiganten som kund är ett kvitto på det. Vi är övertygade om att vi kan växa mycket inom det segmentet", avslutar John Goliats.

"Vi på Elgiganten försöker alltid att ligga i framkant när det gäller nya tekniska lösningar. Genom VideoBurst sparar vi både tid och pengar för oss själva och en naturlig konsekvens av det är att vi kan kommunicera ännu mer relevanta erbjudanden till våra kunder", säger Niko Niva, Digital Marketing Manager på Elgiganten.

### För mer information kontakta:

John Goliats, VD VideoBurst, 070 231 77 95

[john.goliats@videoburst.com](mailto:john.goliats@videoburst.com)

### Om VideoBurst

VideoBurst är ett onlinevideobolag som möjliggör för företag att skapa professionell video på ett kostnadseffektivt och enkelt sätt, när de vill och vart de än befinner sig. VideoBurst vill vara det självklara valet för företag som vill stärka sin kommunikation med video. Målet är att ta en marknadsledande position i Sverige och att etablera sig som en stark aktör på den globala marknaden. Mer information om bolaget finns på [www.videoburst.com](http://www.videoburst.com)