

ETT STARKT ÅR SUMMERAS

FJÄRDE KVARTALET, OKTOBER-DECEMBER 2021 (JÄMFÖRT MED OKTOBER-DECEMBER 2020)

- ✓ Nettoomsättningen uppgick till 75,4 (98,6) MSEK.
- ✓ EBITDA, rörelseresultat före avskrivningar, uppgick till 8,1 (17,3) MSEK.
- ✓ EBIT, rörelseresultat uppgick till 3,8 (13,1) MSEK.
- ✓ Resultat efter skatt uppgick till 2,7 (9,9) MSEK.
- ✓ Resultat per aktie före utspädning uppgick till 0,02 (0,07) SEK.
- ✓ Resultat per aktie efter utspädning uppgick till 0,02 (0,07) SEK.

VIKTIGA HÄNDELSER UNDER PERIODEN

- ✓ Clemondo tecknade avtal med Luna Group om försäljning av växtbaserade städprodukter från Greenium. Avtalet beräknas uppgå till 1,5 MSEK per år.
- ✓ Efter en testperiod beslutade Bilia att helt gå över till Greenium för all fordonstvätt som de bedriver.
- ✓ Clemondo tecknade avtal med Alligo inom Momentum Group, kända på marknaden genom varumärken som Swedol, TOOLS, Grolls och Univern. Avtalet beräknas uppgå till cirka 2,5 Mkr per år och omfattar försäljning av produkter från Clemondos samtliga varumärken.
- ✓ Clemondo skriver avtal med AlIOffice Nordic AB om försäljning av varumärket Liv
- ✓ Clemondo vinner priser Best Green Initiative som delas ut av Ikaros Cleantech AB
- ✓ Clemondo nominerade till Helsingborg Stads miljöpris 2021
- ✓ Clemondo skriver under Helsingborg Stads klimatavtal för att bidra till stadens mål om klimatneutralitet.

VIKTIGA HÄNDELSER EFTER PERIODENS UTGÅNG

- ✓ Clemondo tecknade två-årigt avtal med Region Stockholm gällande leverans av hygien- och städprodukter, varav 60% är artiklar från Greenium-sortimentet. Avtalet träder i kraft 1 april 2022.

Denna delårsrapport har upprättats i enlighet med IFRS. Se vidare not 2.

FINANSIELL ÖVERSIKT

	1 okt - 31 dec 2021	1 okt - 30 dec 2020	1 jan - 31 dec 2021	1 jan - 31 dec 2020
Nettoomsättning, MSEK	75,4	98,6	301,5	359,1
EBITDA, MSEK	8,1	17,3	40,2	68,8
EBITDA %	10,6%	17,2%	13,2%	18,9%
EBIT, MSEK	3,8	13,1	23,4	52,3
EBIT %	5,0%	13,1%	7,7%	14,4%
Resultat efter skatt, MSEK	2,7	9,9	17,0	38,1
Resultat per aktie efter utspädning, SEK	0,02	0,07	0,13	0,28
Kassaflöde per aktie efter utspädning, SEK	0,12	0,19	0,20	0,48
Soliditet	42,7%	33,3%	42,7%	33,3%
Skuldsättningsgrad	1,3	2,0	1,3	2,0

ANDEL GREENIUM AV FÖRSÄLJNINGEN PÅ FORDONSOMRÅDET

25 %

FÖR YTTERLIGARE INFORMATION, VÄNLIGEN KONTAKTA

Jesper Svensson, VD, Telefon: 070-529 17 22, E-post: jesper.svensson@clemondo.se

Jesper Friis-Jespersen, CFO, Telefon: 076-611 75 41, E-post: jesper.friis-jespersen@clemondo.se

Denna information är sådan information som Clemondo Group AB är skyldigt att offentliggöra enligt EU:s marknadsmissbruksförordning. Informationen lämnades, genom Jesper Svenssons försorg, för offentliggörande den 17 februari kl. 08.30 CET. Västra Hamnen Corporate Finance är certified adviser, kontakt ca@vhcorp.se, +46 40-200 250.

Clemondo Group AB (publ), 556792-0193.

VD HAR ORDET

Under det fjärde kvartalet 2021 nådde Clemondo en nettoomsättning på 75,4 MSEK (98,6) med ett rörelseresultat EBITDA på 8,1 MSEK (17,3), vilket gav en EBITDA-marginal på 10,6 procent (17,2). För helåret 2021 nådde Clemondo en omsättning på 301,5 MSEK (359,1) och ett resultat EBITDA på 40,2 MSEK (68,8) med EBITDA-marginalen 13,2 procent (18,9). Både perioden och helåret var starka, men förminsкас vid jämförelse med 2020 som får ses som ett extremår på grund av den gigantiska men tillfälliga efterfrågan under pandemin. En mer rättvisande jämförelse är med 2019: då blir 2021 ett år då samtliga finansiella mål uppnås.

Vi är stolta över att ha parerat snabba förändringar på marknaden med en EBITDA-marginal klart över vårt finansiella mål 2021. Från och med årsskiftet har vi genomfört prishöjningar som bidrar till att förbättra bruttomarginalen. Pristrycket på råvaror gör att ytterligare prishöjningar kan behövas under 2022 och i en situation med bestående inflation behöver vi utveckla vår förmåga att förhandla löpande. Vår starka balansräkning förtjänar en kommentar: Clemondo är vid utgången av 2021 ett helt annat bolag med avsevärt bättre finanser än för två år sedan, med en soliditet på 42,7 procent och en skuldsättning nära noll.

Perioden har liksom helåret präglats av fortsatta affärsmässiga framgångar. För drygt ett år sedan lanserade vi Greenium, vår växtbaserade serie med överlägsna prestanda. Vi ser redan att vår position som pionjärer inom hållbar rengöring stärker vår ställning på marknaden och ger nya affärer. Vi arbetar aktivt med värdebaserad försäljning under devisen Alltid hållbart – Alltid med omtanke, och det blir därmed tydligt för allt fler kunder hur Clemondo kan hjälpa dem till en hållbarare och lönsammare affär. För våra kunder inom fordonsvård och städning innebär ett skifte till växtbaserade rengöringsprodukter inte bara stärkt konkurrenskraft och ökad lönsamhet utan också bättre arbetsmiljö och en mer hållbar affär. Det är anledningar till att drygt hälften av alla nya affärer 2021 byggs på Greenium.

Inom Fordon växte vår affär under året, trots att nybilsförsäljningen bromsade kraftigt under andra halvåret på grund av brist på halvledare. Växtbaserad fordonsrengöring med Greenium stod för ungefär en fjärdedel av försäljningen vid årets utgång. Vi ser att stora aktörer är tidigt ute med att skifta till hållbar rengöring men också att intresset bland övriga ökar när vi tydligt kan visa att effektiviteten är densamma eller högre. Under perioden valde bland annat Bilia att konvertera fordonstvätten till Greenium. Vår automattvättaffär utvecklas positivt även om integrationsprocessen har tagit mer tid och medfört större kostnader än väntat 2021.

Inom Hygien fortsatte normaliseringen av efterfrågan, samtidigt som vi försvarar de marknadsandelar som vi har tagit under pandemin. Vår försäljning ligger därför på en högre nivå än före pandemin. Clemondos konkurrenskraft stärks av vårt gröna växtbaserade erbjudande inom städning. Det blev extra tydligt i Region Stockholm senaste upphandling, där regionen valde att poängsätta produkternas hållbarhet med utfallet att Clemondo vann affären som till 60 procent består av Greenium-produkter. Vår förhoppning är att offentliga aktörer ska gå före och premiera hållbarhet och kvalitet före pris.

Inom Industri innebar helåret en mindre nedgång jämfört med 2021, vilket främst beror på skiftet i konsumtion från bostad till resande. Även här bidrar Greenium till nya affärer.

Vår drivkraft är att guida våra kunder till en lönsammare affär genom att hjälpa dem med ett hållbarare erbjudande till sina kunder. Effekten av ett skifte är omedelbar och insatsen begränsad, så det är inget svårt beslut att ta. Det finns därför stor potential och Clemondo är väl positionerat på marknaden, med ett tydligt försprång mot konkurrenterna. Vi ser med tillförsikt på framtiden!

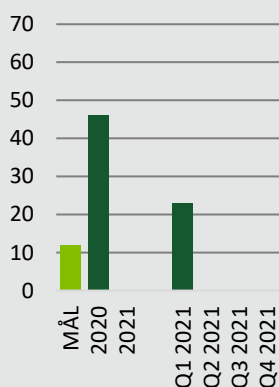
Jesper Svensson

VD, Clemondo Group AB (publ)

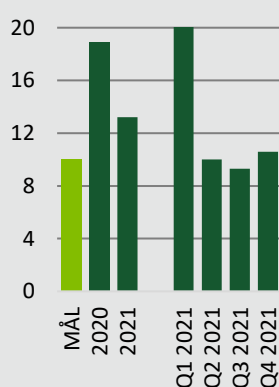


”Clemondo är vid utgången av 2021 ett helt annat bolag med avsevärt bättre finanser än för två år sedan, med en soliditet på 42,7 procent och en skuldsättning nära noll.”

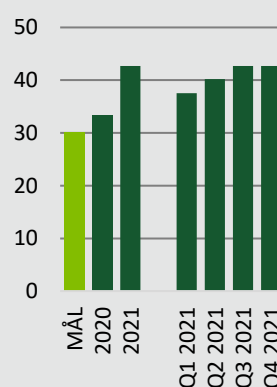
TILLVÄXT %



EBITDA %



SOLIDITET %



Negativ tillväxt i Q2, Q3 och Q4 2021 samt helår 2021

MARKNADSOMRÅDEN

FORDON

Inom marknadsområdet Fordon erbjuder Clemondo helhetslösningar för tvätt- och fordonsvård. Produkterna säljs under varumärket Lahega till professionella kunder såsom lastbils- och biltvättar, rekonditioneringsföretag och bilåterförsäljare. Sortimentet består av nylanserade Greenium, och till största delen produkter som är miljömärkta med Svanen och Kemikaliesvepet, exempelvis yttre och inre rekonditionering, lackkonservering och högeffektiv tvätt. Clemondo erbjuder även utbildningar, översyn av arbetsmetoder och stöd gällande miljötillstånd. Med hjälp av Clemondos miljövänliga och effektiva sortiment stärks kundernas varumärke och erbjudande gentemot deras kunder och intressenter vilket bygger långsiktigt lönsamma affärer för alla inblandade.

Inom Fordon växte vår affär under året, trots att nybilsförsäljningen bromsade under andra halvåret på grund av brist på halvledare. Växtbaserad fordonsrengöring med Greenium stod för ungefär en fjärdedel av försäljningen vid årets utgång.

En av periodens stora händelser för vårt fordonssegment var att fordonsconcernen Bilia efter en testperiod beslutade att helt gå över till Greenium för all fordonstvätt som de bedriver. Det omfattar totalt 113 anslutna återförsäljare, biltvättar och verkstäder i Sverige.

HYGIEN

Inom ramen för marknadsområdet Hygien erbjuder Clemondo ett brett urval av produkter för desinficering, hudvård och rengöring samt produkter för lokalvård, under varumärket Liv. I erbjudandet ingår även utförlig dokumentation och utbildning för att säkerställa hög kvalitet och kundnöjdhet. Liv är marknadsledande inom offentlig sektor och majoriteten av Sveriges regioner använder produkter från Livs sortiment. Ett flertal trender i marknaden vittnar om en ökad medvetenhet kring vikten av god hygien vid alla sociala mötesplatser. Hygien- och städprodukter från varumärket Liv kan spela en central roll i omställningen mot ett mer hållbart samhälle.

Inom Hygien fortsatte normaliseringen av efterfrågan, som emellertid ligger på en klart högre nivå jämfört med före pandemin. Clemondos konkurrenskraft stärks av vårt gröna växtbaserade erbjudande inom städning.

Under perioden har Clemondo tecknat ett avtal med Luna Group om försäljning av växtbaserade städprodukter från Greenium. Avtalet beräknas uppgå till 1,5 MSEK per år. Dessutom har Clemondo skrivit avtal med AlIOffice Nordic AB om försäljning av varumärket Liv

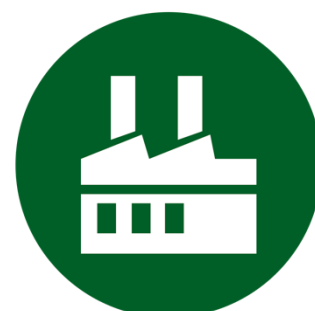
Clemondo vinner under perioden också priset Best Green Initiative 2021 som delas ut av Ikaros Cleantech AB

Clemondo tecknade under perioden ett två-årigt avtal med Region Stockholm om städprodukter från Greenium-sortimentet. I upphandlingen valde regionen att poängsätta produkternas hållbarhet med utfallet att Clemondo vann affären som till 60 procent består av Greenium-produkter. Vår förhoppning är att offentliga aktörer ska gå före och premiera hållbarhet och kvalitet före pris. Det här är en mindre upphandling i volym men ett viktigt steg för Clemondo på hållbarhetsresan framåt med omtanke om miljön i linje med strategin.

INDUSTRI

Marknadsområdet Industri innefattar Clemondos produkter inom rengöring och processhjälpmedel för tillverknings- och livsmedelsindustrin. Strovels är det övergripande varumärket som används inom marknadsområdet. Under 2019 lanserades området Outdoor som under private label erbjuder en mängd produkter som används för olika typer av miljövänlig utomhusrengöring.

Den stora händelsen under perioden för vårt industrisegment är att Clemondo tecknade avtal med Alligo inom Momentum Group, kända på marknaden genom varumärken som Swedol, TOOLS, Grolls och Univern. Avtalet beräknas uppgå till cirka 2,5 Mkr per år och omfattar försäljning av produkter från Clemondos samtliga varumärken.



OM CLEMONDO

Clemondo erbjuder hållbara och effektiva helhetslösningar för rengöring och hygien, med produkter som alltid behövs oavsett konjunktur. Inom ramen för marknadsområdena Fordon, Hygien och Industri utvecklar, tillverkar och marknadsför Clemondo rengöringsprodukter under de tre egna varumärkena Lahega, Liv och Strovells vid bolagets anläggning i Helsingborg. Därutöver säljer bolaget Tammermatics utrustning för fordonstvätt jämte service.

NOLLBARHET INNEBÄR REN OMTANKE

Vi brukade vara ett kemiföretag. Nu har vi påbörjat resan mot att bli ett hållbarhetsbolag. Hållbarhet kan betyda olika saker för olika företag, men för oss handlar det om att visa omtanke. Genom att visa omtanke med din affär, dina anställda och dina kunder hjälper vi dig att göra din affär hållbar och världen renare. Genom att bli en hållbar partner kring effektiva lösningar för rengöring och hygien.

Vår vision är enkel. 2030 ska vi nå nollbarhet vilket innebär noll negativ inverkan på luft, mark och vatten under tillverkning, transport och användning samt arbetsmiljö. Ett sätt för oss att visa omtanke för såväl kunder och användare som för våra anställda och planeten.

Ett aktivt hållbarhetsarbete är idag självklart för alla moderna bolag, men hur tar man det ett steg längre? Vi på Clemondo visar omtanke om din affär och kan hjälpa till med att utveckla ditt erbjudande och skapa en mer hållbar profil som gör ditt företag attraktivt.

FINANSIELLA MÅL

- ✓ Minst 12 % tillväxt, varav hälften organiskt.
- ✓ EBITDA på minst 10 % över en konjunkturcykel.
- ✓ Soliditet på minst 30 %.

TRE SKÄL ATT INVESTERA I CLEMONDO

- ✓ Clemondo har en ledande position inom hållbar rengöring, med utveckling och tillverkning i Sverige av produkter som efterfrågas oavsett konjunktur för områdena Fordon, Hygien och Industri.
- ✓ Clemondo har genomfört en framgångsrik turn-around och skall över tid leverera lönsam tillväxt, starkt kassaflöde och nå de finansiella målen.
- ✓ Clemondos försäljning sker idag främst i Sverige och bolagets strategi är att växa med våra kunder på utvalda marknader inom Fordon och Hygien.

AKTIEN

Clemondo Group AB är noterat på Nasdaq First North Growth Market sedan 19 december 2013, med tickern CLEM. Antal aktier i koncernen uppgick vid periodens utgång till 132 659 865 och aktiekapitalet till 13 265 986,50 kr med kvotvärdet 0,1 kr per aktie. Bolagets Certified Adviser är Västra Hamnen Corporate Finance AB.

Vid årsstämman 15 maj 2019 beslutades att godkänna styrelsens förslag om att införa ett incitamentsprogram för VD och koncernchef, ledande befattningshavare och övriga nyckelpersoner inom koncernen genom en riktad emission av 6 600 000 teckningsoptioner. Vid fullt utnyttjande av samtliga teckningsoptioner kan aktiekapitalet ökas med sammanlagt högst 660 000 kronor, vilket motsvarar en total utspädningseffekt om maximalt cirka 5 procent av aktiekapitalet och röstetalet efter full utspädning, beräknat såsom antalet tillkommande aktier i förhållande till antalet befintliga jämte tillkommande aktier. Anmälan om Teckning av Aktier med stöd av teckningsoptioner kan äga rum under perioden från och med den 16 maj 2022 till och med den 23 maj 2022.

STÖRSTA AKTIEÄGARE 31 DECEMBER 2021

Ägare	Antal aktier	Innehav (%)	Röster (%)
LMK Forward AB	20 000 000	15,08	15,08
Försäkringsaktiebolaget, Avanza pension	6 509 907	4,91	4,91
Nordnet Pensionsförsäkring AB	4 712 886	3,55	3,55
Swedbank Försäkring	4 425 506	3,34	3,34
Norén, Lottie Janeth	2 840 350	2,14	2,14
Hägg, Mikael	1 500 000	1,13	1,13
Udesen, Erik	1 400 000	1,06	1,06
Häger Invest AB	1 300 068	0,98	0,98
Karlsson, Gudrun Anna Maria	1 283 000	0,97	0,97
Järvström, Tobias	1 161 597	0,88	0,88
Summa de 10 största aktieägarna	45 133 314	34,02	34,02
Summa övriga ägare	87 526 551	65,98	65,98
Totalt antal aktier i Clemondo	132 659 865	100,00	100,00

KONCERNENS UTVECKLING

OMSÄTTNING

Rörelsens intäkter under fjärde kvartalet uppgick till 76,3 (100,6) MSEK, en minskning på 24 procent. Hygien tappar 54 procent jämfört med samma period 2020 där pandemins efterfrågan på Hygienprodukter var extraordinär. Jämfört med 2019 års Q4-volymer har vi en tillväxt på 133 procent inom Hygien, 180 procent på helåret. Trots nedgången för bilindustrins leveranser som i sin tur beror på halvledarbristen, var försäljningen inom Fordon god med en tillväxt på 12 procent under perioden. Ackumulerat för 2021 har vi en tillväxt på 7 procent inom Fordon, vi ser tydliga tecken på att vårt hållbara sortiment växer på marknaden. Industri tappar 20 procent under Q4 relaterat till vikande försäljning inom Outdoor segmentet men där traditionella industriprodukter har tillväxt. Efterfrågan har överstigit leveransförmågan i kvartalet relaterat till dels sjukdom i fabriksledet, dels relaterat till en stökig råvarumarknad.

BRUTTOVINST

Bruttovinstmarginalen för koncernen uppgick till 36,5 procent (42,6), vilket är en försämring med 6,1 procentenheter jämfört med fjärde kvartalet föregående år, orsakat av främst kraftiga prishöjningar på ingående material. Vi har genomfört nya prishöjningar från årsskiftet för att kompensera för tappet. Kvartalets bruttomarginal har präglats av anpassad skiftgång till rådande volymläge, osedvanligt höga prisökningar avseende ingående material och sjukfrånvaro i fabriken. Vi förväntas förbättra bruttomarginalen successivt via prisjusteringar samt via pågående ständiga förbättringar i verksamheten.

KOSTNADER OCH AVSKRIVNING

Övriga externa kostnader samt personalkostnader har under fjärde kvartalet minskat med 5,8 MSEK jämfört med samma period 2020. Under kvartalet har vi anpassat kostnader i den takt vi förmått till rådande volymläge i kombination med framåttinriktade satsningar inom främst sälj och marknad. 2,0 MSEK av minskningen är relaterat till personalkostnader, övriga rörelsekostnader har minskat med 3,8 MSEK där merparten avser minskning av inhyrd personal samt konsultkostnader. Samtidigt som vi sänkt våra kostnader har vi valt att satsa framåtriktat inom sälj och marknad samt att löpande investera för att förbättra den inre effektiviteten. Av- och nedskrivningar uppgick till 4,2 (4,1) MSEK.

RESULTAT

EBITDA-resultatet uppgick till 8,1 (17,3) MSEK och rörelseresultatet uppgick till 3,8 (13,1) MSEK. Minskningen av resultatet beror dels på volymminskningen inom Hygien, dels på ett stökigt kvartal som påverkat bruttomarginalen negativt. Vi ser det som ett styrkebesked att trots en historiskt låg bruttomarginal lyckas vi leverera en EBITDA marginal på 10,6 % vilket är strax över våra finansiella mål. Resultatet efter skatt uppgick till 2,7 (9,9) MSEK.

FINANSNETTO OCH SKATTER

Finansnettot uppgick till -0,4 (-0,6) MSEK, förbättringen av vårt finansnetto återspeglas i koncernens kraftigt minskade finansiella nettoskuld. Skatt på periodens resultat uppgick till -0,7 (-2,7) MSEK.

KASSAFLÖDE

Koncernens kassaflöde från den löpande verksamheten före förändring av rörelsekapital uppgick under perioden till 8,0 (13,7) MSEK. Förändringen är främst relaterad till det lägre rörelseresultatet jämfört med samma period 2020. Kassaflödet från den löpande verksamheten efter förändring av rörelsekapital uppgick till 16,8 (26,4) MSEK där förändring rörelsekapital påverkats negativt med 3,8 MSEK jämfört med samma period 2020.

KAPITALBINDNING

Koncernen har under perioden jämfört med utgången av föregående kvartal minskat varulager med 0,3 MSEK, ökat rörelsefordringar med 8,8 MSEK samt ökat rörelseskulder med 17,4 MSEK. Sammantaget påverkades förändringen av kapitalbindningen i rörelsekapital med 8,8 MSEK. Minskningen av varulager hänförs till färdigvarulager. Ökningen av rörelsefordringar hänförs merparten till kundfordringar. Avseende ökningen av rörelseskulder hänförs merparten till ökade leverantörsskulder.

RÖRELSEKAPITAL

Rörelsekapitalet bedöms successivt att förbättras till följd av förbättrade rörelseresultat i kombination med löpande förbättringsåtgärder för att effektivisera kapitalbindningen. Clemondo stänger året med likvida medel på 1,1 Mkr samt har outnyttjade kreditfaciliteter på 40,0 (70,9) MSEK per den 31 december 2021 som bedöms täcka rörelsekapitalbehovet det kommande året.

NETTOSKULD

Den finansiella nettoskulden minskade med 13,2 MSEK från utgången av föregående kvartal och uppgick till 66,2 (88,2) MSEK per den 31 december 2021. Under Q4 har lån amorterats med 2,5 MSEK och kvarstående lån uppgår därmed till 10 MSEK. Utnyttjad checkkredit uppgår till 0 MSEK utifrån checkkreditsram på 40 MSEK. I den finansiella nettoskulden ingår leasingskulden som uppgår till 55,1 (66,6) MSEK hanterad under IFRS som en räntebärande skuld.

SOLIDITET

Soliditeten uppgick till 42,7 (33,3) procent. Koncernens egna kapital uppgick till 93 (76) MSEK vid utgången av kvartalet. Balansomslutningen uppgick till 217,6 (228,1) MSEK. Styrelsen föreslår ingen vinstutdelning för räkenskapsåret 2021.

ANSTÄLLDA

Antalet anställda uppgick vid utgången av kvartalet till 64 (64) personer.

MODERBOLAGET

Intäkterna under Q4 2021 uppgick till 2,1 (1,5) MSEK. Eget kapital uppgick till 138,3 (120,3) MSEK och soliditeten för moderbolaget var 90,3 (81,3) procent.

REDOVISNINGSPRINCIPER

Koncernredovisningen för Clemondo Group AB (publ) koncernen har upprättats i enlighet med Årsredovisningslagen, RFR 1. Kompletterande redovisningsregler för koncerner, samt International Financial Reporting Standards (IFRS) och tolkningar från IFRS Interpretations Committee (IFRS IC) sådana de antagits av EU. Denna delårsrapport är upprättad enligt IAS 34 Delårsrapportering samt Årsredovisningslagen. Se vidare avsnitt noter till koncernredovisningen Not 2.

RISKER OCH OSÄKERHETSFAKTORER

Inga nya risker eller osäkerhetsfaktorer jämfört med de som beskrivs i årsredovisningen för 2020 bedöms föreligga per dagen för denna rapport avgivande.

KONCERNENS RESULTATRÄKNING I SAMMANDRAG

Belopp i tkr	1 okt - 31 dec 2021	1 okt - 31 dec 2020	1 jan - 31 dec 2021	1 jan - 31 dec 2020
Nettoomsättning	75 404	98 619	301 532	359 133
Övriga rörelseintäkter	882	1 991	3 427	4 771
Summa rörelseintäkter	76 286	100 610	304 959	363 904
Råvaror och förnödenheter	-48 466	-57 748	-178 634	-209 239
Övriga externa kostnader	-6 633	-10 069	-29 846	-30 602
Personalkostnader	-12 687	-14 674	-54 507	-52 568
Avskrivningar och nedskrivningar	-4 231	-4 148	-16 793	-16 504
Övriga rörelsekostnader	-441	-829	-1 735	-2 700
Summa rörelsekostnader	-72 457	-87 469	-281 515	-311 612
Rörelseresultat	3 830	13 142	23 444	52 291
Resultat från finansiella poster				
Finansiella intäkter	188	3	490	453
Finansiella kostnader	-614	-574	-2 534	-4 266
Finansiella poster netto	-426	-571	-2 044	-3 813
Resultat före skatt	3 404	12 571	21 399	48 479
Inkomstskatt	-727	-2 681	-4 382	-10 404
Periodens resultat	2 676	9 891	17 017	38 075
Periodens resultat hänförligt till:				
Moderbolagets ägare	2 676	9 891	17 017	38 075

Resultat per aktie, räknat på periodens resultat hänförligt till moderföretagets aktieägare:

	1 okt - 31 dec 2021	1 okt - 31 dec 2020	1 jan - 31 dec 2021	1 jan - 31 dec 2020
Resultat per aktie före utspädning, kr	0,02	0,07	0,13	0,29
Resultat per aktie efter utspädning, kr	0,02	0,07	0,13	0,28

I koncernen återfinns inga poster som redovisas som övrigt totalresultat varför summa totalresultat för perioden överensstämmer med periodens resultat.

KONCERNENS RAPPORT ÖVER FINANSIELL STÄLLNING I SAMMANDRAG

Belopp i tkr	2021-12-31	2020-12-31
TILLGÅNGAR		
Anläggningstillgångar		
<i>Immateriella tillgångar</i>		
Balanserade utgifter för utvecklingsarbeten	36	67
Varumärken	988	2 306
Goodwill	70 247	70 247
Summa immateriella tillgångar	71 271	72 619
<i>Materiella anläggningstillgångar</i>		
Maskiner och andra tekniska anläggningar	6 778	7 791
Inventarier, verktyg och installationer	952	616
Summa materiella anläggningstillgångar	7 730	8 407
Nyttjanderätter	54 403	62 155
<i>Finansiella anläggningstillgångar</i>		
Andra långfristiga fordringar	459	459
Summa finansiella anläggningstillgångar	459	459
Uppskjuten skattefordran	167	117
Summa anläggningstillgångar	134 030	143 758
Omsättningstillgångar		
<i>Varulager m m</i>		
Råvaror och förnödenheter	24 137	22 939
Färdiga varor och handelsvaror	14 162	12 492
Förskott till leverantör	40	73
Summa varulager	38 340	35 504
Kundfordringar	41 576	47 164
Aktuella skattefordringar	0	0
Övriga kortfristiga fordringar	13	1
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	2 572	1 720
Likvida medel	1 093	0
Summa omsättningstillgångar	45 254	48 885
SUMMA TILLGÅNGAR	217 625	228 148

Belopp i tkr	2021-12-31	2020-12-31
EGET KAPITAL		
Eget kapital hänförligt till moderföretagets aktieägare		
Aktiekapital	13 266	13 266
Övrigt tillskjutet kapital	92 613	92 613
Balanserad vinst	-29 909	-67 983
Periodens resultat	17 017	38 075
Summa eget kapital hänförligt till moderföretagets aktieägare	92 987	75 970
SKULDER		
<i>Långfristiga skulder</i>		
Förvärvslån	0	10 000
Skulder till kreditinstitut	0	0
Leasingskuld	40 819	52 759
Övriga långfristiga skulder	0	0
Avsättningar	0	0
Uppskjutna skatteskulder	3 337	2 333
Summa långfristiga skulder	44 156	65 091
<i>Kortfristiga skulder</i>		
Skulder till kreditinstitut	10 000	10 000
Leasingskuld	14 314	13 879
Checkräkningskredit	0	1 612
Leverantörsskulder	43 314	45 574
Aktuella skatteskulder	2 845	5 398
Övriga kortfristiga skulder	1 332	3
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	8 677	10 621
Summa kortfristiga skulder	80 482	87 086
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER	217 625	228 148

KONCERNENS RAPPORT ÖVER FÖRÄNDRINGAR I EGET KAPITAL I SAMMANDRAG

Eget Kapital	1 okt - 31 dec 2021	1 okt - 31 dec 2020	1 jan - 31 dec 2021	1 jan - 31 dec 2020
Ingående balans	90 311	66 079	75 970	37 896
Periodens totalresultat	2 677	9 891	17 017	38 075
Tillfört kapital genom emission av teckningsoptioner			-	-
Utdelning			-	-
Utgående balans	92 987	75 970	92 987	75 970

KONCERNENS RAPPORT ÖVER KASSAFLÖDEN I SAMMANDRAG

Belopp i tkr	1 okt - 31 dec 2021	1 okt - 31 dec 2020	1 jan - 31 dec 2021	1 jan - 31 dec 2020
Kassaflöde från den löpande verksamheten				
Rörelseresultat	3 830	13 142	23 444	52 291
Justering för poster som inte ingår i kassaflödet	4 231	697	13 800	14 211
Erhållen ränta	188	3	490	453
Betald ränta	-614	-1 223	-2 534	-5 190
Betalda inkomstskatter	332	1 086	-5 981	-361
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändring av rörelsekapital	7 966	13 705	29 218	61 405
Kassaflöde från förändring av rörelsekapital				
Förändring av varulager	262	4 868	-2 836	-3 293
Förändring av kortfristiga rörelsefordringar	-8 836	-7 694	4 725	-16 760
Förändring av kortfristiga rörelseskulder	17 401	15 481	-2 876	27 268
Summa förändring av rörelsekapital	8 827	12 655	-987	7 215
Kassaflöde från den löpande verksamheten	16 793	26 360	28 231	68 620
Kassaflöde från investeringsverksamheten				
Investeringar i materiella anläggningstillgångar	-560	-1 050	-1 099	-4 399
Investeringar i immateriella tillgångar	0	0	0	0
Försäljning av materiella anläggningstillgångar	0	111	0	146
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-560	-939	-1 099	-4 253
Kassaflöde från finansieringsverksamheten				
Upptagna lån	0	0	0	0
Amortering av lån	-2 500	6 978	-10 000	-14 753
Utbetalningar som avser amorteringar av leasingkulder	-10 872	-3 527	-8 511	-13 933
Förändring av checkräkn kredit, övr räntebärande skulder	-1 768	-28 872	-7 527	-35 681
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	-15 140	-25 421	-26 038	-64 367
Minskning/ökning av likvida medel	1 093	0	1 093	0
Likvida medel vid periodens början	0	0	0	0
Likvida medel vid periodens slut	1 093	0	1 093	0

MODERFÖRETAGETS RESULTATRÄKNING I SAMMANDRAG

Belopp i tkr	1 okt - 31 dec	1 okt - 31 dec	1 jan - 31 dec	1 jan - 31 dec
	2021	2020	2021	2020
Nettoomsättning	2 077	1 406	7 306	5 755
Övriga rörelseintäkter	0	67	0	67
Summa rörelseintäkter	2 077	1 473	7 306	5 823
Rörelsens kostnader				
Övriga externa kostnader	-561	-1 271	-3 256	-3 216
Personalkostnader	-1 596	-1 566	-5 817	-5 823
Summa rörelsens kostnader	-2 158	-2 838	-9 073	-9 039
Rörelseresultat	-81	-1 365	-1 767	-3 217
Resultat från finansiella poster				
Resultat från andelar i koncernföretag	-2 000	0	16 000	0
Ränteintäkter och liknande resultatposter	155	156	571	673
Räntekostnader och liknande resultatposter	-117	-416	-496	-2 387
Resultat från finansiella poster	-1 962	-260	16 075	-1 714
Resultat före skatt	-2 043	-1 625	14 308	-4 930
Bokslutsdispositioner	1 688	32 408	1 688	32 408
Inkomstskatt		-5 884		-5 884
Periodens resultat	-355	24 899	15 996	21 594

I moderbolaget återfinns inga poster som redovisas som övrigt totalresultat varför summa totalresultat för perioden överensstämmer med periodens resultat.

MODERBOLAGETS BALANSRÄKNING I SAMMANDRAG

Belopp i tkr	2021-12-31	2020-12-31
Anläggningstillgångar		
Andelar i koncernföretag	145 750	147 250
Uppskjuten skattefordran	0	0
Andra långfristiga fordringar	459	459
Summa anläggningstillgångar	146 209	147 709
Omsättningstillgångar		
Kortfristiga fordringar		
Fordringar hos koncernföretag	3 765	0
Aktuella skattefordringar	348	102
Övriga kortfristiga fordringar	0	145
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	190	0
Likvida medel	1 093	
Summa omsättningstillgångar	5 397	247
SUMMA TILLGÅNGAR	151 606	147 956
EGET KAPITAL OCH SKULDER		
Bundet eget kapital		
Aktiekapital	13 266	13 266
Summa bundet eget kapital	13 266	13 266
Fritt eget kapital		
Överkursfond	92 613	92 613
Balanserat resultat	14 447	-7 147
Årets resultat	15 996	21 594
Summa fritt eget kapital	123 055	107 059
Summa eget kapital	136 321	120 325
Långfristiga skulder		
Förvärvslån	0	10 000
Övriga långfristiga skulder	0	0
Summa långfristiga skulder	0	10 000
Kortfristiga skulder		
Skuld koncernföretag	3 780	3 953
Skulder till kreditinstitut	10 000	10 000
Leverantörsskulder	208	172
Checkräkningskredit	0	1 612
Aktuella skatteskulder	0	0
Övriga kortfristiga skulder	83	0
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	1 214	1 893
Summa kortfristiga skulder	15 285	17 631
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER	151 606	147 956

NOTER TILL KONCERNREDOVISNINGEN

1. ALLMÄN INFORMATION

Denna delårsrapport omfattar moderföretaget Clemondo Group AB (publ), organisationsnummer 556792-0193 samt dess dotterföretag. Clemondo Group AB (publ) är ett moderbolag registrerat i Sverige med säte i Helsingborg med adress Box 13073, 250 13 Helsingborg, Sverige. Clemondo Group AB är noterat på Nasdaq First North Growth Market. Om inte annat särskilt anges, redovisas alla belopp i tusentals kronor (tkr). Uppgift inom parentes avser jämförelseperioden.

2. REDOVISNINGSPRINCIPER

Koncernredovisningen för Clemondo Group AB (publ) koncernen har upprättats i enlighet med Årsredovisningslagen, RFR 1 *Kompletterande redovisningsregler för koncerner*, samt International Financial Reporting Standards (IFRS) och tolkningar från IFRS Interpretations Committee (IFRS IC) sådana de antagits av EU. Denna delårsrapport är upprättad enligt IAS 34 *Delårsrapportering* samt Årsredovisningslagen.

Koncernen tillämpar samma redovisningsprinciper och värderingsmetoder som finns beskrivna i den senaste årsredovisningen.

3. VIKTIGA UPSKATTNINGAR OCH BEDÖMNINGAR FÖR REDOVISINGSÄNDAMÅL

Koncernen gör uppskattningar och antaganden om framtiden. De uppskattningar för redovisningsändamål som blir följden av dessa kommer, definitionsmässigt, sällan att motsvara det verkliga resultatet. De uppskattningar och antaganden som innebär en betydande risk för väsentliga justeringar i redovisade värden för tillgångar och skulder under nästkommande räkenskapsår behandlas i huvuddrag nedan.

Prövning av nedskrivningsbehov för goodwill

Koncernen gör årligen en prövning av nedskrivningsbehov för goodwill och om det finns indikationer på nedskrivning, fastställa om det finns ett behov av nedskrivning i enlighet med de redovisningsprinciper som återfinns i not 2.11 i årsredovisningen för 2020. Återvinningsbart belopp för kassagenererande enheter etableras genom beräkningar av nyttjandevärde. Beräkningen av nyttjandevärdet är baserat på uppskattade framtida kassaflöden före skatt. Koncernen har bedömt att försäljningstillväxten, EBITDA, diskonteringsräntan och den långsiktiga tillväxten är de mest väsentliga antagandena i nedskrivningsprövningen.

Det redovisade värdet av goodwill uppgår till 70 247 tkr per den 31 december 2021. Återvinningsvärdet överstiger det redovisade värdet för goodwill med god marginal.

Inga nya tillkommande uppskattningar har inträffat i fjärde kvartalet, jämfört med Årsredovisningen 2020.

4. SEGMENTSINFORMATION

Koncernens högste verkställande beslutsfattaren utgörs av koncernledningen som omfattar CEO och CFO tillsammans med marknadsområdesansvariga. Koncernens högste verkställande beslutsfattare utvärderar koncernens finansiella ställning och resultat samt fattar strategiska beslut. Det är utifrån koncernen som helhet som koncernledningen fattar beslut om tilldelning av resurser och bedömer resultat. Den interna rapporteringen baseras också på koncernens resultat som helhet varför koncernen som helhet bedöms utgöra ett segment.

5. NETTOOMSÄTTNING

Fördelning av intäkter från avtal med kunder

Koncernen har intäkter från varuförsäljning som fördelar sig på verksamhetsgrenar och försäljningsområden enligt nedan sammanställning. Intäkter från externa kunder utgörs huvudsakligen av försäljning av rengörings- och underhållsprodukter. Samtliga av koncernens intäkter intäktsredovisas vid en tidpunkt.

Tkr	Okt-Dec 2021	Okt-Dec 2020	Jan-Dec 2021	Jan - Dec 2020
Marknadsområde fördelat per:				
Fordon	45 454	40 645	162 738	151 856
Hygien	22 606	48 850	99 874	163 656
Industri	7 344	9 124	38 920	43 620
Summa	75 404	98 619	301 532	359 133

Med marknadsområde avses indelning av marknaden i Fordon, Hygien samt Industri.

Inom nettoomsättning förekommer att koncernen tillverkar varor med beställarens varumärke.

6. FINANSIELLA INSTRUMENT – BERÄKNING AV VERKLIGT VÄRDE

Finansiella instrument värderas till verkligt värde utifrån hur klassificeringen i verkligt värdehierarkin gjorts:

a) Finansiella instrument i nivå 1.

Noterade priser (ojusterade) på aktiva marknader för identiska tillgångar eller skulder.

b) Finansiella instrument i nivå 2.

Andra observerbara data för tillgången eller skulden än noterade priser inkluderade i nivå 1, antingen direkt (dvs. som prisnoteringar) eller indirekt (dvs. härledda från prisnoteringar).

c) Finansiella instrument i nivå 3

I de fall ett eller flera väsentliga indata inte baseras på observerbar marknadsinformation klassificeras det berörda instrumentet i nivå 3.

Verkligt värde på finansiella instrument som inte handlas på en aktiv marknad (t.ex. valutaterminskontrakt) fastställs med hjälp av värderingstekniker. Härvid används i så stor utsträckning som möjligt marknadsinformation då denna finns tillgänglig medan företagsspecifik information används i så liten utsträckning som möjligt. Om samtliga väsentliga indata som krävs för verkligt värdevärderingen av ett instrument är observerbara återfinns instrumentet i nivå 2.

Per den 31 december 2021 har koncernen derivatinstrument i form av valutaoptioner som värderas till verkligt värde via koncernens resultaträkning. Derivatinstrumenten värderas till verkligt värde i nivå 2. Per bokslutsdagen uppgick värdet av utestående kontrakt till 134 tkr.

Koncernen har inga finansiella instrument som värderas till verkligt värde i nivå 1 respektive 3. Värdet av utestående kontrakt uppgick per 31 december till -320 tkr.

7. RISKER OCH OSÄKERHETSFAKTORER

En redogörelse för koncernens väsentliga finansiella och affärsmässiga risker återfinns i förvaltningsberättelsen i årsredovisningen för 2020. Några ytterligare väsentliga risker bedöms inte ha tillkommit under perioden.

Covid-19 har inneburit att det funnits ett stort behov av Clemondos LIV sortiment då Clemondo är en av huvudleverantörerna i Sverige till den svenska sjukvården inom yt och handdesinfektions produkter. Stort fokus har funnits från ledningens och företagets sida att tillgodose detta behov i kombination med att i absolut största möjliga mån förhindra att personalen själva smittas av Covid-19. Sammantaget har Clemondo lyckats balansera situationen väl.

8. RESULTAT PER AKTIE

	1 okt - 31 dec 2021	1 okt - 31 dec 2020	1 jan - 31 dec 2021	1 jan - 31 dec 2020
Kronor				
Resultat per aktie före utspädning	0,02	0,07	0,13	0,29
Resultat per aktie efter utspädning	0,02	0,07	0,13	0,28
Resultatmått som används i beräkningen av resultat per aktie	Periodens resultat	Periodens resultat	Periodens resultat	Periodens resultat
Resultat hänförligt till moderföretagets aktieägare som används resultat per aktie före och efter utspädning:				
Resultat hänförligt till moderföretagets aktieägare, tkr	2 676	9 891	17 017	38 075
Antal				
Vägt genomsnittligt antal stamaktier vid beräkning av resultat per aktie före utspädning i tusental	132 660	132 660	132 660	132 660
Justering för beräkning av resultat per aktie efter utspädning	2 763	2 763	2 763	2 763

9. HÄNDELSER EFTER DELÅRSPERIODENS SLUT

Inga för bolaget väsentliga händelser har inträffat efter balansdagen den 31 december 2021 än vad som i övrigt omnämnts i inledningen av denna rapport.

FÖRKLARING NYCKELTAL

Bruttomarginal %

Bruttomarginal räknas fram genom att dela bruttoresultatet med omsättningen.

Bruttoresultat = omsättning – kostnad sålda varor

EBITDA

Rörelseresultatet + avskrivningar

EBITDA %

EBITDA delat med omsättningen

EBIT

EBIT motsvarar rörelseresultatet = resultat före finansiella poster och skatter

EBIT %

EBIT delat med omsättningen

Resultat per aktie efter utspädning

Resultat efter skatt delat med genomsnittligt antal aktier efter utspädning

Kassaflöde från den löpande verksamheten per aktie efter utspädning

Kassaflöde från den löpande verksamheten minus kassaflöde från investeringsverksamheten delat med genomsnittligt antal aktier efter utspädning

Soliditet

Eget kapital och obesktade reserver (med avdrag för uppskjuten skatt) i förhållande till balansomslutningen.

Skuldsättningsgrad

Totala skulder delat med eget kapital.

FINANSIELL KALENDER

Årsredovisning 2021	21 April 2022
Delårsrapport Q1 2022	12 Maj 2022
Årsstämma 2022	13 Maj 2022
Delårsrapport Q2 2022	18 Augusti 2022
Delårsrapport Q3 2022	11 November 2022
Bokslutskommuniké 2022	17 Februari 2023

Alla rapporter kommer att finnas tillgängliga på investor.clemondo.se

STYRELSENS FÖRSLAG VINSTDISPOSITION

Styrelsen föreslår ingen vinstutdelning för räkenskapsåret 2021

STYRELSENS INTYGANDE

Styrelsen och verkställande direktören intygar härmed att delårsrapporten ger en rättvisande översikt av moderföretaget och koncernens verksamhet, ställning och resultat.

Helsingborg den 17 februari 2022
Clemondo Group AB (publ)

Michael Engström, styrelseordförande
Cecilia Lager, styrelseledamot
Camilla Dahlin, styrelseledamot
Marie-Louise Cedermalm, styrelseledamot (arbetstagarrepresentant)
Jesper Svensson, VD

Bokslutskommunikén har inte varit föremål för granskning av bolagets revisorer.

PRESENTATION Q4

Torsdagen den 17 februari 2022, klockan 13.00, håller Clemondo en webbsänd telekonferens med VD Jesper Svensson och CFO Jesper Friis-Jespersen om offentliggörandet av sin rapport för fjärde kvartalet 2021. Efter konferensen följer en frågestund. Presentationen hålls på svenska. Det går att följa konferensen via dator, tablet eller telefon.

Registrera dig till webbkonferensen på följande länk:

<https://attendee.gotowebinar.com/register/5010661825698089487>

Antal platser är begränsat så vi rekommenderar att du registrerar dig i god tid för att vara säkrad en plats.

Telekonferensen och presentationsmaterialet kommer efter avslutad konferens att finnas tillgängligt på bolagets hemsida investor.clemondo.se samt på Västra Hamnen Corporate Finance [kanal på YouTube](#).