



# Euroafrica Digital Ventures dotterbolag går live med ClearOn projektet

Stockholm den 20 september 2021

**Som tidigare har meddelats har Euroafrica Digital Ventures dotterbolag Social Media Lab tecknat ett strategiskt avtal med ClearOn för att nyttja bolagets SaaS plattform Social Content för en innovativ lösning för distribution av kuponger via sociala mediekanaleters annonsformat. Bolaget genomför nu sin första kampanj med ClearOns kund Dafgårds**

Det strategiska avtalet med ClearOn innebär att Social Media Lab tillhandhåller tekniken för ClearOns kunder och erbjuder optimerade marknadsföringstjänster. Med Bolagets teknik så moderniseras kupongkampanjer från butikskampanjer och direktreklam till sociala mediekanalet. Detta nya sätt innebär att Bolaget kan erbjuda ClearOns kunder att nå riktade målgrupper där de befinner sig nämligen i telefonen på deras sociala medier. Den första av ClearOns kunder blir Dafgårds som kommer genomföra kampanjen på Instagram.

ClearOn är Sveriges marknadsledande partner för säljdrivande kampanjer inom svenska dagligvaru- och servicehandeln. I ClearOns nätverk ingår ca 5 000 rikstäckande butiker vilka förmedlar kupongkampanjer för varumärken som exempelvis Coca-Cola, Unilever och Dafgårds. ClearOn gör årligen ca 2500 kampanjer på uppdrag av sina kunder. Med detta strategiska avtal blir bolagets marknadsföringsplattform Social Content plattformen för effektiv distribution av kupongkampanjer och marknadsföring i sociala mediekanalet.

## **Fredrik Holmström, VD för Social Media Lab kommenterar**

Med vår SaaS plattform Social Content har vi ett nytt sätt att möjliggöra effektiv kupongdistribution till konsumenterna i deras mobiler genom Sociala mediekanalet. Vi ser fram emot att genomföra denna första kampanj för Dafgårds och har stora förhoppningar om att kunna redovisa ett bra resultat. Vi kommer att analysera hela kampanjen och succesivt bygga en unik kunskapsbank för digitala kupongkampanjer i sociala mediakampanjer, allt ifrån vilka kanaler som fungerar för olika typer av produkter och målgrupper till utformning av annonser och marknadsföring. Affären bygger på licensintäkter för SaaS plattformen per kampanj och en procentdel från marknadsföringsbudgeten om Social Media Lab strukturerar annonskampanjen.

## **Pierre Gewerth Produktchef för ClearOn kommenterar**

Det är oerhört viktigt att synas där konsumenterna befinner sig och genom denna lösning har vi ett starkt erbjudande till våra kunder. Den första kampanjen blir med Dafgårds och vi ser redan nu att vi fått intresse från fler varumärken att testa formatet. Digitala kupongkampanjer befinner sig i en mycket stark tillväxt och jag är övertygad om att detta bara är början på en fortsatt utveckling för att driva värdeskapande i butik. Vårt samarbete med Social Media Lab går långt tillbaka och jag ser att denna innovativa lösning kommer att stärka vårt samarbete ytterligare.

## **Matilda Ward Marknadschef på Dafgårds kommentar**

Vi ser fram emot att få testa den nya tekniken. Genom att dela ut kuponger i direkt anslutning till våra annonser i sociala medier gör att vi tydligt kommer att kunna följa intresset för erbjudandet och på så sätt öka vår relevans hos konsumenten. Det kommer leda till att vi blir mer träffsäkra i matchningen av rätt kupongerbjudanden med rätt målgrupp under rätt tidsperiod. En vinst såväl för oss som för våra konsumenter.

## **För ytterligare information, vänligen kontakta:**

Philip Ebbersten, VD Euroafrica Digital Ventures AB

E-post: [philip.ebbersten@kapatana.com](mailto:philip.ebbersten@kapatana.com)

Telefon: +46 (0) 73 816 89 94

Bolagets Certified Adviser är Eminova Fondkommission AB 08-684 211 10 [adviser@eminova.se](mailto:adviser@eminova.se)

## **Offentliggörande av information**

Denna information är sådan som Euroafrica Digital Ventures AB är skyldigt att offentliggöra enligt EU:s marknadsmissbruksförordning. Informationen lämnades, genom ovanstående kontaktpersons försorg, för offentliggörande den 20 augusti 2021 kl. 11.45 CET.

**Om Euroafrica**

Euroafrica Digital Ventures AB (publ) är ett techbolag inom digital media. Bolaget har under mer än ett decennium arbetat med marknadsföring i digitala kanaler och utvecklat kundanpassade SaaS-lösningar för effektivare och bättre resultat för marknadsföringskampanjer. Med en etablerad verksamhet i Norden har Bolaget tagit beprövade affärskoncept till tillväxtregionen Östafrika. Bolaget driver Tanzanias största digitala köp- och säljplattform och ska stärka denna befintliga plattform genom att nyttja synergierna mellan Bolagets tekniska plattformar samt att expandera till andra tillväxtmarknader i Östafrika.

*För mer information, se Euroafricas hemsida [www.euroafricadigitalventures.com](http://www.euroafricadigitalventures.com)*

*Följ oss i sociala medier på LinkedIn <https://www.linkedin.com/company/euroafrica-digital-ventures>*