

## **Euroafrica Digital Ventures dotterbolag Kumatana gör nyckelrekrytering från världsledande JCDecaux och laddar för expansion**

Stockholm den 7 november 2022

**Euroafrica Digital Venture AB:s ("Euroafrica Digital Ventures" och "Bolaget") dotterbolag Kumatana AB ("Kumatana") har idag ingått ett avtal med Sophia George Lukinga för att leda säljorganisationen i Kumatana.**

Sophia har mer än 10 års erfarenhet av försäljning varav över 5 år har spenderats hos JCDecaux, ett av världens ledande mediebolag med ca 3 miljarder euro i årlig omsättning. Sophia har arbetat i rollen som Key Account Specialist och därefter som säljchef under sina drygt 5 år där. Sophia kommer att tillträda sin tjänst i Kumatana den 1:a februari.

Bolaget påbörjade rekryteringsprocessen redan i juli tidigare i år och kan nu stolt presentera att Bolaget har hittat rätt kandidat. I och med rekryteringen förstärks säljorganisationen vilket hjälper Bolaget att ta vara på den positiva försäljningstrend som Bolaget sett.

### **Sophia George Lukinga, tillträdande Säljchef för Kumatana AB**

"It is with great pleasure that I am joining the Kumatana adventure. I can't wait to join the team and bring my value to it. I have been working with some of the leading brands in the offline media industry and i think we have huge potential to grow the Kumatana advertising offering in the coming years"

### **Peter Persson, VD för Euroafrica Digital Ventures kommenterar**

"Sophia har exakt den bakgrunden vi söker och kommer vara en nyckelperson i det fortsatta byggandet av Kumatana. Att vi lyckats attrahera en person på hennes nivå visar att vi är ett välrenommerat företag i marknaden."

### **För ytterligare information, vänligen kontakta:**

Peter Persson, VD Euroafrica Digital Ventures AB  
E-post: peter.persson@euroafricadv.com  
Telefon: +46 (0) 70 440 24 98  
Bolagets Certified Adviser är Mangold Fondkommission AB

### **Om Euroafrica**

Euroafrica Digital Ventures AB (publ) är ett techbolag inom digital media. Bolaget har under mer än ett decennium arbetat med marknadsföring i digitala kanaler och utvecklat kundanpassade SaaS-lösningar för effektivare och bättre resultat för marknadsföringskampanjer. Med en etablerad verksamhet i Norden har Bolaget tagit beprövade affärskoncept till tillväxtregionen Östafrika. Bolaget driver Tanzanias största digitala köp- och säljplattform och ska stärka denna befintliga plattform genom att nyttja synergier mellan Bolagets tekniska plattformar samt att expandera till andra tillväxtmarknader i Östafrika.

*För mer information, se Euroafricas hemsida [www.euroafricadigitalventures.com](http://www.euroafricadigitalventures.com)  
Följ oss i sociala medier på LinkedIn <https://www.linkedin.com/company/euroafrica-digital-ventures>*

