



Euroafrica Digital Ventures redovisar bokslutskommuniké för 2021

Stockholm den 24 februari 2022

Euroafrica Digital Venture AB:s ("Euroafrica Digital Ventures" och "Bolaget") redovisar en ökning av försäljningen med 29% för fjärde kvartalet jämfört med samma period föregående år. För helåret 2021 ökar försäljningen med 10% jämfört med 2020

Fjärde kvartalet (oktober - december 2021)

- Nettoomsättningen för fjärde kvartalet uppgick till 7,0 MSEK
- Rörelseresultat (EBITDA) för fjärde kvartalet uppgick till -2,8 MSEK
- Rörelseresultat (EBIT) för fjärde kvartalet uppgick till -4,1 MSEK
- Resultatet per aktie för fjärde kvartalet uppgick till -0,55 SEK
- Likvida medel vid periodens slut uppgick till 12,2 MSEK

Helåret 2021 (januari - december 2021)

- Nettoomsättningen uppgick till 23,5 MSEK
- Rörelseresultat (EBITDA) uppgick till -8,5 MSEK
- Rörelseresultat (EBIT) uppgick till -12,7 MSEK
- Resultatet per aktie uppgick till -1,69 SEK
- Likvida medel vid periodens slut uppgick till 12,2 MSEK

Väsentliga händelser under perioden

Tillväxt

- Social Media Lab hade en ökad aktivitet bland befintliga kunder samt fick in flera större kunder. Fjärde kvartalet blev årets starkaste och jämfört med samma period föregående år ökade omsättningen med 29%.
- Social Media Lab skrev avtal med mäklarkedjan Properties & Partners om att utveckla en tjänst i Social Content för mikromarknadsföring i sociala mediekkanaler
- Kumatana fortsatte att växa och med Zoomtanzania stärker sin marknadsdominans

Förvärv & Organisation

- Bolaget utsåg Athena Nicolaides till ny CFO för koncernen
- Kumatana gjorde en nyckelrekrytering för positionen "Head of classifieds och E-commerce" med över tio års erfarenhet från bla Avito, Jumia och Rocket Internet
- Bolaget slutförde förvärvet av de immateriella tillgångarna för Zoomtanzania
- Bolaget förvärvade den andra generationens plattform som inkluderar e-handelslösningar. Den nya plattformen möjliggör en mycket högre tillväxttakt både i användare, säkerhet och intäkter.
- Bolaget ingick ett avtal med Careplattform att starta ett JV-bolag inom digital vård i Afrika

Övriga händelser

- Bolaget genomförde en riktad nyemission om 11 MSEK innan finansiella- och juridiska omkostnader för att möjliggöra investeringar och en aggressivare tillväxt. Bolaget emitterade 1 981 980 miljoner nya aktier.
- Kostnader av engångskaraktär kopplade till emission uppgick under perioden till cirka 1,1 MSEK
- Goodwillavskrivningar uppgick för fjärde kvartalet till ca 1,2 MSEK

Väsentliga händelser efter periodens utgång

Den ledande marknadsplatsen i Tanzania är redo för lansering

- Kumatana har lanserat den nya plattformen med ny funktionalitet, säkerhet och design. All data har framgångsrikt flyttats över till den nya databasen.
- Unika användare har ökat under 2021 med mer än 200% och annonsinflödet med mer 100%. Detta är organisk ökning för Kumatana och Zoomtanzania tillsammans.
- Head of classifieds & e-commerce, Sammy Ben Abla, har flyttat till Dar es Salaam och byggt ut organisationen, byggt strategiska partnerskap och identifierat potentiella företagsförvärv för att stärka bolagets erbjudanden, intäkter och tillväxttakt.
- Bolaget har kommunicerat till den tanzaniska marknaden att Kumatana och Zoomtanzania slås ihop. Alla rikstäckande tidningar, nationella och lokala TV/radiostationer rapporterade om händelsen
- Kumatana har skrivit ett avtal med Uber att Kumatanas besökare kan boka "rides" genom Kumatana appen. Detta är en del av strategin att erbjuda flera vardagstjänster samt att öka intäktsströmmarna.

Unika samarbeten på plats för Social Media Lab

- Social Media Labs samarbete med ClearOn där Social Content används för digital kupongdistribution i sociala medier fortlöper. Tjänsten marknadsförs och säljs som SmartAd och ClearOn investerar i marknadskommunikation för att på bredfront nå ut till sina kunder under året
- Social Media Lab har gått live med mikromarknadsföring för mäklarkedjan Properties & Partners genom SaaS plattformen Social Content
- Social Media Lab har tecknat årsavtal med Whirlpool, Bonnierförlagen och Mobilapresentkort

Övrigt

- Bolaget valde att avsluta samarbetet med Careplattform och senarelägga satsningen på digital vård. Investeringsbeloppet är intakt och Bolaget satsar nu på Kumatanas tillväxtresa i Tanzania och Östafrika.

Offentliggörande av information

Denna information är sådan som Euroafrica Digital Ventures AB är skyldigt att offentliggöra enligt EU:s marknadsmissbruksförordning. Informationen lämnades, genom ovanstående kontaktpersons försorg, för offentliggörande den 24 februari 2022 kl. 08.45 CET

För ytterligare information, vänligen kontakta:

Philip Ebbersten, VD Euroafrica Digital Ventures AB

E-post: philip.ebbersten@kumatana.com

Telefon: +46 (0) 73 816 89 94

Bolagets Certified Adviser är Eminova Fondkommission AB 08-684 211 10 adviser@eminova.se

Om Euroafrica

Euroafrica Digital Ventures AB (publ) är ett techbolag inom digital media. Bolaget har under mer än ett decennium arbetat med marknadsföring i digitala kanaler och utvecklat kundanpassade SaaS-lösningar för effektivare och bättre resultat för marknadsföringskampanjer. Med en etablerad verksamhet i Norden har Bolaget tagit beprövade affärskoncept till tillväxtregionen Östafrika. Bolaget driver Tanzanias största digitala köp- och säljplattform och ska stärka denna befintliga plattform genom att nyttja synergierna mellan Bolagets tekniska plattformar samt att expandera till andra tillväxtmarknader i Östafrika.

För mer information, se Euroafricas hemsida www.euroafricadigitalventures.com

Följ oss i sociala medier på LinkedIn <https://www.linkedin.com/company/euroafrica-digital-ventures>