

Stockholm 26 mars 2024

Pressmeddelande

Försäljningen på MavshackLive.in ökade med omkring 10 % under februari 2024

Efter en stabil försäljningsutveckling under november 2023 - januari 2024 växte försäljningen på MavshackLive.in med omkring 10 % jämfört med januari. Tillväxten berodde framförallt på fokusering kring marknadsföringen kring skor och så kallade "jeggings" vilka toppade försäljningen.

Vi kan konstatera att Mavshacklive.in växer även som attraktiv handelsplattform för såväl stora varumärken som lokala tillverkare där allt fler vill synas och sälja sina produkter. Bara under februari listades det över 650 nya produkter på plattformen och totalt finns nu över 27 000 produkter från över 100 varumärken, med en majoritet inom kläder och mode. Antalet registrerade användare fortsätter att öka med över 15% till över 54 000. Antalet kunder ökade med nästan 10 % och nådde över 16 500 personer. Vi har även lyckats sänka snitt leveranstiden från cirka 8 dagar till 5,5 dagar, vilket är bra med tanke på att vi levererar produkter över hela den indiska kontinenten. Självklart tar det längre tid att nå de allra mest norra och sydliga delarna av landet medan det går betydligt snabbare att leverera till de större städerna.

Vi arbetar även aktivt och strukturerat med att öka andelen med förbetalda försäljningar. I Indien är det annars vanligt med Cash-On-Delivery (COD). Vi upplever att COD är en av de största retur orsakerna vilka vi nu försöker minimera.

Mavshacks vd Anand Jhingan kommenterar utvecklingen i Indien;

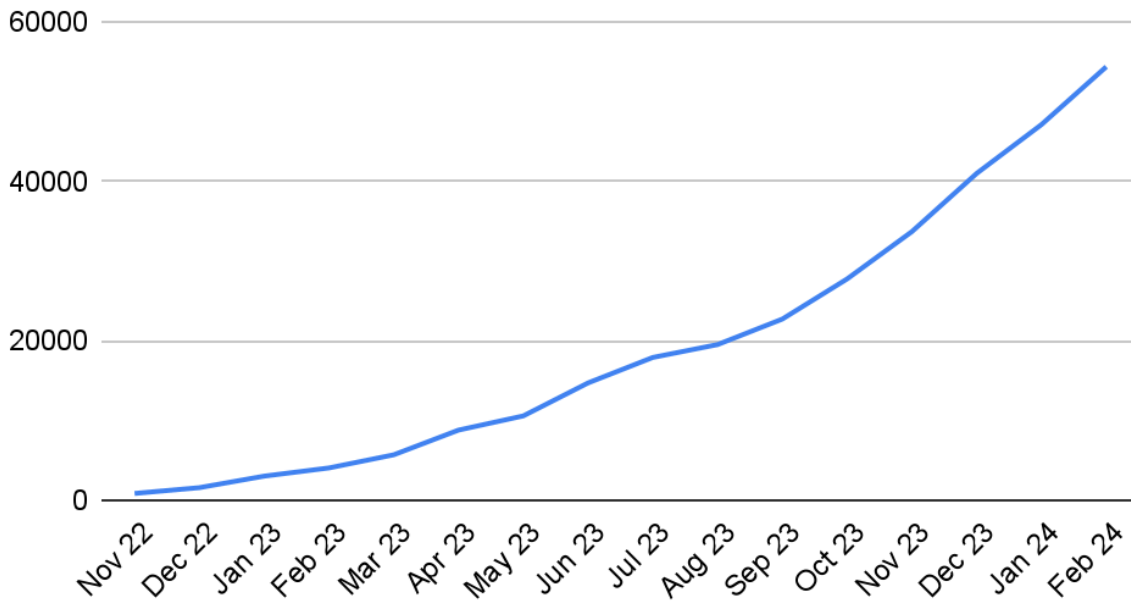
"As is evident from the above, these months are being used to fine-tune operational efficiencies while we prepare a comprehensive branding and go-to-market strategy for the next phase of MavshackLive. This should be launched very soon in the next few months. Despite this, it was great to see an over 10% increase in the value of completed orders."

Se Anand Jhingans vd uppdatering genom att klicka på följande länk:

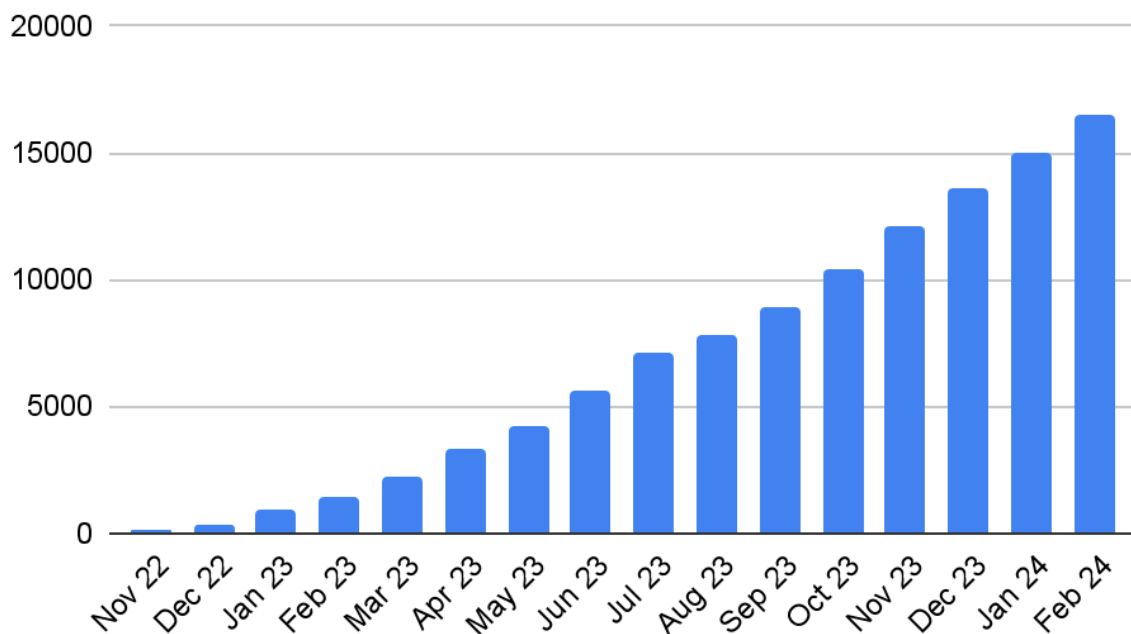
<https://corporate.mavshack.com/ceo-update-25-March-2024/>

I de bilagda graferna nedan kan ni följa utvecklingen för Mavshackslive.in sedan starten i november 2022.

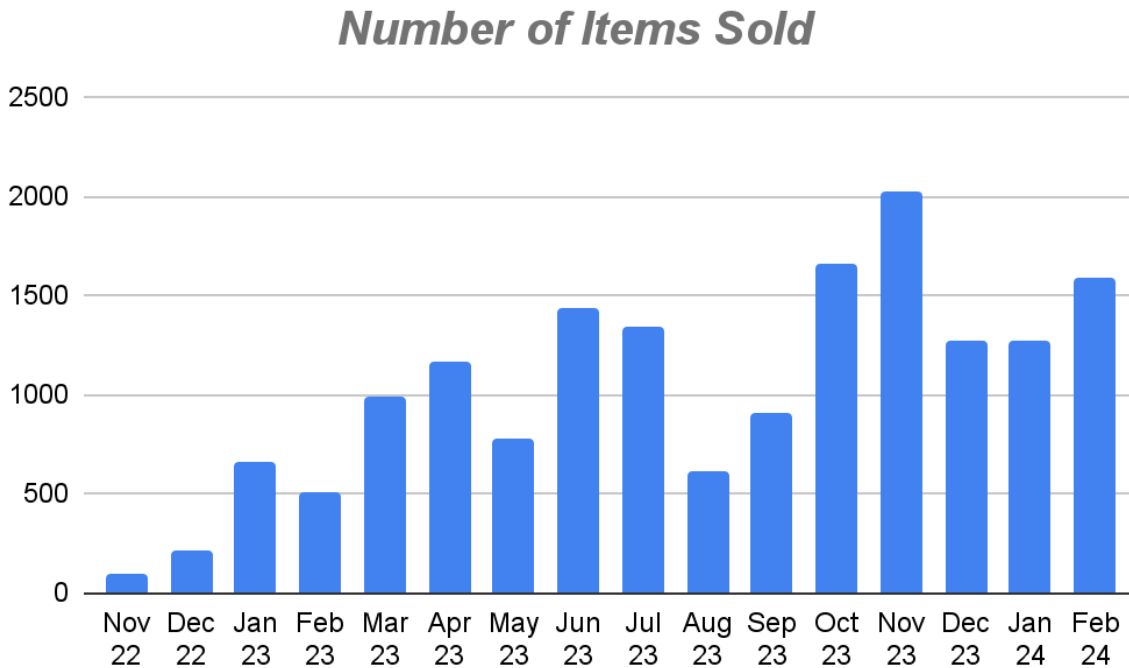
Registered Users



Customers



Grafen nedan visar en uppställning på antalet sålda och levererade enheter.:



För mer information om Mavshack, besök mavshack.se eller kontakta:

Anand Jhingan, vd, Mavshack AB, Telefon 08 - 124 51 790

Mavshack är ett globalt mjukvaruföretag som sedan 2007 är specialiserat på streaming. Företagets primära produkt är en egenutvecklad och molnbaserad plattform för liveshopping med vilka varumärken kan producera direktsänt och interaktivt videoinnehåll i marknadsföringssyfte. Plattformen gör det möjligt för företag att erbjuda digitala shoppingupplevelser som kan distribueras via webbplatser, sociala medier och andra digitala kanaler. Mavshacks liveshoppingsatsning startades under 2020 och har sitt huvudkontor i Stockholm. Mavshack AB (publ) är listat på Nasdaq First North Growth Market under kortnamnet MAV. Certified Adviser är Carnegie Investment Bank AB (publ). Mer information finns på www.mavshack.se