

FORTSATT FRAMGÅNG FÖR VÅR GRÖNA STRATEGI

ANDRA KVARTALET, APRIL - JUNI 2022 (JÄMFÖRT MED APRIL - JUNI 2021)

- ✓ Nettoomsättningen uppgick till 76,0 (74,5) MSEK.
- ✓ EBITDA, rörelseresultat före avskrivningar, uppgick till 4,6 (7,5) MSEK.
- ✓ EBIT, rörelseresultat uppgick till 0,4 (3,4) MSEK.
- ✓ Resultat efter skatt uppgick till -0,3 (2,6) MSEK.
- ✓ Resultat per aktie efter utspädning uppgick till -0,00 (0,02) SEK.

VIKTIGA HÄNDELSER UNDER PERIODEN APRIL - JUNI 2022

- ✓ Clemondo inför månadsvisa prisjusteringar för två tredjedelar av volymen för att löpande parera kostnadsökningar på insatsvaror.
- ✓ 90% av resterande volym har omförhandlats med anledning av högre råvarupriser.
- ✓ Clemondo förlänger avtalet med Ikaros Cleantech AB om försäljning av skärvätskor och industriprodukter från varumärket Strovels samt växtbaserade produkter från Greenium. Avtalet beräknas uppgå till ca 4 miljoner på årsbasis.
- ✓ Personer i ledande ställning hos Clemondo tecknar totalt drygt 5 miljoner aktier som ett led i bolagets incitamentsprogram.

VIKTIGA HÄNDELSER EFTER PERIODENS UTGÅNG

- ✓ Inga för bolaget väsentliga händelser har inträffat efter balansdagen den 30 juni 2022 än vad som i övrigt omnämnts i inledningen av denna rapport.

FINANSIELL ÖVERSIKT	1 apr - 30 jun 2022	1 apr - 30 jun 2021	1 jan - 30 jun 2022	1 jan - 30 jun 2021	1 jan - 31 dec 2021
Nettoomsättning, MSEK	76,0	74,5	157,4	169,3	301,5
EBITDA, MSEK	4,6	7,5	11,3	26,8	40,2
EBITDA %	6,0%	10,0%	7,1%	15,7%	13,2%
EBIT, MSEK	0,4	3,4	2,8	18,5	23,4
EBIT %	0,6%	4,5%	1,7%	10,8%	7,7%
Resultat efter skatt, MSEK	-0,3	2,6	1,4	13,7	17,0
Resultat per aktie efter utspädning, SEK	-0,00	0,02	0,01	0,10	0,13
Kassaflöde per aktie efter utspädning, SEK	-0,04	0,10	0,00	0,00	0,20
Sollditet	45,9%	40,2%	45,9%	40,2%	42,7%
Skuldsättningsgrad	1,2	1,5	1,2	1,5	1,3

VD HAR ORDET

Clemondos nettoomsättning för perioden uppgick till 76,0 MSEK (74,5) med ett rörelseresultat EBITDA på 4,6 MSEK (7,5). Vår finansiella position stärktes ytterligare: Vid periodens utgång hade Clemondo en soliditet på 45,9 procent (40,2) och en skuldsättningsgrad på 1,2 (1,5). Det är historiskt starka siffror för koncernen.

Fordon utvecklades fortsatt positivt med en tillväxt på cirka 15 procent under perioden, drivet av framgångarna för Greenium. Den positiva utvecklingen är ett styrketecken med tanke på att den underliggande tillväxtfaktorn bilförsäljning var svag under Q2. Bilförsäljningen för såväl nya som för begagnade bilar minskade med 25 procent enligt MRF:s statistik. Det visar att den gröna omställningen har hög prioritet för våra kunder och hos konsument, vilket ger skjuts till försäljningen av vår växtbaserade rengöringsserie Greenium.

Inom Hygien består affären till stor del av hand- och ytdesinfektion för offentliga miljöer, där Clemondos försäljning volymmässigt har stabiliserats på en mer än dubbelt så hög nivå som före pandemin, om än lägre än under jämförelseperioden då pandemin drev affären.

För Industri är utvecklingen stabil, med en positiv utveckling för industrikunderna medan efterfrågan på Outdoorprodukter har minskat något efter pandemin.

Vår lönsamhet har kortsiktigt påverkats negativt av kraftigt stigande råvarupriser och våra prisökningar blev omsprungna av ännu snabbare kostnadsökningar. Detta har påverkat vår bruttomarginal negativt under den gångna perioden. Vi möter emellertid förståelse från kunderna för behovet av justerade priser för att möta kostnadsutvecklingen.

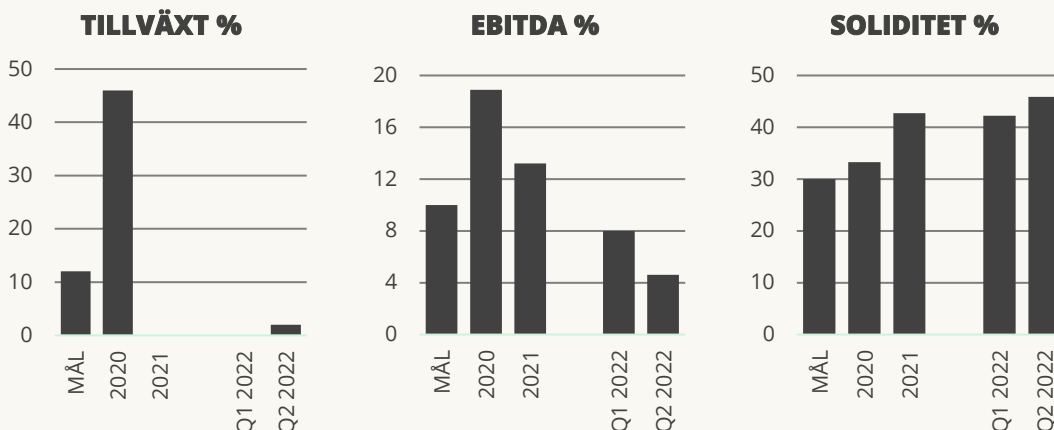
Under det gångna kvartalet har vi förfinat våra metoder att hantera en mer volatil omvärld. För drygt två tredjedelar av affärsvolymen införde vi under Q2 månadsprissättning, vilket skyddar vår bruttomarginal. För återstoden av vår affärsvolym har vi fram till rapportens publicering omförhandlat cirka 90 procent. Vi har även fortsatt arbetet med att säkra vår försörjning av kritiska råvaror, vilket innebär viss lageruppbyggnad. Samtidigt har vi genom fortsatta effektiviseringar sänkt vår kostnads massa med 5,1 MSEK jämfört med föregående år. Tack vare dessa insatser når vi en EBITDA-marginal på 6,0 procent för perioden och vi ser fram emot att vår bruttomarginal successivt stärks under det tredje kvartalet i år.

För att summera perioden kan vi konstatera att den underliggande starka trenden består: Fler och fler säger nej till paradoxen att smutsa ner vår planet för att hålla rent.

Hållbara produkter möter positivt gensvar och ökad efterfrågan på marknaden. Det driver Clemondos affär och gör att vi ser positivt på framtiden, i synnerhet när vi nu bedömer att vi har en stabil plan för att möta kostnadsexplosionen och kan fokusera organisationens energi på tillväxt i stället för på att försvara marginalerna. Vi ser fram emot en successivt bättre bruttomarginal under det tredje kvartalet, i kombination med fortsatt tillväxt för Greenium.



Jesper Svensson
VD, Clemondo Group AB (publ)



Negativ tillväxt helår 2021 samt Q1 2022

MARKNADSOMRÅDEN

FORDON

Inom marknadsområdet Fordon erbjuder Clemondo helhetslösningar för tvätt- och fordonsvård. Produkterna säljs under varumärket Lahega till professionella kunder såsom lastbils- och biltvättar, rekonditioneringsföretag och bilåterförsäljare. Sortimentet består av nylanserade Greenium, och till största delen produkter som är miljömärkta med Svanen och Kemikaliesvepet, exempelvis yttre och inre rekonditionering, lackkonservering och högeffektiv tvätt. Clemondo erbjuder även utbildningar, översyn av arbetsmetoder och stöd gällande miljötillstånd. Med hjälp av Clemondos miljövänliga och effektiva sortiment stärks kundernas varumärke och erbjudande gentemot deras kunder och intressenter vilket bygger långsiktigt lönsamma affärer för alla inblandade.

Vår affär inom området Fordon har fortsatt att växa under andra kvartalet med 15%. Detta är att anse som en mycket stor framgång givet en turbulent omvärldssituation med både kraftig inflation, minskad bilförsäljning (både nya och begagnade) med 25% under kvartalet och fortsatta störningar på marknaden på grund av pandemin och kriget i Ukraina. Denna fortsatta framgång sker återigen mycket tack vare vår gröna strategi.

Under första halvåret 2022 ser vi en totalt ökad försäljning av våra produkter för fordonsvård med 12%.

HYGIEN

Inom ramen för marknadsområdet Hygien erbjuder Clemondo ett brett urval av produkter för desinficering, hudvård och rengöring samt produkter för lokalvård, under varumärket Liv. I erbjudandet ingår även utförlig dokumentation och utbildning för att säkerställa hög kvalitet och kundnöjdhet. Liv är marknadsledande inom offentlig sektor och majoriteten av Sveriges regioner använder produkter från Livs sortiment. Ett flertal trender i marknaden vittnar om en ökad medvetenhet kring vikten av god hygien vid alla sociala mötesplatser. Hygien- och städprodukter från varumärket Liv kan spela en central roll i omställningen mot ett mer hållbart samhälle.

Inom marknadsområdet Hygien ser vi en mer än fördubblad försäljning jämfört med motsvarande period före pandemin.

INDUSTRI

Marknadsområdet Industri innefattar Clemondos produkter inom rengöring och processhjälpmedel för tillverknings- och livsmedelsindustrin. Strovels är det övergripande varumärket som används inom marknadsområdet. Under 2019 lanserades området Outdoor som under private label erbjuder en mängd produkter som används för olika typer av miljövänlig utomhusrengöring.

Försäljningen inom marknadsområde Industri ligger stabilt under kvartalet. Under perioden träder ett förnyat avtal med Ikaros Cleantech i kraft om försäljning av produkter från våra märken Strovels och Greenium till ett värde av 4 MSEK.

OM CLEMONDO

Clemondo hjälper sina kunder att ställa om till en mer hållbar och lönsam affär genom att erbjuda hållbara och effektiva helhetslösningar för rengöring och hygien - produkter som behövs oavsett konjunktur. Inom ramen för marknadsområdena Fordon, Hygien och Industri utvecklar, tillverkar och marknadsför Clemondo rengöringsprodukter under de tre egna varumärkena Lahega, Liv och Strovvels vid bolagets anläggning i Helsingborg. Därutöver erbjuder bolaget en komplett lösning för fordonstvätt inklusive projektering, installation, service samt växtbaserade rengöringsmedel. Allt för att hjälpa våra kunder med en hållbar lösning.

NOLLBARHET INNEBÄR REN OMTANKE

Vi brukade vara ett kemiföretag. Nu har vi påbörjat resan mot att bli ett hållbarhetsbolag. Hållbarhet kan betyda olika saker för olika företag, men för oss handlar det om att visa omtanke. Genom att visa omtanke om din affär, dina anställda och dina kunder hjälper vi dig att göra din affär hållbar och världen renare. Genom att bli en hållbar partner kring effektiva lösningar för rengöring och hygien. Vår vision är enkel. 2030 ska vi nå nollbarhet vilket innebär noll negativ inverkan på luft, mark och vatten under tillverkning, transport och användning samt arbetsmiljö. Ett sätt för oss att visa omtanke för såväl kunder och användare som för våra anställda och planeten. Ett aktivt hållbarhetsarbete är idag självklart för alla moderna bolag, men hur tar man det ett steg längre? Vi på Clemondo visar omtanke om din affär och kan hjälpa till med att utveckla ditt erbjudande och skapa en mer hållbar profil som gör ditt företag än mer attraktivt.

FINANSIELLA MÅL

- ✓ Minst 12 % tillväxt per år, varav hälften organiskt.
- ✓ EBITDA på minst 10 % över en konjunkturcykel.
- ✓ Soliditet på minst 30 %.

AKTIEN

Clemondo Group AB är noterat på Nasdaq First North Growth Market sedan 19 december 2013, med tickern CLEM. Antal aktier i koncernen uppgick vid periodens utgång till 132 659 865 och aktiekapitalet till 13 265 986,50 kr med kvotvärdet 0,1 kr per aktie. Bolagets Certified Adviser är Erik Penser Bank.

Vid årsstämman 15 maj 2019 beslutades att godkänna styrelsens förslag om att införa ett incitamentsprogram för VD och koncernchef, ledande befattningshavare och övriga nyckelpersoner inom koncernen genom en riktad emission av 6 600 000 teckningsoptioner. Vid fullt utnyttjande av samtliga teckningsoptioner kan aktiekapitalet ökas med sammanlagt högst 660 000 kronor, vilket motsvarar en total utspädningseffekt om maximalt cirka 5 procent av aktiekapitalet och röstetalet efter full utspädning, beräknat såsom antalet tillkommande aktier i förhållande till antalet befintliga jämte tillkommande aktier.

Teckning av Aktier med stöd av teckningsoptioner har ägt rum under perioden 16 maj 2022 till och med den 23 maj 2022. Personer i ledande ställning hos Clemondo tecknade då totalt drygt 5 miljoner aktier som ett led i bolagets incitamentsprogram. Per 30 juni 2022 finns inget utestående teckningsoptionsprogram.

STÖRSTA AKTIEÄGARE 30 JUNI 2022

Ägare	Antal aktier	Innehav (%)	Röster (%)
LMK Forward AB	20 000 000	14,44	14,44
Avanza Pension	6 564 091	4,74	4,74
Swedbank Försäkring	6 187 152	4,47	4,47
Nordnet Pensionsförsäkring AB	4 957 911	3,58	3,58
Norén, Lottie Janeth	2 986 665	2,16	2,16
Svensson, Jesper	2 477 000	1,79	1,79
Udesen, Erik	1 600 000	1,16	1,16
Häger Invest AB	1 550 000	1,12	1,12
Hägg, Mikael	1 500 000	1,08	1,08
Bergström, Guifeng	1 308 000	0,94	0,94
Summa de 10 största aktieägarna	49 131 319	35,48	35,48
Summa övriga ägare	89 336 546	64,52	64,52
Totalt antal aktier i Clemondo	138 467 864	100,00	100,00

KONCERNENS UTVECKLING

OMSÄTTNING

Rörelsens intäkter under andra kvartalet uppgick till 76,9 (75,4) MSEK, en ökning med 2 procent. Trots nedgången för nybilsförsäljningen med ca 25 % under kvartalet var försäljningen inom Fordon god med en tillväxt på 15 procent. Vi ser fortsatt tydliga tecken på att vårt hållbara sortiment Greenium växer på marknaden. Hygien tappar 18 procent jämfört med samma period 2021 där pandemins efterfrågan på Hygienprodukter varit extraordinär. Jämfört med 2019 års Q2-volymer har vi en tillväxt på 132 procent inom Hygien. Industri tappar 6 procent under Q2 relaterat till vikande försäljning inom Outdoor segmentet. Efterfrågan har överstigit leveransförmågan i kvartalet främst relaterat till en extraordinärt stökig råvarumarknad som påverkat vår leveransförmåga negativt.

BRUTTOVINST

Bruttovinstmarginalen för koncernen uppgick till 32,6 procent (44,0). Är en försämring med 11,4 procentenheter jämfört med andra kvartalet föregående år, orsakat av främst kraftiga prishöjningar på ingående material i kombination med brist på material där det tar längre tid att hitta ersättningsmaterial. Vi har genomfört nya prishöjningar under kvartalet för att kompensera för tappet och övergår löpande till en mer rörlig prissättning för att spegla utvecklingen på världsmarknaderna och därigenom säkerställa att våra kunder vid varje tillfälle får rätt pris. Kvartalets bruttomarginal har präglats av osedvanligt höga prisökningar avseende ingående material i kombination med materialbrist som givit sämre produktionsförutsättningar. Vi förväntas förbättra bruttomarginalen successivt kommande kvartal via en kombination av rörlig prissättning och omförhandlade avtal samt via pågående ständiga förbättringar i verksamheten.

KOSTNADER OCH AVSKRIVNING

Övriga externa kostnader samt personalkostnader har under andra kvartalet minskat med 5,1 MSEK jämfört med samma period 2021. Under kvartalet har vi anpassat kostnader med anledning av rådande bruttomarginalläge i kombination med framåtinriktade satsningar inom främst sälj och marknad. 1,5 MSEK av minskningen är relaterad till personalkostnader i paritet med minskningen av antalet anställda. Övriga rörelsekostnader har minskat med 3,7 MSEK där merparten av besparingen hänförs till lägre konsultkostnader samt lägre kostnader avseende inhyrd personal. Övriga rörelsekostnader har även påverkats positivt av marknadsvärde terminssäkringar som enligt IFRS redovisas under övriga rörelsekostnader. Samtidigt som vi sänkt våra kostnader har vi valt att satsa framåtriktat inom sälj och marknad samt att löpande investera för att förbättra den inre effektiviteten. Avskrivningar uppgick till 4,2 (4,1) MSEK.

RESULTAT

EBITDA-resultatet uppgick till 4,6 (7,5) MSEK och rörelseresultatet uppgick till 0,4 (3,4) MSEK. Minskningen av resultatet beror dels på volymminskningen inom Hygien, dels på en stökig råvarumarknad som kraftigt påverkat bruttomarginalen i kvartalet negativt. Nedgången i bruttomarginal på 11,4% jämfört med föregående års andra kvartal har haft en negativ resultatpåverkan i kvartalet med 8,8 MSEK vilket motsvarar en sänkning av EBITDA marginalen med 11,4%. Vi ser det som ett styrkebesked att trots en historiskt låg bruttomarginal lyckas vi leverera en EBITDA marginal på 6 % vilket är 4 % enheter under våra finansiella mål. Resultatet efter skatt uppgick till -0,3 (2,6) MSEK.

FINANSNETTO OCH SKATTER

Finansnettot uppgick till -0,9 (-0,2) MSEK. Vårt finansnetto har under kvartalet påverkats negativt med 0,5 MSEK avseende valutakursförluster på kortfristiga fordringar jämfört med andra kvartalet föregående år. Skatt på periodens resultat uppgick till 0,1 (-0,6) MSEK.

KASSAFLÖDE

Koncernens kassaflöde från den löpande verksamheten före förändring av rörelsekapital uppgick under perioden till 3,0 (5,1) MSEK. Förändringen är främst relaterad till det lägre rörelseresultatet jämfört med samma period 2021. Kassaflödet från den löpande verksamheten efter förändring av rörelsekapital uppgick till -6,1 (13,2) MSEK där rörelsekapitalet försämrats med 17,2 MSEK jämfört med samma period 2021 främst relaterat till minskade kortfristiga skulder i kombination med ökad lagerbindning för att säkerställa god leveransförmåga i en stökig omvärld.

KAPITALBINDNING

Koncernen har under perioden jämfört med utgången av föregående kvartal ökat varulager med 4,6 MSEK, minskat rörelsefordringar med 9,0 MSEK samt minskat rörelseskulder med 13,5 MSEK. Sammantaget påverkades förändringen av kapitalbindningen i rörelsekapital negativt med 9,1 MSEK. Ökningen av varulager hänförs främst till råvaror och förnödenheter. Minskningen av rörelsefordringar hänförs merparten till kundfordringar.

Avseende minskningen av rörelseskulder hänförs merparten till minskade leverantörsskulder. Givet ökade inpriser i form av råmaterial och förbrukningsartiklar så ökar följaktligen även kapitalbindningen i lager.

RÖRELSEKAPITAL

Rörelsekapitalet bedöms successivt att förbättras till följd av förbättrade rörelseresultat i kombination med löpande förbättringsåtgärder för att effektivisera kapitalbindningen. Clemondo stänger kvartalet med outnyttjade kreditfaciliteter på 25,8 (37,0) MSEK per den 30 juni 2022 som bedöms täcka rörelsekapitalbehovet det kommande året.

NETTOSKULD

Den finansiella nettoskulden ökade med 0,9 MSEK från utgången av föregående kvartal och uppgick till 69,0 (68,1) MSEK per den 30 juni 2022. Under Q2 har lån amorterats med 2,5 MSEK och kvarstående lån uppgår därmed till 5,0 MSEK. Utnyttjad checkkredit uppgår till 14,2 MSEK utifrån checkkreditsram på 40 MSEK. I den finansiella nettoskulden ingår leasingskulden som uppgår till 49,8 (60,6) MSEK hanterad under IFRS som en räntebärande skuld.

SOLIDITET

Soliditeten uppgick till 45,9 (40,2) procent. Koncernens egna kapital uppgick till 99,2 (89,7) MSEK vid utgången av kvartalet. Balansomslutningen uppgick till 216,3 (223,1) MSEK.

ANSTÄLLDA

Antalet anställda uppgick vid utgången av kvartalet till 62 (75) personer.

MODERBOLAGET

Intäkterna under Q2 2022 uppgick till 1,8 (1,7) MSEK. Eget kapital uppgick till 139,9 (136,5) MSEK och soliditeten för moderbolaget var 87,0 (87,3) procent.

REDOVISNINGSPRINCIPER

Koncernredovisningen för Clemondo Group AB (publ) koncernen har upprättats i enlighet med Årsredovisningslagen, RFR 1. Kompletterande redovisningsregler för koncerner, samt International Financial Reporting Standards (IFRS) och tolkningar från IFRS Interpretations Committee (IFRS IC) sådana de antagits av EU. Denna delårsrapport är upprättad enligt IAS 34 Delårsrapportering samt Årsredovisningslagen. Se vidare Årsredovisning 2021 avsnitt noter till koncernredovisningen Not 2.

RISKER OCH OSÄKERHETSFAKTORER

De risker och osäkerhetsfaktorer som beskrivs i årsredovisningen för 2021 bedöms fortfarande vara aktuella per dagen för denna rapport avgivande. Krigssituationen i Ukraina innebär förhöjda omvärldsrisker.

KONCERNENS RESULTATRÄKNING I SAMMANDRAG

Belopp i tkr	1 apr – 30 jun 2022	1 apr – 30 jun 2021	1 jan – 30 jun 2022	1 jan – 30 jun 2021	1 jan – 31 dec 2021
Nettoomsättning	75 977	74 517	157 429	169 299	301 532
Övriga rörelseintäkter	925	833	2 315	1 728	3 427
Summa rörelseintäkter	76 902	75 350	159 744	171 028	304 959
Råvaror och förnödenheter	-51 792	-42 173	-105 615	-94 902	-178 634
Övriga externa kostnader	-7 464	-9 809	-14 237	-17 051	-29 846
Personalkostnader	-13 359	-14 860	-27 898	-31 250	-54 507
Avskrivningar och nedskrivningar	-4 215	-4 138	-8 502	-8 294	-16 793
Övriga rörelsekostnader	358	-967	-727	-993	-1 735
Summa rörelsekostnader	-76 473	-71 946	-156 980	-152 491	-281 515
Rörelseresultat	430	3 404	2 764	18 537	23 444
Resultat från finansiella poster					
Finansiella intäkter	37	147	523	147	490
Finansiella kostnader	-905	-316	-1 547	-1 428	-2 534
Finansiella poster netto	-868	-168	-1 023	-1 281	-2 044
Resultat före skatt	-438	3 236	1 740	17 256	21 399
Inkomstskatt	106	-648	-324	-3 518	-4 382
Periodens resultat	-332	2 588	1 416	13 738	17 017
Periodens resultat hänförligt till:					
Moderbolagets ägare	-332	2 588	1 416	13 738	17 017
Resultat per aktie, räknat på periodens resultat hänförligt till moderföretagets aktieägare:					
Resultat per aktie före utspädning, kr	-0,00	0,02	0,01	0,10	0,13
Resultat per aktie efter utspädning, kr	-	0,02	-	0,10	0,13

I koncernen återfinns inga poster som redovisas som övrigt totalresultat varför summa totalresultat för perioden överensstämmer med periodens resultat.

KONCERNENS RAPPORT ÖVER FINANSIELL STÄLLNING I SAMMANDRAG

Belopp i tkr	2022-06-30	2021-06-30	2021-12-31
TILLGÅNGAR			
Anläggningstillgångar			
<i>Immateriella tillgångar</i>			
Balanserade utgifter för utvecklingsarbeten	21	52	36
Varumärken	329	1 647	988
Goodwill	70 247	70 247	70 247
Summa immateriella tillgångar	70 597	71 946	71 271
<i>Materiella anläggningstillgångar</i>			
Maskiner och andra tekniska anläggningar	6 243	7 067	6 778
Inventarier, verktyg och installationer	953	764	952
Summa materiella anläggningstillgångar	7 196	7 831	7 730
Nyttjanderätter	49 634	59 420	54 403
<i>Finansiella anläggningstillgångar</i>			
Andra långfristiga fordringar	0	459	459
Summa finansiella anläggningstillgångar	0	459	459
Uppskjuten skattefordran	191	142	167
Summa anläggningstillgångar	127 618	139 797	134 030
Omsättningstillgångar			
<i>Varulager m m</i>			
Råvaror och förnödenheter	29 721	22 486	24 137
Färdiga varor och handelsvaror	21 060	19 833	14 162
Förskott till leverantör	113	77	40
Summa varulager	50 894	42 396	38 340
Kundfordringar	34 549	36 350	41 576
Aktuella skattefordringar	0	1 650	0
Övriga kortfristiga fordringar	5	19	13
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	3 190	2 840	2 572
Likvida medel	0	0	1 093
Summa omsättningstillgångar	88 637	83 255	83 594
SUMMA TILLGÅNGAR	216 255	223 051	217 625

Belopp i tkr	2022-06-30	2021-06-30	2021-12-31
EGET KAPITAL			
Eget kapital hänförligt till moderföretagets aktieägare			
Aktiekapital	13 847	13 266	13 266
Övrigt tillskjutet kapital	96 794	92 613	92 613
Balanserad vinst	-12 892	-29 909	-29 909
Periodens resultat	1 416	13 738	17 017
Summa eget kapital hänförligt till moderföretagets aktieägare	99 166	89 707	92 987
SKULDER			
Långfristiga skulder			
Förvärvslån	0	5 000	0
Skulder till kreditinstitut	0	0	0
Leasingskuld	35 064	46 601	40 819
Övriga långfristiga skulder	0	0	0
Avsättningar	0	0	0
Uppskjutna skatteskulder	3 326	2 300	3 337
Summa långfristiga skulder	38 390	53 901	44 156
<i>Kortfristiga skulder</i>			
Skulder till kreditinstitut	5 000	10 000	10 000
Leasingskuld	14 701	13 976	14 314
Checkräkningskredit	14 209	3 040	0
Leverantörsskulder	33 308	36 283	43 314
Aktuella skatteskulder	-302	3 575	2 845
Övriga kortfristiga skulder	1 168	2 112	1 332
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	10 614	10 456	8 677
Summa kortfristiga skulder	78 699	79 443	80 482
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER	216 255	223 051	217 625

KONCERNENS RAPPORT ÖVER FÖRÄNDRINGAR I EGET KAPITAL I SAMMANDRAG

Eget Kapital	1 april – 30 juni 2022	1 april – 30 juni 2021	1 jan – 30 juni 2022	1 jan – 30 juni 2021	1 jan – 31 dec 2021
Ingående balans	94 735	87 120	92 987	75 970	75 970
Periodens resultat	-332	2 588	1 416	13 737	17 017
Tillfört kapital genom emission av teckningsoptioner	4 763	-	4763	-	-
Utdelning	-	-	-	-	-
Utgående balans	99 166	89 707	99 166	89 707	92 987

KONCERNENS RAPPORT ÖVER KASSAFLÖDEN I SAMMANDRAG

Belopp i tkr	1 apr- 30 jun 2022	1 apr- 30 jun 2021	1 jan- 30 jun 2022	1 jan- 30 jun 2021	1 jan – 31 dec 2021
Kassaflöde från den löpande verksamheten					
Rörelseresultat	430	3 404	2 764	18 537	23 444
Justering för poster som inte ingår i kassaflödet	4 215	3 591	8 502	5 301	13 800
Erhållen ränta	37	147	523	147	490
Betald ränta	-905	-316	-1 547	-1 428	-2 534
Betalda inkomstskatter	-740	-1 715	-3 506	-7 048	-5 981
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändring av rörelsekapital	3 037	5 112	6 737	15 510	29 218
Kassaflöde från förändring av rörelsekapital					
Förändring av varulager	-4 576	-946	-12 553	-6 892	-2 836
Förändring av kortfristiga rörelsefordringar	8 953	11 115	7 028	9 677	4 725
Förändring av kortfristiga rörelseskulder	-13 494	-2 052	-8 843	-7 347	-2 876
Summa förändring av rörelsekapital	-9 118	8 117	-14 368	-4 562	-987
Kassaflöde från den löpande verksamheten	-6 081	13 229	-7 631	10 948	28 231
Kassaflöde från investeringsverksamheten					
Investeringar i materiella anläggningstillgångar	0	-291	-380	-291	-1 099
Investeringar i immateriella tillgångar	459	0	459	0	0
Försäljning av materiella anläggningstillgångar	0	0	0	0	0
Kassaflöde från investeringsverksamheten	459	-291	80	-291	-1 099
Kassaflöde från finansieringsverksamheten					
Upptagna lån	0	0	0	0	0
Amortering av lån	-2 500	-2 500	-5 000	-5 000	-10 000
Utbetalningar som avser amorteringar av leasingskulder	-3 683	-95	-5 368	-3 068	-8 511
Förändring av checkräkn. kredit, övr. räntebärande skulder	7 042	-10 342	12 064	-2 588	-7 527
Emissioner av aktier, teckningsoptioner	4 763	0	4 763	0	0
Transaktionskostnader för emissioner	0	0	0	0	0
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	5 622	-12 937	6 458	-10 656	-26 038
Minskning/ökning av likvida medel	0	0	-1 093	0	1 093
Likvida medel vid periodens början	0	0	1 093	0	0
Likvida medel vid periodens slut	0	0	0	0	1 093

MODERFÖRETAGETS RESULTATRÄKNING I SAMMANDRAG

Belopp i tkr	1 apr- 30 jun 2022	1 apr- 30 jun 2021	1 jan- 30 jun 2022	1 jan- 30 jun 2021	1 jan - 31 dec 2021
Nettoomsättning	1 795	1 687	3 604	3 351	7 306
Övriga rörelseintäkter	0	0	0	0	0
Summa rörelseintäkter	1 795	1 687	3 604	3 351	7 306
Rörelsens kostnader					
Övriga externa kostnader	-739	-1 131	-1 368	-2 128	-3 256
Personalkostnader	-1 686	-1 475	-3 529	-3 073	-5 817
Summa rörelsekostnader	-2 425	-2 606	-4 897	-5 201	-9 073
Rörelseresultat	-630	-919	-1 293	-1 849	-1 767
Resultat från finansiella poster					
Resultat från andelar i koncernföretag	0	18 000	0	18 000	16 000
Ränteintäkter och liknande resultatposter	168	141	345	290	571
Räntekostnader och liknande resultatposter	-117	-132	-239	-280	-496
Resultat från finansiella poster	51	18 008	105	18 010	16 075
Resultat före skatt	-579	17 090	-1 188	16 161	14 308
Bokslutsdispositioner	0	0	0	0	1 688
Inkomstskatt	0	0	0	0	
Periodens resultat	-579	17 090	-1 188	16 161	15 996

I moderbolaget återfinns inga poster som redovisas som övrigt totalresultat varför summa totalresultat för perioden överensstämmer med periodens resultat.

MODERBOLAGETS BALANSRÄKNING I SAMMANDRAG

Belopp i tkr	2022-06-30	2021-06-30	2021-12-31
Anläggningstillgångar			
Andelar i koncernföretag	145 750	147 250	145 750
Uppskjuten skattefordran	0	0	0
Andra långfristiga fordringar	0	459	459
Summa anläggningstillgångar	145 750	147 709	146 209
Omsättningstillgångar			
<i>Kortfristiga fordringar</i>			
Fordringar hos koncernföretag	14 204	7 973	3 765
Aktuella skattefordringar	522	395	348
Övriga kortfristiga fordringar	0	0	0
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	413	276	190
Likvida medel	0	0	1 093
Summa omsättningstillgångar	15 138	8 644	5 397
SUMMA TILLGÅNGAR	160 888	156 353	151 606
EGET KAPITAL OCH SKULDER			
Bundet eget kapital			
Aktiekapital	13 847	13 266	13 266
Summa bundet eget kapital	13 847	13 266	13 266
Fritt eget kapital			
Överkursfond	96 794	92 613	92 613
Balanserat resultat	30 443	14 447	14 447
Årets resultat	-1 188	16 161	15 996
Summa fritt eget kapital	126 049	123 220	123 055
Summa eget kapital	139 896	136 486	136 321
Långfristiga skulder			
Förvärvslån	0	5 000	0
Övriga långfristiga skulder	0	0	0
Summa långfristiga skulder	0	5 000	0
Kortfristiga skulder			
Skuld koncernföretag	0	0	3 780
Skulder till kreditinstitut	5 000	10 000	10 000
Leverantörsskulder	237	698	208
Checkräkningskredit	14 209	3 040	0
Aktuella skatteskulder	0	0	0
Övriga kortfristiga skulder	118	41	83
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	1 428	1 087	1 214
Summa kortfristiga skulder	20 992	14 867	15 285
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER	160 888	156 353	151 606

NOTER TILL KONCERNREDOVISNINGEN

1. ALLMÄN INFORMATION

Denna delårsrapport omfattar moderföretaget Clemondo Group AB (publ), organisationsnummer 556792-0193 samt dess dotterföretag. Clemondo Group AB (publ) är ett moderbolag registrerat i Sverige med säte i Helsingborg med adress Box 13073, 250 13 Helsingborg, Sverige. Clemondo Group AB är noterat på Nasdaq First North Growth Market. Om inte annat särskilt anges, redovisas alla belopp i tusentals kronor (tkr). Uppgift inom parentes avser jämförelseperioden.

2. REDOVISNINGSPRINCIPER

Koncernredovisningen för Clemondo Group AB (publ) koncernen har upprättats i enlighet med Årsredovisningslagen, RFR 1 Kompletterande redovisningsregler för koncerner, samt International Financial Reporting Standards (IFRS) och tolkningar från IFRS Interpretations Committee (IFRS IC) sådana de antagits av EU. Denna delårsrapport är upprättad enligt IAS 34 Delårsrapportering samt Årsredovisningslagen.

Koncernen tillämpar samma redovisningsprinciper och värderingsmetoder som finns beskrivna i den senaste årsredovisningen.

3. VIKTIGA UPSKATTNINGAR OCH BEDÖMNINGAR FÖR REDOVISNINGSSÄNDAMÅL

Koncernen gör uppskattningar och antaganden om framtiden. De uppskattningar för redovisningsändamål som blir följden av dessa kommer, definitionsmässigt, sällan att motsvara det verkliga resultatet. De uppskattningar och antaganden som innebär en betydande risk för väsentliga justeringar i redovisade värden för tillgångar och skulder under nästkommande räkenskapsår behandlas i huvuddrag nedan.

Prövning av nedskrivningsbehov för goodwill

Koncernen gör årligen en prövning av nedskrivningsbehov för goodwill och om det finns indikationer på nedskrivning, fastställa om det finns ett behov av nedskrivning i enlighet med de redovisningsprinciper som återfinns i not 2.11 i årsredovisningen för 2021. Återvinningsbart belopp för kassagenererande enheter etableras genom beräkningar av nyttjandevärde. Beräkningen av nyttjandevärdet är baserat på uppskattade framtida kassaflöden före skatt. Koncernen har bedömt att försäljningstillväxten, EBITDA, diskonteringsräntan och den långsiktiga tillväxten är de mest väsentliga antagandena i nedskrivningsprövningen.

Det redovisade värdet av goodwill uppgår till 70 247 tkr per den 30 juni 2022. Återvinningsvärdet överstiger det redovisade värdet för goodwill med god marginal.

Inga nya tillkommande uppskattningar har inträffat i andra kvartalet, jämfört med Årsredovisningen 2021.

4. SEGMENTSINFORMATION

Koncernens högste verkställande beslutsfattaren utgörs av koncernledningen som omfattar CEO och CFO tillsammans med affärsområdesansvariga. Koncernens högste verkställande beslutsfattare utvärderar koncernens finansiella ställning och resultat samt fattar strategiska beslut. Det är utifrån koncernen som helhet som koncernledningen fattar beslut om tilldelning av resurser och bedömer resultat. Den interna rapporteringen baseras också på koncernens resultat som helhet varför koncernen som helhet bedöms utgöra ett segment.

5. NETTOOMSÄTTNING

Fördelning av intäkter från avtal med kunder

Koncernen har intäkter från varuförsäljning som fördelar sig på verksamhetsgrenar och försäljningsområden enligt nedan sammanställning. Intäkter från externa kunder utgörs huvudsakligen av försäljning av rengörings- och underhållsprodukter. Samtliga av koncernens intäkter intäktsredovisas vid en tidpunkt.

Marknadsområde fördelat per:	April – Juni 2022	April – Juni 2021	Jan – Juni 2022	Jan – Juni 2021	Jan – Dec 2021
Fordon	48 094	41 956	95 889	85 809	162 738
Hygien	17 685	21 663	41 483	61 990	99 874
Industri	10 198	10 898	20 056	21 500	38 920
Summa	75 977	74 517	157 429	169 299	301 532

6. FINANSIELLA INSTRUMENT – BERÄKNING AV VERKLIGT VÄRDE

Finansiella instrument värderas till verkligt värde utifrån hur klassificeringen i verkligt värdehierarkin gjorts:

a) Finansiella instrument i nivå 1.

Noterade priser (ojusterade) på aktiva marknader för identiska tillgångar eller skulder.

b) Finansiella instrument i nivå 2.

Andra observerbara data för tillgången eller skulden än noterade priser inkluderade i nivå 1, antingen direkt (dvs. som prisnoteringar) eller indirekt (dvs. härledda från prisnoteringar).

c) Finansiella instrument i nivå 3

I de fall ett eller flera väsentliga indata inte baseras på observerbar marknadsinformation klassificeras det berörda instrument i nivå 3.

Verkligt värde på finansiella instrument som inte handlas på en aktiv marknad (t.ex. valutaterminskontrakt) fastställs med hjälp av värderingstekniker. Härvid används i så stor utsträckning som möjligt marknadsinformation då denna finns tillgänglig medan företagsspecifik information används i så liten utsträckning som möjligt. Om samtliga väsentliga indata som krävs för verkligt värdevärderingen av ett instrument är observerbara återfinns instrumentet i nivå 2.

Per den 30 juni 2022 har koncernen derivatinstrument i form av valutaoptioner som värderas till verkligt värde via koncernens resultaträkning. Derivat instrumenten värderas till verkligt värde i nivå 2. Per bokslutsdagen uppgick värdet av utestående kontrakt till 763 tkr.

Koncernen har inga finansiella instrument som värderas till verkligt värde i nivå 1 respektive 3. Per 30 juni 2022 fanns inga utestående derivatinstrument.

7. RISKER OCH OSÄKERHETSFAKTORER

En redogörelse för koncernens väsentliga finansiella och affärsmässiga risker återfinns i förvaltningsberättelsen i årsredovisningen för 2021. Några ytterligare väsentliga risker bedöms inte ha tillkommit under perioden.

8. RESULTAT PER AKTIE

	1 apr – 30 jun 2022	1 apr – 30 jun 2021	1 jan – 30 jun 2022	1 jan – 30 jun 2021	1 jan – 31 dec 2021
Kronor					
Resultat per aktie före utspädning	-0,00	0,02	0,01	0,10	0,13
Resultat per aktie efter utspädning	-	0,02	-	0,10	0,13
Resultatmått som används i beräkningen av resultat per aktie	Periodens resultat	Periodens resultat	Periodens resultat	Periodens resultat	Periodens resultat
Resultat hänförligt till moderföretagets aktieägare som används resultat per aktie före och efter utspädning:					
Resultat hänförligt till moderföretagets aktieägare, tkr	-332	2 588	1 416	13 738	17 017
Antal					
Vägt genomsnittligt antal stamaktier vid beräkning av resultat per aktie före utspädning i tusental	136 145	132 660	134 402	132 660	132 660
Justering för beräkning av resultat per aktie efter utspädning	-	2 763	-	2 763	2 763

9. HÄNDELSE EFTER DELÅRSPERIODENS SLUT

Inga för bolaget väsentliga händelser har inträffat efter balansdagen den 30 juni 2022 än vad som i övrigt omnämnts i inledningen av denna rapport.

FÖRKLARING NYCKELTAL

Bruttomarginal %

Bruttomarginal räknas fram genom att dela bruttoresultatet med omsättningen.

Bruttoresultat = omsättning - kostnad sålda varor

EBITDA

Rörelseresultatet + avskrivningar

EBITDA %

EBITDA delat med omsättningen

EBIT

EBIT motsvarar rörelseresultatet = resultat före finansiella poster och skatter

EBIT %

EBIT delat med omsättningen

Resultat per aktie efter utspädning

Resultat efter skatt delat med genomsnittligt antal aktier efter utspädning

Kassaflöde från den löpande verksamheten per aktie efter utspädning

Kassaflöde från den löpande verksamheten minus kassaflöde från investeringsverksamheten delat med genomsnittligt antal aktier efter utspädning

Soliditet

Eget kapital och obeskattade reserver (med avdrag för uppskjuten skatt) i förhållande till balansomslutningen.

Skuldsättningsgrad

Totala skulder delat med eget kapital.

FINANSIELL KALENDER

Delårsrapport Q3 2022.....11 November 2022

Bokslutskommuniké 2022.....17 Februari 2023

Alla rapporter kommer att finnas tillgängliga på investor.clemondo.se

STYRELSENS INTYGANDE

Styrelsen och verkställande direktören intygar härmed att kvartalsrapporten ger en rättvisande översikt av moderföretagets och koncernens verksamhet, ställning och resultat.

Helsingborg den 18 augusti 2022

Clemondo Group AB (publ)

Michael Engström, styrelseordförande

Cecilia Lager, styrelseledamot

Camilla Dahlin, styrelseledamot

Marie-Louise Cedermalm, styrelseledamot (arbetstagarrepresentant)

Ingela Börjesson, styrelseledamot (arbetstagarrepresentant)

Jesper Svensson, VD

Kvartalsrapporten har inte varit föremål för granskning av bolagets revisorer.

PRESENTATION AV KVARTALSRAPPORTEN

Torsdagen den 18 augusti, klockan 08.30, publiceras denna kvartalsrapport. Samma dag kl. 16:00 kommer en inspelad presentation av kvartalsrapporten finnas tillgänglig på via Erik Penser Bank på följande länk:

<https://www.youtube.com/c/PenserPlay/featured>

Presentationen hålls av VD Jesper Svensson och CFO Jesper Friis-Jespersen. Presentationen hålls på svenska. Eventuella frågor gällande kvartalsrapporten kan ställas inför presentationen via mejl till Igor Tubic på Penser Bank: igor.tubic@penser.se. Frågor måste vara oss tillhanda senast 18/8 kl 13.30.

Alla rapporter samt även ovan inspelad presentation kommer att finnas tillgängliga på investor.clemondo.se

FÖR YTTERLIGARE INFORMATION, VÄNLIGEN KONTAKTA

Jesper Svensson, VD, Telefon: 070-529 17 22, E-post: jesper.svensson@clemondo.se

Jesper Friis-Jespersen, CFO, Telefon: 076-611 75 41, E-post: jesper.friis-jespersen@clemondo.se

