

Hållbarhetsrapport 2020

CDON

Means a great deal

1. Vårt miljöarbete

På CDON har vi som mål att arbeta enligt följande riktlinjer:

- Vi följer och håller oss uppdaterade kring all miljölagstiftning i de länder där vi bedriver verksamhet.
- Vi strävar efter att i största möjligaste mån bidra till en cirkulär ekonomi. Vi samarbetar med hållbarhetspartners för att minimera vår egen klimatpåverkan gällande returhantering och förpackningsmaterial.
- Vi återvinner och använder oss av förnybara material där så är möjligt.
- Vi strävar alltid efter att anpassa ytteremballaget till produkten. Detta för att minimera åtgånget av extra förpackningsmaterial samt för att minska utrymmet varje enskild kartong tar upp under hela transportprocessen.
- Vi säkerställer att vår marknadsplats främst drivs av förnybar energi, och vi arbetar aktivt för att våra datacenter-leverantörer kontinuerligt ska minska sin miljöpåverkan gällande datalagring.
- Vi verkar för att våra lokaler och vår dagliga verksamhet ska vara så klimatneutral som möjligt. Detta innebär exempelvis att våra externa möten, marknadsföring och all övrig kommunikation huvudsakligen sker digitalt.
- Vi minimerar avfall av elektroniska produkter genom att återanvända, laga och återvinna.
- Vi hjälper våra kunder till miljömedvetenhet, exempelvis genom att samarbeta med och stödja miljöorganisationer som erbjuder miljökompensation vid köp.
- Vi samarbetar med kunder och leverantörer för att vidareutveckla hållbara lösningar i hela försörjningskedjan.

CDON:s miljökrav på våra handlare

I CDON:s Agency Agreement ställer vi krav på att våra handlare ska säkerställa en hög standard vad gäller etik och miljö. Detta inkluderar även att de ska tillhandahålla säkra arbetsförhållanden samt skydda arbetstagarnas rättigheter.

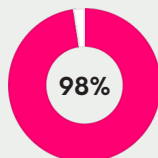
CDON:s miljöfokus på transporter

Som e-handelsbolag är vi medvetna om att transporter har en omfattande miljöpåverkan. Därför är det viktigt att fortsätta det täta samarbetet som CDON har med flera av Nordens största transportörer. Sedan CDON blev en marknadsplats sker majoriteten av alla leveranser från våra handlares lager. Därför har vi som ambition att erbjuda våra handlare avtal med de mest miljövänliga transportörerna. CDON bedriver utvecklingsarbete med målet att våra handlare ska kunna nyttja konsolideringslösningar som möjliggör samkörning av leveranser.

SUSTAINABILITY SUMMARY 2020



CDON earned 2,477,077 SEK



■ Reused 98.01 Recycled 1.99
5,517 st reused 112 st recycled



5,517 products reused where 149 products is donated and 5,368 is sold



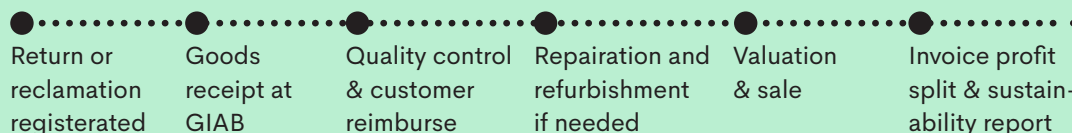
36,985 kg CO₂ saved



48,300 kg waste saved

Process

The climate benefits of 10,254 kg saved CO₂ is equal with 41,016 kilometers driven by car



Klimatkompensation

Att klimatkompensera för samtliga frakter börjar bli mer och mer vanligt bland e-handelsbolag och klimatkompensation i sig ökar i alla branscher. Klimatkompensation är något som diskuterats flitigt. Den mest förekommande kritiken är att företag kan "köpa sig fria" genom att klimatkompensera för sina utsläpp utan att faktiskt sätta in åtgärder för att minska sina utsläpp. FN:s experter är dock eniga om att bindning och lagring av koldioxid måste ske i kombination med utsläppsreducerande åtgärder för att nå de globala hållbarhetsmålen till 2030. Därför är klimatkompenserad frakt ett bra alternativ om det sker tillsammans med exempelvis elektrifierade transporter, optimering av transportutrymme och effektivisering av rutter. Klimatkompensation möjliggör att man som organisation kan vara klimatneutral eller klimatpositiv. CDON klimatkompenserar i dagsläget inte sina eller handlarnas transporter men däremot kan konsumenten själv välja att klimatkompensera sin frakt via "Rädda regnskogen", som är en ideell föreningen som jobbar för att skydda tropisk skog och närliggande lokalsamhällen.

Social Hållbarhet

Samverkan under Covid -19

Under den rådande pandemin har allt fler fysiska butiker behövt anpassa sig och ställa om till digital försäljning. I samarbete med Malmö Citysamverkan, med start i april 2020 erbjuder därför CDON mindre lokala företag ett stödpaket. Stödpaketet innebär att företagen får börja sälja på marknadsplatsen gratis till en början samt extra snabb hjälp och stöttning för att kunna ställa om verksamheten. Intresset från de lokala Malmöföretagen har varit stort. I maj 2020 inledde därför CDON även ett samarbete med Innerstaden Göteborg, där de lokala butikerna erbjuds ett stödpaket, och kan på så sätt enklare komma igång med digital försäljning.

Rädda Julen

För att bidra till den sociala hållbarheten i samhället genomförde CDON initiativet "Rädda julen" inför julen 2020, tillsammans med hjälporganisationen Giving People. Giving People hjälper barnfamiljer som är ekonomiskt utsatta eller som riskerar att hamna i ekonomisk utsatthet. Samarbetet innebär att CDON:s kunder på sin kundväg väljer att betala för julklappar från en önskelista som Giving People samlat in, alternativt väljer att skänka pengar i kassan. Under "Rädda Julen" skänkte CDON själva också pengar till hjälporganisationen. Totalt samlades 627 000 kronor in till julklappar som skänktes till barn runt om i Sverige.

2. Sociala förållanden & medarbetare

CDON:s kärnvärden är:

<p>Courageous</p> <p>Vi litar på varandra!</p> <p>Vi ger varandra feedback!</p> <p>Vi är nyfikna och vågar testa nytt!</p> <p>Vi utmanar varandra på ett positivt vis!</p> <p>Vi delar med oss av kunskap och erfarenheter!</p> <p>Vi tar ansvar och ägandeskap!</p>	<p>Trustworthy</p> <p>Vi skapar rätt förutsättningar och förväntningarna</p> <p>Vi litar på varandra och på våra olika styrkor</p> <p>Vi är ärliga i vår kommunikation</p> <p>Vi har ett öppet bemötande</p> <p>Vi agerar på ett sätt som skapar tillit och transparens</p> <p>Vi pratar <u>med</u> och <u>inte om</u> varandra</p>	<p>Tech curious</p> <p>Vi är nyfikna på ny teknik, nya arbetssätt och vågar testa!</p> <p>Vi använder tekniken för att innovera</p> <p>Vi vågar vara i teknisk framkant och är lyhörda för utvecklingen</p> <p>Vi använder teknik för att skapa kvalitet, underlätta och effektivisera</p>	<p>Customer focused</p> <p>Vi har kund- och konsumentperspektiv när vi fattar beslut</p> <p>Vi är lyhörda och intresserade av kundens affär och upplevelse</p> <p>Vi är tillgängliga</p> <p>Vi ger rätt förväntningar</p> <p>Vi är proaktiva och har alltid en personlig kunddialog</p>
---	--	---	--

Medarbetarundersökningar

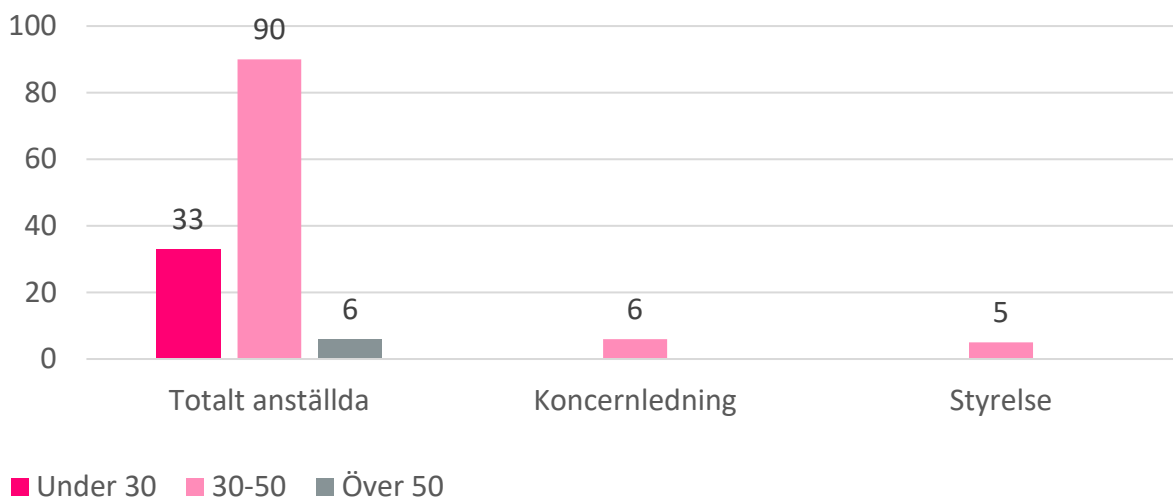
CDON har regelbundet gjort medarbetarundersökningar sedan början av 2019 – både fysiska och digitala. De digitala undersökningarna skickas automatiskt ut till de anställda varje vecka för att ta temperaturen på hur medarbetarna upplever sin arbetssituation. Genom att samla in realtidsdata varje vecka får företaget en snabb överblick över både akuta problem och långsiktig utveckling på CDON. Allt med målet för att minska stress och öka vår arbetsglädje. Under våren 2020 har samtliga chefer på CDON haft ett utbildningstillfälle inom medarbetarundersökningar där syfte, administration, arbetssätt och aktiviteter behandlades. Vid HR-avstämning, som sker en gång i månaden, går chef och HR tillsammans igenom resultatet och chefen får då också stöd och coaching för att kunna agera och bemöta resultatet på bästa sätt.

- **Totalt antal anställda: 129 (143)**
 - Män/Kvinnor: 66% män (68%), 44% kvinnor (32%)
- **Styrelse: 5**
 - Män/Kvinnor: 60% män (100%), 40% kvinnor (0%)
- **Koncernledning: 6**
 - Män/Kvinnor: 83% män (100%), 17% kvinnor (0%)

Heltidsanställda: 129

Medelålder: 35

Åldersfördelning



3. Mänskliga rättigheter & motverkande av korrupktion

CDON:s företagskultur är grunden till vår framgång. Vi ställer tydliga och höga krav på etik och respekt av varje medarbetare. Eftersom vi är en marknadsplats med över 1500 handlare så används flertalet underleverantörer i kedjan. Vi ser idag inga väsentliga risker relaterat till mänskliga rättigheter. Med CDON:s tillväxt och ökning av handlare ser vi dock ett behov av att säkerställa en gemensam syn på mänskliga rättigheter och motverkande av korrupktion.

CDON skapar värde genom att vara en pålitlig affärspartner. Vi ämnar upprätthålla och ständigt förbättra vår öppna och ansvarsfulla kultur med tydliga och etablerade policys och rutiner som säkerställer etiska och säkra affärsrelationer, samtidigt som tydligt ledarskap med högt ställda krav på etik och respekt för varje individ är bärande i vår värdegrund. Företaget har nolltolerans mot korrupktion och mutor. Inom CDON utför vi vårt arbete med hög etisk ambition. Vi har antagit en uppförandekod för att samtliga medarbetare ska veta vad som förväntas av dem.

Vi förväntar oss att alla medarbetare omsätter uppförandekodens innehåll i praktiken och säkerställer att våra samarbetspartners känner till uppförandekoden. Uppförandekoden gäller alla anställda och styrelseledamöter inom CDON, på alla marknader och oavsett anställningsform.

Kundernas förtroende och hantering av kundinformationen

CDON har tillgång till kunddata som vi behandlar i enlighet med gällande lagstiftning och interna policys och riktlinjer avseende personuppgiftshantering/dataskydd. Vi är måna om att integriteten bevaras och att obehörigas åtkomst till personuppgifter förhindras. Endast behöriga kollegor hanterar kundinformation. All kundinformation, såsom exempelvis namn, adress, konton, kreditkortsuppgifter och orderhistorik är konfidentiell.

Relationer till leverantörer, andra affärspartners och konkurrenter

Vi är övertygade om att fri och rättvis konkurrens är till vår fördel. De avtalsförhållanden vi har med våra leverantörer, andra affärspartners och kunder är avgörande för vår framgång. Vi fattar alltid våra affärsbeslut baserat på objektiva faktorer som pris, kvalitet, tillgänglighet, leverans, pålitlighet och service. De avtal vi sluter med leverantörer ska vara i enighet med koden som helhet. Det betyder att våra externa partners bör förbinda sig att respektera och iakttä våra interna regler och etiska principer.

Revisorns yttrande avseende den lagstadgade hållbarhetsrapporten

Till bolagsstämman i CDON AB org. nr 556406-1702

Uppdrag och ansvarsfördelning

Det är styrelsen som har ansvaret för hållbarhetsrapporten för räkenskapsåret 2020-01-01--2020-12-31 och för att den är upprättad i enlighet med årsredovisningslagen.

Granskningens inriktning och omfattning

Vår granskning har skett enligt FAR:s rekommendation RevR 12 Revisorns yttrande om den lagstadgade hållbarhetsrapporten. Detta innebär att vår granskning av hållbarhetsrapporten har en annan inriktning och en väsentligt mindre omfattning jämfört med den inriktning och omfattning som en revision enligt International Standards on Auditing och god revisionssed i Sverige har. Vi anser att denna granskning ger oss tillräcklig grund för vårt uttalande.

Uttalande

En hållbarhetsrapport har upprättats.

Malmö den 27 april 2021

KPMG AB

Jonas Nihlberg
Auktoriserad revisor

CDON AB

Box 385
SE-201 23 Malmö, Sverige
Organisationsnummer: 556406-1702

CDON

Means a great deal