

The logo for Brandbee, featuring the word "brandbee" in a white, lowercase, sans-serif font. The final "e" is stylized with a loop that forms a bee's head and antennae.

brandbee

Halvårsrapport 2019
Brandbee Holding AB
(559046-7717)

INNEHÅLL

Vision, affärsidé och verksamhet	3
VD har ordet	4
Finansiell översikt	5
Koncernens Resultat-, Balansräkning & Kassaflödesanalys	8
Moderbolagets Resultat-, Balansräkning & Kassaflödesanalys	12
Redovisnings- och värderingsprinciper	16

Styrelsen och verkställande direktören för Brandbee Holding AB
avger härmed följande rapport för perioden

2019-01-01 - 2019-06-30

VISION OCH AFFÄRSIDÉ

Brandbee erbjuder en komplett lösning för att stödja företag i sin digitala marknadsföring. Lösningen innefattar allt från att skapa innehåll till att annonsera, optimera och rapportera. Bolagets molnbaserade IT-verktyg bidrar till att Brandbee kan leverera lösningar både snabbt och kostnadseffektivt. Brandbee ska vara det självklara valet för företag som vill stärka sin kommunikation på ett kostnadseffektivt sätt. Målet är att ta en marknadsledande position i Sverige och att på längre sikt etablera sig som en stark aktör på den globala marknaden. Detta genom att ha tekniken som nav i verksamheten och på så vis säkerställa att Bolaget är snabbfotat och kan hålla korta produktionstider, vilket gynnar såväl kunderna som Bolagets möjlighet att generera intäkter.

VERKSAMHETEN

Brandbee möjliggör för företag att marknadsföra sig online på ett enkelt och kostnadseffektivt sätt. Bolaget har utvecklat en IT-plattform på vilken bolagets kunder erbjuds en lösning där de till viss del, eller helt på egen hand, kan hantera sin digitala marknadskommunikation. Brandbees samlade erbjudande mot marknaden täcker hela kedjan från analys, strategi och produktion av innehåll till annonsering, optimering, hantering av inkommande leads och rapportering. Brandbee erbjuder i dagsläget både tjänster via sin digitala plattform och rena konsulttjänster. Brandbee hjälper sina kunder att skapa ökad försäljning genom varma leads från diverse olika kanaler såsom YouTube, Facebook, Instagram, Google Ads osv. Genom bolagets unika plattform kan även video skapas snabbt och kostnadseffektivt för att förstärka annonseringen ytterligare. Genom att låta Brandbee sköta hela jobbet från design till annonsering och rapportering ges kunden möjlighet att fokusera på det de är bäst på.

VD HAR ORDET

Efter ett händelserikt halvår kan vi konstatera att vi rör oss åt rätt håll. Det faktum att Brandbee's omsättning ökat med nära 300% jämfört med samma period föregående år belyser tydligt det problem vi såg i vintras och som föranledde ledningsbytet samt omstruktureringen av bolaget. Förändringen var helt nödvändig att genomföra för att vända Bolagets negativa trend och även om vi är långt ifrån färdiga ser vi i nuläget en klar förbättring med mer stabila intäktsflöden än tidigare.

Samtidigt har omstruktureringen inneburit stora kostnader varav de sista har tagits nu under årets andra kvartal. Dessa kostnader har bestått i såväl extraordinära utgifter för avveckling av personal som utvecklingskostnader för vår helt nyutvecklade plattform, Videobee. Videobee ersätter den tidigare produkten och plattformen Videoburst och syftet har varit att skapa en enkel och globalt skalbar produkt.

Utöver detta har jag de senaste månaderna arbetat för att rensa bordet så mycket som möjligt för vår nya VD, Magnus Clarenbring, som påbörjar sitt arbete hos oss den 25 september. Den sista pusselbiten i mitt pågående städarbete är den förestående nyemissionen om maximalt 7,8 miljoner vilken kommer att skapa handlingsutrymme för att arbeta framåt.

Parallellt med våra lokala utmaningar har vi även anställt vår första säljare i Filippinerna som arbetar sida vid sida med vår partner MacGraphics Carranz för att sälja våra digitala tjänster på plats. Vi räknar med att kunna presentera den första kunden inom kort.

Vi ser fram emot att ha med er alla på Brandbee's resa under hösten!

Jonas Litborn
tf VD

FINANSIELL ÖVERSIKT

KONCERNENS FINANSIELLA ÖVERSIKT FÖRSTA HALVÅRET 2019

Nettoomsättningen uppgick till 1,6 MSEK (0,4)

Totala intäkter uppgick till 1,6 MSEK (1,0)

Rörelseresultatet uppgick till -4,5 MSEK (-3,5)

Periodens resultat uppgick till -4,9 MSEK (-3,6)

Resultat per aktie uppgick till -0,08 SEK (-0,09)

Siffror inom parentes avser första halvåret 2018.

KONCERNENS FINANSIELLA ÖVERSIKT KVARTAL 2 2019

Nettoomsättningen uppgick till 1,1 MSEK (0,3)

Totala intäkter uppgick till 1,1 MSEK (0,6)

Rörelseresultatet uppgick till -2,2 MSEK (-1,9)

Periodens resultat uppgick till -2,4 MSEK (-1,9)

Resultat per aktie uppgick till -0,04 SEK (-0,05)

Siffror inom parentes avser kvartal 2 2018.

MODERBOLAGETS FINANSIELLA ÖVERSIKT FÖRSTA HALVÅRET 2019

Nettoomsättningen uppgick till 0,5 MSEK (0,1)

Totala intäkter uppgick till 0,5 MSEK (0,1)

Rörelseresultatet uppgick till -2,2 MSEK (-0,1)

Periodens resultat uppgick till -2,5 MSEK (-0,1)

Resultat per aktie uppgick till -0,04 SEK (-0,03)

Siffror inom parentes avser första halvåret 2018.

MODERBOLAGETS FINANSIELLA ÖVERSIKT KVARTAL 2 2019

Nettoomsättningen uppgick till 0,4 MSEK (0,05)

Totala intäkter uppgick till 0,4 MSEK (0,05)

Rörelseresultatet uppgick till -1,1 MSEK (-0,9)

Periodens resultat uppgick till -1,3 MSEK (-0,9)

Resultat per aktie uppgick till -0,02 SEK (-0,02)

Siffror inom parentes avser kvartal 2 2018.

ANTALET AKTIER

Bolaget har per 2019-06-30, 58 202 685 aktier (38 202 685).

Siffror inom parentes avser antalet aktier 2018-06-30

KOMMANDE RAPPORTER

Kvartalsrapport tre 2019

2019-10-30

VÄSENTLIGA HÄNDELSER UNDER RAPPORTPERIODEN (2019.01.01 - 2019.06.30)

- Bolaget ingick ett avtal om ägarspridning med Dividend Sweden AB för att bredda aktieägarbasen
- Brandbee genomförde en ledningsförändring genom att tidigare styrelseordförande Jonas Litborn utsågs till tillförordnad VD och styrelseledamot Johan Eriksson tog över posten som styrelseordförande
- Brandbee lanserade en automatiserad videolösning för mäklare
- Brandbee inledde ett strategiskt samarbete med MacGraphics Carranz och i samband med detta öppnade bolaget ett lokalt kontor i Manila, Filippinerna
- Styrelsen utsåg Magnus Clarenbring till ny VD för Brandbee - Magnus tillträder sin tjänst 25 september 2019

VÄSENTLIGA HÄNDELSER EFTER RAPPORTPERIODENS UTGÅNG

- Den 19 augusti 2019 beslutade styrelsen i Brandbee Holding AB att genomföra en företrädesemission för att tillföra bolaget maximalt 7 820 268,50 SEK (före avdrag för emissionskostnader). För detaljer avseende emissionen se pressrelease publicerad 2019-08-19 på Bolagets alternativt Spotlight Stock Markets hemsida.

STÄLLNING GENTEMOT MODERBOLAGET

Brandbee Holding AB med org. nr. 559046-7717 är moderbolag i en koncern som bildades 2016-01-12, vilken även omfattar de två helägda dotterbolagen VideoBur Sthlm AB med org. nr. 556944-4903 och Brandbee AB med org. nr. 556852-0042.

RESULTATRÄKNING

Finansiell utveckling perioden 1 januari - 30 juni 2019

Intäkterna i Bolaget kommer dels från abonnemang, där kunderna utifrån en fast månadsavgift får tillgång till Bolagets verktyg och kan skapa egna videos, samt från produktion av kundunika videomallar och abonnemangsbaserad digital annonsering där BrandBee sätter upp always-on kampanjer för att sedan löpande uppdatera, optimera och rapportera resultat till kunden. Historiskt har koncernen intäktsposter som avser aktiverat arbete för utveckling av IT-plattformen men från och med 2019 har detta tagits bort.

Under 2019 års första halvår har intäkterna på koncernnivå ökat med 56 procent, från 1 023,4 tkr för det första halvåret 2018 till 1 600,7 tkr för första halvåret i 2019. Nettoomsättningen för samma period har ökat med 299 procent, från 396,6 tkr för det första halvåret 2018 till 1 586,1 tkr för samma period i 2019. Detta beror på att Bolaget stabiliserat sin försäljning i 2019.

Rörelsens kostnader uppgår under det första halvåret 2019 till 6 115,5 tkr, jämfört med 4 563,7 tkr för motsvarande period föregående år. Detta beror främst på ökade externa kostnader bestående av konsultkostnader för försäljningsstrategi samt utveckling av plattformen och avskrivningar av goodwill efter förvärvet av BrandBee AB.

Periodens resultat uppgår till -4 903,6 tkr vilket innebär en försämring med 1 340,7 tkr jämfört med samma period föregående år.

BALANSRÄKNING

Bolagets immateriella anläggningstillgångar uppgick per 30 juni 2019 till 7 408,7 tkr, vilket består av Goodwill på 4 310,6 tkr samt balanserade utvecklingsutgifter för IT-plattformen på 3 098,1 tkr. Dessa kostnader skrivs av över fem år.

På balansdagen 30 juni 2019 uppgick Bolagets omsättningstillgångar till 2 411,2 tkr. Tillgångarna består till största del av förutbetalda kostnader och upplupna intäkter på 1 834,0 tkr. Bolagets egna kapital uppgick 2019-06-30 till -1 050,2 tkr.

Kortfristiga skulder per 2019-06-30 på totalt 10 870,1 tkr utgörs främst av leverantörsskulder på 6 984,3 tkr samt övriga skulder på 2 544,7 tkr. De övriga skulderna består främst av lån från befintliga aktieägare som använts för att förbättra bolagets förutsättningar för expansion. Lånen har avtalats med förmånliga villkor.

KONCERNENS RESULTAT-, BALANSRÄKNING & KASSAFLÖDESANALYS

RESULTATRÄKNING, KONCERN

TKR	APR - JUN 2019	APR - JUN 2018	JAN - JUN 2019	JAN - JUN 2018	JAN - DEC 2018
INTÄKTER					
NETTOOMSÄTTNING	1 070,9	262,2	1 586,1	396,6	1 370,0
AKTIVERAT ARBETE FÖR EGEN RÄKNING	-	301,7	-	626,8	626,8
ÖVRIGA INTÄKTER	-	-	14,6	-	110,8
SUMMA INTÄKTER	1 070,9	563,9	1 600,7	1 023,4	2 107,6
RÖRELSENS KOSTNADER					
HANDELSVAROR	-321,3	-336,8	-595,7	-892,4	-1 960,0
EXTERNA KOSTNADER	-1 692,8	-1 302,5	-3 070,8	-1 877,2	-2 914,4
PERSONALKOSTNADER	-754,0	-686,3	-1 391,3	-1 336,5	-3 321,5
AVSKR. INVENTARIER & GOODWILL	-528,8	-158,9	-1 057,7	-457,6	-1 515,5
SUMMA RÖRELSENS KOSTNADER	-3 296,9	-2 484,5	-6 115,5	-4 563,7	-9 711,4
RÖRELSERESULTAT	-2 226,0	-1 920,6	-4 514,8	-3 540,3	-7 603,8
FINANSIELLA INTÄKTER OCH KOSTNADER	-218,5	-10,5	-388,8	-22,6	-282,0
RESULTAT EFTER FINANSIELLA POSTER	-2 444,5	-1 931,1	-4 903,6	-3 562,9	-7 885,8
SKATT	-	-	-	-	-
PERIODENS RESULTAT	-2 444,5	-1 931,1	-4 903,6	-3 562,9	-7 885,8
RESULTAT PER AKTIE	-0,04	-0,05	-0,08	-0,09	-0,14

BALANSRÄKNING, KONCERN

<u>TKR</u>	<u>2019-06-30</u>	<u>2018-06-30</u>	<u>2018-12-31</u>
TILLGÅNGAR			
ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR			
IMMATERIELLA ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR			
GOODWILL	4 310,6	5 423,4	4 849,4
BALANSERADE UTVECKLINGSKOSTNADER	3 098,1	4 136,0	3 617,0
SUMMA ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR	7 408,7	9 559,4	8 466,4
OMSÄTTNINGSTILLGÅNGAR			
KORTFRISTIGA FORDRINGAR			
KUNDFORDRINGAR	177,5	676,2	224,8
SKATTEFORDRAN	-	122,4	-
ÖVRIGA FORDRINGAR	331,6	335,1	171,1
FÖRUTBETALDA KOSTNADER OCH UPPLUPNA INTÄKTER	1 834,0	56,0	450,0
SUMMA KORTFRISTIGA FORDRINGAR	2 343,1	1 189,7	845,9
KASSA OCH BANK	68,1	906,1	118,8
SUMMA OMSÄTTNINGSTILLGÅNGAR	2 411,2	2 095,8	964,7
SUMMA TILLGÅNGAR	9 819,9	11 655,2	9 431,1

FORTS. BALANSRÄKNING, KONCERN

<u>TKR</u>	<u>2019-06-30</u>	<u>2018-06-30</u>	<u>2018-12-31</u>
EGET KAPITAL OCH SKULDER			
<i>EGET KAPITAL</i>			
AKTIEKAPITAL	2 910,1	1 910,1	2 910,1
PÅGÅENDE NYEMISSION	-	8 000,0	-
ÖVRIGT TILLSKJUTET KAPITAL	22 248,7	18 248,6	22 248,7
ANNAT EK INKL. PERIODENS RESULTAT	-26 209,0	-20 684,7	-21 305,5
SUMMA EGET KAPITAL	-1 050,2	7 474,0	3 853,3
<i>KORTFRISTIGA SKULDER</i>			
CHECKRÄKNING	195,0	75,0	80,0
LEVERANTÖRSSKULDER	6 984,3	2 054,6	2 846,1
ÖVRIGA SKULDER	2 544,7	1 576,6	1 343,6
UPPLUPNA KOSTNADER OCH FÖRUTBET. INTÄKTER	1 146,1	475,0	1 308,1
SUMMA SKULDER	10 870,1	4 181,2	5 577,8
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER	9 819,9	11 655,2	9 431,1

KASSAFLÖDESANALYS, KONCERN

<u>TKR</u>	<u>JAN - JUN</u> <u>2019</u>	<u>JAN - JUN</u> <u>2018</u>	<u>JAN - DEC</u> <u>2018</u>
<i>Kassaflöde från den löpande verksamheten</i>			
Resultat efter finansiella poster	-4 903,6	-3 562,8	-7 885,8
Justeringar för poster som inte ingår i kassaflödet:			
Avskrivningar och nedskrivningar	1 057,7	457,6	1 515,5
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändringar av rörelsekapital	-3 845,9	-3 105,2	-6 370,3
<i>Kassaflöde från förändringar av rörelsekapital</i>			
Förändring av fordringar	-1 443,7	923,6	153,3
Förändring av rörelseskulder	5 238,9	-1 914,2	596,6
Kassaflöde från den löpande verksamheten	-50,7	-4 095,8	-5 620,4
<i>Investeringsverksamheten</i>			
Förvärv av immat. anläggningstillgångar	-	-626,8	-626,8
Förvärv av dotterbolag	-	3,1	3,1
Försäljning av anläggningstillgångar	-	-	-
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-	-623,7	-623,7
<i>Finansieringsverksamheten</i>			
Nyemission	-	6 268,7	7 019,6
Emissionskostnader	-	-722,4	-736,0
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	-	5 546,3	6 283,6
Årets kassaflöde	-50,7	826,8	39,5
Likvida medel vid årets början	118,8	79,3	79,3
Likvida medel vid årets slut	68,1	906,1	118,8

MODERBOLAGETS RESULTAT-, BALANSRÄKNING & KASSAFLÖDESANALYS

RESULTATRÄKNING, MODER

<u>TKR</u>	<u>APR - JUN</u> <u>2019</u>	<u>APR - JUN</u> <u>2018</u>	<u>JAN - JUN</u> <u>2019</u>	<u>JAN - APR</u> <u>2018</u>	<u>JAN - DEC</u> <u>2018</u>
INTÄKTER					
NETTOOMSÄTTNING	390,6	45,0	489,6	90,0	196,8
SUMMA INTÄKTER	390,6	45,0	489,6	90,0	196,8
RÖRELSENS KOSTNADER					
EXTERNA KOSTNADER	-1 240,2	-900,8	-2 391,1	-1 074,2	-1 487,3
PERSONALKOSTNADER	-232,3	-	-262,8	-12,2	-105,9
SUMMA RÖRELSENS KOSTNADER	-1 472,5	-900,8	-2 653,9	-1 086,4	-1 593,2
RÖRELSERESULTAT	-1 081,9	-855,8	-2 164,3	-996,4	-1 396,4
FINANSIELLA INTÄKTER OCH KOSTNADER	-206,8	-6,7	-375,7	-15,7	-5 722,8
RESULTAT EFTER FINANSIELLA POSTER	-1 288,7	-862,5	-2 540,0	-1 012,1	-7 119,2
SKATT	-	-	-	-	-
PERIODENS RESULTAT	-1 288,7	-862,5	-2 540,0	-1 012,1	-7 119,2
RESULTAT PER AKTIE	-0,02	-0,02	-0,04	-0,03	-0,12

BALANSRÄKNING, MODER

<u>TKR</u>	<u>2019-06-30</u>	<u>2018-06-30</u>	<u>2018-12-31</u>
TILLGÅNGAR			
ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR			
FINANSIELLA ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR			
ANDELAR I DOTTERBOLAG	7 806,4	9 806,4	7 806,4
SUMMA ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR	7 806,4	9 806,4	7 806,4
OMSÄTTNINGSTILLGÅNGAR			
KORTFRISTIGA FORDRINGAR			
ÖVRIGA FORDRINGAR	309,9	125,7	78,8
INTERN FORDRAN	465,5	196,3	-
FÖRUTBETALDA KOSTNADER OCH UPPLUPNA INTÄKTER	1 470,8	-	81,7
SUMMA KORTFRISTIGA FORDRINGAR	2 246,2	322,0	160,5
KASSA OCH BANK	54,9	800,2	48,3
SUMMA OMSÄTTNINGSTILLGÅNGAR	2 301,1	1 122,2	208,8
SUMMA TILLGÅNGAR	10 107,5	10 928,6	8 015,2

FORTS. BALANSRÄKNING

<u>TKR</u>	<u>2019-06-30</u>	<u>2018-06-30</u>	<u>2018-12-31</u>
EGET KAPITAL OCH SKULDER			
<i>EGET KAPITAL</i>			
<i>BUNDET EGET KAPITAL</i>			
AKTIEKAPITAL	2 910,1	1 910,1	2 910,1
PÅGÅENDE NYEMISSION	-	5 000,0	-
	2 910,1	6 910,1	2 910,1
<i>FRITT EGET KAPITAL</i>			
BALANSERAT RESULTAT	-18 613,3	-13 590,5	-11 494,1
ÖVERKURSFOND	20 138,6	18 248,6	20 138,6
PERIODENS RESULTAT	-2 540,0	-1 012,1	-7 119,2
	-1 014,7	3 646,0	1 525,3
SUMMA EGET KAPITAL	1 895,4	10 556,1	4 435,4
<i>KORTFRISTIGA SKULDER</i>			
CHECKRÄKNING	120,0	-	5,0
LEVERANTÖRSSKULDER	5 728,8	143,9	446,7
ÖVRIGA SKULDER	1 828,2	-	300,0
INTERN SKULD	-	-	2 505,9
AKTUELLA SKATTESKULDER	-	46,9	50,0
UPPLUPNA KOSTNADER OCH FÖRUTBET. INTÄKTER	535,1	181,7	272,2
SUMMA SKULDER	8 212,1	372,5	3 579,8
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER	10 107,5	10 928,6	8 015,2

KASSAFLÖDESANALYS, MODER

<u>TKR</u>	<u>JAN - JUN</u> <u>2019</u>	<u>JAN - JUN</u> <u>2018</u>	<u>JAN - DEC</u> <u>2018</u>
<i>Kassaflöde från den löpande verksamheten</i>			
Resultat efter finansiella poster	-2 540,0	-1 012,1	-7 119,2
Justeringar för poster som inte ingår i kassaflödet:			
Avskrivningar och nedskrivningar			
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändringar av rörelsekapital	-2 540,0	-1 012,1	-7 119,2
<i>Kassaflöde från förändringar av rörelsekapital</i>			
Förändring av fordringar	-2 085,7	-232,6	-71,2
Förändring av rörelseskulder	4 632,3	-1 556,9	1 650,5
Kassaflöde från den löpande verksamheten	6,6	-2 801,6	-5 539,9
<i>Investeringsverksamheten</i>			
Förvärv av immat. anläggningstillgångar	-	-	-
Förvärv av dotterbolag	-	-	-
Försäljning av anläggningstillgångar	-	-	-
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-	-	-
<i>Finansieringsverksamheten</i>			
Nyemission	-	6 268,7	6 268,7
Emissionskostnader	-	-722,4	-736,0
Aktieägartillskott	-	-2 000,0	-
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	-	3 546,3	5 532,7
Årets kassaflöde	6,6	744,7	-7,2
Likvida medel vid årets början	48,3	55,5	55,5
Likvida medel vid årets slut	54,9	800,2	48,3

REDOVISNINGS- OCH VÄRDERINGSPRINCIPER

KONCERNFÖRHÅLLANDEN VID UTGÅNGEN AV PERIOD

Per 190630 var bolaget VideoBur Sthlm AB, 556944-4903 samt Brandbee AB, 556852-0042 helägda dotterbolag i koncernen.

REDOVISNINGSMETOD K3 PRINCIPEN

Koncernredovisningen har upprättats enligt förvärvsmetoden. Det innebär att förvärvade dotterbolagstillgångar och skulder upptagits till det marknadsvärde som legat till grund för fastställande av köpeskillning på aktierna. Skillnaden mellan köpeskillningen och det förvärvade bolagets egna kapital redovisas som goodwill. Koncernens egna kapital omfattar moderbolagets egna kapital och den del av dotterbolagets egna kapital som tillkommit efter det att dessa bolag förvärvats.

ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR

Anläggningstillgångar värderas till anskaffningsvärdet med avdrag för ackumulerade avskrivningar och eventuella nedskrivningar. Immateriella och materiella anläggningstillgångar redovisas till anskaffningsvärde med avdrag för ackumulerade avskrivningar och eventuella nedskrivningar.

Linjär avskrivning görs på avskrivningsbart belopp (anskaffningsvärde med avdrag för beräknat restvärde) över tillgångarnas nyttjandeperiod enligt följande; inventarier, verktyg, installationer och goodwill skrivs av över 5 år.

RISKER OCH OSÄKERHETSFAKTORER

Det finns flertalet risker som kan påverka Bolagets verksamhet och resultat. Flertalet av de interna riskerna förebygger bolaget genom att stärka koncernens interna rutiner, men det finns yttre faktorer som koncernen inte kan påverka. Investerare ska vara aktsamma vid investeringar och ska alltid skapa sig en helhetsbild av Bolaget innan en investering görs. Under innevarande period har inga väsentliga förändringar avseende risk- eller osäkerhetsfaktorer inträffat. För mer detaljerad redovisning av risker och osäkerhetsfaktorer hänvisas till tidigare publicerat noteringsmemorandum offentliggjort i december 2018.

Denna rapport har ej granskats av bolagets revisor.

Styrelsen och verkställande direktören intygar härmed att bokslutskommunikén ger en rättvisande översikt av Bolagets verksamhet.

STYRELSEN OCH VD, STOCKHOLM 2019-08-29

Jonas Litborn, VD & ledamot

Johan Eriksson, styrelseordförande

Stephan Knowles, ledamot

Gunnar Mannerheim, ledamot

Karlavägen 58 114 49 Stockholm | ir@brandbee.com | www.brandbee.com

KONTAKT

Brandbee Holding AB
Karlavägen 58
114 49 Stockholm
+46 (0)730 911 211

MARKNADSPLATS

Spotlight Stock Market
Aktien handlas under kortnamnet BRANDB
med ISIN-kod SE0008375331
Mäster Samuelsgatan 42, 111 57 Stockholm
+46 (0)8-511 68 000

KONTOFÖRANDE INSTITUT

Euroclear Sweden AB
Klarabergsviadukten 63
111 64 Stockholm
+46 (0)8-402 90 00

Denna information är sådan information som BrandBee Holding AB är skyldig att offentliggöra enligt EU:s marknadsmissbruksförordning. Information lämnades, genom styrelsens försorg, för offentliggörande den 29 augusti 2019.