

2018-08-29

INFLUENSERS OCH LIVESTREAMING - FORMAR NEXARS NYA UNIKA TALANGFORMAT FÖR DEN YNGRE GENERATIONEN

Det nya formatet grundar sig på den yngre generationens förändrade livsmönster och mediabeteende som möjliggörs genom den snabba digitala utvecklingen. Nexars nya format kommer därför skapa möjligheter till omedelbar interaktivitet och engagemang från våra följare.

Centralt i denna strategi är att sända när det händer, i vissa fall livestreaming, Vår plattform skall vara levande och kontinuerligt uppdateras med intressanta och roliga inslag via digitala plattformar som ex. Instagram, Snapchat och Youtube.

En annan viktig del i vår strategi är att vi kommer engagera influencers, både som aktiva i talangformatet samt vara en väsentlig del i vår marknadsföringsstrategi, och därigenom bidra till att sprida och skapa en hög räckvidd mot vår unga målgrupp.

En nyhet i formatet är att det utgår från veckovisa utmaningar, där talangerna kommer få professionell hjälp av såväl influencers, låtskrivare, koreografer, sångcoacher, producenter och andra artister. Allt för att ge talangerna bästa möjliga hjälp för att lyckas i sin framtida artistkarriär, samt att ge våra följare intressanta vinklingar och utmaningar de inte sett förut.

Projektet startar nu under hösten med inspelning av ett pilotavsnitt för att bygga räckvidd och följare. Därefter kommer vi fortsätta med andra viral aktiviteter samt starta castingprocessen, där vi skall hitta de deltagare som senare bjuds in till vårens inspelning av talangformatet.

Det nya formatet har utformats i samarbete med Bolagets engelska dotterbolag, Nexar Entertainment Ltd. Merparten och urvalet av nya talanger och influencers kommer ske från den brittiska marknaden, som är central och har ett stort inflytande på den globala musikmarknaden.

För mer information, besök www.nexargroup.se, eller kontakta:
Mats Johansson, VD, telefon +46 707 14 74 54, e-post: mats.johansson@nexargroup.se
Stefan Mattsson, CFO, telefon +46 707 77 60 02, epost: stefan.mattsson@nexargroup.se

Om Nexar

Nexar är ett globalt underhållningsföretag där man via årligt återkommande talangtävlingar och "reality shower" på nätet finner nya talangfulla musikartister, som sedan kontrakteras och utvecklas. Bolaget har egenutvecklade kommersiella talangformat, samt har artistavtal med tre av de talanger som tidigare har deltagit i Aim2Fame. Verksamhet bedrivs i Sverige, i Spanien via helägt dotterbolag, samt i England via två dotterbolag.