

The image features a scenic background of a sunset over a mountain range. The sun is low on the horizon, casting a warm orange and pink glow across the sky and the clouds. The mountains are silhouetted against the bright sky, and the foreground is dominated by a thick layer of white, fluffy clouds. The BrandBee logo is prominently displayed in the upper half of the image in a bold, red, sans-serif font. The logo consists of the word "brandbee" in lowercase, followed by a stylized red bee icon that is integrated into the letter "e".

# brandbee

**Informationsmemorandum**  
**BrandBee Holding AB**  
Noteringsprövning  
December 2018

## Viktig information



### Motiv

Detta memorandum har upprättats av styrelsen i BrandBee Holding AB med anledning av noteringsprövning i samband med bolagsförvärv, ny styrelse och byte av firmanamn (tidigare VideoBur Sthlm Int AB).

### Definitioner

I detta memorandum gäller följande definitioner om inget annat anges: "BrandBee Holding" eller "Bolaget", avser BrandBee Holding AB, med organisationsnummer 559046-7717. Med "VideoBurst" avses VideoBur Sthlm AB med organisationsnummer 556944-4903 och med "BrandBee" avses BrandBee AB med organisationsnummer 556852-0042.

### Undantag från prospektskyldighet

Detta memorandum utgör ej ett prospekt och har därmed inte godkänts eller registrerats av Finansinspektionen i enlighet med 2 kap 25 och 26 §§ lagen (1991:980) om handel med finansiella instrument. Skälet för undantaget är att det belopp som har betalats av investerarna under en tid av tolv månader ej överstiger 2,5 miljoner euro.

Svensk materiell rätt är tillämplig för detta memorandum, där tvist med anledning av innehållet i detta memorandum och därmed sammanhängande rättsförhållanden ska avgöras av svensk domstol exklusivt.

### Marknadsinformation och framåtblickande syftningar

Uppgifter i detta memorandum, vilka avser BrandBee Holdings framtida utveckling och marknadsförutsättningar, grundar sig på aktuella förhållanden vid tidpunkten för offentliggörandet av dokumentet. Framtidsinriktad information kan vara förenad med osäkerhet eftersom den grundas av prognoser vilka beror på faktorer utanför Bolagets kontroll. Under avsnittet "Riskfak-

torer" skildras en mer detaljerad redogörelse av de risker som styrelsen anser vara av särskild vikt vid bedömning av BrandBee Holding och den bransch Bolaget är verksam inom.

### Friskrivning

I de fall information har inhämtats från tredje part ansvarar BrandBee Holding för att denna information har skildrats korrekt. Såvitt Bolaget känner till har inga uppgifter exkluderats på ett sätt som på något vis skulle göra informationen felaktig eller missvisande i relation till de ursprungliga källorna. Bolaget har dock inte gjort någon oberoende kontroll gällande den information som levererats av tredje part. Således kan fullständigheten eller riktigheten i den information som presenteras i dokumentet inte garanteras. Vissa siffror i memorandumet har avrundats, varför vissa tabeller inte förefaller summera korrekt.

### Revisorsgranskning

Utöver vad som framgår beträffande historisk finansiell information som assimileras genom hänvisning, har inga uppgifter i detta memorandum granskats eller reviderats av BrandBee Holdings revisor.

### Tillgänglighet

Föreliggande memorandum och de handlingar som bilagts genom hänvisning kommer under dokumentets giltighetstid att finnas åtkomliga i elektroniskt utförande på Bolagets hemsida: [brandbee.com](http://brandbee.com).

# Innehåll



Riskfaktorer	4
Kort om Bolaget	9
Bakgrund och motiv till förvärvet	10
VD har ordet	12
5 skäl att investera	13
Marknadsöversikt	14
Om Bolaget	18
Historisk översikt	22
Ledande befattningshavare, styrelse och revisorer	23
Aktien och ägarförhållanden	29
Finansiell information i sammandrag	33
Legala frågor	44
Skattefrågor i Sverige	46
Bolagsordning	49
Adresser	51



Nedan följer en sammanställning av de risker som styrelsen anser har stor betydelse för BrandBee Holdings utveckling. Dessa risker kan potentiellt ha en avgörande negativ effekt på Bolagets verksamhet, finansiella ställning och resultat. De kan även ha inverkan på Bolagets framtid samt innebära att värdet på Bolagets aktier minskar, vilket i sin tur kan medföra att investerare förlorar hela eller delar av sitt investerade kapital.

Sammanställningen är ej fullständig och riskerna presenteras ej heller i någon inbördes ordning efter sannolikhet att de inträffar eller beroende på ekonomisk effekt. Ytterligare faktorer, vilka Bolaget i dagsläget inte känner till, kan således finnas. Beskrivningar av Bolagets verksamhet och marknadsförutsättningar, samt den effekt de har på Bolagets ekonomiska prognos, är baserade på Bolagets egna bedömningar och på externa källor. Somliga av dessa faktorer kan Bolaget motarbeta och bemöta i den löpande verksamheten, medan andra kan ske helt slumpmässigt och därmed vara utanför Bolagets kontroll.

Ägandet av aktier är alltid förenat med risk och samtliga risker kan av naturliga orsaker inte beskrivas i detta avsnitt, varför en samlad evaluering måste innefatta övrig information i detta memorandum samt en övergripande omvärldsbedömning.

### Risker relaterade till verksamheten

#### Historik

BrandBee Holding har en förhållandevis kort verksamhetshistorik. Verksamhetsbolaget VideoBur Sthlm AB, som är dotterbolag i koncernen, grundades 2013-10-04. Moderbolaget BrandBee Holding AB (tidigare VideoBur Sthlm Int AB) grundades 2016-01-12, vilket också är datumet för grundandet av koncernen. I juli 2018 förvärvades även BrandBee AB, grundat 2016-06-20, som ett dotterbolag i koncernen och i samband med detta valde man även att byta firmanamn på moderbolaget till BrandBee Holding AB.

Notering av Bolaget vid AktieTorget skedde 2016-06-20. Bolagets korta verksamhetshistorik bör beaktas vid investering i aktien.

#### Konjunkturutveckling och politiska risker

Den allmänna konjunkturen och andra politiska risker vilka står utanför BrandBee Holdings kontroll riskerar att ha påverkan på Bolagets framtida intäkter och aktievärdering. Låg- respektive högkonjunktur samt tillgång och efterfrågan kan påverka såväl Bolaget som dess kunder och resultera i effekter på BrandBee Holdings intäkter, handelsvolym och aktievärdering. Bolaget förbehåller sig även möjligheten att expandera till andra geografiska marknader, där ytterligare risker kan uppstå i och med nya politiska och ekonomiska förutsättningar samt genom förändringar av lagar, skatter, tullar, växelkurser och andra villkor för utländska bolag verksamma i området.





### **Framtida marknadsutveckling**

BrandBee Holdings styrelse bedömer att Bolaget är verksamt på en marknad vilken förväntas uppvisa fortsatt tillväxt och goda intjäningsmöjligheter under de kommande åren. Det går dock ej att utesluta att marknaden utvecklas i en för Bolaget ofördelaktig riktning till följd av förändrade makroekonomiska faktorer, nya regelverk eller andra omvärldsfaktorer. Detta kan innebära risker för Bolagets avkastning och ekonomiska ställning.

### **Konkurrens**

Det är hård konkurrens inom branschen för utveckling av nya IT-tjänster och inte minst med inriktning mot digital marknadsföring. BrandBee Holding verkar på en marknad med globala konkurrenter, där potentiella aktörer med större finansiella resurser eller mer kundanpassade produkter kan begränsa Bolagets ställning och tillväxtmöjlighet. Källkoden är inte skyddad och det finns en risk att andra aktörer utvecklar liknande IT-plattformar.

### **Risker associerade med företagsförvärv**

Förvärv av företag eller rörelser kan bidra till att uppnå tillväxtmål eller på annat sätt stärka ett bolags ställning. Skulle BrandBee Holding välja att verkställa sådana förvärv i framtiden föreligger risk att företagsförvärvet inte ger förväntade effekter avseende integration och lönsamhet. Detta skulle tillfälligt eller långvarigt kunna komma att hämma Bolagets utvecklingstakt samt inverka negativt på Bolagets framtidsutsikter,

finansiella ställning och likviditet.

### **Utvecklingskostnader**

BrandBee Holding arbetar kontinuerligt med produktutveckling och förbättringar, där både tids- och kostnadsaspekter för utvecklingen kan vara svåra att på förhand bedöma och fastställa med exakthet. Detta medför en risk att en planerad produktutveckling kan bli mer kostnads- eller tidskrävande än planerat.

### **Produkter och tjänster**

BrandBee Holding AB är ett bolag verksamt inom digital marknadsföring som möjliggör för företag att skapa professionell video, annonsera och hantera inkommande leads på ett kostnads-effektivt och enkelt sätt. Att BrandBee Holding verkar på en marknad med globala konkurrenter gör det svårt att utvärdera hela företagets försäljningspotential, med risken att intäkter helt eller delvis uteblir. Bolaget kan därmed ej garantera att erbjuda bättre produkter eller tjänster i förhållande till pris gentemot konkurrenterna, vilket kan leda till sämre försäljning och marginaler.

### **Operativa risker**

BrandBee Holding har i och med förvärvet av BrandBee AB även tagit över hanteringen av bolagets egenutvecklade tekniska plattform. VideoBurst och BrandBees plattformar är molnbaserade mjukvaror som utvecklas kontinuerligt och arbetet har pågått under fyra, respektive två års tid. BrandBee Holding arbetar löpande med produktför-

bättringar, där både tids- och kostnadsaspekter för utvecklingen kan vara svåra att på förhand bedöma och fastställa. Detta medför risken att den produktutveckling som utförs kan bli mer kostsam eller tidskrävande än planerat.

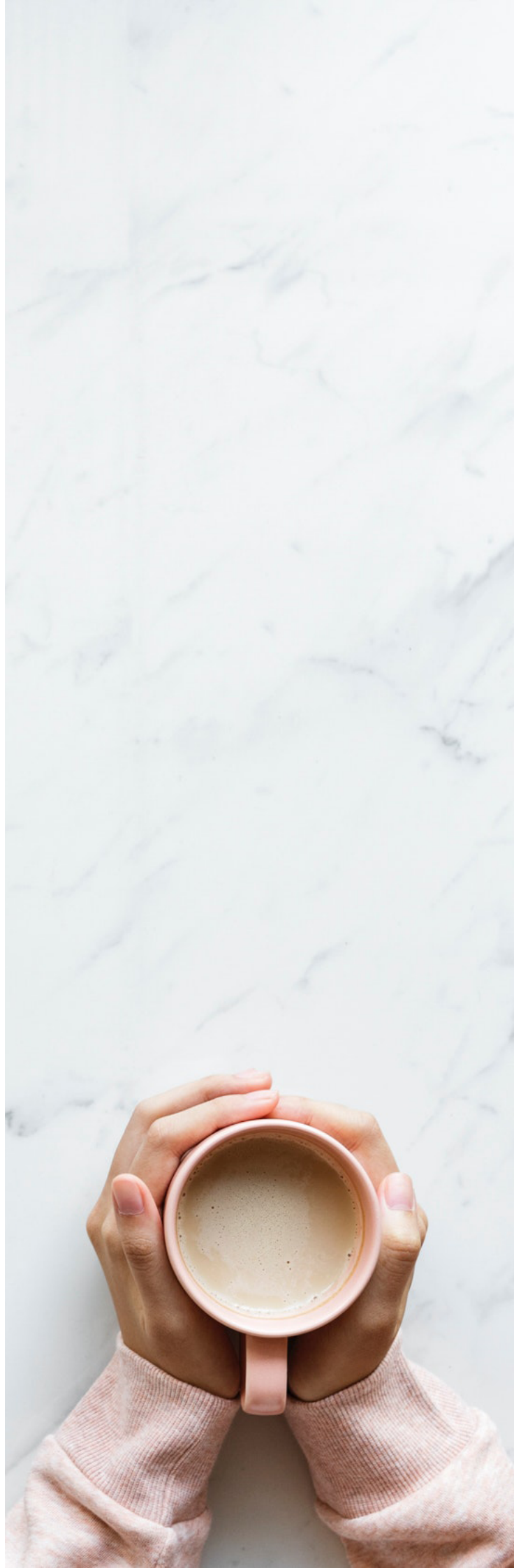
Risken för buggar finns alltid när det gäller IT-plattformar, denna risk blir dock mindre med tiden, detta då IT-plattformen kontinuerligt korrigeras och optimeras. Buggar kan i värsta fall resultera i att data för kunder försvinner eller blir felaktig, detta är risker som kunderna är informerade om då de finns reglerade i alla abonnemangsavtal. Driften av VideoBurst sker via Amazon Web Services vilket är en molnlösning som drifas på ett flertal olika datacenter, på olika geografiska platser, för att minimera risken för stillestånd.

### **Målsättning och förmåga att hantera tillväxt**

Det finns risk att det kan ta längre tid än planerat att nå de mål styrelsen i BrandBee Holding fastställt. I takt med att organisationen växer behöver effektiva planerings- och ledningsprocesser framställas. Om Bolaget misslyckas med att hantera en snabb tillväxttakt föreligger en risk om negativa konsekvenser för verksamheten och lönsamheten.

### **Samarbeten**

BrandBee Holding har etablerade samarbeten och affärsförhållanden med välrespekterade aktörer på marknaden. Om någon av dessa samarbetspartners skulle försättas i en position som försvårar samarbetet, alternativt inte skulle





uppfylla de kvalitetskrav som Bolaget ställer, uppkommer en risk att Bolagets verksamhet påverkas. Likaså finns det risk för att en etablering av nya samarbeten kan bli mer kostsam och/eller ta längre tid än vad Bolaget räknat med från början.

### **Beroende av nyckelpersoner**

BrandBee Holding är ett kunskapsintensivt bolag som är beroende av förmågan att rekrytera, utveckla och behålla kvalificerade medarbetare, då verksamheten har begränsade resurser vad gäller ledning, administration och kapital. Det föreligger alltid en risk att Bolaget inte kan erbjuda nyckelpersoner tillfredsställande villkor, vilket kan resultera i att dessa lämnar Bolaget. Det kan i sin tur påverka Bolagets framtida utveckling och därmed även resultatet. För att BrandBee Holding ska kunna utvecklas som planerat är det av största vikt att nämnda resurser disponeras på ett för företaget optimalt sätt.

### **Sekretess**

BrandBee Holding är beroende av att företagshemligheter som inte omfattas av patent eller andra immaterialrätter skyddas. Exempel på sådana företagshemligheter kan vara information om uppfinningar som Bolaget ännu inte har sökt patent på. Även om Bolagets befattningshavare och samarbetspartners normalt omfattas av sekretessåtagande finns det en risk att personer med tillgång till företagshemligheter sprider eller använder informationen på ett sätt som kan skada företaget.

### **Övriga risker**

Det finns flera andra risker BrandBee Holding kan utsättas för, exempel på dessa är bland annat brand, traditionella försäkringsrisker och stöld.

### **Risker relaterade till erbjudna värdepapper**

#### **Spotlight Stock Market**

BrandBee Holding är listat på Spotlight Stock Market vilket är ett värdepappersbolag under Finansinspektionens tillsyn. Bolag som är listade på Spotlight Stock Market omfattas inte av samma regelverk som bolagen som är listade på reglerade marknader. Spotlight Stock Market innehar ett eget regelsystem som är anpassat för mindre bolag och tillväxtbolag, allt för att främja ett gott investerarskydd. Som en följd av de olika regelverkens omfattning kan aktier som handlas på Spotlight Stock Market vara mer riskfyllda än de aktier som handlas på en mer reglerad marknad.

#### **Ägare med betydande inflytande**

I samband med den riktade emissionen i maj 2018 i kombination med den förevarande apportemissionen avseende förvärvet av BrandBee kommer ett fåtal av BrandBee Holdings aktieägare att tillsammans äga en betydande andel av samtliga aktier. En koncentration av företagskontrollen ger dessa ägare möjlighet att utöva ett väsentligt inflytande på ärenden som kräver ett godkännande av aktieägarna, vilket kan innebära en nackdel och risk för aktieägare med andra intressen än majoritetsägarna. En



ägarstruktur av en sådan dominerande art kan komma att naturligt förändras över tiden, där en eventuell ändring i sin tur kan innebära en risk för att BrandBee Holdings verksamhetsinriktning kan komma att avvika från den som idag är utstakad av styrelsen. Den höga ägar-koncentrationen kan även ha en negativ effekt på aktiekursen då många investerare ofta ser nackdelar med att äga aktier i företag med stark ägandekonzentration.

### **Risker på aktiemarknaden och aktiekursen**

Aktiemarknaden är naturligt förknippad med risker såsom räntehöjningar, politiska utspel, valutakursjusteringar och sämre konjunkturella förändringar. Därmed är också en investering i aktier förknippat med risker. Marknadsplatsen som BrandBee Holdings aktie befinner sig på präglas även till stor del av förväntningar och psykologiska faktorer, vilka kan vara svåra att förutse. Därutöver kan aktiemarknaden i största allmänhet reagera med kurs- och volymfluktuationer som inte alltid är relaterade till, eller proportionerliga med, den operationella verksamheten i enskilda bolag.

### **Likviditetsbrist i marknaden för aktien**

Likviditeten i BrandBee Holdings aktie kan komma att bli begränsad, där det ej är möjligt att på förhand förutse hur investerarna kommer att agera. Risken finns att om en aktiv och likvid handel uteblir så kan det innebära svårigheter att sälja större aktieposter inom en kortare tidsperiod, utan att priset på aktien påverkas negativt.

### **Utdelning**

BrandBee Holding har beslutat att samtliga aktier berättigar till utdelning men Bolaget har sedan grundandet inte genomfört några utdelningar till aktieägarna. Risk föreligger att utdelning inte kommer att ske under de närmaste åren, då ledningens avsikt är att använda genererade vinstmedel till att utveckla Bolagets verksamhet. Bolagsstämman beslutar om utdelning till aktieägarna utifrån rådande förutsättningar för verksamheten och så länge ingen utdelning lämnas, kommer eventuell avkastning på investeringen genereras genom en höjning i aktiekursen, se vidare i avsnitt "Aktien och ägarförhållanden, Utdelningenspolicy".



## Kort om Bolaget



BrandBee Holding AB är det nya koncernnamnet för VideoBur Sthlm Int AB med dotterbolagen VideoBur Sthlm AB och BrandBee AB. I samband med att VideoBur Sthlm Int AB förvärvade BrandBee AB utökades koncernens erbjudande mot marknaden från att vara fokuserat på video till att ta ett bredare grepp kring digital marknadsföring och kommunikation. I samband med detta upplevdes koncernnamnet VideoBur Sthlm Int AB för snävt varvid beslutet att byta till BrandBee Holding AB fattades. För mer information kring förvärvet se avsnittet *Bakgrund och motiv till förvärvet* på sidan 10.

BrandBee Holding AB tar ett helhetsgrepp kring sina kunders digitala kommunikation genom att leverera lösningar inom analys, strategi, innehållsproduktion, annonsering, optimering, leadshantering och rapportering. På så vis kan ett samarbete med Bolaget ersätta en digital marknadsavdelning och bli ett kostnadseffektivt alternativ för små och medelstora företag att synas digitalt. Samtidigt kan BrandBee Holding AB nyttjas som ett komplement till en befintlig marknadsavdelning där en specifik kompetens saknas, alternativt där tiden är den resurs som är knapp. De tekniska lösningar som Bolaget utvecklat gör det möjligt att generera stora mängder innehåll snabbt till en liten kostnad samt att bygga landningssidor och hantera inkommande leads på ett strukturerat och effektivt sätt. Detta är områden som Bolagets kunder, oavsett storlek, ofta beskriver som mycket resurskrävande. Den tekniska grunden och den effektivitet den medför är även en av BrandBee Holdings styrkor gentemot sina konkurrenter. Leveranserna sker helt baserat på kundens behov, allt från full leverans från ax till limpa, till att kunder kan få hjälp med specifika delar av processen eller använda Bolagets tekniska verktyg på egen hand.



## Bakgrund och motiv till förvärvet



VideoBur Sthlm ABs grundidé var att utveckla ett verktyg för snabb och enkel videoproduktion, baserat på dynamiska videomallar, där användaren med små medel kunde skapa många videos med varierat innehåll. Syftet var att minska kostnaden och kravet på förkunskaper för användaren och därmed möjliggöra för fler företagare att använda video i sin kommunikation.

Såväl plattformen som erbjudandet mot marknaden har sedan utvecklats till att även innefatta marknadsföring av det videomaterial som skapas. Detta då man upplevt en efterfrågan på marknaden om att få hjälp med att nå ut med sitt material. Med det som grund implementerades en integration mot videoplattformen YouTube vilket möjliggjorde för Bolagets kunder att både skapa och distribuera sitt innehåll direkt från VideoBursts plattform.

I samband med införsäljning av det utökade erbjudandet har Bolaget upplevt att många kunder önskar att utöka sin digitala närvaro men att de saknar kompetens och resurser för att hantera det internt. Man har även stött på problematiken att flera kunder föredrar att använda en och samma leverantör för hela sin marknadsföring. Det var i samband med dessa insikter som Bolagets styrelse började undersöka möjligheten att utöka koncernen genom att förvärva ett bolag med kompetens och teknik som kunde komplettera VideoBursts erbjudande och därmed skapa en helhetslösning för den digitala leveransen.

Vid tidpunkten för förvärvet arbetade BrandBee AB främst med digital annonsering. Företaget har även utveck-

lat en teknisk plattform där användarna på ett enkelt sätt kan skapa specifika landningssidor samt hantera och följa upp de leads som genereras via annonskampanjer. Det digitala verktyget lanserades under 2016 men har hittills främst använts internt för att underlätta bolagets leveranser till kund. Istället för att sälja det tekniska verktyget har bolaget fokuserat på att sälja tjänster kring uppsättning av kampanjer och landningssidor, optimering av annonser samt resultatrapportering.

I samband med VideoBur Sthlm Int ABs förvärv av BrandBee AB togs även beslutet att byta namn på hela koncernen till BrandBee Holding AB. Detta då det nya namnet bättre stämmer överens med Bolagets nya förlängda erbjudande.

Bolagens verksamheter är en naturlig förlängning av varandra. VideoBurst är en plattform för att skapa innehåll för sin kommunikation och BrandBee arbetar med digital annonsering vilket går ut på att sprida sitt innehåll. Genom BrandBee kan Bolaget nu hjälpa videokunder att marknadsföra sina videos i fler kanaler än Youtube, samtidigt som man kan erbjuda videoannonsering till BrandBees kunder på ett kostnadseffektivt sätt.

En sampaketering av bolagens erbjudanden har genomförts under hösten och man arbetar aktivt med korsförsäljning till befintliga kunder samtidigt som man satsar på nykundsbearbetning utifrån det nya helhetserbjudandet. Video kommer fortsatt att ha en central roll i verksamheten men med den nya kompetensen kan Bolaget nu vara ett fullvärdigt alternativ till en digital mark-



nadsavdelning för små och medelstora företag. En sammanslagning av de båda plattformarna planeras till första halvåret 2019.

### **Synergieffekter med förvärvet**

Redan under det första kvartalet som BrandBee Holding AB har levererat sitt helhetserbjudande upplever Bolaget positiva synergier. Från att tidigare ha haft Bolagets VD som enda säljresurs har koncernen nu ytterligare en säljare som arbetar heltid med att sälja det kompletta erbjudandet.

Flera av Bolagets tidigare kunder har fattat intresse för det utökade erbjudandet och det har exempelvis inletts ett annonseringssamarbete med personalstaben på Upplands-Bro Kommun som tidigare köpt videomallar samt har en prenumeration på Bolagets videoplattform. Det utökade samarbetet innebär att BrandBee Holding kommer att hjälpa Upplands-Bro Kommun att komma igång med rekryteringsannonsering på Facebook. Även HomeTV, som initialt var en kund till BrandBee AB, har valt att prova videoannonsering utifrån videomallar och Bolagets plattform. Utöver detta pågår ett flertal dialoger med befintliga kunder för respektive bolag med syfte att undersöka möjligheten till ytterligare korsförsäljning.

Utöver detta finns även klara synergieffekter i bolagens tekniska plattformar. Genom att sammanfoga de två lösningarna kommer BrandBee Holding AB skapa ett brett verktyg, där kunder kan välja att hantera sin marknadsföring på egen hand eller låta BrandBee Holdings personal göra det åt dem på ett kostnadseffektivt sätt. Det finns även

relevanta synergier i den tekniska strukturen då båda plattformarna utvecklats för att med små anpassningar, snabbt kunna lanseras och etableras på nya marknader. Detta för att möjliggöra för Bolaget att med små medel kunna skala upp verksamheten.

Genom förvärvet av BrandBee AB köper Bolaget en utvecklad plattform som på ett naturligt sätt förlänger VideoBurst plattform i den strategiska riktning som styrelsen satt ut. I och med förvärvet har koncernen således sparat ett stort antal utvecklingstimmar samt förbättrat koncernens erbjudande, skalbarhet och möjlighet till digital försäljning.

## VD har ordet



Sedan jag tillträdde som VD i slutet av maj har vårt fokus varit att träffa våra befintliga kunder samt att inleda en dialog med nya potentiella kunder och kundgrupper. Samtidigt med detta har vi fusionerat Videoburst med Brandbee där mycket av arbetet kretsat kring att slå samman organisationerna, paketera produkterna och leverera ett attraktivt och relevant erbjudande till våra kunder. Genom förvärvet av Brandbee kan vi nu erbjuda våra kunder en komplett lösning inom digital marknadsföring. Från idéarbete, via produktion till annonsering och optimering i flera kanaler. Det kommer göra att kunderna sparar både tid och pengar och dessutom får en betydligt mer effektiv digital kommunikation.

Vi ser redan idag att vårt kombinerade erbjudande väcker intresse på marknaden. Den nya strukturen innebär också att vår potentiella målmarknad har vuxit markant då vi nu har en lösning som spänner över ett större område och täcker in fler kundgrupper. Med våra lösningar blir vi även relevanta hos fler delar av företagen varför vi räknar med en högre intäkt per kund än tidigare.

### Utveckling av produkten

Vi kommer inom kort att påbörja arbetet med att integrera de två befintliga plattformarna. På sikt kommer vi kunna erbjuda en digital lösning där kunderna kan skapa både videos och landningssidor på ett enkelt och kostnadseffektivt sätt. Detta ligger i linje med vår strategi att kunna erbjuda en 100% digital lösning till småföretag där kunden kan teckna ett abonnemang, designa sin kampanj, och sedan annonsera. För att göra an-

nonseringen så effektiv som möjligt är det viktigt med integrationen mot de olika digitala kanalerna. I dagsläget är vi redan integrerade mot YouTube. Utöver det jobbar vi med att kontinuerligt utveckla och förbättra användarvänligheten.



*Vi ser redan idag att vårt kombinerade erbjudande väcker intresse på marknaden.*



### Tilltagande intresse för våra produkter framöver

Vi ser nu ett ökande intresse för våra produkter. Vi har inlett dialoger med flera olika kunder med stor potential för långsiktiga samarbeten. I dagsläget riktar sig vår produkt främst mot företag som har behov av att komma ut med nytt material ofta då deras erbjudande och utbud förändras kontinuerligt. Det kan exempelvis gälla branscher såsom detaljhandel, fastighetsmäklare och rekryteringsbolag.

### Listningsprocessen

Den senaste tiden har varit väldigt händelserik för bolaget. Med ny styrelse och VD samt förvärvet av Brandbee som grund beslöt marknadsplatsen att placera bolaget på observationslistan. Anledningen till detta var att strukturförändringen var så betydande och genomgripande att en listningsprocess krävdes. Vi ser fram emot att snart vara igenom denna process och lägga hela vårt fokus på tillväxt.

**Richard Glimstedt**

VD



## 5 skäl att investera

1

Mer komplett  
lösning

2

Skalbar produkt  
på starkt växande  
marknad

3

Ny dedikerad  
styrelse och  
ledning

4

Tids- och  
kostnadseffektiv  
produkt

5

Nöjda och  
återkommande  
kunder

# Marknadsöversikt



## Bakgrund

Allt fler företag prioriterar användandet av video i sin marknadskommunikation. Något som utan tvivel är rätt väg att gå om man ser till videons framfart de senaste åren. Video som kommunikationsverktyg har visat sig ha stor genomslagskraft och enligt Forbes förväntas hela 80% av allt innehåll online att utgöras av video år 2019.<sup>1</sup> Detta är ingen stor överraskning när man ser de rapporter som släpps på ämnet. Enligt Wyzowls rapport 'The state of Video Marketing 2018' uppger 81% av de tillfrågade personerna att de köpt en produkt efter att ha sett den på video. I samma rapport kan man

även läsa att 85% hoppas på att se mer video från företag under 2018 samt att 83% skulle överväga att dela en video de sett och uppskattat med sina vänner. Antalet företag som använder video som marknadsföringsverktyg har ökat från 63% 2017 till 81% år 2018 och hela 82% av alla tillfrågade bolag beräknar att de kommer att spendera mer pengar på videomarknadsföring under 2018 än de gjort under föregående år.<sup>2</sup> Hubspot menar till och med att video numera bör spela en central roll i alla företags försök att nå ut till sin publik.<sup>3</sup>

- 1 [Forbes - The Growth Of Video Marketing And Why Your Business Needs It](#)
- 2 [Wyzowl - The state of Video Marketing 2018](#)
- 3 [Hubspot - Video Marketing](#)





Video har alltid haft en central roll i BrandBee Holding ABs (tidigare Video-Bur Sthlm Int AB) erbjudande till marknaden. Videoplattformen är byggd för att Bolagets kunder med små medel, såväl tids- som budgetmässigt, ska kunna producera ett stort antal videos att använda i sin marknadsföring. Nyckeln till detta är dynamiska videomallar där texter, filmklipp, bilder och färger kan bytas ut och varieras i oändlighet. Över tid har BrandBee Holdings erbjudande utvecklats och kommit att inkludera även videoproduktion samt annonsering av det videomaterial som skapats. Annonseringen har tidigare erbjudits kunderna genom en integration mot YouTube men i samband med förvärvet av BrandBee AB har bolaget nu erhållit kompetens och resurser för att erbjuda annonsering i ett flertal olika kanaler.

Via BrandBee ABs plattform finns även möjligheten att skapa målspecifika landningssidor samt en funktion för att hantera de inkommande leads som annonseringen genererar. Förlängningen av Bolagets erbjudande till marknaden utökar även marknadspotentialen. Möjligheterna att hantera annonsering i fler digitala kanaler utöver YouTube utökar

även BrandBee Holdings möjlighet att ta marknadsandelar inom digital annonsering och även detta är en marknad på framfart.

### Marknaden i siffror

Den globala marknaden för annonsering är oerhört stor. Enligt Magnas Advertising Forecast Spring 2018 update beräknas medieägarnas nettointäkter att uppgå till 551 miljarder dollar under 2018. Det skulle innebära en ökning med 6,4% från föregående år och därmed resultera i den största tillväxten för annonsmarknaden sedan 2010. Den förväntade tillväxten beräknas främst komma från den digitala annonseringen som uppskattas öka med 15,6% till 250 miljarder dollar under 2018. Detta skulle innebära att den digitala annonseringen då står för 45% av den totala spenderingen globalt. Under 2017 stod mobilannonsering för 50% av den totala digitala annonsförsäljningen och under 2018 väntas den siffran uppgå till 62%.<sup>4</sup>

Även i Sverige är den digitala annonseringen på framfart. Enligt institutet för reklam- och mediestatistik uppgick den totala reklaminvesteringen i Sverige till

4 Magna - Advertising Forecast Spring 2018





78 miljarder kronor år 2017 vilket är en ökning med 5,5% jämfört med föregående år. Av dessa 78 miljarder spenderade 24,6% på Internet och 19% på produktion, områden vilka BrandBee Holdings erbjudande riktar sig mot.<sup>5</sup>

Att den digitala annonseringen kommer att fortsätta sin framfart råder det inga tvivel om. Enligt en rapport från Salesforce kan vi även se att landskapet för hur företag arbetar med sin digitala annonsering är under stor förändring. Detta märks främst på hur man idag formar sina team och fördelar sin budget internt. Av respondenterna i Salesforce studie uppger 59% att den digitala annonseringen idag ingår i den totala budgeten för marknadsföringsinsatser och 31% meddelar att de planerar att övergå till gemensam budget framöver. Det bevisar att den digitala annonseringen allt mer ses som en grundsten i företagets marknadsföring och inte längre bedöms som en separat insats. I rapporten framgår också att Facebook och Google dominerar inom digital reklam och att deras tillväxt främst drivs av annonser i mobil- och videoformat. Salesforce förutspår att hela 66% av den totala marknadsbudgeten kommer att läggas på Google Ads, YouTube, Facebook och Instagram under 2018.<sup>6</sup>

### Kunder och partners

BrandBee Holding AB tog genom sin integration mot YouTube steget från att vara ett produktionsverktyg till att även erbjuda annonsering av det producerade innehållet. Förvärvet av BrandBee AB är ytterligare ett steg i riktningen att

skapa ett mer komplett erbjudande och tillhandahålla lösningar för alla delar inom digital marknadsföring. I Bolagets kundportfölj återfinns företag av olika storlekar och ett flertal olika branscher. I samband med förvärvet av BrandBee AB utökades även kundportföljen och bland koncernens befintliga kunder finns Elgiganten, Mäklarringen, Soluno BC, PWC, HomeTV och Mavshack.

Elgiganten har sedan en längre tid tillbaka använt Bolagets videoverktyg för att skapa videos som presenterar produkter och priser utifrån ett flertal kundunika videomallar. Mäklarringen använder även de videoverktyget och kundunika videomallar för att annonsera de objekt de har till salu. Soluno har köpt video i flera olika former, såväl videomallar som videoproduktioner och PWC använder en kundunik mall för att rekrytera nya medarbetare till olika orter i Sverige.

BrandBee Holding sköter även delar av HomeTV's marknadsföring där stort fokus ligger på digital annonsering med syfte att attrahera nya medlemmar till streamingplattformen. BrandBee Holding hanterar också kommunikation med följare och potentiella kunder på sociala medier, veckovisa nyhetsbrev samt har skapat en kundunik videomall för videoannonsering av trailermaterial. För Mavshack har Bolaget levererat kampanjer på Facebook och Google Ads..

### Konkurrenter

Att video är ett svårslaget medie för att nå ut till sin publik har inte undgått

5 Institutet för reklam- och mediestatistik - Stora Reklamkakan 2017

6 Salesforce - Digital Advertising 2020





någon. Inte minst i tider där mobiltelefonen används i allt större utsträckning och utrymmet för att förmedla sitt budskap i bild och text därmed är mycket begränsat. När verksamhetsbolaget VideoBur Sthlm AB grundades var det först i sitt slag på den svenska marknaden men i dagsläget finns ett flertal konkurrenter med snarlika erbjudanden. På den svenska marknaden har bland andra Studiotogo och Dreambroker slagit sig in, vilka båda erbjuder videolösningar och riktar sig till företag. Ett annat intressant bolag är Promo by Slidely som även de riktar sig mot företag men också tillhandahåller ett enormt bibliotek med videoinnehåll så att kunderna inte behöver skapa eget innehåll. Detta ger dem en konkurrensfördel vad gäller enkelheten att göra en video, samtidigt begränsar det också kunden då de måste välja någon av de videor som erbjuds och därmed inte helt kan styra innehållet själva. Konkurrensen har varit väntad och då plattformen inte haft något registrerat skydd för sin källkod, och upphovsrätten för källkod ställer väldigt höga krav på innovation och originalitet, har möjligheterna för konkurrenter att skapa liknande plattformar varit stora. En av de främsta styrkorna med den digitala plattform är den globala skalbarheten och potentialen, där även utländska konkurrenter som Wevideo, Animoto och Shagr måste tas i beaktande.

I samband med förvärvet av BrandBee AB och det breddade erbjudandet mot marknaden har koncernen också fått ett stort antal nya konkurrenter. Allt från byråer inriktade mot digital marknadsföring till specifika verktyg för att bygga exempelvis landningssidor. Samt kom-

plexa helhetslösningar som innefattar såväl system som konsulter. Exempel på konkurrenter inom dessa områden är Social Media Lab, Growth Hackers, Unbounce, Marketo och Hubspot.

Den stora antalet etablerade konkurrenter påverkar naturligtvis marknadsläget för BrandBee Holding och ökar kraven både på plattformen och organisationen. Produkten måste vara bättre och mer kostnadseffektiv än konkurrenternas samtidigt som såväl sälj- som servicefunktioner inom Bolaget måste vara i toppklass för att göra BrandBee Holding till det självklara valet. Det är även av oerhört stor vikt att Bolaget intar en tydlig positionering och når ut med sitt erbjudande till de som har störst nytta av det.

## Om Bolaget



*BrandBee Holding AB möjliggör för företag att marknadsföra sig online på ett enkelt och kostnadseffektivt sätt. Bolaget har, efter förvärvet av BrandBee AB, två separata IT-plattformar vilka på sikt kommer att integreras för att erbjuda Bolagets kunder en lösning där de till viss del eller helt på egen hand kan hantera sin digitala marknadskommunikation. BrandBee Holdings samlade erbjudande mot marknaden täcker hela kedjan från analys, strategi och produktion av innehåll till annonsering, optimering och hantering av inkommande leads.*

Moderbolaget BrandBee Holding AB ingår i koncern tillsammans med två dotterbolag, VideoBur Sthlm AB och BrandBee AB. Verksamhetsbolaget VideoBur Sthlm AB grundades i oktober 2013 och släppte den första versionen av IT-plattformen i januari 2014. Bolagets affärsidé uppkom efter insikten att allt fler företag vill arbeta mer aktivt med video men upplever att budget, tid och kunskap inte räcker till. BrandBee AB grundades i juni 2016 och har även det en IT-plattform som lanserades samma år.

Genom förvärvet av BrandBee AB har koncernen breddat sitt erbjudande mot marknaden. För VideoBur Sthlm AB har videoverksamheten alltid varit kärnan men med tiden har affärsidén utvecklats efter marknadens efterfrågan och bolaget har kompletterat sitt erbjudande med såväl produktion av färdiga företagsfilmer som annonsering på YouTube. Förvärvet av BrandBee AB är det senast genomförda strategiska steget i syfte att stärka positionen inom just annonsering. BrandBee AB levererar annonsering inom ett flertal kanaler, ska-

par målspecifika landningssidor, arbetar med optimering av såväl annonser som landningssidor samt rapporterar resultaten till sina kunder. I kombination med VideoBur Sthlm ABs kompetens och tekniska lösning för skapande av video kan koncernen nu leverera varje del av kedjan inom digital annonsering.

BrandBee Holding AB erbjuder i dagsläget både produkter via sina digitala plattformar och tjänster iform av digital marknadsföring och hantering av annonsering. De två plattformarna är i nuläget separata men målsättningen är att påbörja en sammanlänkning av verktygen i slutet av 2018 för att kunna lansera den kompletta plattformen under 2019 års första halvår. BrandBee ABs plattform säljs idagsläget inte till kund utan används internt för att effektivisera kundleveranserna.

På den digitala plattform som erbjuds av VideoBurst får kunden ett konto och tecknar ett abonnemang efter behov. När användaren har loggat in erbjuds denne ett urval av videomallar med möjligheten att köpa till annonsering på YouTube. En videomall innehåller ramverket för hur videon ska utformas gällande struktur och bildvisningar. Många element går samtidigt att redigera, exempelvis färger och musik, så att videon kan anpassas efter kundens preferenser. Det finns även möjlighet att beställa helt kundunika videomallar efter företagets egna grafiska profil. Efter att kunden har skapat videomaterial från plattformen hjälper Bolaget kunden att skapa en landningssida och annonsera i de bäst lämpade kanalerna (YouTube, Facebook, Google Ads osv.). Genom att



låta BrandBee Holding sköta hela leveransen, från design till annonsering och rapportering, ges kunden utrymme att fokusera på det de är bäst på.

### Affärsidé och vision

BrandBee Holding AB erbjuder en komplett lösning för att stödja företag i sin digitala marknadsföring. Lösningen innefattar allt från att skapa innehåll till att annonsera, optimera och rapportera. Bolagets molnbaserade IT-verktyg bidrar till att BrandBee kan leverera lösningar både snabbt och kostnadseffektivt. BrandBee Holding AB ska vara det självklara valet för företag som vill stärka sin kommunikation på ett kostnadseffektivt sätt. Målet är att ta en marknadsledande position i Sverige och att på längre sikt etablera sig som en stark aktör på den globala marknaden. Detta genom att ha tekniken som nav i verksamheten och på så vis säkerställa att Bolaget är snabbfotat och kan hålla korta produktionstider vilket gynnar såväl kunderna som Bolagets möjlighet att generera intäkter.

### Affärsmodell

BrandBee Holding ABs affärsmodell bygger på intäcksströmmar från abonnemangsförsäljning, produktion av kundunika mallar och annonsförsäljning. Affärsmodellen är skalbar för att kunna möjliggöra en snabb och lönsam tillväxt.

BrandBee Holdings koncept är en on-demand tjänst som ska vara enkel och flexibel vilket innebär att kunderna endast betalar för den funktionalitet de önskar nyttja. Detta minskar tröskeln för företag som vill komma igång med digi-

tal marknadsföring men ännu inte vet i vilken grad det kommer att nyttjas. Strategin är att få företag att börja använda tjänsten, för att sedan utöka abonnemanget och på så vis successivt öka bolagets intäkter.

### Strategi och mål

I samband med en ny styrelse, förvärv av BrandBee AB och ny VD är Bolagets yttersta mål att skapa tillväxt. För att stödja målsättningen att få igång tillväxten har Bolaget tagit fram tre huvudinitiativ som ska ta företaget till nästa nivå

- 1) Identifiera nya intäcksströmmar - utveckling av affärsmodellen
- 2) Kompletta marknadsföringsplattform för ökad digital försäljning
- 3) Utveckla partnerskap och samarbeten

1. För att få ut bäst effekt av vår lösning och våra resurser ligger det i strategin att se över och utveckla vår befintliga affärsmodell. Genom förvärvet och den nya styrelsen har Bolaget rätt förutsättningar och resurser för att utvecklas i rätt riktning. Detta kommer att göras främst genom att identifiera och testa nya segment och prismodeller. Under hösten 2018 har ett gediget arbete påbörjats för att omformulera affärsmodellen där fokus kommer att ligga på tillväxt samt en högre lönsamhet per kund. Redan idag levereras fler saker till kund än vad som gjordes för ett år sedan, det innebär att det finns utrymme för en bredare paketering och att ta mer betalt. Historiskt sett har priset varit för lågt i förhållande till det mervärde som har levererats samt det pris som konkurrenter



har tagit ut. Nya affärsmodeller kommer därför att lägga större vikt vid kundunik prissättning.

2. I samband med förvärvet av BrandBee AB har nu BrandBee Holding AB möjlighet att erbjuda en bredare och mer komplett lösning för sina kunder. För att produkten ska bli mer lättillgänglig och relevant för användarna krävs en sammanslagning av de två plattformarna. En plattform och en inloggning ska ge tillgång till hela erbjudandet.

Arbetet med att sammanfoga de två plattformarna kommer att påbörjas i slutet av 2018 och målet är att den kompletta plattformen ska vara klar att lanseras under första halvåret 2019. Då Bolaget även planerar att börja marknadsföra och sälja sina tjänster digitalt. Den stora potentialen är verktygets skalbarhet vilket Bolaget kommer att kapitalisera på genom att sälja lösningen på de befintliga marknader där BrandBee Holding är verksamt idag, nämligen i Sverige och i Indien. Målet är framförallt att sälja produkten mot mindre företag där interna resurser är begränsade.

3. Då bolaget har begränsade resurser att nå ut fullt mot olika segment kommer vi aktivt jobba med att få till partneravtal. Siktet är inställt på partners där vi ser att vår lösning kan komplettera eller förbättra deras erbjudande mot marknaden samt partners som vill agera återförsäljare (exempelvis mediebyråer, reklambyråer osv). Genom partnerskap ser vi framförallt potentialen att nå kunder och segment vi inte hade kunnat nå ut till annars. Partnerskap är resurs- och tidskrävande men kan få stor effekt om

det görs ordentligt. Under slutet av 2018 kommer vi därför noggrant identifiera och välja att jobba med ett fåtal partners. Urvalet kommer framförallt ske utifrån ett antal kriterier, som hur väl det passar med vårt varumärke och erbjudande samt den potential som finns i samarbetet. Vi kommer löpande utvärdera varje enskilt partnerskap för att se vilket värde det inbringar till BrandBee Holding.

### **Målsättningar för kommande 6-12 månader**

Att integrera, strukturera och paketera om produktportföljerna till ett gemensamt verktyg är i fokus för Bolaget de kommande månaderna. En bearbetning av existerande kunder med den uppdaterade produktportföljen och en expansiv marknadsbearbetning kommer att inledas under det första kvartalet 2019. Målsättningen är att det kombinerade digitala verktyget ska lanseras under första halvåret 2019 vilket ger Bolaget ytterligare potential genom onlineförsäljning.

### **Koncernstruktur**

BrandBee Holding AB med org. nr. 559046-7717 är moderbolag i en koncern som bildades 2016-01-12, vilken även omfattar dotterbolaget VideoBur Sthlm AB med org. nr. 556944-4903 och BrandBee Ab med orgnr: 556852-0042. VideoBur Sthlm AB och BrandBee AB ägs till 100 procent av moderbolaget vilket per dags dato verkar som holdingbolag till dotterbolagen. Syftet med denna struktur är att Bolaget i framtiden smidigt ska kunna genomföra förvärv av dotterbolag utan att de i stor grad stör





befintliga bolags verksamheter.

### **Organisation och personal**

Innan förvärvet hade VideoBurst en personalstyrka på tre personer samt konsulter inom IT och ekonomi. BrandBee ABs organisation bestod av två anställda samt konsulter inom IT och ekonomi. I samband med förvärvet blev koncernens totala personalstyrka fem personer och behovet av konsulter sågs över för att hitta synergier och minimera kostnader. I dagsläget tar BrandBee Holding AB hjälp av konsulter för utveckling via IP Movers och finansiella tjänster via Flexmission AB.

Organisationen består idag av en säljande VD, en säljare och tre personer som arbetar med produktion, projektledning och leveranser gentemot kund. Det är Bolagets bedömning att detta är de resurser som krävs för att nå de uppsatta målen inom tillväxt och produktutveckling samt säkerställa leveranser och etablera långsiktiga relationer med Bolagets kunder.

# Historisk översikt

**2013**

Verksamhetsbolaget VideoBur Sthlm AB bildas under hösten och tre personer börjar jobba med utveckling av IT-plattformen.

**2014**

Bolaget lanserar första versionen av IT-plattformen (version 1.0) och tillhandahåller ett tiotal videomallar i sitt bibliotek.

**2015**

Bolaget jobbar vidare med att utöka sitt bibliotek och kan i slutet av året erbjuda kunderna ett femtiotal videomallar.

**2016**

VideoBur Sthlm Int AB och koncernen bildas i början av året.

Bolaget lanserar en ny version av IT-plattformen under hösten (version 2.0).

Bolaget tecknar flera viktiga kundavtal under Q1.

Styrelsen beslutade på styrelsemötet 2016-01-29 att ansöka om att notera bolagets aktier på handelsplatsen AktieTorget.

**2017**

VideoBurst etablerar sitt första kontor i utlandet när företaget öppnar i Jakarta i Indonesien.

Bolaget lanserar sin YouTube integration och blir därmed en One stop shop för videoproduktion och annonsering på YouTube.

**2018**

VideoBurst öppnar upp ett säljkontor i Chandigarh i Indien.

VideoBurst Sthlm Int AB får ny styrelse som tillsätter Richard Glimstedt som VD för bolaget

VideoBurst Sthlm Int AB förvärvar BrandBee AB

VideoBurst Sthlm Int AB byter namn till BrandBee Holding AB

BrandBee Holding AB genomgår en noteringsprövning på Spotlight Stock Market

Korsförsäljning av koncernens produkter har påbörjats till befintliga kunder och det nya helhetserbjudandet presenteras för nya kunder



## Ledande befattningshavare, styrelse och revisorer

Nedan följer en beskrivning av BrandBee Holding ABs styrelseledamöter, ledande befattningshavare och revisor. BrandBee Holdings styrelse består av styrelseledamöterna av Jonas Litborn (ordf), Gunnar Mannerheim, Anna Lassi och Johan Eriksson. Styrelsen har sitt säte i Stockholm och styrelseledamöterna väljs på Bolagets årsstämma och innehar sitt uppdrag fram till nästa årsstämma.

### Styrelsens arbetsformer och VD-instruktion

En styrelseledamot äger rätt att när som helst frånträda sitt uppdrag. Styrelsens arbete följer styrelsens fastställda arbetsordning och verkställande direktörens arbete regleras genom VD-instruktion. Arbetsordningen samt VD-instruktionen fastställs årligen av BrandBee Holdings styrelse, där inga avsättningar eller ersättningar betalas efter att uppdraget avslutats. Frågor som rör revisions- och ersättningsfrågor beslutas direkt av Bolagets styrelse, där Bolaget ej är skyldigt att följa svensk kod för bolagsstyrning och har ej heller frivilligt förpliktigt sig att följa denna.

### Informationspolicy

BrandBee Holdings externa redovisningsmaterial och investerarrelationer ska präglas av öppenhet, tillförlitlighet, tillgänglighet och snabbhet. Företagsledningen och varje styrelseledamot ska utifrån sina kunskaper och sin information bidra till informationens kvalitet, vilket även gäller anställda som arbetar med Bolagets finansiella information. Informationen ska vara lättförståelig och ska i övrigt tillgodose de krav som marknadsplatsen kräver.

### Handlingar som hålls tillgängliga för inspektion

Årsredovisningar lämnas till Bolagsver-

ket i enlighet med svenska regler och förordningar. Observera att det inte är säkert att informationen i handlingarna ger någon indikation om BrandBee Holdings publicerade resultat i alla avseenden. Bolaget lämnar även årsredovisningar, bokslutskommunikéer, kvartalsrapporter, pressmeddelanden och annan information på sin hemsida [brandbee.se](http://brandbee.se). Materialet går även att beställa från BrandBee Holdings huvudkontor, samt finns att tillgå offentligt på Spotlight Stock Market.

### Ersättningar till styrelse och VD

För verksamhetsåret 2018 erhåller styrelseordförande ett helt prisbasbelopp och resterande ledamöter ett halvt prisbasbelopp per ledamot. Detta avser enbart ledamöter som ej är anställda eller konsulter till Bolaget. Det är inte beslutat om några förmåner efter avslutat uppdrag, för envar styrelseledamot. Bolagets verkställande direktör erhåller en månadslön om 75.000 kronor.

### Revisor

På årsstämman den 16 maj 2018 valdes Per Karlsson, på revisionsbyrån Ernst & Young AB till huvudansvarig revisor i Bolaget. EY Box 7850, 103 99 Stockholm.



### **Potentiella intressekonflikter**

Med undantag för det förhållande att vissa av styrelseledamöterna har uppdrag i andra bolag och/eller äger aktier i BrandBee Holding, vilket redogörs för nedan, föreligger det inte några intressekonflikter mellan Bolaget och dess nuvarande befattningshavare.

### **Konkurser och likvidationer**

Ingen styrelseledamot eller ledande befattningshavare har varit inblandad i konkurs, likvidation eller konkursförvaltning. Ingen styrelseledamot eller ledande befattningshavare har heller varit inblandad i bedrägerirelaterad rättslig process de senaste fem åren.





## JONAS LITBORN

### Styrelseordförande

Jonas Litborn, född 1978, är styrelseordförande i BrandBee Holding AB sedan maj 2018. Jonas har under sin karriär jobbat med affärsutveckling inom flera företag inom olika sektorer såsom Neonode Inc., Mavshack AB och Ironroad AB. Jonas har en stor erfarenhet inom ledarskap och organisationsutveckling. Hans expertis inom affärsutveckling och internationella affärer tillför Bolaget ett brett kontaktnät i Sverige och Sydostasien. Jonas har en Magisterexamen i företagsekonomi från Stockholms universitet.

Aktieinnehav i Brandbee Holding AB privat och genom bolag: 7.865.584 aktier.

Delägarskap över tio procent de senaste fem åren:

Bolag	Tidsperiod
BrandBee Holding AB	Pågående
Fortic AB	Pågående
Nappilk Invest AB	Pågående
Acri Venture Capital AB	Pågående
SplitEx AB	Pågående

Bolagsengagemang de senaste fem åren:

Bolag	Position	Tidsperiod
BrandBee Holding AB	Styrelseordförande	Pågående
BrandBee AB	Styrelseledamot	Pågående
VideoBur Sthlm AB	Styrelseledamot	Pågående
Transiro Sverige AB	Styrelseledamot	Pågående
Mavshack AB	Styrelseordförande	Pågående
24h Tech Int. AB	Styrelseledamot	Pågående
Mavshack Movies	Styrelseledamot	Pågående
IPMovers AB,	Styrelseledamot	Pågående
IPMovers India Pvt Ltd.	Styrelseledamot	Pågående
Ambient Media Int. Ltd.	Styrelseledamot	Pågående
Transiro Int. AB	Styrelseordförande	Pågående

Bolag	Position	Tidsperiod
MedCoat AB	Styrelseordförande	Pågående
Campaign Creator AB	Styrelseledamot	Pågående
Acri Venture Capital AB	Styrelseledamot	Pågående
Nappilk Invest AB	Styrelseledamot	Pågående
SplitEx AB	Styrelseledamot, VD	Pågående
Fortic AB	Styrelseledamot	Pågående
Wifog Holding AB	Styrelseledamot	Avslutat
Wifog AB	Styrelseledamot	Avslutat
Lark Invest AB	Styrelseledamot	Avslutat
Maxego Invest	Styrelseledamot	Avslutat
24h Movies Sweden AB	Styrelseledamot	Avslutat





## GUNNAR MANNERHEIM

### Styrelseledamot

Gunnar Mannerheim, född 1945, är styrelseledamot i BrandBee Holding AB sedan juni 2018. Gunnar har en entreprenöriell bakgrund och har byggt upp och drivit flera framgångsrika företag. Han har även gedigen erfarenhet av styrelsearbete och är utbildad ingenjör. Utöver mångårig erfarenhet i att bygga bolag tillför Gunnar bolaget ett omfattande kontaktnät bland såväl investerare som potentiella partners.

Aktieinnehav i BrandBee Holding AB privat och genom bolag: 15.240.583 aktier.

Delägarskap över tio procent de senaste fem åren:

Bolag	Tidsperiod
BrandBee Holding AB	Pågående
M6 Capital AB	Pågående
Horse Creek Entertainment AB	Pågående

Bolagsengagemang de senaste fem åren:

Bolag	Position	Tidsperiod
BrandBee Holding AB	Styrelseledamot	Pågående
Telefonplan Stockholm Property AB (publ)	Styrelseordförande	Pågående
Trädan 23 & 24 i Växjö AB	Suppleant	Pågående
Lågan 18 i Växjö AB	Suppleant	Pågående
M6 Capital AB	Styrelseledamot	Pågående
AngeredC I AB	Suppleant	Pågående
HomeTv Holdings Nordic AB	Styrelseledamot	Pågående
VB Fastigheter AB	Styrelseledamot	Pågående
ISP Angered Development 1 AB	Suppleant	Pågående
Scanprop Trädan 23 & 24 AB	Styrelseledamot	Pågående
Trädan 27 i Växjö AB	Suppleant	Pågående
ESSCAP AB	Styrelseledamot	Pågående
AngeredC II AB	Suppleant	Pågående
Scanprop Holding AB	Styrelseledamot	Pågående

Bolag	Position	Tidsperiod
Slipskäraren Holding AB	Suppleant	Pågående
M6 Holding AB	Styrelseledamot	Pågående
Scanprop Fastigheter 1 AB	Styrelseledamot	Pågående
MediaAnalys Intressenter AB	Styrelseledamot	Pågående
Tfn-plan Timotejen Garage Mellan AB	Styrelseordförande	Pågående
Hultet Fyra Fastighets AB	Suppleant	Pågående
Lågan ScanPol Växjö AB	Styrelseordförande	Pågående
Tfn-plan Timotejen Garage Fastighets AB	Styrelseordförande	Pågående
Trädan Fastigheter AB	Styrelseordförande	Pågående
Svebrata AB	Styrelseledamot	Pågående
M4 Holdings AB	Styrelseordförande	Pågående
Scanprop AB	Styrelseledamot	Pågående
Lågan Fastigheter i Växjö AB	Suppleant	Pågående
Mannerheim Invest AB	Styrelseordförande	Avslutat



## JOHAN ERIKSSON

Styrelseledamot

Johan Eriksson, född 1967, är styrelseledamot i BrandBee Holding AB sedan juni 2018. Johan har över 25 års erfarenhet från ledande befattningar från stora, medelstora och små bolag och har stor erfarenhet av global försäljning, främst inom fordonsindustrin, från tidigare positioner. Genom sina entreprenörskap och långa erfarenhet från ledande befattningar besitter Johan en gedigen kompetens inom teknik, internationell försäljning och företagsledning. Johan har en ingenjörsexamen från Kungliga Tekniska Högskolan i Stockholm.

Aktieinnehav i Brandbee Holding AB privat och genom bolag: inga.

Delägarskap över tio procent de senaste fem åren:

Bolag	Tidsperiod
Mykles AB	Pågående
Waysure Sweden AB	Pågående

Bolagsengagemang de senaste fem åren:

Bolag	Position	Tidsperiod
BrandBee Holding AB	Styrelseledamot	Pågående
Transiro Int. AB	VD	Pågående
Transiro Sverige AB	Suppleant	Pågående
Mykles AB	Styrelseledamot	Pågående
Waysure Sweden AB	Styrelseledamot/VD	Pågående
Wifog Holding AB	Styrelseledamot/VD	Avslutad
Wifog AB	Styrelseledamot/VD	Avslutad
Ironroad Holding AB	Styrelseledamot	Avslutad



## ANNA LASSI

Styrelseledamot

Anna Lassi, född 1979, är styrelseledamot i BrandBee Holding AB sedan maj 2018. Anna har flera års erfarenhet som CFO i First North listade bolaget Mavshack AB och har tidigare arbetat med redovisning inom ett flertal olika branscher. Genom sin erfarenhet från börsnoterade bolag och ekonomi tillför hon Bolaget kunskap inom finansiell strategi.

Aktieinnehav i Brandbee Holding AB privat och genom bolag: inga.

Bolagsengagemang de senaste fem åren:

Bolag	Position	Tidsperiod
Brandbee Holding AB	Styrelseledamot	Pågående
24h Tech International AB	Suppleant	Pågående
IPmovers AB	Suppleant	Pågående
Mavshack Movies AB	Suppleant	Pågående
Transiro Int. AB	Styrelseledamot	Pågående
Videobur Sthlm AB	Suppleant	Pågående





## RICHARD GLIMSTEDT

VD

Richard Glimstedt, född 1982 blev VD på Video-Bur Sthlm Int AB i maj 2018. Han har lång erfarenhet från telekom- och medie- branschen både operativt och strategiskt. Han började sin karriär som trainee på Telenor Sverige. Efter några år inom främst försäljning och förändringsarbeten på Telenor gick Richard vidare som managementkonsult (Greenwich Consulting och EY), där fokuset låg på att hjälpa internationella bolag på global nivå främst med marknad och sälj -strategier. Innan han började som VD för Videoburst, var han med och startade en filial till en internationell konsultfirma (Simon-Kucher & Partners) i Sverige. Firman har som unikt erbjudande att hjälpa företag med deras pris och affärsmodeller. Där jobbade Richard främst med att hjälpa startups och bolag med digitala tjänster. Richard har en magisterexamen i ekonomi från Lunds Universitet med studier från ESCP i Paris

Aktieinnehav i BrandBee Holding AB och privat: inga.

Delägarskap över tio procent de senaste fem åren: inga

Bolagsengagemang de senaste fem åren:

Bolag	Position	Tidsperiod
BrandBee Holding AB	VD	Pågående
BrandBee AB	Suppleant	Pågående



# Aktien och ägarförhållanden



## Allmänt

Aktierna i Bolaget har emitterats i enlighet med svensk lagstiftning och är denominerade i svenska kronor. BrandBee Holding har ett aktieslag och varje aktie medför samma rätt till andel i Bolagets tillgångar och resultat, samt lika rätt till utdelning och överskott vid likvidation. Samtliga aktier berättigar en (1) röst per aktie. Det föreligger inga särskilda bestämmelser om inlösen av aktierna, de är fritt överlåtbara. Förändringar av aktieägarnas rättigheter kan endast ske efter en ändring av bolagsordningen, i enlighet med rådande lagstiftning.

BrandBee Holding innehar inga aktier, varken i det egna eller i andra bolag, vilka kan äga betydelse för värderingen av Bolagets ekonomiska läge. BrandBee Holdings aktie är ej underställd tvångs-

inlösen. Under de senaste 12 månaderna har inget övertagandebud skett på Bolagets aktie, det finns ej heller några konvertibler i Bolaget. Aktieboken hanteras elektroniskt av Euroclear Sweden och Bolagets aktie är utställd på innehavare.

## Regelverk

BrandBee Holding åsyftar att följa alla lagar, författningar och rekommendationer som är relevanta för bolag vilka är listade på Spotlight Stock Market. Förutom Spotlight Stock Markets noteringsavtal gäller nedanstående regelverk i tillämpliga delar:

- Aktiebolagslagen
- Lagen om handel med finansiella instrument
- EU:s marknadsmissbruksförordning





## Utveckling av aktiekapital

I enlighet med den bolagsordning som antogs 2018-06-28 ska aktiekapitalet vara lägst 1 000 000 kronor och högst 4 000 000 kronor fördelat på lägst 20 000 000 aktier och högst 80 000 000 aktier. Alla aktier är emitterade och fullt betalda. VideoBurst aktiekapital uppgår 2018-09-30 till 1 910 134,25 kronor. Kapitalet är fördelat på totalt 38 202 685 aktier, samtliga med ett kvotvärde som uppgår till 0,05 kronor.

Beslut om förvärv av BrandBee AB genom apportemission togs på bolagsstämman 2018-06-28. Bolaget förvärvas för 20 000 000 aktier vilket motsvarar 5 000 000 kronor. Då BrandBee ABs egna kapital per förvärvsdatum var förbrukat med 423 368 kronor uppstår en goodwill motsvarande 5 423 368 kronor. Apportemissionen är ännu inte registrerad och presenteras därmed som förestående i tabellen nedan. Apportegendomen består i varumärket BrandBee, en teknisk plattform för att bygga landningssidor och hantera inkommande leads, personal med kunskap inom digital marknadsföring, annonsering och försäljning samt några befintliga kunder. Emissionen kommer att registreras under november månad.

Se nedan tabell för utveckling av Bolagets aktiekapital sedan start.

Tidpunkt	Händelse	Kurs	Kvotvärde	Ökning av antal aktier	Ökning av aktiekapital	Totalt antal aktier	Totalt aktiekapital
2016 jan 12	Bolagets bildande	0,05	0,05	5 000 000	250 000	5 000 000	250 000
2016 jan 12	Kvittnings-emission	0,05	0,05	5 000 000	250 000	10 000 000	500 000
2016 jan 14	Nyemission	1,50	0,05	1 000 000	50 000	11 000 000	550 000
2016 maj 27	Noterings-emission	2,00	0,05	3 000 000	150 000	14 000 000	700 000
2017 maj 18	Företrädes-emission	1,30	0,05	2 800 000	140 000	16 800 000	840 000
2017 okt 18	Riktad emission	0,80	0,05	1 250 000	62 500	18 050 000	902 500
2018 feb 1	Företrädes-emission	0,45	0,05	6 152 685	307 634	24 202 685	1 210 134
2018 juni 15	Riktad emission	0,25	0,05	14 000 000	700 000	38 202 685	1 910 134
2018 nov 20	Apportemission	0,25	0,05	20 000 000	1 000 000	58 202 685	2 910 134





### Utdelningspolicy

Samtliga av Bolagets aktier har samma rätt till utdelning. Rätt till utdelning tillfaller den som vid, av bolagsstämman fastställd, avstämningsdag är registrerad som aktieägare i den av Euroclear Sweden förda aktieboken. Dessa aktieägare har även rätt till ny aktie vid fondemission samt företrädesrätt att delta i företrädesemissioner.

I det fall en aktieägare inte är kontaktbar via Euroclear Sweden kvarstår dennes fordran på utdelningsbeloppet. Fordran begränsas enbart av preskriptionsregler vilka, om de infaller, innebär att utdelningsbeloppet tillfaller Bolaget. Det föreligger inga särskilda begränsningar eller förfaranden för aktieägare bosatta i utlandet. Euroclear Sweden hanterar utbetalning för samtliga aktieägare och normal kupongskatt utgår för de aktieägare som inte är skatterättsligt hemmahörande i Sverige.

Styrelsen ställer sig positiv till utdelning men har inte för avsikt att föreslå utdelning till sina aktieägare de närmaste åren då ledningens avsikt är att använda genererade vinstmedel till att utveckla Bolagets verksamhet och befästa dess position på marknaden. Någon fastslagen utdelningspolicy finns för närvarande inte.

### Överlåtelse av aktien

Aktien är inte behäftad med några inskränkningar i rätten att fritt överlätas.

### Incitamentsprogram

Det finns ett optionsprogram för anställda, styrelseledamöter och andra nyckelpersoner i Bolaget uppgående till 700 000 teckningsoptioner mot ersättning om 0,08 kronor per teckningsoption. Dessa teckningsoptioner ger rätt att teckna en ny aktie i Bolaget till kursen 3,90 kronor per aktie från och med dagen efter offentliggörandet av bolagets kvartalsrapport för tredje kvartalet 2018 (dock senast den 1 december 2018) till och med den 31 december 2018.

Thomas Edselius och John Goliats tecknade sig för 350 000 optioner var. Den vedertagna värderingsmodellen Black & Scholes-formeln har använts för att värdera kostnaden för samtliga teckningsoptioner i incitamentsprogrammet. För mer information om incitamentsprogrammet hänvisas till Bolagets pressrelease avseende detta: [Styrelsens förslag till incitamentsprogram](#).

## Ägarförteckning med största ägare

Aktieägare per 2018-09-30	Antal aktier	Andel (%)
M6 Capital AB	9 240 583	15,88
NS Ventures AB	7 999 246	13,74
Horse Creek Entertainment AB	6 000 000	10,31
Nappilk Invest AB	4 177 102	7,18
Citroq Capital AB	4 169 951	7,16
Övriga	26 615 803	45,73
<b>Total</b>	<b>58 202 685</b>	<b>100</b>

## Anslutning till Euroclear Sweden

BrandBee Holding är ett avstämningsbolag vilket innebär att Bolagets aktier, enligt lagen (1998:1479) om kontoföring av finansiella instrument, ska vara registrerade i ett avstämningsregister. Bolagets aktier är registrerade i elektronisk form hos Euroclear Sweden som även för Bolagets aktiebok. Aktieägarna mottager ej några fysiska aktiebrev, samtliga transaktioner sker på elektronisk väg genom registrering i Euroclear-systemet av behöriga banker och andra värdepappersförvaltare.



## Finansiell information i sammandrag

Nedan presenterade finansiella sammanställningar avser koncernen BrandBee Holding AB med org.nr 559046-7717 som den hade sett ut om VideoBur Sthlm Int AB förvärvat BrandBee AB per 170101. Siffror för respektive bolag presenteras även separat. Fullständig historisk finansiell information, inklusive noter och kommentarer, införlivas genom hänvisning till BrandBee Holdings hemsida och Spotlight Stock Market.

### Resultaträkning januari - september

Tkr	VIDEOBUR STHLM INT AB 2018 JAN-SEP	BRANDBEE AB 2018 JAN-SEP	VIDEOBUR STHLM INT AB 2017 JAN-SEP	BRANDBEE AB 2017 JAN-SEP	Justering 2018	Justering 2017	PROFORMA 2018 JAN-SEP	PROFORMA 2017 JAN-SEP
<b>Rörelsens intäkter</b>								
Nettoomsättning	729	866	1 718	514	-433 <sup>1</sup>	-31 <sup>2</sup>	1 162	2 201
Aktiverat arbete för egen räkning	627	473	952	947	-	-	1 100	1 899
Övriga intäkter	18	35	22	1	-	-	53	23
<b>Summa intäkter</b>	<b>1 374</b>	<b>1 374</b>	<b>2 692</b>	<b>1 462</b>	<b>-433</b>	<b>-31</b>	<b>2 315</b>	<b>4 123</b>
<b>Rörelsens kostnader</b>								
Handelsvaror	-1 301	-955	-1 771	-1 276	-	-	-2 256	-3 047
Externa kostnader	-2 124	-915	-1 899	-612	433 <sup>3</sup>	31 <sup>4</sup>	-2 591	-2 480
Personalkostnader	-1 977	-889	-3 107	-1 354	-	-	-2 866	-4 461
Avskr. inventarier & goodwill	-620	-286	-765	-	-814 <sup>5</sup>	-814 <sup>6</sup>	-1 720	-1 579
<b>Summa Rörelsens kostnader</b>	<b>-6 022</b>	<b>-3 045</b>	<b>-7 542</b>	<b>-3 242</b>	<b>-381</b>	<b>-783</b>	<b>-9 433</b>	<b>-11 567</b>
<b>Rörelseresultat</b>	<b>-4 648</b>	<b>-1 671</b>	<b>-4 850</b>	<b>-1 780</b>	<b>-814</b>	<b>-814</b>	<b>-7 118</b>	<b>-7 444</b>
<b>Resultat från finansiella poster</b>								
Ränteintäkter och liknande resultatposter	-	-	-	-	-	-	-	-
Räntekostnader och liknande resultatposter	-24	-16	-14	-8	-	-	-40	-22
<b>Resultat efter finansiella poster</b>	<b>-4 672</b>	<b>-1 687</b>	<b>-4 864</b>	<b>-1 788</b>	<b>-814</b>	<b>-814</b>	<b>-7 158</b>	<b>-7 466</b>
<b>Skatt</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>
<b>Periodens resultat</b>	<b>-4 672</b>	<b>-1 687</b>	<b>-4 864</b>	<b>-1 788</b>	<b>-814</b>	<b>-814</b>	<b>-7 158</b>	<b>-7 466</b>

<sup>1</sup> Eliminering i nettoomsättningen pga. koncernintern försäljning under perioden 2018-01-01 - 2018-09-30.

<sup>2</sup> Eliminering i nettoomsättningen pga. koncernintern försäljning under perioden 2017-01-01 - 2017-09-30.

<sup>3</sup> Eliminering av koncerninternas kostnader för perioden 2018-01-01 - 2018-09-30.

<sup>4</sup> Eliminering av koncerninternas kostnader för perioden 2017-01-01 - 2017-09-30.

<sup>5</sup> Avskrivning på goodwill som uppstått vid förvärv av BrandBee AB.

<sup>6</sup> Avskrivning på goodwill som uppstått vid förvärv av BrandBee AB.

## Balansräkning

Tkr	VIDEOBUR STHLM INT AB 2018-09-30	BRANDBEE AB 2018-09-30	VIDEOBUR STHLM INT AB 2017-09-30	BRANDBEE AB 2017-09-30	JUSTERING 2018	JUSTERING 2017	PROFORMA 2018-09-30	PROFORMA 2017-09-30
<b>Tillgångar</b>								
<b>Anläggningstillgångar</b>								
<b>Immateriella anläggningstillgångar</b>								
Goodwill	-	-	-	-	3 525 <sup>1</sup>	4 610 <sup>2</sup>	3 525	4 610
Balanserade utvecklingsutgifter	2 197	1 679	4 567	1 289	-	-	3 876	5 856
<b>Finansiella anläggningstillgångar</b>								
Andelar BrandBee AB	5 000	-	-	-	-5 000 <sup>3</sup>	-	-	-
Förutbetalda leasingavgifter långfristigt del	-	-	34	-	-	-	-	34
<b>Summa anläggningstillgångar</b>	<b>7 197</b>	<b>1 679</b>	<b>4 601</b>	<b>1 289</b>	<b>-1 475</b>	<b>4 610</b>	<b>7 401</b>	<b>10 500</b>
<b>Omsättningstillgångar</b>								
<b>Kortfristiga fordringar</b>								
Kundfordringar	127	378	399	257	-	-	505	656
Skattefordran	122	-	205	-	-	-	122	205
Övriga fordringar	459	22	82	128	-421 <sup>4</sup>	-	60	210
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	85	13	36	10	-	-	98	46
Kassa och bank	54	19	56	1	-	-	73	57
<b>Summa omsättningstillgångar</b>	<b>847</b>	<b>432</b>	<b>778</b>	<b>396</b>	<b>-421</b>	<b>-</b>	<b>858</b>	<b>1 174</b>
<b>Summa tillgångar</b>	<b>8 044</b>	<b>2 111</b>	<b>5 379</b>	<b>1 685</b>	<b>-1 896</b>	<b>4 610</b>	<b>8 259</b>	<b>11 674</b>

<sup>1</sup> Goodwill som uppstått vid förvärv av BrandBee AB per 2017-01-01.

<sup>2</sup> Goodwill som uppstått vid förvärv av BrandBee AB per 2017-01-01.

<sup>3</sup> Eliminering av koncerninterna andelar.

<sup>4</sup> Eliminering av koncerninterna fordringar.



## Fortsättning - Balansräkning

Tkr	VIDEOBUR STHLM INT AB 2018-09-30	BRANDBEE AB 2018-09-30	VIDEOBUR STHLM INT AB 2017-09-30	BRANDBEE AB 2017-09-30	JUSTERING 2018	JUSTERING 2017	PROFORMA 2018-09-30	PROFORMA 2017-09-30
<b>Eget kapital och skulder</b>								
<b>Eget kapital</b>								
Aktiekapital	1 910	100	840	50	1 000 <sup>1</sup> -100 <sup>3</sup>	1 000 <sup>2</sup> -50 <sup>4</sup>	2 910	1 840
Pågående nyemission	5 000	751	-	-	-5 000 <sup>5</sup>	-	751	-
Övrigt tillskjutet kapital	18 249	2 950	11 987	-	4 000 <sup>6</sup>	4 000 <sup>7</sup>	25 199	15 987
Annat ek inkl. periodens resultat	-19 033	-3 872	-9 341	-1 766	-1 375 <sup>8</sup>	-340 <sup>9</sup>	-24 280	-11 447
<b>Summa eget kapital</b>	<b>6 126</b>	<b>-71</b>	<b>3 486</b>	<b>-1 716</b>	<b>-1 475</b>	<b>4 610</b>	<b>4 580</b>	<b>6 380</b>
<b>Kortfristiga skulder</b>								
Checkräkning	-	75	-	75	-	-	75	75
Leverantörsskulder	895	1 098	928	911	-	-	1 993	1 839
Aktuella skatteskulder	-	-	-	68	-	-	-	68
Övriga skulder	608	949	707	2 305	-421 <sup>10</sup>	-	1 136	3 012
Upplupna kostnader och förutbet. intäkter	415	60	258	42	-	-	475	300
<b>Summa skulder</b>	<b>1 918</b>	<b>2 182</b>	<b>1 893</b>	<b>3 401</b>	<b>-421</b>	<b>-</b>	<b>3 679</b>	<b>5 294</b>
<b>Summa eget kapital och skulder</b>	<b>8 044</b>	<b>2 111</b>	<b>5 379</b>	<b>1 685</b>	<b>-1 896</b>	<b>4 610</b>	<b>8 259</b>	<b>11 674</b>

<sup>1</sup> Förändrat aktiekapital i samband med apportemission registrerad 2017-01-01.

<sup>2</sup> Förändrat aktiekapital i samband med apportemission registrerad 2017-01-01.

<sup>3</sup> Eliminering av aktiekapital för dotterbolag.

<sup>4</sup> Eliminering av aktiekapital för dotterbolag.

<sup>5</sup> Eliminering av koncernintern pågående emission.

<sup>6</sup> Övrigt tillskjutet kapital påverkas genom registrering av apportemission per 2017-01-01.

<sup>7</sup> Övrigt tillskjutet kapital påverkas genom registrering av apportemission per 2017-01-01.

<sup>8</sup> Justering av goodwill samt andelar i BrandBee AB.

<sup>9</sup> Justering av goodwill samt andelar i BrandBee AB.

<sup>10</sup> Eliminering av koncerninterna skulder.

## Kassaflödesanalys januari - september

Tkr	2018 JAN-SEP	2017 JAN-SEP
<i>Kassaflöde från den löpande verksamheten</i>		
Resultat efter finansiella poster	-7 158	-7 466
<i>Justeringar för poster som inte ingår i kassaflödet</i>		
Avskrivningar	1 720	1 579
<b>Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändringar av rörelsekapital</b>	<b>-5 438</b>	<b>-5 887</b>
<i>Kassaflöde från förändringar i rörelsekapital</i>		
Förändring av fordringar	1 066	164
Förändring av rörelseskulder	-613	3 933
<b>Kassaflöde från den löpande verksamheten</b>	<b>-4 985</b>	<b>-1 790</b>
<i>Investeringsverksamheten</i>		
Förvärv av dotterbolag	-	-
Förvärv av immat. anläggningstillgångar	-1 100	-1 899
Förvärv av finansiella anläggningstillgångar	-	-
Försäljning av anläggningstillgångar	-	-
<b>Kassaflöde från investeringsverksamheten</b>	<b>-1 100</b>	<b>-1 899</b>
<i>Finansieringsverksamheten</i>		
Nyemission	6 970	3 576
Emissionskostnader	-892	-563
<b>Kassaflöde från finansieringsverksamheten</b>	<b>6 078</b>	<b>3 013</b>
<b>Årets kassaflöde</b>	<b>-7</b>	<b>-676</b>
<b>Likvida medel vid periodens början</b>	<b>80</b>	<b>733</b>
<b>Likvida medel vid periodens slut</b>	<b>73</b>	<b>57</b>

## Resultaträkning helår 2017

Tkr	VIDEOBUR STHLM INT AB 2017 JAN-DEC	BRANDBEE AB 2017 JAN-DEC	Justering 2017	PROFORMA 2017 JAN-DEC
<b>Rörelsens intäkter</b>				
Nettoomsättning	2 139	553	-68 <sup>1</sup>	2 624
Aktiverat arbete för egen räkning	1 256	1 191	-	2 447
Övriga intäkter	25	-	-	25
<b>Summa intäkter</b>	<b>3 420</b>	<b>1 744</b>	<b>-68</b>	<b>5 096</b>
<b>Rörelsens kostnader</b>				
Handelsvaror	-2 210	-1 589	-	-3 799
Externa kostnader	-2 464	-807	68 <sup>2</sup>	-3 203
Personalkostnader	-4 243	-1 490	-	-5 733
Avskr. inventarier & goodwill	-3 445	-40	-1 085 <sup>3</sup>	-4 570
<b>Summa Rörelsens kostnader</b>	<b>-12 362</b>	<b>-3 926</b>	<b>-1 017</b>	<b>-17 305</b>
<b>Rörelseresultat</b>	<b>-8 942</b>	<b>-2 182</b>	<b>-1 085</b>	<b>-12 209</b>
<b>Resultat från finansiella poster</b>				
Räntetäkter och liknande resultatposter	-	-	-	-
Räntekostnader och liknande resultatposter	-15	-93	-	-108
<b>Resultat efter finansiella poster</b>	<b>-8 957</b>	<b>-2 275</b>	<b>-1 085</b>	<b>-12 317</b>
<b>Skatt</b>	-	68	-	68
<b>Periodens resultat</b>	<b>-8 957</b>	<b>-2 207</b>	<b>-1 085</b>	<b>-12 249</b>

<sup>1</sup> Eliminering i nettoomsättningen pga. koncernintern försäljning under perioden 2017-01-01 - 2017-12-31.

<sup>2</sup> Eliminering av koncerninternas kostnader för perioden 2017-01-01 - 2017-12-31.

<sup>3</sup> Avskrivning på goodwill som uppstått vid förvärv av BrandBee AB.

## Balansräkning 2017

Tkr	VIDEOBUR STHLM INT AB 2017-12-31	BRANDBEE AB 2017-12-31	JUSTERING 2017	PROFORMA 2017-12-31
<b>Tillgångar</b>				
<b>Anläggningstillgångar</b>				
<b>Immateriella anläggningstillgångar</b>				
Goodwill	-	-	4 338 <sup>1</sup>	4 338
Balanserade utvecklingsutgifter	2 190	1 492	-	3 682
<b>Finansiella anläggningstillgångar</b>				
Förutbetalda leasingavgifter långfristig del	-	-	-	-
<b>Summa anläggningstillgångar</b>	<b>2 190</b>	<b>1 492</b>	<b>4 338</b>	<b>8 020</b>
<b>Omsättningstillgångar</b>				
<b>Kortfristiga fordringar</b>				
Kundfordringar	339	144	-	483
Skattefordran	112	-	-	112
Övriga fordringar	56	1 074	-	1 130
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	116	10	-	126
Kassa och bank	79	1	-	80
<b>Summa omsättningstillgångar</b>	<b>702</b>	<b>1 229</b>	<b>-</b>	<b>1 931</b>
<b>Summa tillgångar</b>	<b>2 892</b>	<b>2 721</b>	<b>4 338</b>	<b>9 951</b>

<sup>1</sup> Goodwill som uppstått vid förvärv av BrandBee AB per 2017-01-01.



## Fortsättning - Balansräkning 2017

Tkr	VIDEOBUR STHLM INT AB 2017-12-31	BRANDBEE AB 2017-12-31	JUSTERING 2017	PROFORMA 2017-12-31
<b>Eget kapital och skulder</b>				
<b>Eget kapital</b>				
Aktiekapital	903	50	1 000 <sup>1</sup> - 50 <sup>2</sup>	1 903
Pågående nyemission		3 000	-	3 000
Övrigt tillskjutet kapital	12 987	-	4 000 <sup>3</sup>	16 987
Annat ek inkl periodens resultat	-13 434	-2 185	-612 <sup>4</sup>	-16 231
<b>Summa eget kapital</b>	<b>456</b>	<b>865</b>	<b>4 338</b>	<b>5 659</b>
<b>Kortfristiga skulder</b>				
Checkräkning	125	75	-	200
Leverantörsskulder	679	372	-	1 051
Aktuella skatteskulder	-	-	-	-
Övriga skulder	1 218	1 348	-	2 566
Upplupna kostnader och förutbet. intäkter	414	61	-	475
<b>Summa skulder</b>	<b>2 436</b>	<b>1 856</b>	<b>-</b>	<b>4 292</b>
<b>Summa eget kapital och skulder</b>	<b>2 892</b>	<b>2 721</b>	<b>4 338</b>	<b>9 951</b>

<sup>1</sup> Förändrat aktiekapital i samband med apportemission registrerad 2017-01-01.

<sup>2</sup> Eliminering av aktiekapital för dotterbolag.

<sup>3</sup> Övrigt tillskjutet kapital påverkas genom registrering av apportemission per 2017-01-01.

<sup>4</sup> Justering av goodwill samt andelar i BrandBee AB.

## Kassaflödesanalys helår 2017

Tkr	2017 JAN-DEC
<i>Kassaflöde från den löpande verksamheten</i>	
Resultat efter finansiella poster	-12 249
<i>Justeringar för poster som inte ingår i kassaflödet</i>	
Avskrivningar	4 570
<b>Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändringar av rörelsekapital</b>	<b>-7 679</b>
<i>Kassaflöde från förändringar i rörelsekapital</i>	
Förändring av fordringar	-570
Förändring av rörelseskulder	2 931
<b>Kassaflöde från den löpande verksamheten</b>	<b>-5 318</b>
<i>Investeringsverksamheten</i>	
Förvärv av dotterbolag	-
Förvärv av immat. anläggningstillgångar	-2 446
Förvärv av finansiella anläggningstillgångar	-
Försäljning av anläggningstillgångar	34
<b>Kassaflöde från investeringsverksamheten</b>	<b>-2 412</b>
<i>Finansieringsverksamheten</i>	
Nyemission	7 640
Emissionskostnader	-563
<b>Kassaflöde från finansieringsverksamheten</b>	<b>7 077</b>
<b>Årets kassaflöde</b>	<b>-653</b>
<b>Likvida medel vid periodens början</b>	<b>733</b>
<b>Likvida medel vid periodens slut</b>	<b>80</b>



## Förändring av eget kapital

Tkr	Aktiekapital	Överkursfond	Pågående nyemission	Annat EK. inkl. årets resultat	Totalt
Ingående belopp 2017-01-01	700	8 550	-	-3 842	5 408
Emission 2017	203	4 437	3 000	-	7 640
Förvärv	1 000	4 000	-	-	5 000
Övrigt eget kapital	-	-	-	-140	-140
Årets resultat	-	-	-	-12 249	-12 249
Utgående belopp 2017-12-31	1 903	16 987	3 000	-16 231	5 659

Tkr	Aktiekapital	Överkursfond	Pågående nyemission	Annat EK. inkl. årets resultat	Totalt
Ingående belopp 2018-01-01	1 903	16 987	3 000	-16 231	5 659
Emission 2018	1 007	8 212	-2 249	-891	6 079
Övrigt eget kapital	-	-	-	-	-
Periodens resultat	-	-	-	-7 158	-7 158
Utgående belopp 2018-09-30	2 910	25 199	751	-24 280	4 580

## Kommentarer till den finansiella utvecklingen

Bolaget har upprättat en proforma som om koncernen bildades 2017-01-01 då Bolaget per 2018-09-30 ingår i en koncern bestående av moderbolaget BrandBee Holding AB (publ) samt dotterbolagen BrandBee AB och VideoBur Sthlm AB. Proformaredovisningen som har upprättats i samband med detta memorandum har inte översiktligt granskats; dock är Bolagets årsredovisningar för de två senaste räkenskapsåren reviderade av Bolagets dåvarande revisorer utan anmärkningar. Nedan presenteras kommentarer på Bolagets proformaredovisning och sammanslagning av finansiella rapporter.

### Resultaträkning

För att tydliggöra intäktströmmarna i koncernen presenteras respektive bolags intäkter separat. Intäkterna i VideoBurst kommer från abonnemang där kunderna utifrån en fast månadsavgift får tillgång till Bolagets verktyg och kan skapa egna videos, samt från produktion av kundunika videomallar. För BrandBee kommer majoriteten av intäkterna från

abonnemangsbaserad digital annonsering där BrandBee sätter upp always-on kampanjer för att sedan löpande uppdatera, optimera och rapportera resultat till kunden. Utöver detta har båda bolagen intäktsposter som avser aktiverat arbete för utveckling av IT-plattformen. Under 2018 års första nio månader har intäkterna på koncernnivå minskat med 44 procent, från 4 123 tkr för de tre för-



sta kvartalen 2017, till 2 315 för samma period i 2018. Detta beror på minskad försäljning vilket är ett resultat av att VideoBur Sthlm int AB i perioder varit utan säljare. Samtidigt påvisar koncernen en ökning av intäkterna sedan förvärvet av BrandBee AB genomfördes i juni 2018. Detta beror främst på att koncernen i samband med förvärvet fått in BrandBee ABs kunder samt fått möjlighet till korsförsäljning av produkterna.

För de första nio månaderna i 2018 ser vi att rörelsens kostnader minskat med 2 134 tkr jämfört med samma period föregående år. Detta beror främst på minskade personalkostnader på 1 595 tkr. Det har skett en stor förändring på personalsidan i VideoBur Sthlm int AB där tidigare säljchef valt att avgå samtidigt som Bolaget valt att avsluta en anställning för en säljare. Detta lämnade Bolaget utan säljare under en period, vilket även framgår i stycket som redogör för Bolagets intäkter.

Periodens resultat uppgår till -7 158 tkr vilket innebär en förbättring på 308 tkr jämfört med samm period föregående år.

### Balansräkning

Bolagets immateriella anläggningstillgångar uppgick per 30 september 2018 till 7 401 tkr, vilket består av Goodwill på 3 525 tkr samt balanserade utvecklingsutgifter för IT-plattformen på 3 876 tkr. Dessa kostnader skrivs av över fem år.

På balansdagen 30 september 2018 uppgick Bolagets omsättningstill-

gångar till 858 tkr. Tillgångarna består till största del av kundfordringar på 505 tkr. Bolagets egna kapital uppgick 2018-09-30 till 4 580 tkr.

Kortfristiga skulder per 2018-09-30 på totalt 3 679 tkr utgörs främst av leverantörsskulder på 1 993 tkr samt övriga skulder på 1 136 tkr. De övriga skulderna består främst av lån från befintliga aktieägare som använts för att förbättra bolagets förutsättningar för expansion. Lånen har avtalats med förmånliga villkor.

### Rörelsekapitalbehov

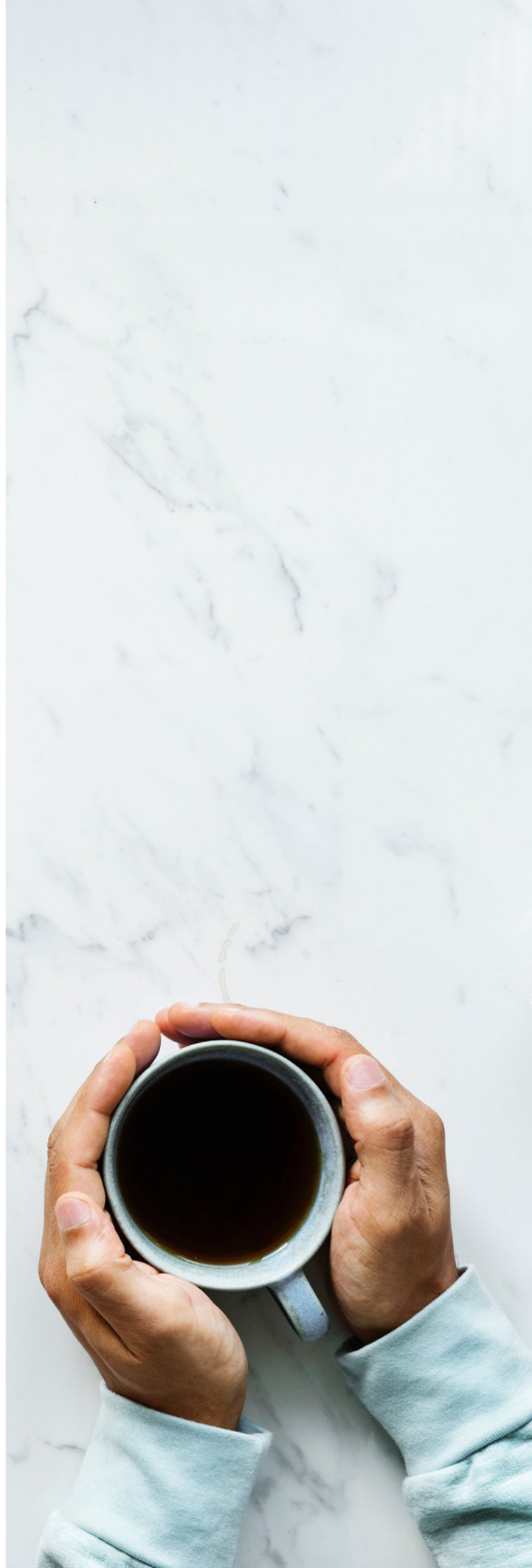
I början av juni 2018 mottog Bolaget 3,5 miljoner SEK i en riktad emission från Gunnar Mannerheim och Horse Creek Entertainment AB. Emissionslikviden har nyttjats till att betala skulder, återbetala kortfristiga lån samt lösa en checkräkningskredit i BrandBee Holding AB. Utöver detta har Bolaget satsat på sampaketeringen av koncernens nya helhetserbudande och på strategiarbete för den nytillsatta styrelsen. En stor del av emissionsbeloppet har även förbrukats i den dagliga verksamheten.

Sedan förvärvet av BrandBee AB genomfördes har Bolagets försäljningsintäkter från den löpande verksamheten såväl ökat som stabiliserats jämfört med försäljningsintäkterna för samma period föregående år. Detta är den enskilt viktigaste faktorn för Bolagets rörelsekapital. I dagsläget är försäljningen dock inte tillräckligt stabil för att med säkerhet täcka kapitalbehovet under den kommande tolv månadersperioden, BrandBee Holding AB har därför även

ett låneavtal uppgående till 2,5 miljoner kronor från M6 Capital AB vilket kan utnyttjas, helt eller delvis, vid behov. Det avtalade lånet bedöms tillräckligt för att säkerställa Bolagets rörelsekapitalbehov under de närmaste 12 månaderna.

### **Redovisningsprincip**

BrandBee Holding ABs finansiella rapporter upprättas i enlighet med årsredovisningslagen och Bokföringsnämndens allmänna råd. Bolaget skall tillämpa årsredovisningslagen och Bokföringsnämndens allmänna råd BFNAR 2012:1 Årsredovisning och Koncernredovisning (K3). Bolaget intäktstjänster och abonnemang månadsvis samt produkter vid leverans.







### **Bolagsinformation**

BrandBee Holding AB (tidigare Video-Bur Sthlm Int AB) grundades 2016-01-12 och innehar organisationsnummer 559046-7717. Bolagets associationsform är publikt aktiebolag vilket regleras av aktiebolagslagen (2005:551). Bolagsordningen i dess nuvarande form antogs vid den extra bolagsstämman 2018-06-28. Bestämmelserna i bolagsordningen är ej mer långtgående än Aktiebolagslagen vad gäller förändring av aktieägares rättigheter. Styrelsens säte är registrerat i Stockholms kommun, Stockholms län. Huvudkontorets adress är Karlavägen 58, 114 49 Stockholm.

### **Twister och rättsliga processer**

BrandBee Holding har inte varit part i några rättsliga ärenden eller skiljeförfaranden under de senaste tolv månaderna som skulle kunnat påverka Bolagets, eller koncernens, finansiella situation eller lönsamhet markant. Detta inkluderar även förfaranden som ännu inte avgjorts samt ärenden som Bolaget är medveten om kan uppkomma.

### **Intressekonflikter**

Det föreligger, såvitt styrelsen känner till, inte några potentiella intressekonflikter i eller omkring Bolaget vid tillfället för detta memorandums upprättande.

### **Fastigheter**

Bolaget äger ingen fast egendom.

### **Finansiella arrangemang**

Dotterbolaget BrandBee AB har ett av-

tal med Svea Ekonomi AB avseende en checkräkningskredit med en limit på 75 000 kr. Dispositionsräntan uppgår till 1,70%. Utöver detta har BrandBee AB även ett lån på 500 000 SEK från NS Ventures AB samt ett lån på 250 000 SEK från HumKa Ekonomi AB. Återbetalning för båda lånen ska ske inom tre år och det utgår ingen ränta.

### **Väsentliga kundavtal**

Bolagets mest väsentliga kunder i nuläget är Mavshack Movies AB och HomeTV Holdings Nordic AB. Båda dessa bolag har styrelsemedlemmar som även sitter i BrandBee Holdings styrelse. Att dessa kunder bedöms vara de mest väsentliga baseras på omsättningen de inbringat Bolaget under de senaste sex månaderna.

### **Avtal och transaktioner med närstående**

Bolaget har ett närstående låneavtal med M6 Capital AB som ägs av Bolagets styrelseledamot och aktieägare Gunnar Mannerheim. Avtalet garanterar ett lån på upp till 2,5 miljoner kronor och kan utnyttjas helt eller delvis, vid behov. Räntan för lånet uppgår till 9,9% årsvis och betalas månadsvis, ränta utgår enbart på aktuellt saldo. Låneavtalet har inte påkallats till dags dato. Löptiden för låneavtalet är 2 år från och med juni 2018 och i fall det skulle utnyttjats kan det när som helst återbetalas av låntagaren.

### **Avtal mellan aktieägare**

Det finns inom Bolagets styrelse ingen

kännedom om aktieägaravtal alternativt liknande avtal mellan aktieägare i BrandBee Holding som åsyftar att skapa ett gemensamt inflytande över Bolaget.

### **Försäkringar**

Bolagets styrelse bedömer att BrandBee Holdings koncern har ett tillfredsställande försäkringsskydd för den aktuella verksamheten.

### **Lån och ansvarsförbindelser**

Information avseende lån och ansvarsförbindelser tillhandahålls i Bolagets senast publicerade rapport på BrandBee Holdings egna, alternativt Spotlight Stock Markets, hemsida.

### **Immateriella rättigheter**

Bolaget äger inga immateriella rättigheter utöver de IT-plattformar som utvecklats samt förvärvats.

### **Tendenser**

Tendenser gällande BrandBees marknadsutsikter redogörs för under rubriken Marknadsöversikt, potentiella risker redovisas under rubriken Riskfaktorer. Utöver vad som tidigare omnämnts i detta memorandum känner Bolaget inte till några potentiella fordringar eller andra krav, åtaganden eller händelser som kan förväntas ha en avgörande inverkan på Bolagets möjlighet att utveckla sin verksamhet.

### **Bemyndiganden**

Vid den årsstämma som ägde rum 16

maj 2018 erhöll styrelsen bemyndigande att vid ett eller flera tillfällen, med eller utan avvikelser från aktieägarnas företrädesrätt besluta om nyemission inom ramarna för vad som begränsas av den beslutade bolagsordningen. Detta bemyndigande löper från datumet för årsstämman fram till nästa årsstämma som är planerad att äga rum våren 2019 (med anledning av förlängt räkenskapsår). Bemyndigandet innefattar även rätt för styrelsen att ta beslut om nyemission med bestämmelse om apport, kvittning eller annat villkor som avses i 13 kap. 5 § 6 i Aktiebolagslagen.

### **Uppköpserbjudande**

Det har inte förekommit något erbjudande om uppköp av Bolagets aktier under innevarande eller föregående räkenskapsår.



## Inledning

Nedan sammanfattning är baserad på nu gällande lagstiftning och är avsedd endast som generell information kring skattekonsekvenser för investerare som är, alternativt avser att bli, aktieägare i BrandBee Holding AB. Informationen är ej individanpassad då särskilda skattekonsekvenser kan vara aktuella baserat på den enskilde aktieägarens situation. Undantag kan således förekomma, exempelvis för skattskyldiga bosatta i utlandet.

Varje aktieägare och innehavare av teckningsrätter bör rådfråga oberoende skatterådgivare om de skattekonsekvenser som erbjudandet kan medföra för dennes del. Värdepapper som innehas som omsättningstillgångar eller som innehas av handelsbolag inkluderas ej heller i sammanfattningen.

## Utdelning

### Fysiska personer

Skattesatsen för aktieutdelning styrs av förutsättningarna för ägarskapet. Fysiska personer och dödsbon beskattas för kapitalvinst i inkomstslaget kapital. Erhållen utdelning är i dessa fall skattepliktig i sin helhet och aktuell skattesats uppgår till 30 procent.

### Juridiska personer

Utdelning på kapitalplacersaktier som innehas av juridiska personer beskattas som skattepliktig inkomst av näringsverksamhet. Den rådande skattesatsen för detta är 22 procent.

## Aktiebolag

För mottagen utdelning härrörande till näringsbetingade aktier som innehas av svenska aktiebolag och ekonomiska föreningar råder skattefrihet. För att noterade andelar ska anses näringsbetingade krävs att andelsinnehavet motsvarar minst 10 procent av rösterna alternativt att innehavet betingas av rörelsen. Skattefrihet för utdelning på noterade aktier gäller under förutsättning att aktierna inte avyttras inom ett år från det att aktierna blev näringsbetingade för innehavaren. Detta krav behöver dock inte vara uppfyllt vid tiden för utdelningen.

## Försäljning av aktien

### Genomsnittsmetoden

Oberoende av om ägaren är en fysisk eller juridisk person ska genomsnittsmetoden nyttjas vid försäljning av aktier i BrandBee Holding. Metoden innebär att anskaffningsvärdet för en aktie utgörs av den genomsnittliga anskaffningskostnaden för aktier av samma slag och sort, beräknat på underlag för faktiska anskaffningskostnader inklusive inträffade förändringar avseende innehavet. För marknadsnoterade aktier kan den s.k. schablonmetoden vara ett alternativ. Schablonmetoden innebär att omkostnadsbeloppet får bestämmas till 20 procent av försäljningsersättningen efter avdrag för eventuella försäljningsutgifter.

### Fysiska personer

Kapitalvinst för sålda aktier ska för fysiska personer och dödsbon beskattas



med 30 procent i inkomstslaget kapital. Kapitalförlust på marknadsnoterade aktier får dras av fullt ut mot skattepliktiga kapitalvinster som uppkommer samma år på aktier och andra marknadsnoterade delägarätter (dock inte andelar i investeringsfonder som innehåller endast svenska fordringsrätter, s.k. räntefonder). Kapitalförlust som inte kan kvittas på detta sätt är avdragsgill med 70 procent mot annan inkomst av kapital.

I de fall det uppstår ett underskott i inkomstslaget kapital medges reduktion av skatten på inkomst av tjänst och näringsverksamhet samt fastighetsskatt. Skattereduktionen medges med procent av den del av underskottet som inte överstiger 100 000 kronor och med 21 procent av det återstående underskottet. Det är inte möjligt att spara underskottet till framtida beskattningsår.

### **Juridiska personer**

Kapitalvinster för juridiska personer, undantaget dödsbon, beskattas i inkomstslaget näringsverksamhet och den aktuella skattesatsen uppgår till 22 procent. I de fall kapitalförluster förekommer vid avyttring av aktier som innehas som kapitalplacering får avdrag endast göras mot kapitalvinster på aktier och aktierelaterade instrument. Under särskilda förutsättningar kan förlust även kvittas mot kapitalvinster på aktier och aktierelaterade instrument som uppkommit i bolag inom samma koncern, om koncernbidragsrätt föreligger. Kvarstående kapitalförlust får kvittas mot motsvarande kapitalvinster under senare år. Det går ej att utnyttja någon avdrags-

rätt för förluster på noterade aktier med näringsbetingat ägande. Samtidigt är vinster för samma aktier ej skattepliktiga under förutsättning att de inte säljs inom ett år från det att andelarna blivit näringsbetingade hos innehavaren.

### **Fåmansbolag**

Det råder särskilda regler för fåmansaktiebolag. Dessa regler är dock endast aktuella i de fall aktieägare, eller närstående till denne, till hög grad är verksamma inom bolaget. Detta memorandum avser enbart fall där ägaren är passiv varför ämnet inte berörs närmare här.

### **Investeringsparkonto**

Investeringsparkonton för fysiska personer beskattas på årsbasis oberoende av när aktier avyttrats eller anskaffats. Detta innebär att det varken utgår någon reavinstskatt eller föreligger någon avdragsrätt vid det tillfälle aktierna köps respektive säljs. Ingen källskatt erläggs heller vid eventuell utdelning. Istället betalas en avkastningsskatt på ca 0,50 procent en gång per år, baserad på kapitalbasen för kontot.

### **Kupongskatt**

Om utdelning erhålls av aktieägare bosatt i utlandet beskattas aktieägaren i normalfallet av en kupongskatt. Skattesatsen är 30 procent, men reduceras i allmänhet genom skatteavtal som Sverige ingått med andra länder. I de fall aktieägaren är ett utländskt bolag som innehaft näringsbetingade aktier i minimum ett år kan utdelningen vara skat-



tefri, under förutsättning att skattefrihet hade varit aktuell om bolaget hade varit ett svenskt företag. I Sverige verkställs avdraget för kupongskatt normalt av Euroclear Sweden, eller beträffande förvaltarregistrerade aktier, av förvaltaren.

### Investeraravdrag

Den 1 december 2013 infördes investeraravdraget och nya regler för avdraget trädde i kraft den 1 januari 2016. Avdraget innebär att personer som förvärvat andelar i ett företag av mindre storlek i samband med företagets bildande eller vid en nyemission kan få göra avdrag för hälften av betalningen för andelar i inkomstslaget kapital. Som mest beviljas avdrag på 650 000 kronor per person och år vilket motsvarar förvärv på 1,3 MSEK. Investerarnas totala betalning för andelar i ett och samma bolag får uppgå till högst 20 MSEK per år. Förutsättningarna för att ett bolag ska anses vara av mindre storlek är följande:

- Medelantalet anställda och delägare som under betalningsåret har arbetat i företaget är lägre än 50
- Företagets nettoomsättning under betalningsåret, eller balansomsättning för samma år, uppgår till högst 80 MSEK
- Företagets andelar eller röster får inte ägas direkt eller indirekt med 25 procent eller mer av ett offentligt organ
- Företagets andelar får inte vara upptagen till handel på en reglerad

marknad eller motsvarande marknad utanför EES

De nya regler som infördes i januari 2016 innebär att fysiska personer inte får göra investeraravdrag om de själva, eller någon närstående, äger eller har ägt andelar i det företag man avser att förvärva andelar i. Begränsningen gäller om personen har ägt andelar i företaget någon gång under perioden den 1 januari två år före beskattningsåret fram till det datum då andelarna förvärvas. Det gäller oavsett om andelarna ägts direkt eller indirekt samt om personen ägt andelar i ett annat företag inom samma koncern.

Styrelsen bedömer att tecknare i nyemissionen kan se över möjligheten att dra nytta av investeraravdraget, dock med förbehåll för att Bolaget eventuellt inte uppfyller alla kriterier. Utöver ovan nämnda krav finns ytterligare kriterier som bör vara uppfyllda, varför styrelsen hänvisar till Skatteverkets hemsida där mer information om detta avdrag finns att tillgå.



# Bolagsordning



Organisationsnummer: 559046-7717

## § 1 Firma

Bolagets firma är BrandBee Holding AB  
Bolaget är publikt

## § 2 Styrelsens säte

Bolagets styrelse ska ha sitt säte i Stockholms kommun, Stockholm län.

## § 3 Verksamhet

Bolaget ska direkt eller indirekt genom bolag utveckla och sälja IT-relaterade tjänster och produkter samt därmed förenlig verksamhet. Bolaget kan idka affärsverksamhet både i Sverige och utomlands. Affärsverksamhet inom IT.

## § 4 Aktiekapital

Bolagets aktiekapital ska vara lägst 1 000 000 kronor och högst 4 000 000 kronor.

## § 5 Antal aktier

Antalet aktier ska vara lägst 20 000 000 aktier och högst 80 000 000 aktier.

## § 6 Styrelse

Styrelsen ska bestå av lägst tre (3) och högst fem (5) ledamöter med högst tre (3) suppleanter. Ledamöterna och suppleanterna väljs årligen på årsstämma för tiden intill slutet av nästa årsstämma.

## § 7 Revisorer

För granskning av bolagets årsredovisning jämte räkenskaperna samt styrelsens och verkställande direktörens förvaltning utses en revisor, med eller utan revisorssuppleanter.

## § 8 Kallelse

Kallelse till bolagsstämma ska ske ge-

nom annonsering i Post- och Inrikes Tidningar och genom att kallelsen hålls tillgänglig på bolagets webbplats. Samtidigt som kallelse sker ska bolaget genom annonsering i Svenska Dagbladet upplysa om att kallelse skett. Den som inte är aktieägare i bolaget ska, på de villkor som styrelsen bestämmer, ha rätt att närvara eller på annat sätt följa förhandlingarna vid bolagsstämma. Styrelsen får samla in fullmakter på bolagets bekostnad enligt det förfarande som anges i 7 kap. 4 § andra stycket aktiebolagslagen (2005:551). För att erhålla rätten att delta på bolagsstämma krävs föransökan enligt de instruktioner som föreligger vid kalling.

## § 9 Årsstämma

Årsstämma hålls årligen inom sex (6) månader efter varje räkenskapsårs utgång. På årsstämma ska följande ärenden förekomma till behandling:

1. Val av ordförande vid stämman
2. Upprättande och godkännande av röstlängd
3. Val av en eller två justeringsmän
4. Prövning av om stämman blivit behörigen sammankallad
5. Framläggande och godkännande av dagordning som framgår av kallelsen
6. Framläggande av årsredovisning och revisionsberättelse, samt i förekommande fall koncernredovisning och koncernrevisionsberättelse
7. Beslut
  - a) om fastställelse av resultaträkningen och balansräkningen samt i förekommande fall koncernresultaträkning och koncernbalansräkning

- b) om dispositioner beträffande bolagets vinst eller förlust enligt den fastställda balansräkningen
- c) om ansvarsfrihet åt styrelseledamöterna och verkställande direktören
8. Fastställande av antalet styrelseledamöter och, i förekommande fall, styrelsesuppleanter och revisorsuppleanter
  9. Fastställande av arvoden åt styrelsen och revisor
  10. Val av styrelse med eventuella suppleanter samt i förekommande fall revisor och revisorssuppleanter
  11. Annat ärende, som ankommer på stämman att behandla enligt aktiebolagslagen eller bolagsordningen.

### **§ 10 Avstämningsförbehåll**

Bolagets aktier ska vara registrerade i ett avstämningsregister enligt lagen (1998:1479) om kontoföring av finansiella instrument. Avstämningsförbehållet skall gälla fr.o.m den 5 mars 2016 eller närmast från det datum som det är registrerat hos Bolagsverket.

### **§ 11 Räkenskapsår**

Bolagets räkenskapsår ska vara 1 januari – 31 december.

-----  
Denna bolagsordning antogs vid bolagsbildning 2018-06-28



# Adresser



## **BRANDBEE HOLDING AB**

Karlavägen 58  
114 49 Stockholm  
+46(0)70-3661622

## **REVISOR**

EY Box 7850  
103 99 Stockholm

## **MARKNADSPLATS**

Spotlight Stock Market  
Mäster Samuelsgatan 42  
111 57 Stockholm  
+46(0)8-511 68 000

## **KONTOFÖRANDE INSTITUT**

Euroclear Sweden AB  
Klarabergsviadukten 63  
111 64 Stockholm  
+46(0)8-402 90 00

