

The logo for Brandbee, featuring the word "brandbee" in a white, lowercase, sans-serif font. The final "e" is stylized with a loop that forms a bee's body and wings.

brandbee

Kvartalsrapport 1 2023
Brandbee Holding AB
(559046-7717)

INNEHÅLL

Finansiell översikt	3
VD har ordet	4
Vision, affärsidé och verksamhet	6
Koncernens Resultat & Balansräkning	8
Moderbolagets Resultat & Balansräkning	12
Redovisnings- och värderingsprinciper	15

Styrelsen och verkställande direktören för Brandbee Holding AB
avger härmed följande rapport för perioden

2023-01-01 - 2023-03-31

FINANSIELL ÖVERSIKT

Belopp inom parentes avser motsvarande period föregående år.

KONCERNENS FINANSIELLA ÖVERSIKT KVARTAL 1 2023

Nettoomsättningen uppgick till 2,6 MSEK (3,9)

Totala intäkter uppgick till 2,6 MSEK (4,0)

EBITDA, resultat före avskrivningar uppgick till -1,8 MSEK (-3,3)

EBIT, rörelseresultatet uppgick till -3,9 SEK (-5,7)

Resultat per aktie uppgick till 0,01 SEK (0,01)

*Belopp inom parentes avser kvartal 1 2022.

MODERBOLAGETS FINANSIELLA ÖVERSIKT KVARTAL 1 2023

Nettoomsättningen uppgick till 1,3 MSEK (0,6)

Totala intäkter uppgick till 1,3 MSEK (0,6)

EBITDA, resultat före avskrivningar uppgick till -0,1 MSEK (-0,5)

EBIT, rörelseresultatet uppgick till -0,1 MSEK (-0,5)

Resultat per aktie uppgick till -0,01 EK (-001)

*Belopp inom parentes avser kvartal 1 2022.

VD HAR ORDET

Bästa aktieägare,

Jag vill tacka er för ert stöd och er tro på Brandbee, särskilt under dessa utmanande tider. Med en inflation som rusar och med krig i vår närhet märker även Brandbee av marknadens oro. Fler företag minskar deras satsningar på digital marknadsföring. Detta innebär att processerna för nya kunduppdrag dras ut på tiden. Ett exempel var ett större internationellt bolag där Brandbee arbetat intensivt under flera månader med ett potentiellt samarbete, där vi i början av året var väldigt nära att skriva avtal med ett ordervärde på över 14 mkr rullande år, men på grund av rådande omvärldsläge där marknaden helt mattats av blev affären inte av. Brandbee letar alltjämt efter nya liknande samarbeten där vi kan bidra med kombinationen av teknik och marknadsföring.

För att möta denna konjunktur har Brandbee ett fortsatt kostnadsfokus där vi renodlar verksamheten och skär ned där vi inte ser möjlighet att ställa om till lönsamhet i närtid. Under kvartal ett har vi även minskat kostnaderna som får genomslag under kvartal två.

Glädjande är att Brandbee är i slutfasen att lansera en uppdaterad version av Studentcompetitions.com med en ny affärsmodell för att öka intäkterna. Dels lanseras en betalningslösning för de företag som lägger upp nya tävlingar, tjänsten blir gratis för non-profit organisationer medan för resterande företag blir det en avgift. I dagsläget läggs det upp ungefär 1-2 nya tävlingar om dagen. För studenterna uppdateras även sidan med ett bättre och smidigare gränssnitt.

Jag vill också påpeka att bolaget har en stark bas i konsultaffären där vi arbetar med en rad olika kunder från några av de största varumärkena till mindre. Brandbee Aneqys kompetenta konsulttjänster är en viktig grund för hela bolagets verksamhet både till affärer samt med kunskaper till Brandbees tekniska lösningar och plattformar.

Jämförelsesiffrorna med föregående år är fortfarande inte helt relevanta, då de alltjämt innehåller flera verksamheter från före detta CloudRepublic, som omorganiserats och delvis avvecklades på grund av bristande lönsamhet. Vi har en bit kvar till att nå lönsamhet men vi har ett starkt fokus och ett driv i bolaget för att nå dit.

Magnus Clarenbring, vd

VISION OCH AFFÄRSIDÉ

Brandbee erbjuder en komplett lösning för att stödja företag i sin digitala marknadsföring. Lösningen innefattar allt från att skapa innehåll till att annonsera, optimera och rapportera. Via Brandbees molnbaserade plattformar och teknik levererar Brandbee lösningar både snabbt och kostnadseffektivt. Målet är att Brandbee skall vara det självklara valet för företag som vill stärka sin digitala kommunikation och därmed ta en en marknadsledande position inom MAR-tech i Sverige. Brandbee har kunder och användare i över 180 länder med de egenutvecklade plattformarna som nav.

VERKSAMHETEN

Brandbees verksamhet består av tre kärnområden. Analytics & Data Science, Video & Leads samt Digital Marketing. Med egenutvecklade plattformar gör Brandbee det möjligt för företag att marknadsföra sig online på ett enkelt och kostnadseffektivt sätt. Brandbees kunder erbjuds lösningar där de till viss del eller helt på egen hand kan hantera sin digitala marknadskommunikation.

Brandbees erbjudande mot marknaden är uppdelat i två huvudsegment. Produkter och tjänster. Genom egenutvecklad teknik kan Brandbee via **Brand Value Index (BIX)** analysera effektiviteten hos annonsörers digitala närvaro, förenkla produktion av onlinevideo med VideoBurst, producera webbsidor och via Student Competitions hjälpa företag att nå över 630 000 studenter i hela världen.

Brandbees tjänsteerbjudande gör det möjligt för företag att genom managementkonsulter och specialister inom resultatdriven digital marknadsföring hålla sin digitala kompetens inom det egna bolaget. Brandbees specialister är mycket kompetenta och håller hög klass vilket framkommer i dialog med kunderna. I bolagets åtagande mot kund ingår ofta att konsulten ansvarar för köp av annonser vilka vidarefaktureras till kund.

ANTALET AKTIER

Bolaget har per 2023-03-31, 189 327 676 aktier.

KOMMANDE RAPPORTER

Halvårsrapport 2023	2023-08-30
Delårsrapport 3 2023	2023-10-27
Bokslutskommuniké 2023	2024-02-23

ÅRSSTÄMMA

Årsstämman planeras till den 5 maj 2023 i bolagets lokaler på Karlavägen 58 i Stockholm.

FINANSIELLA KOMMENTARER

STÄLLNING GENTEMOT MODERBOLAGET

Brandbee Holding AB med org. nr. 559046-7717 är moderbolag i en koncern som bildades 2016-01-12, vilken även omfattar de två helägda dotterbolagen Brandbee AB med org. nr. 556852-0042 samt Brandbee Anegy Online Marketing AB med org.nr. 556695-6388.

RESULTATRÄKNING

Intäkterna i Bolaget kommer dels från abonnemang, där kunderna utifrån en fast månadsavgift får tillgång till Bolagets olika verktyg och plattformar och kan skapa egna videos, analysera sin marknadseffektivitet, produktion av kundunika videomallar, produktion av hemsidor, samt digital annonsering där BrandBee sätter upp digitala kampanjer för att sedan löpande uppdatera, optimera och rapportera resultat till kunden samt från försäljning av mailutskick och annonsytor på Student Competitions plattform.

Under första kvartalet har intäkterna på koncernnivå minskat med 33 procent jämfört med samma kvartal 2022, från 3,9 MSEK till 2,6 MSEK. Detta beror, som tidigare nämnts, bl.a. på avyttrade verksamheter samt på att bolaget hade en stor del annonskostnad för kunder i jämförbar period.

Rörelseresultatet före avskrivningar är för första kvartalet -1,8 MSEK, jämfört med -3,3 MSEK för motsvarande period föregående år, vilket är en förbättring med 1,5 MSEK.

Periodens resultat uppgår till -4,1 MSEK jämfört med -6,1 MSEK samma period föregående år.

BALANSRÄKNING

Koncernens immateriella anläggningstillgångar uppgick per 31 mars 2023 till 30,0 MSEK, jämfört med 37,3 MSEK för motsvarande period föregående år, vilket består av Goodwill på 18,1 MSEK (24,4 MSEK f.g. år) och balanserade utvecklingskostnader på 11,9 MSEK (12,9 MSEK f.g. år), vilka i huvudsak är BIX (BrandBee Industry Index), Videoburst (plattform för automatgenererade videoannonser) samt den plattform för globala Studenttävlingar som modifieras för en uppgradering. Dessa kostnader skrivs av över fem år från lanseringsdagen.

På balansdagen 31 mars 2023 uppgick koncernens omsättningstillgångar till 5,6 MSEK, jämfört med 12,6 MSEK för motsvarande period föregående år. Kortfristiga fordringar består av kundfordringar på 0,8 MSEK och övriga fordringar på 4,8 MSEK. Koncernens kassa på balansdagen var 0,1 MSEK.

Eget kapital per 2023-03-31 uppgår till 18,3 MSEK. Detta består av aktiekapital 4,7 MSEK, övrigt tillskjutet kapital 100,6 MSEK samt annat eget kapital inklusive årets resultat -87,0 MSEK.

Kortfristiga skulder per 2023-03-31 på totalt 17,5 MSEK, jämfört med 12,2 MSEK för motsvarande period föregående år, vilket består av leverantörsskulder 1,6 MSEK (2,4 MSEK f.g. år), skatteskulder 7,5 MSEK (0,5 MSEK f.g. år), övriga skulder 5,7 MSEK (4,3 MSEK f.g. år) samt upplupna kostnader och förutbetalda intäkter 2,7 MSEK (5,0 MSEK f.g. år).

KONCERNENS FINANSIELLA STÄLLNING

RESULTATRÄKNING

	Jan - Mar 2023	Jan - Mar 2022	Jan - Dec 2022
Nettoomsättning	2 631 321	3 938 400	16 984 665
Aktiverat arbete för egen räkning	-	-	1 200 000
Övriga rörelseintäkter	1 987	52 000	639 705
Summa intäkter	2 633 308	3 990 400	18 824 370
Rörelsens kostnader			
Handelsvaror	-1 011 746	-1 271 400	-5 542 018
Övriga externa kostnader	-1 487 994	-3 284 600	-13 745 297
Personalkostnader	-1 965 521	-2 757 100	-10 451 052
Övriga rörelsekostnader	-2 574	-9 000	-604 529
Summa kostnader före avskrivningar	-4 467 835	-7 322 100	-30 342 896
Resultat före avskrivningar, EBITDA	-1 834 527	-3 331 700	-11 518 526
Avskrivningar och nedskrivningar av anläggningstillgångar	-2 099 070	-2 369 600	-9 804 376
Rörelseresultat, EBIT	-3 933 597	-5 701 300	-21 322 902
Resultat från andelar i koncernföretag	-	-	115 542
Övriga ränteintäkter och liknande resultatposter	8 581	-	374 407
Räntekostnader och liknande resultatposter	-157 450	-464 700	-850 579
Resultat efter finansiella poster	-4 082 466	-6 166 000	-21 683 532
Resultat före skatt	-4 082 466	-6 166 000	-21 683 532
Skatt på årets resultat	-	-	-
Uppskjuten skatt	-	-	156 467
Årets resultat	-4 082 466	-6 166 000	-21 527 065

BALANSRÄKNING

Tillgångar	2023-03-31	2022-03-31	2022-12-31
Anläggningstillgångar			
Immateriella Anläggningstillgångar			
Goodwill	18 120 858	24 353 300	19 701 415
Balanserade utvecklingskostnader	11 883 747	12 954 700	12 397 696
Summa immateriella anläggningstillgångar	30 004 605	37 308 000	32 099 111
Materiella anläggningstillgångar			
Inventarier, verktyg och installationer	74 660	109 200	79 224
Summa materiella anläggningstillgångar	74 660	109 200	79 224
Finansiella anläggningstillgångar			
Andra långfristiga fordringar	-	336 000	-
Summa finansiella anläggningstillgångar	-	336 000	-
Summa anläggningstillgångar	30 079 265	37 753 200	32 178 335
Omsättningstillgångar			
Kundfordringar	1 468 275	5 389 100	878 459
Övriga fordringar	4 091 243	5 373 200	4 822 021
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	106 207	1 309 200	602 713
Summa kortfristiga fordringar	5 665 725	12 071 500	6 303 193
Kassa och Bank	100 147	499 500	293 280
Summa omsättningstillgångar	5 765 872	12 571 000	6 596 473
Summa tillgångar	35 845 137	50 324 200	38 774 808

BALANSRÄKNING, FORTS

	2023-03-31	2022-03-31	2022-12-31
Eget kapital och skulder			
Eget kapital			
Aktiekapital	4 733 192	66 264 700	4 733 192
Övrigt tillskjutet kapital	100 623 341	50 002 300	100 623 341
Annat eget kapital inkl. periodens resultat	-87 045 804	-78 309 000	-82 963 338
Summa eget kapital	18 310 729	37 958 000	22 393 195
Avsättningar			
Uppskjuten skatt	-	172 800	-
Summa avsättningar	-	172 800	-
Kortfristiga skulder			
Förskott från kunder	-	-	293 000
Leverantörsskulder	1 646 905	2 419 500	3 679 868
Skatteskulder	637 531	483 300	702 526
Övriga skulder	12 577 797	4 311 400	10 029 318
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	2 672 175	4 997 200	1 676 901
Summa kortfristiga skulder	17 534 408	12 211 400	16 381 613
Summa eget kapital och skulder	35 845 137	50 342 200	38 774 808

KASSAFLÖDESANALYS

	Jan - Mar 2023	Jan - Mar 2022	Jan - Dec 2022
Kassaflöde Koncern			
Kassaflöde från den löpande verksamheten			
Resultat efter finansiella poster	-4 082 466	-6 166 000	-21 683 532
Justeringar för poster som inte ingår i kassaflödet, m.m	2 099 070	2 364 900	9 688 834
Betald skatt	-371 995	18 900	178 878
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändringar av rörelsekapital	-2 355 391	-3 782 200	-11 815 820
Kassaflöde från förändringar av rörelsekapital			
Förändring av rörelsefordringar	637 469	-1 503 100	4 265 105
Förändring av rörelseskulder	1 524 789	-9 815 600	-5 027 361
Kassaflöde från den löpande verksamheten	-193 133	-15 100 900	-12 578 076
Investeringsverksamheten			
Förvärv av immat. anläggningstillgångar	-	-	-2 700 000
Förvärv av materiella anläggningstillgångar	-	-14 600	-66 656
Försäljning av finansiella anläggningstillgångar	-	-	148 006
Kassaflöde från investeringsverksamheten	0	-14 600	-2 618 650
Finansieringsverksamheten			
Nyemission	-	13 343 200	13 218 229
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	0	13 343 200	13 218 229
Periodens kassaflöde	-193 133	-1 772 300	-1 978 497
Likvida medel vid periodens början	293 280	2 271 800	2 271 777
Likvida medel vid periodens slut	100 147	499 500	293 280

MODERBOLAGETS FINANSIELLA STÄLLNING

RESULTATRÄKNING

	Jan - Mar 2023	Jan - Mar 2022	Jan - Dec 2022
Nettoomsättning	1 316 245	649 800	3 027 427
Övriga rörelseintäkter	1 925	-	1 200 047
Summa Intäkter	1 318 170	649 800	4 227 474
<i>Rörelsens kostnader</i>			
Övriga externa kostnader	-1 159 699	-1 161 400	-6 017 846
Personalkostnader	-31 420	-	-
Avskrivningar och nedskrivningar	-	-25 000	-333 320
Övriga rörelsekostnader	-2 574	-	-
Summa rörelsens kostnader	-1 193 693	-1 186 400	-6 351 166
Rörelseresultat	124 477	-536 600	-2 123 692
<i>Resultat från finansiella poster</i>			
Resultat från andelar i koncernföretag	-	-	-28 275 907
Övriga ränteintäkter och liknande resultatposter	1 239	-453 700	5 000
Räntekostnader och liknande resultatposter	-123 789	-	-810 765
	-122 550	-453 700	-29 081 672
Resultat efter finansiella poster	1 927	-990 300	-31 205 364
Resultat före skatt	1 927	-990 300	-31 205 364
Årets resultat	1 927	-990 300	-31 205 364

BALANSRÄKNING

Moderföretag	2023-03-31	2022-03-31	2022-12-31
Tillgångar			
Anläggningstillgångar			
<i>Immateriella anläggningstillgångar</i>			
Balanserade utvecklingskostnader	-	308 300	-
<i>Finansiella anläggningstillgångar</i>			
Andelar i dotterbolag	14 335 123	27 852 300	14 335 123
Summa anläggningstillgångar	14 335 123	28 160 600	14 335 123
Omsättningstillgångar			
Fordringar hos koncernföretag	12 276 821	16 433 700	3 195 496
Aktuella skattefordringar	3 892	-	3 058
Övriga fordringar	147 536	4 679 800	3 960 073
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	63 878	83 500	107 073
Summa kortfristiga fordringar	12 492 127	21 197 000	7 265 700
Kassa och Bank	482	486 700	292 054
Summa omsättningstillgångar	12 492 609	21 683 700	7 557 754
Summa tillgångar	26 827 732	49 844 300	21 892 877

BALANSRÄKNING , FORTS

Moderföretag	2023-03-31	2022-03-31	2022-12-31
Eget kapital			
Bundet eget kapital			
Aktiekapital	4 733 192	66 264 700	4 733 192
Fond för utvecklingskostnader	-	308 300	-
	4 733 192	66 573 000	4 733 192
Fritt eget kapital			
Överkursfond	100 623 342	39 216 700	100 623 342
Balanserat resultat	-89 526 514	-58 629 500	-58 321 149
Periodens resultat	1 927	-990 300	-31 205 364
	11 098 755	-20 403 100	11 096 829
Summa eget kapital	15 831 947	46 169 900	15 830 021
Kortfristiga skulder			
Leverantörsskulder	690 186	67 600	819 300
Skulder till koncernföretag	5 833 317	687 400	1 330 422
Övriga skulder	4 027 060	2 453 900	3 385 902
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	445 222	465 500	527 233
Summa kortfristiga skulder	10 995 785	3 674 400	6 062 857
Summa eget kapital och skulder	26 827 732	49 844 300	21 892 878

REDOVISNINGSG- OCH VÄRDERINGSPRINCIPER

KONCERNFÖRHÅLLANDEN VID UTGÅNGEN AV PERIOD

Per 230331 var bolagen Brandbee AB, 556852-0042 och Brandbee Anegy Online Marketing AB, 556695-6388, helägda dotterbolag i koncernen.

REDOVISNINGSMETOD K3 PRINCIPEN

Koncernredovisningen har upprättats enligt förvärvsmetoden. Det innebär att förvärvade dotterbolagets tillgångar och skulder upptagits till det marknadsvärde som legat till grund för fastställande av köpeskillning på aktierna. Skillnaden mellan köpeskillningen och det förvärvade bolagets egna kapital redovisas som goodwill. Koncernens egna kapital omfattar moderbolagets egna kapital och den del av dotterbolagets egna kapital som tillkommit efter det att dessa bolag förvärvats.

ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR

Anläggningstillgångar värderas till anskaffningsvärdet med avdrag för ackumulerade avskrivningar och eventuella nedskrivningar. Immateriella och materiella anläggningstillgångar redovisas till anskaffningsvärde med avdrag för ackumulerade avskrivningar och eventuella nedskrivningar.

Linjär avskrivning görs på avskrivningsbart belopp (anskaffningsvärde med avdrag för beräknat restvärde) över tillgångarnas nyttjandeperiod enligt följande; inventarier, verktyg, installationer och goodwill skrivs av över 5 år.

RISKER OCH OSÄKERHETSFAKTORER

Det finns flertalet risker som kan påverka bolagets verksamhet och resultat. Flertalet av de interna riskerna förebygger bolaget genom att stärka koncernens interna rutiner, men det finns yttre faktorer som koncernen inte kan påverka. Investerare ska vara aktsamma vid investeringar och ska alltid skapa sig en helhetsbild av Bolaget innan en investering görs. Under innevarande period har inga väsentliga förändringar avseende risk- eller osäkerhetsfaktorer inträffat. För mer detaljerad redovisning av risker och osäkerhetsfaktorer hänvisas till tidigare publicerat noteringsmemorandum, offentliggjort i december 2018.

Denna rapport har ej granskats av bolagets revisor.

Styrelsen och verkställande direktören intygar härmed att bokslutskommunikén ger en rättvisande översikt av Bolagets verksamhet.

STYRELSEN OCH VD, STOCKHOLM 2023-04-25

Johan Eriksson, styrelseordförande Lennart Gillberg, ledamot
Stephan Knowles, ledamot Tommy Carlstedt, ledamot

Magnus Clarenbring, VD

KONTAKT

Brandbee Holding AB
Karlavägen 58
114 49 Stockholm
+46 (0)730 911 211

MARKNADSPLATS

Spotlight Stock Market
Klarabergsviadukten 63
111 64 Stockholm
+46 (0)8-511 68 000

KONTOFÖRANDE INSTITUT

Euroclear Sweden AB
Klarabergsviadukten 63
111 64 Stockholm
+46 (0)8-402 90 00

Denna information är sådan information som BrandBee Holding AB är skyldig att offentliggöra enligt EU:s marknadsmissbruksförordning. Information lämnades, genom styrelsens försorg, för offentliggörande den 25 april 2023 kl 08.55