

PRESSMEDDELANDE  
2 SEPTEMBER 2020

## LÖNSAMHETSFOKUS OCH +45% ANVÄNDARE – PÅ EN MÅNAD

**Den snabba ökningen av antalet nya registrerade användare som kunde ses i juli fortsatte under augusti samtidigt som anskaffningskostnaden minskade till låga 0,15 kr/besökare (USD 0,017/visitor).**

Adventure Box har som den ledande streaming-plattformen för användarskapade dataspel visat att deras plattform kan växa snabbt och till mycket låg kostnad. Nu tangerar man nya rekord i låg kundanskaffningskostnad samtidigt som de ökar antalet användare som går vidare i spelet och registrerar ett konto.

Användare som registrerar sig och skapar spel är de mest värdefulla eftersom de förväntas generera högst intäkter samt driva viral, organisk tillväxt. Genom att utnyttja fördelarna med att användare kan spela och skapa spel på plattformen, utan att ladda ned eller installera något på sin dator, lyckas Adventure Box få ner sin kundanskaffningskostnad per besökare. Augusti månads kundanskaffningskostnad var ca 0,15 kr/besökare, vilket är betydligt lägre än branschens genomsnitt på några tiotal kronor per installerat spel. Detta trots det ändrade kundfokus mot mer intäktsgenererande och ofta betydligt dyrare användare.

Samtidigt är dessa användare också mer aktiva och lojala. Nyligen införda förbättringar av spelplattformen gör att dessa användare nu även kan skapa egna komponenter till sina spel och sälja dem till andra spelare. Antalet nya registrerade användare under månaden uppgick till 29 686 (25 216). Under augusti har 1 300 533 (899 636) unika användare besökt bolagets spelplattform.

- *Betalningsfunktionerna börjar komma på plats och vår nyligen införda plattform-valuta "Adventure BUX" möjliggör för användare att köpa saker på plattformen. Dessutom kan de skapa egna komponenter till sina spel och sälja till varandra, säger VD Christopher Kingdon.*

### Nyckeltal för Adventure Box augusti 2020

Augusti månads nyckeltal nedan (juli inom parentes):

- Antal webbsidesbesökare 1 300 533 (899 636)
- Andel besökare från spelwebbsidor 3% (7%)

- Andel besökare köpt trafik<sup>1</sup> 46% (53%)
- Genomsnittlig kostnad för köpt trafik 0,15 kr (0,19 kr)
- Antal återvändande användare 308 719 (199 651)
- Antal visningar av stillbilsreklam 330 853 (208 130)
- Intäkt per tusen visningar av stillbilsreklam 12 kr (23 kr)

I övrigt notera att pga de mycket stora datamängderna kan ovan nyckeltal, hämtade från Google Analytics/AdSense/Ads, variera över tid.

### **FÖR MER INFORMATION, KONTAKTA:**

Christopher Kingdon, VD Adventure Box, +46 (0)73 051 1414,  
chris@adventurebox.com, corp.adventurebox.com

### **OM ADVENTURE BOX TECHNOLOGY AB**

*Adventure Box gör det enkelt och roligt att skapa, dela och spela 3D spel online. Bolagets världsledande streamingteknologi är patentskyddad. Grundat i Stockholm 2014 har bolaget nu även personal i Paris, Sevilla, Malta och Kerala (Indien). Adventure Box handlas på Nasdaq First North Growth Market under kortnamnet ADVBOX och ISIN-kod SE0012955276. Redeye AB med e-post certifieradviser@redeye.se och telefonnummer +46 8 121 576 90 är företagens Certified Advisor.*

---

<sup>1</sup> Andelen besökare från köpt trafik ("paid search") är endast en typ av trafik-köp och visas endast som referens till tidigare månadsrapporters siffror. En stor andel av användarna kommer via andra nätverk där det inte alltid visas varifrån eller varför användare kommer till webbplatsen.