

Mavshack: Mavshack når över 1 miljoner indier per vecka genom samarbete

Stockholm 2014-04-30

Mavshack har ingått i en allians med Indiska subkontinentens största Multiplex kedja, INOX Leisure Ltd (INOX).

Mavshack kompletterar INOX väl med världens största indiska onlinebibliotek med över 9 500 indiska filmer på 13 indiska språk, inklusive Bollywood-produktioner.

- Vi är mycket glada över att samarbeta med INOX eftersom det ger oss tillgång till 1 miljon filmintresserade indier i 43 städer och 79 platser i Indien per vecka, säger Jonas Litborn, VD för Mavshack. Samarbetet med INOX är ett led i vår storsatsning på att erbjuda den indiska publiken filmer på sitt eget språk. Vi räknar med att generera över 100 000 nya betalande användare per månad genom samarbetet.

- Det här samarbetet återspeglar vår ambition att samarbeta med företag som delar vår vision och vilja att erbjuda den bästa filmunderhållningen till den indiska publiken, säger Alok Tandon, CEO på INOX. Det här kommer att bli ett samarbete båda parter kommer att dra fördel av.

För mer information kontakta:

Jonas Litborn
VD

jonas.litborn@mavshack.com

+46 70 640 07 40

Mavshack AB (publ)
Karlavägen 58
114 49 Stockholm
Sweden

www.mavshack.com

Om Mavshack AB (publ)

Mavshack driver en av världens snabbast växande Internet-TV-tjänster med asiatiska filmer i HD, musikvideor och TV-program utan reklam. Tjänsten är tillgänglig via alla Internetanslutna skärmar till en låg månadsavgift. Redan idag har Mavshack det största biblioteket av filippinska och indiska titlar och har tecknat avtal med Asiens ledande innehållsleverantörer. Mavshack AB är ett publikt bolag listat på Aktietorget med kontor i Stockholm, Delhi, Los Angeles, Manila och Jakarta. För mer information: www.mavshack.com.

About INOX Leisure Ltd.

INOX Leisure Limited (INOX) www.inoxmovies.com is India's largest multiplex brand with 79 multiplexes, 310 screens spread across 43 cities. INOX unveiled its first multiplex way back in 2002 at Bund Garden in Pune and since then, there has been no looking back. Today, after two acquisitions (Calcutta Cinema Pvt. Ltd. in 2007 & Fame India Ltd. in 2011) and a healthy organic growth, INOX takes pride to be a 100 percent 3D enabled multiplex chain which is HFR (High Frame Rate) ready with a state-of-art 2k digital projection system. The mission of INOX is to sustain this leadership position in the cinema exhibition industry, in every aspect - right from the quality and choices of cinema to the varied services offered.

LIVE THE MOVIE only at INOX!