

## **Mavshack: Mavshack.com fortsatte att växa under januari**

Stockholm 2014-02-10

Antalet registrerade användare på mavshack.com fortsatte att växa under januari. Antalet registrerade användare var 243 957 per den 31/1 vilket är en ökning om 19,6% mot föregående månad. Vi är nöjda med ökningen under januari med tanke på att betalversionen av Mavshack India (med ökat utbud) lanserades först i mitten av månaden. Målet om 500 000 registrerade användare för första kvartalet kvarstår.

Efter pressmeddelandet förra månaden då vi delgav marknaden statistiken för december har det förekommit frågor kring vad Mavshack menar med registrerad användare. Därför vill vi ta tillfället i akt att förtydliga vad en registrerad användare är:

För att räknas som en registrerad användare på mavshack.com måste du ha registrerat ett konto och varit aktiv under den senaste 3-månadersperioden. Efter tre månader finns ditt konto kvar men räknas inte längre med i statistiken över registrerade användare.

Bakgrunden till att vi valt att kommunicera antalet registrerade användare och inte benämningar som abonnent eller betalande användare som vi tidigare använt är följande:

Mavshacks abonnemang säljs i flera former och på olika plattformar, först och främst via mavshack.com (30 dagar med automatdebitering), dels via butiksledet (bl. a 7-Eleven i Filippinerna, Sea Food City i USA) samt genom tredjepartssajter (bl.a gpn.ph). Med tanke på att de PIN koder som säljs i butik och hos tredjepartssajter inte nödvändigtvis behöver användas direkt (samma dag eller månad) utgör formatet med registrerade användare den mest rättvisande

bilden av användandet av mavshack.com en given tidsperiod.

Under perioden tecknades flera viktiga avtal med indiska filmleverantörer vilka totalt ger sajten över 1800 indiska titlar på 14 olika språk. Mavshack kommer att fortsätta bredda utbudet i Indien under våren med en klar målsättning att bli en av de bredaste sajterna för indisk underhållning.

I Filippinerna är vi stolta över vårt nära samarbetet med Viva Entertainment. Samarbetet fortsätter att utvecklas och Mavshack har kortat tiden från biopremiär till premiär på mavshack.com till två veckor. Under januari har utrollningen i butiksledet tagit fart och först ut är 7-eleven med över 1 000 butiker. Senare under första kvartalet kommer ytterligare 3500 butikerna att börja sälja Mavshacks 3-dagar, 7-dagar eller 30-dagar abonnemang.

### **Facebookstatistik för januari**

Under januari fortsatte migrationen av Mavshacks Facebookspelare från Facebook till Mavshack.com. Fortsättningsvis visar vi således filmerna via mavshack.com där vi ökar sannolikheten för merförsäljning. Vi fortsätter givetvis arbetet med att bygga upp vår community på Facebook dock i lite mindre skala än tidigare. Totalt hade Mavshack 1,9 miljoner Facebook-följare under januari.

### **Ökat internationellt intresse**

För att möta det ökade intresset från utländska investerare har Mavshack börjat sondera vilken marknad som lämpar sig bäst för framtida handel av Mavshacks aktier. Vi kommer dessutom från och med nu kommunicera samtliga pressmeddelanden på både svenska och engelska.

Nästa rapporttillfälle är bokslutskommuniké för 2013 som släpps den 21 februari 2014

För mer information kontakta:

Jonas Litborn  
VD

[jonas.litborn@mavshack.com](mailto:jonas.litborn@mavshack.com)

+46 70 640 07 40

Mavshack AB (publ)  
Karlavägen 58  
114 49 Stockholm  
Sweden

[www.mavshack.com](http://www.mavshack.com)

### **Om Mavshack.com**

Webbportalen [mavshack.com](http://mavshack.com) erbjuder en prenumerationsbaserad video on demand tjänst där användarna kan titta på Asiatisk innehåll. Användare registrera sig online och har möjlighet, via en säker betal lösning, att starta ett månadsabonnemang. I vissa länder finns det även möjlighet för användare att köpa ett dags-, vecko- eller månadspass via återförsäljare.

Prenumeranter har tillgång till obegränsat innehåll, som till exempel långfilmer i HD, musikvideor och TV - serier. Allt reklamfritt. Det är möjligt att använda tjänsten från en dator eller på en mobil enhet via Mavshack appen. Nytt innehåll läggs upp varje vecka.

### **Om Mavshack AB (publ)**

Mavshack AB (publ), med kontor i Stockholm, Toronto, Manila och Jakarta driver en av de snabbast växande filmtjänsterna i världen. Intäkterna kommer från vår webbaserade portal på [Mavshack.com](http://Mavshack.com), där målgruppen erbjuds film och underhållning genom månadsabonnemang (B2C). Vi säljer också vår kostnadseffektiva streamingteknologi till andra företag (B2B).

Mavshack AB (publ) är ett publikt bolag vars aktie handlas på Aktietorget.