



New Nordic Healthbrands AB (publ) Sexmånadersrapport januari - juni 2016

	SEX MÅNADER 2016	SEX MÅNADER 2015	Q2 2016	Q2 2015
Nettoomsättning, kSEK	150 549	149 433	75 973	76 486
Bruttoresultat, kSEK	98 043	99 545	50 481	50 849
Bruttomarginal	65,1%	66,6%	66,4%	66,5%
EBITDA kSEK	5 250	8 889	2 056	4 164
EBITDA-marginal	3,5%	5,9%	2,7%	5,4%
Rörelseresultat, kSEK	4 650	7 568	1 822	3 505
Rörelsesmarginal	3,1%	5,1%	2,4%	4,6%
Resultat efter finansiella poster, kSEK	4 645	6 716	1 584	2 848
Vinstmarginal	3,1%	4,5%	2,1%	3,7%
Resultat efter skatt, kSEK	3 818	5 307	1 496	2 206
Nettomarginal	2,5	3,6%	2,0	2,9%
Resultat per aktie efter skatt*, SEK	0,62	0,86	0,24	0,36

*Det finns inga utspädnings effekter

VD kommentar av Karl Kristian Bergman Jensen

I lokala valutor ökade försäljningen med 3,6 procent under första halvåret. Försäljningsökningen var betydligt lägre än vår ambition och återspeglar inte vår potential. Våra marknadsföringsinsatser, vår viktigaste tillväxtgenerator, har i vissa fall varit för avvaktande och har saknat kontinuitet. Samtidigt har vi i många länder plågats av grossisters och butikskedjors interna strukturella utmaningar och påtryckningar från webbutiker. Vi har över sommaren arbetat med att strama upp våra marknadsföringsrutiner och gjort planer för hur vi kommer att agera mot de strukturella förändringar som sker nationellt och internationellt i grossist och detaljistledet.

På nationell nivå har vi upplevt mycket olika utvecklingar under året. I de nordiska länderna har vi haft goda framsteg i Sverige och Danmark med nya lanseringar, bra aktiviteter i detaljhandeln och en ökad försäljning av befintliga produkter. I Norge minskade vår försäljning. Försäljningen från butiker till konsumenter är status quo för våra produkter i Norge men detaljhandeln har minskat sina lager. I England, Frankrike, Polen, Finland och de baltiska länderna, upplever vi samma trend. Ökad eller åtminstone konstant försäljning till konsument, men brist på inköp och lagerreduktioner från grossister och detaljhandlare. Vår tillväxt i Nordamerika har varit mycket tillfredsställande. Den största försäljningsökningen är relaterad till vårt nya samarbete med Costco i Kanada. Dessutom ökade försäljningen också på ett brett sortiment med många av våra återförsäljare i Kanada. Här har våra marknadsföringsinsatser varit mycket effektiva i år. I USA ökade vi försäljningen till både apotek, hälsobutiker och webbutiker och under hösten kommer vi utöka vårt sortiment.

Som ett nytt initiativ introducerar vi "Celebrity Endorsement". Den vackra Carmen Electra är en entusiastisk Skin Care Collagen Filler™ användare. Vid ett möte med Carmen i Köpenhamn, ingick vi ett avtal där hon kommer att fungera som Skin Care Collagen Filler modell för vår internationella kampanj.

I Kina har vi tecknat avtal med ledande online bolag för försäljning av New Nordic sortimentet. Försäljningen beräknas starta under hösten. I Schweiz har vi etablerat New Nordic AG för att påbörja försäljningen av utvalda New Nordic produkter på apotek. Här har vi fördelen av att många schweizare redan läser de tyska, franska och italienska tidningar där vi annonserar.

Vårt resultat första halvåret är inte tillfredsställande. Våra marginaler lider fortfarande av att vi under en period från november 2015 till april 2016 hade kraftigt ökade produktionskostnader. Under andra hälften av 2016 kommer vi att genomföra vår "multi-producent princip" för våra stora produkter och vi räknar med att bruttomarginalen kommer att öka mot slutet av året. Våra kostnader är under kontroll, men vi har ökat våra personalkostnader något jämfört med samma period föregående år som en del av förberedelserna för ökad försäljning i Asien och lanseringen av en ny produktkategori under hösten.

För att förbättra vår servicegrad har vi ökat vårt lager av råvaror samt vårt lager av färdigvaror. Dock är vår lagernivå lite för hög och vi planerar att minska lagernivån med 7-9 miljoner kronor före årets slut.

Under de kommande sex månaderna kommer vi att fokusera på att öka försäljningen, förbättra vår bruttomarginal och hålla de fasta kostnaderna nere så att vi kan skapa bättre resultat.

Den internationella marknaden för kosttillskott växer. Vår verksamhet och strategi fungerar internationellt och det finns en stor potential för New Nordic. Vår personal är engagerad och fast besluten att leverera resultat. Därför är jag mycket positiv om framtiden och jag ser fram emot andra halvåret av 2016.

Omsättning

Omsättningen under årets första sex månader blev 150,5 MSEK (149,4) en ökning med 0,7 procent. I lokala valutor var ökningen 3,6 procent.

Resultat för sex månader

Bruttoresultatet för det första halvåret minskade till 98,0 MSEK (99,5). Det motsvarar en bruttomarginal om 65,1 procent (66,6).

EBITDA uppgick till 5,3 MSEK (8,9). Det motsvarar en EBITDA marginal om 3,5 procent (5,9).

Rörelseresultatet uppgick till 4,7 MSEK (7,6). Det motsvarar en rörelsemarginal om 3,1 procent (5,1).

Resultatet efter finansiella poster uppgick till 4,6 MSEK (6,7).

Resultatet efter skatt uppgick för sexmånadersperioden till 3,8 MSEK (5,3).

Kommentarer till andra kvartalet

Försäljningen i lokala valutor ökade med 2,2 procent. Omräknat till SEK minskade försäljningen med 0,7 procent. Försäljningen visar inte en tillfredsställande tillväxt. Försäljningen ökade i Norden och Nordamerika medan den minskade i övriga Europa. Inom de geografiska områdena fanns det stora skillnader. Det fanns goda framsteg i Danmark, Finland och Sverige medan det var nedgång i Norge. I Nordamerika var det bra tillväxt i Kanada, medan USA visade en liten nedgång. I övriga Europa var det framgång i Tyskland och Holland medan det var nedgång i Baltikum, Polen, England, Frankrike och Italien.

Bruttomarginalen minskade till 66,4 procent (66,5). En minskning som i huvudsak är en följd av högra producentpriser tidigare på året.

Personal-, försäljnings- och administrationskostnaderna uppgick till 48,4 MSEK (46,7), en ökning med 3,6 procent. Antal anställda vid periodens slut var 45 personer (43). Den största ökningen i kostnaderna var relaterad till ökade marknadsföringskostnader.

EBITDA minskade med 2,1 MSEK och resultatet efter skatt med 0,7 MSEK. En följd av en ökning i kostnaderna som var större än ökningen i försäljningen omräknat till SEK.

Avskrivningar minskade med 0,4 MSEK och uppgick till -0,2 MSEK (-0,7). Räntor och övriga finansiella poster minskade till -0,2 MSEK (-0,7).

Resultatet efter finansiella poster minskades med 44 procent och uppgick till 1,6 MSEK (2,8).

Resultatet efter skatt minskade med 32 procent och uppgick till 1,5 MSEK (2,2).

Finansiell ställning och kassaflöde

Koncernens balansomslutning per den 30 juni 2016 uppgick till 142,3 MSEK (114,9), en ökning med 23,8 procent jämfört med motsvarande tidpunkt föregående år.

Varulagret ökade med 73 procent jämfört med motsvarande tid föregående år och uppgick till 59,0 MSEK (34,2). Varulagrets storlek är 10-15 procent för högt för bolagets aktivitet och servicegrad.

Den löpande verksamheten genererade under årets första sex månader ett positivt kassaflöde på 1,5 MSEK (-5,6). Likvida medel vid periodens slut uppgick till 5,7 MSEK (4,1).

Koncernens soliditet uppgick till 26,3 procent (26,2).

Eget kapital fördelat på de utestående 6 195 200 (6 195 200) aktierna uppgick per den 30 juni 2016 till 6,04 SEK per aktie (4,86).

Expansion

Under 2016 kommer företaget fortsätta att fokusera på att bygga ett ledande varumärke inom en rad specifika marknadssegment. Lönsamma produkter kommer att lanseras på de marknader där New Nordic är verksamma och insatser kommer att göras för att bredda den geografiska spridningen via välrenommerade nationella distributörer som kan marknadsföra New Nordics varumärken för egen räkning och risk i sitt land. I USA kommer bolaget enbart fokusera på ett fåtal varumärken för apoteksdistribution. Samtidigt fokuserar New Nordic på att bygga upp verksamheten i den amerikanska hälsokosthandeln. New Nordic räknar med att öka omsättning och resultatet på alla marknader där företaget är verksamt.

Moderbolaget

Moderbolaget hade under verksamhetens sex första månader 2016 en omsättning på 59,2 MSEK (56,2).

Kommentar innevarande kvartal

Försäljningen under de första veckorna i juli har börjat bra.

Transaktioner med närstående

Det har inte förekommit några väsentliga transaktioner med närstående under perioden.

Redovisningsprinciper

Denna rapport har upprättats i enlighet med Årsredovisningslagen (1995:1554) och BNFAR 2012:1 Årsredovisning- och koncernredovisning (K3).

Certified Adviser

New Nordic Healthbrands AB's Certified Adviser är Mangold Fondkommission AB, + 46 8 503 01 550

Kommande rapporttillfällen

Niomånadersrapport 2016	31 oktober 2016
Bokslutskommuniké 2016	6 mars 2017
Tremånadersrapport 2017	27 april 2017
Årsstämma 2017	27 april 2017

För ytterligare information kontakta: Karl Kristian Bergman Jensen, VD, kk@newnordic.com

Denna rapport har ej granskats av bolagets revisorer.

Malmö den 29 juli 2016

New Nordic Healthbrands AB (publ)
Styrelsen

New Nordic Healthbrands AB
Södra Förstadsgatan 3 • SE-211 43 Malmö • Sverige
Telefon: +46 40 23 64 14

Resultaträkning

(kSEK)	SEX MÅNADER 2016	SEX MÅNADER 2015	Q2 2016	Q2 2015
Nettoomsättning	150 549	149 433	75 973	76 486
Kostnad sålda varor	-52 506	-49 888	-25 492	-25 637
Bruttoresultat	98 043	99 545	50 481	50 849
Personalkostnader	-16 368	-15 668	-8 058	-7 585
Övriga externa kostnader	-76 425	-74 988	-40 367	-39 100
Rörelseresultat före avskrivningar (EBITDA)	5 250	8 889	2 056	4 164
Avskrivningar	-600	-1 321	-234	-659
Rörelseresultat (EBIT)	4 650	7 568	1 822	3 505
Räntor och övriga finansiella poster	-5	-852	-238	-657
Resultat efter finansiella poster	4 645	6 716	1 584	2 848
Periodens skatt	-827	-1 409	-88	-642
Periodens resultat	3 818	5 307	1 496	2 206
Genomsnittligt antal aktier under perioden	6 195 200	6 195 200	6 195 200	6 195 200
Antal aktier vid periodens slut*	6 195 200	6 195 200	6 195 200	6 195 200
Resultat per aktie, SEK	0,62	0,86	0,24	0,36
Resultat per aktie EBITDA, SEK	0,85	1,43	0,33	0,67

*Det finns inga utspädningseffekter

Balansräkning

(kSEK)	Q2 2016	Q2 2015	HELÅR 2015
Tillgångar			
ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR			
Immateriella anläggningstillgångar	394	1 980	699
Materiella anläggningstillgångar	1 702	1 817	1 552
Finansiella anläggningstillgångar	6 010	5 363	5 358
Summa anläggningstillgångar	8 106	9 160	7 609
OMSÄTTNINGSTILLGÅNGAR			
Varulager	59 032	34 193	46 879
Kortfristiga fordringar	69 435	67 421	63 911
Kassa och bank	5 702	4 087	6 836
Summa omsättningstillgångar	134 169	105 701	117 626
SUMMA TILLGÅNGAR	142 275	114 861	125 235
Eget kapital och skulder			
EGET KAPITAL	37 438	30 102	35 772
Avsättningar för skatter	1 470	1 452	1 320
Långfristiga skulder – räntebärande	1 089	1 376	1 295
Kortfristiga skulder – räntebärande	24 620	19 359	18 145
Kortfristiga skulder – icke räntebärande	77 658	62 572	68 703
Summa kortfristiga skulder	102 278	81 931	86 848
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER	142 275	114 861	125 235

Förändring i eget kapital

Q2 2016

(kSEK)	Aktiekapital	Annat eget kapital inkl. årets resultat	Summa EK
Ingående balans	6 195	29 577	35 772
Utdelning	0	-1 549	-1549
Omräkningsdifferens	0	-603	-603
Periodens resultat	0	3 818	3 818
Utgående balans	6 195	31 243	37 438

Q2 2015

(kSEK)	Aktiekapital	Annat eget kapital inkl. årets resultat	Summa EK
Ingående balans	6 195	18 864	25 059
Omräkningsdifferens	0	-264	-264
Periodens resultat	0	5 307	5 307
Utgående balans	6 195	23 907	30 102

HELÅR 2015

(kSEK)	Aktiekapital	Annat eget kapital inkl. årets resultat	Summa EK
Ingående balans	6 195	18 864	25 059
Omräkningsdifferens	0	-617	-617
Periodens resultat	0	11 330	11 330
Utgående balans	6 195	29 577	35 772

Kassaflödesanalys

(kSEK)	SEX MÅNADER 2016	SEX MÅNADER 2015	Q2 2016	Q2 2015
DEN LÖPANDE VERKSAMHETEN				
Rörelseresultat	4 650	7 568	1 822	3 505
Justeringar för poster som inte ingår i kassaflödet				
Avskrivningar	600	1 321	234	659
Övriga justeringar	0	5	0	0
	5 250	8 894	2 056	4 164
Erhållen ränta	1	158	0	87
Erlagd ränta	-379	-847	-209	-467
Betald inkomstskatt	-2 383	-1 246	-715	-620
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändringar av rörelsekapital	2 489	6 959	1 132	3 164
Förändringar i rörelsekapital				
Ökning/minskning av varulager	-11 855	145	-4 213	3 774
Ökning/minskning av fordringar	-4 780	-22 126	3 412	-16 941
Förändring av kortfristiga skulder	15 662	9 460	3 957	8 206
Kassaflöde från den löpande verksamheten	1 516	-5 562	4 288	-1 797
INVESTERINGSVERKSAMHETEN				
Förvärv av materiella anläggningstillgångar	-371	-599	-15	-188
Försäljning inventarier	0	65	0	0
Förändring långfristiga fordringar	27	3 178	-217	-126
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-344	2 644	-232	-314
FINANSIERINGSVERKSAMHETEN				
Utdelning	-1 549	0	-1 549	0
Förändringar långfristiga skulder	-855	1 092	-897	690
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	-2 404	1 092	-2 446	690
Förändring av likvida medel	-1 232	-1 826	1 610	-1 421
Likvida medel vid periodens början	6 836	5 995	4 013	5 582
Omräkningsdifferens likvida medel	98	-82	79	-74
Likvida medel vid periodens slut	5 702	4 087	5 702	4 087

Nyckeltal och definitioner

(kSEK)	SEX MÅNADER 2016	SEX MÅNADER 2015	Q2 2016	Q2 2015
Nettoomsättning	150 549	149 433	75 973	76 486
Bruttoresultat	98 043	99 545	50 481	50 849
EBITDA	5 250	8 889	2 056	4 164
Rörelseresultat	4 650	7 568	1 822	3 505
Resultat efter finansiella poster	4 645	6 716	1 584	2 848
Resultat efter skatt	3 818	5 307	1 496	2 206
Balansomslutning	142 275	114 861	142 275	114 861
Avkastning på sysselsatt kapital, %	7,4	15,2	2,9	8,1
Avkastning på eget kapital, %	10,2	17,6	4,0	7,6
Eget kapital	37 438	30 102	37 438	30 102
Soliditet, %	26,3	26,2	26,3	26,2
Skuldsättningsgrad	2,8	2,8	2,8	2,8
Räntetäckningsgrad, ggr	12,3	9,1	8,7	7,7
Investeringar	371	599	15	188
Kassaflöde från den löpande verksamheten	1 516	-5 562	4 288	-1 797
Bruttomarginal, %	65,1	66,6	66,4	66,5
EBITDA, %	3,5	5,9	2,7	5,4
Rörelsemarginal, %	3,1	5,1	2,4	4,6
Vinstmarginal, %	3,1	4,5	2,1	3,7
Antal anställda, medeltal	45	41	45	42
Antal anställda, periodens slut	45	43	45	43
Nettoomsättning per anställd	3 383	3 690	1 707	1 821
Bruttoresultat per anställd	2 203	2 458	1 134	1 211
Resultat per anställd	104	166	36	68
Genomsnittligt antal aktier under perioden	6 195 200	6 195 200	6 195 200	6 195 200
Antal aktier vid periodens slut*	6 195 200	6 195 200	6 195 200	6 195 200
Egna aktier vid periodens slut*	0	0	0	0
EBITDA per aktie, SEK	0,85	1,43	0,33	0,67
Resultat per aktie*, SEK	0,62	0,86	0,24	0,36
Eget kapital per aktie, SEK	6,04	4,86	6,04	4,86

*Det finns inga utspädnings effekter

New Nordic i korthet

Omsättningen fördelad per geografiskt område omräknat till svenska kronor

	Q2 2016		Q2 2015		HELÅR 2015	
	MSEK	PROCENT	MSEK	PROCENT	MSEK	PROCENT
Norden	30	40	29	38	126	42
Övriga Europa	24	32	29	38	101	34
Nordamerika	21	27	16	21	66	22
Övriga världen	1	1	2	3	6	2

Kvartalshistorik

	2016		2015				2014				2013			
	kv 1	kv 2	kv 1	kv 2	kv 3	kv 4	kv 1	kv 2	kv 3	kv 4	kv 1	kv 2	kv 3	kv 4
Omsättning MSEK	74,6	76,0	72,9	76,5	73,9	75,2	61,1	74,9	65,2	70,7	51,0	58,9	58,3	59,7
Ändring från föregående år, %	2,2	-0,7	19,4	2,1	13,2	6,4	19,7	27,2	11,8	18,4	-2,2	6,1	18,0	28,0
EBITDA, MSEK	3,2	2,1	4,7	4,2	5,5	4,2	3,8	4,7	5,8	4,9	3,5	3,6	3,9	1,1
EBITDA-marginal, %	4,3	2,7	6,5	5,4	7,4	5,6	6,1	6,2	8,8	7,0	6,8	6,1	6,8	1,9
Rörelseresultat, MSEK	2,8	1,8	4,1	3,5	4,9	3,3	3,1	4,0	5,1	4,0	2,7	2,9	3,2	0,4
Rörelsemarginal, %	3,8	2,4	5,6	4,6	6,6	4,4	5,1	5,3	7,9	5,7	5,3	4,9	5,5	0,6
Resultat före skatt, MSEK	3,1	1,6	3,9	2,8	4,7	2,8	2,7	4,2	5,2	4,4	1,9	2,9	2,5	0,6
Resultat efter skatt, MSEK	2,3	1,5	3,1	2,2	3,7	2,3	2,1	2,9	4,3	3,2	1,3	2,2	1,1	1,2
Kassa, MSEK	4,0	5,7	5,6	4,1	5,1	6,8	4,9	5,1	5,4	6,0	3,9	3,3	7,6	6,1
Varulager, MSEK	54,4	59,0	38,7	34,2	31,9	46,9	30,4	32,2	31,2	35,0	29,9	30,1	29,4	30,6
Eget kapital, MSEK	37,7	37,4	27,7	30,1	33,3	35,8	15,7	18,2	22,2	25,1	9,7	11,8	12,7	13,5
Resultat per aktie, SEK	0,37	0,24	0,50	0,36	0,60	0,37	0,33	0,47	0,69	0,51	0,20	0,36	0,18	0,19
Eget kapital per aktie, SEK	6,09	6,04	4,47	4,86	5,37	5,77	2,54	2,95	3,59	4,04	1,57	1,90	2,06	2,19
Kassaflöde från den löpande verksamheten per aktie, SEK	-0,53	0,69	-0,57	-0,29	0,15	0,21	0,34	0,16	0,28	-0,03	-0,24	-0,13	0,53	-0,09
Soliditet, %	27,3	26,3	25,6	26,2	28,4	28,6	16,8	17,6	22,9	24,9	11,1	12,7	13,7	15,0

Bruttoresultat: New Nordics bruttoresultat är Bolagets nettoomsättning med avdrag för kostnader till New Nordics leverantörer.

Soliditet: Eget kapital i procent av balansslutningen.

Skuldsättningsgrad: Kvoten mellan samtliga skulder och eget kapital.

Räntetäckningsgrad: Resultat efter finansnetto plus finansiella kostnader dividerat med finansiella kostnader.

Avkastning på eget kapital: Resultat efter skatt i procent av eget kapital vid periodens slut.

Sysselsatt kapital: Balansslutningen minskad med icke räntebärande avsättningar och skulder.

Avkastning på sysselsatt kapital: Resultat efter finansnetto plus finansiella kostnader dividerat med sysselsatt kapital.

Investeringar: Investeringar i materiella och immateriella anläggningstillgångar.

Bruttomarginal: Bruttoresultatet i procent av nettoomsättningen.

EBITDA marginal: Rörelseresultat före av- och nedskrivningar i procent av nettoomsättningen.

Rörelsemarginal: Rörelseresultat efter av- och nedskrivningar i procent av nettoomsättningen.

Vinstmarginal: Resultat efter finansiella poster i procent av nettoomsättningen.

Nettomarginal: Resultat efter skatt i procent av nettoomsättningen.

Nettoomsättning per anställd: Nettoomsättning dividerat på genomsnittligt antal anställda.

Bruttoresultat per anställd: Bruttoresultat dividerat på genomsnittligt antal anställda.

Resultat per anställd: Resultat efter finansiella poster dividerat på genomsnittligt antal anställda.

Resultat per aktie: Resultat efter skatt dividerat med genomsnittligt antal aktier.

Eget kapital per aktie: Eget kapital dividerat med antal aktier vid periodens slut.