

## SPRIDNINGSEMISSION GENOMFÖRD

**Nexar Group AB (publ) har i december 2016 genomfört en nyemission vilken tillför bolaget ca 19,4 MSEK före emissionskostnader. Emissionen har även tillfört bolaget ca 350 nya aktieägare.**

Efter avslutad teckningsperiod visar sammanräkningen i Nexar Groups spridningsemission att totalt 3 076 663 nya aktier och lika många vederlagsfria teckningsoptioner har tecknats, vilket motsvarar en teckningsgrad om ca 80,8 procent (inkluderande ianspråktagande av garantikonsortiet).

Samtliga tecknare har erhållit full tilldelning och avräkningsnotor har skickats ut med likviddag onsdag den 28:e december. De nytgivna aktierna och teckningsoptionerna kommer att kunna levereras till depåer / VP-konton efter emissionens registrering, vilken beräknas klar i mitten/slutet av januari 2017.

Genom nyemissionen tillförs Nexar Group cirka 19,4 MSEK, före emissionskostnader. Aktiekapitalet ökar genom emissionen preliminärt med 461 499,45 kronor till 1 057 228,95 kronor. Smärre avvikelser från ovanstående kan komma ifråga i samband med registreringen av emissionen.

Nexar Group har genom emissionen tillförts ca 350 nya aktieägare, vilket innebär att totala antalet aktieägare kommer vara uppemot 400 st inför bolagets planerade listning vid Nasdaq First North, med ansökan under januari 2017. G&W Fondkommission är utsedd till bolagets Certified Adviser.

Styrelsen hälsar de nya aktieägarna välkomna och ser med tillförsikt fram emot 2017 och kommande säsong av talangtävlingen, samt den fortsatta lanseringen av Sara Serena som artist internationellt.

För mer information, besök [www.nexargroup.se](http://www.nexargroup.se), eller kontakta:

Mats Johansson, VD, telefon +46 707 14 74 54, e-post: [mats.johansson@nexargroup.se](mailto:mats.johansson@nexargroup.se)  
Stefan Mattsson, CFO, telefon +46 707 77 60 02, epost: [stefan.mattsson@nexargroup.se](mailto:stefan.mattsson@nexargroup.se)

### *Om Nexar*

Nexars affärsidé är att producera och marknadsföra talangtävlingar kombinerat med utveckling och management av artister. Det egenutvecklade konceptet, Aim2Fame<sup>®</sup> är den första webbaserade talangtävlingen med tillhörande "reality show" i kombination med kontraktering av nya talanger. Tävlingen, som är öppen för bidrag från hela världen syftar till att varje år hitta de bästa talangerna med förutsättningar att kunna bli en världsstjärna. Dessa talanger kontrakteras av Nexar och ges därmed goda förutsättningar att utvecklas under många år.