Pressmeddelande 2016-12-14

NEXAR GROUP AB (PUBL) har mottagit en teckning på 2 miljoner kronor i pågående nyemission.

Teckningen är gjord av ExB Innovation Lab AB, som jobbar med att i första hand utveckla egna och andras idéer till kommersiella bolag. Nexar Group AB är bolagets första investering utanför de egna portföljbolagen.

”Musikindustrin har redan genomgått en omfattande digitalisering mot slutkund, med bl a Spotify i spetsen. Med Aim2Fame som är en världsomspännande talangtävling på Internet så har Nexar och dess grundare Mikael Karlsson lyckats skapa ett unikt koncept för att hitta, identifiera och utveckla nya talanger på världsbasis. Aim2Fame’s online koncept ligger i den absoluta framkanten och har en stor potential att ta en betydande del av denna nya marknad”, säger Mikael Signarsson, partner ExB Innovation Lab AB.

Nexar Group AB (publ) genomför en nyemission på 24 Miljoner kronor med sista dag för teckning den 16 december.

Mer information om pågående nyemission i Nexar Group AB (publ) finns på bolagets hemsida http://investor.nexargroup.se/

ExB Innovation Lab AB är ett bolag som utvecklar innovativa idéer till kommersiella bolag. Bolaget ägs av ett mindre antal entreprenörer med bakgrund inom media och affärsvärlden.

För ytterligare information vänligen kontakta:

VD Mats Johansson, Nexar Group AB (publ)
mats.johansson@nexargroup.se
Tel: 070-714 74 54