

## PAPILLY VÄLJER BRANDBEE HOLDING AB FÖR DIGITAL MARKNADSFÖRING

Genom att lägga mer tyngd på sin mekaniska försäljning tar Papilly nästa steg i sin försäljningsstrategi och anlitar bolaget Brandbee som partner för digital marknadsföring. Uppdraget innefattar strategi, innehållsproduktion, leadsgenerering, medieköp samt kampanjoptimering.

“Papilly ser fram emot samarbetet med Brandbee och känner stort förtroende för deras arbete och kompetens inom digital marknadsföring. Aldrig har stress varit så närvarande och behovet av effektiva verktyg, för självledarskap till bättre hälsa, så nödvändigt. Det viktiga uppdraget för Brandbee blir nu att både öka varumärkeskännedomen och skapa fler affärer för Papilly”, säger Maria Kullman, VD Papilly.

“Vi på Brandbee är otroligt stolta över att få detta förtroende att hjälpa Papilly med digital marknadsföring. Att dessutom arbeta med en sådan bra tjänst som hjälper människor i livet både på lång och kort sikt känns extra bra, inte minst i dessa tider”, säger Magnus Clarenbring, VD Brandbee.



**För ytterligare information:**

Maria Kullman, VD  
maria.kullman@papilly.com  
Tel: 070-450 88 98

*Papilly har som affärsidé att utveckla och tillhandahålla forskningsbaserade helhetslösningar, som hjälper arbetsgivare och privatpersoner att effektivt förebygga och minska stressrelaterad psykisk ohälsa. Bolagets mission är att med stöd i forskning utveckla och tillhandahålla tjänster och digitala program, för att hjälpa människor att nå ökat välmående och förbättrad livskvalitet. Tjänsterna är utvecklade i samverkan med ledande forskare från Karolinska Institutet. Bolagets aktie är noterat vid NASDAQ First North Growth Market.*

