

Pressmeddelande
9 december 2022

Plexian AB (publ) lanserar kostnadsbesparingsprogram

Plexian AB (publ) ("**Plexian**" eller "**Bolaget**") har idag beslutat att lansera ett kostnadsbesparingsprogram genom vilket både personalstyrkan och utvecklingsresurserna minskas. Kostnadsbesparingarna förväntas på sikt halvera Bolagets negativa kassaflöde (burn rate) per månad från nuvarande nivåer om cirka tre MSEK.

- Genom kostnadsbesparingsprogrammet minskas Plexians beroende av de finansiella marknaderna vilket givet nuvarande marknadsläge bedöms vara i aktieägarnas intresse, kommenterar Per-Ola Rosenqvist, styrelseordförande i Plexian

För ytterligare information, vänligen kontakta:

Staffan Mattson, CEO, Plexian AB (publ)
E-post: staffan@plexian.se

Denna information är sådan som Plexian AB (publ) är skyldigt att offentliggöra enligt EU:s marknadsmissbruksförordning (EU nr 596/2014). Informationen lämnades, genom angiven kontaktpersons försorg, för offentliggörande 9 december 16.45 CET.

Bolagets Certified Adviser är Eminova Fondkommission AB | 08-684 211 10 | adviser@eminova.se

Om Plexian

Plexian är ett fintech-bolag som grundades 2017 och som verkar inom segmentet försäljningsdrivande lojalitetslösningar med kunden i fokus. Affärsmodellen bygger på att konvertera redan existerande medlemmar hos B2B partners med stora medlemsdatabaser, till användare av den egenutvecklade plattformen Edge. Medlemmen får tillgång till unika datadrivna erbjudanden baserat på köpmönster och Plexians partner kan skapa en ökad förståelse för sin kund baserat på analyser som grundar sig på kundernas transaktioner och aktiviteter på Edge.