

ÅRSREDOVISNING

# 2017



Clemondo

# INNEHÅLL

Rapporter och årsstämma	3
Detta är Clemondo	4
Året i korthet	5
VD har ordet	6
Affärsidé, mål & strategi	8
Organisation	10
Omvärld, trender & marknad	12
Lahega	14
Strovels	16
Liv	18
Private label	20
Hållbarhet	21
Aktien & ägarna	24
Bolagsstyrningsrapport	26
Ledning	28
Styrelse	29
Förvaltningsberättelse	31
Resultaträkning koncern	34
Balansräkning koncern	35
Eget kapital koncern	38
Kassaflödesanalys koncern	39
Resultaträkning moderbolag	40
Balansräkning moderbolag	41
Eget kapital moderbolag	43
Kassaflödesanalys moderbolag	44
Noter	45
Undertecknande	61
Revisionsberättelse	62





### Förvaltarregistrerade aktier

Aktieägare som låtit förvaltarregistrera sina aktier måste, för att äga rätt att delta på årsstämman, tillfälligt inregistrera aktierna i eget namn i den av Euroclear Sweden förda aktieboken. Detta gäller även investerings-sparkonton. Sådan omregistrering måste vara verkställd senast torsdagen den 3 maj 2018, vilket innebär att förvaltaren behöver informeras i god tid före detta datum.

### Ombud

Aktieägare som avser att närvara genom ombud ska utfärda daterad fullmakt för ombud. Om fullmakt utfärdas av juridisk person ska bestyrkt kopia av registreringsbeviset eller motsvarande för den juridiska personen bifogas. Fullmakts giltighet får anges till längst fem år från utfärdandet. Fullmakt ska samt eventuellt registreringsbevis ska i god tid före årsstämman insändas till bolaget på ovan angiven adress. Fullmaktsformulär finns på bolagets hemsida [www.clemondo.se](http://www.clemondo.se) alt. [investor.clemondo.se](mailto:investor.clemondo.se)

### Ärenden

Dagordning för årsstämman publiceras i Post- och Inrikes Tidningar samt finns tillgänglig på Clemondos hemsida. Information om att kallelse har skett annonseras i Dagens Industri.

### Utdelning

Styrelsen föreslår stämman att ingen utdelning kommer att ske för verksamhetsåret 2017.

### Valberedning

Inför årsstämman 2018 utgörs valberedningen av Torbjörn Lindgren, Staffan Persson och Peter Ragnarsson med Torbjörn Lindgren som valberedningens ordförande.

### Finansiell kalender

Delårsrapport kvartal 1, 2018  
9 maj 2018  
Delårsrapport kvartal 2, 2018  
24 augusti 2018  
Delårsrapport kvartal 3, 2018  
16 november 2018  
Bokslutskommuniké 2019  
15 februari 2019

Kontaktperson avseende  
finansiell information:

**Erik Hantoft, VD**  
**073-434 60 30**  
[erik.hantoft@clemondo.se](mailto:erik.hantoft@clemondo.se)

**Hans Östebo, CFO**  
**072-589 94 35**  
[hans.ostebo@clemondo.se](mailto:hans.ostebo@clemondo.se)

## Årsstämma hålls onsdagen den 9 maj 2018 klockan 14.00 i bolagets lokaler, Makadamgatan 16 i Helsingborg.

Aktieägare som vill delta vid årsstämman ska vara införd i den av Euroclear Sweden AB förda aktieboken senast torsdagen den 3 maj 2018 samt anmäla sig för deltagande på årsstämman hos bolaget via e-post [info@clemondo.se](mailto:info@clemondo.se). Anmälan ska vara bolaget tillhanda senast torsdagen den 3 maj 2018 och ska innehålla uppgift om aktieägares namn, person- eller organisationsnummer, adress, telefonnummer, aktieinnehav, uppgift om eventuella biträden (högst två) och i förekommande fall uppgift om ställföreträdare eller ombud.



## HÅLLBARA HELHETSLÖSNINGAR INOM FORMULERAD KEMI SOM UTVECKLAR KUNDERNAS AFFÄR

Clemondo utvecklar produkter och tjänster baserat på de djupa kunskaper vi har om hållbarhet, formulerad kemi, användningsområden och kundernas affärsmässiga utmaningar. Resultatet blir trygga och effektiva helhetslösningar för rengöring och hygien som möter marknadens behov – både idag och i framtiden.

### Långsiktig hållbarhet med Trygg Kemi

Clemondos rengöringslösningar tas fram för att vara så klimatsmarta som möjligt. Maximal effekt med minimal påverkan på miljön är målet. Finns det möjlighet att byta ut farliga ämnen till mindre farliga ämnen så görs det utan undantag, helt enligt substitutionsprincipen. Under tillverkning följs miljöpåverkan i varje steg via fabrikenas egenkontrollprogram – allt för att öka säkerheten så mycket som möjligt. Trygg Kemi är omsorg om miljö, människor och framtid – i utveckling, tillverkning och användning. Som en av de främsta aktörerna inom formulerad kemi arbetar Clemondo ständigt för att erbjuda säkra och effektiva rengöringslösningar som värnar vår miljö och hälsa.

Clemondo erbjuder kunderna teknisk support och rådgivning i arbete med hygienplaner, egenkontroll, lagring och transportering av farligt gods men även när det gäller utsläppsfrågor och hjälp med att analysera processvätskor och vattenprov. I Trygg Kemi ingår även skräddarsydda branschanpassade utbildningar kring exempelvis dosering, hantering, egenkontroll, säkerhetsrutiner och säkerhetsutrustning. Bland annat finns en omfattande utbildning inom

bilvård för fordonsindustrin och för företag inom livsmedels- och tillverkningsindustrin.

### Produkter och kunskap som utvecklar kundens affär

Effektiva produkter och kunskap om användning är två faktorer som kan utveckla företagets affär. Det gäller inte minst inom hygien och rengöring. Exakt dosering sparar både pengar och miljö, rätt kem på rätt plats minskar sjukfrånvaro, kortar torktider, förbättrar resultatet och ökar livslängden på både fordon, maskiner och lokaler. På Clemondo erbjuder vi våra kunder att ta del av vår kunskap och att vi hjälper dem att bli effektivare. Vi gör det genom att på plats utbilda dem i hur produkter appliceras och hur de skapar en effektiv process. Men även genom att erbjuda webbaserade lösningar som gör det enkelt att se företagets totala kemikalieförbrukning och som förenklar rapporteringen. Genom att erbjuda hållbara effektiva helhetslösningar adderar vi värde till våra produkter och stärker en långsiktig relation med våra kunder.

### Starka varumärken

Inom affärsområdet Brands erbjuder Clemondo marknaden ett optimalt produkt-

sortiment inom kem för fordonsvård, industri och hygien. Med tre välkända varumärken, ett inom respektive segment, bygger vi långsiktiga mervärden, en tydlig identitet för våra konceptuella erbjudanden och stark närvaro i kundens medvetande.

Inom affärsområdet Privat Label & Logistik erbjuder vi skräddarsydd tillverkning där kunden definierar produkten och använder sitt eget varumärke. Kvalitets- och miljökraven på private label-produkter blir allt högre, eftersom produkten blir en del av deras eget varumärke. Med vårt kunnande och hållbara lösningar inom Trygg Kemi är vi därför en attraktiv partner för denna typ av kunder.

Samtidigt arbetar vi tvärfunktionellt eftersom många kunder delvis befinner sig inom flera segment. Vår styrka är att vi kan erbjuda företaget alla produkter och tjänster de behöver inom rengöring och hygien. De får tillgång till vår kompetens inom de olika områdena genom en och samma kontaktperson. Vi kan dessutom se synergier och behov i kundens totala affär och ytterligare bidra med idéer och förslag på hur de kan optimera sin verksamhet.

# INTEGRATIONEN FULLBORDAD MED FOKUS PÅ FRAMTIDEN

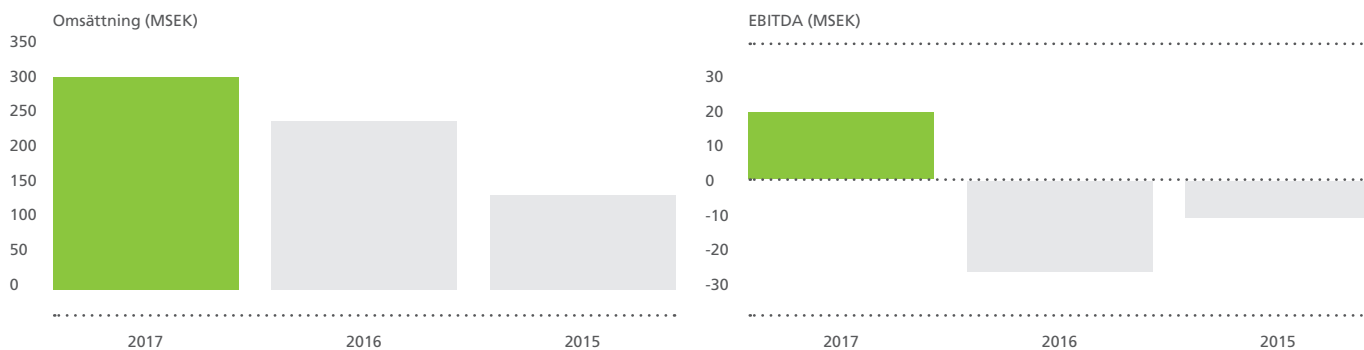
- Namnbyte till Clemondo efter beslut på årsstämman.
- Fortsatt arbete med integration av verksamheten i syfte att realisera synergivinster och uppnå en optimal mix mellan anläggningarna i Helsingborg och Rörvik.
- Pulvertillverkningen avvecklades och sourcing av pulverprodukterna genomfördes.
- Gemensamt affärssystem och ledningssystem infördes i hela koncernen.
- Rekrytering av ny försäljningschef för säljkåren inom Fordon & Industri och ny inköpschef i kombination med förstärkning av säljorganisationen.
- Nytt finansieringsavtal tecknades med befintlig bank, till motsvarande villkor som tidigare. Den huvudsakliga övriga externa finansieringen bestående av lånegarantier genom LMK Forward AB utökades från 38 till 50 MSEK.
- Fortsatt arbete för att utveckla digitala kanaler och nya produkter som möter kundernas efterfrågan på hållbara lösningar.
- Ny varumärkesstrategi genomförd med fokus på varumärkena Lahega (fordon), Strovels (industri) och Liv (hygien) för att öka effektiviteten och tydligheten i erbjudandet.
- Lansering av varumärket Livs nya miljömärkta städkoncept, som kompletterar erbjudandet inom affärsområdet hygien.
- Lansering av tre nya koncept för varumärket Strovels på industrisidan; för livsmedelsindustri respektive metallbearbetande industri och generell renhållning inom industrin.

## Viktiga händelser efter årets utgång

- Eva Ärlebo utses till affärsområdeschef för Brands, rekrytering av marknadschef inleds.
- Lansering av varumärket Lahegas sortiment för fordonstvätt, där sju av tio artiklar är miljömärkta.

Nyckeltal för koncern	2017	2016	2015	2014	2013
Nettoomsättning (MSEK)	299,6	233,9	127,6	131,7	128,0
EBITDA (MSEK)	18,1	-25,1	-9,4	3,5	12,3
Justerad EBITDA (MSEK)	19,5	15,4	-3,0	i.u.	i.u.
Resultat per aktie efter full utspädning, kr	-0,16	-1,16	-1,09	-0,43	0,09
Soliditet, %	13	15	neg	16	22
Medelantalet anställda	97	92	61	58	55

\* Fr o m den 20 juni 2016 ingår förvärvade Lahegakoncernens siffror i redovisningen



# EN HÅLLBAR PLATTFORM FÖR FRAMTIDEN

Det är tacksamt att verka i en bransch vars erbjudande är självförklarande. Vi vill alla ha rent och snyggt runt omkring oss; i hemmet, på jobbet och i offentliga miljöer. Hårt smutsade fordon är inte bara tråkiga att titta på utan även en potentiell trafikfara. Att ytor och redskap i livsmedelsindustrin måste vara rena och kräver ingen ytterligare förklaring. Och inom vården handlar god hygien om att rädda liv. Våra produkter har en självklar plats i allas vår vardag.

På Clemondo bygger vi vår affär på djup kunskap om hur vi rengör och desinficerar på effektivast möjliga sätt med minimal miljöpåverkan. Vi har nu miljömärkta produkter för i princip samtliga behov och situationer. Bara under 2017 har vi förbättrat 28 procent av våra aktiva formuleringar i syfte att finna en mer hållbar lösning. För oss handlar Trygg Kemi om att vara en partner som har koll på nya rön och regleringar, som ständigt strävar efter att förbättra miljöprestandan och har säljare, utveckling och tillverkning i Skandinavien, nära kunden.

2017 var ett utmanade år. Vi fullbordade integrationen, arbetade intensivt med att skapa ett gemensamt sammanhållet sortiment i linje med vår nya varumärkesstrategi och utvecklade organisationen för att skapa ännu bättre förutsättningar för den mer offensiva fas som har inletts. När vi gick in i 2017 närde vi förhoppningar om att vi skulle se ännu fler tydliga resultat och effekter redan under året. Som så ofta i förändringsprocesser tar det längre tid än förväntat, men vi känner oss förvissade om att vi är på rätt väg.

Omsättningen för 2017 blev 299,6 MSEK (233,9), där ökningen på 28 procent berodde på förvärvet av Lahega. EBITDA uppgick till 18,1 (-25,1), där jämförelseåret 2016 belastades med netto drygt 40 MSEK mer i engångskostnader hänförliga till integrationen av bolagen. EBITDA-marginalen för 2017 landade på 6,0 procent (-10,7) att jämföra med det finansiella målet att uppnå en EBITDA-marginal på 10 procent över en konjunkturcykel. Vår främsta utmaning 2018 är att bibehålla god kostnadskontroll, samtidigt som vi växlar upp tillväxten och

offensivt bearbetar marknaden med hjälp av våra starka egna varumärken.

Vår vision är att aktivt bidra till en hållbar värld genom att vara en ledande aktör inom Trygg Kemi. Under året som gått har vi tydliggjort strategierna för att nå dit: Clemondo ska ha en marknadsledande position i utvalda och prioriterade segment och arbeta med egna starka varumärken. Vi ska ständigt sträva efter att effektivisera och optimera våra egna processer, genom att korta ledtider, minska lagerbindning och sänka kostnader för produktionen. Att vara ett värderingsstyrt företag med tydligt ledarskap sätter spelreglerna för såväl internt som externt samarbete och Clemondos filosofi kring hållbarhet medför både bättre affärer och ett renare samvete.

Sammantaget har vi byggt en hållbar plattform för framtiden. Jag är övertygad om att våra ansträngningar kommer att generera resultat under 2018. Jag vill avslutningsvis tacka samtliga medarbetare för goda insatser under det gångna året.

**Erik Hantoft,**  
VD Clemondo Group AB







# MARKNADS- LEDANDE POSITION INOM PRIORITERADE SEGMENT

Clemondos affärsidé är att vara kundens naturliga samarbetspartner för effektiva helhetslösningar inom formulerad kemi. Visionen – att aktivt bidra till en hållbar värld genom att vara en ledande aktör inom Trygg Kemi – förpliktar till att vara ett ansvarsfullt företag. Clemondo ska därför erbjuda hållbara lösningar inom alla produktkategorier, kontinuerligt arbeta för att ersätta oönskade ämnen och ingredienser mot bättre i ett hållbarhetsperspektiv, samt att hålla en hög kompetens kring regelefterlevnad.

En bärande del av strategin är att Clemondo strävar efter en marknadsledande position. Att arbeta varumärkestyrt och underlätta för kunderna att göra affärer med Clemondo är viktiga delar av strategin, liksom att offensivt bearbeta prioriterade segment.

Den nya varumärkesstrategin innebär att samtliga marknads- och försäljningsinsatser inom Brands fokuseras på tre starka egna varumärken; Lahega för fordonsvård, Strovels för industri och Liv för hygien. Inom Private Label säljs produkter under kundernas varumärken.

Hög operationell effektivitet är en nyckel till uthålligt högre lönsamhet. Det uppnås genom kortade ledtider, minskad lagerbindning och på sikt en halvering av produktionskostnaderna per producerad enhet. En viktig del i det strategiska arbetet för att optimera verksamhetens processer har varit att rationalisera det mycket omfattande sortimentet bestående av flera tusen artiklar, men också att mäta och följa upp effektiviteten.

Clemondo är ett värderingsstyrt företag som fäster stor vikt vid att alla medarbetare känner delaktighet och engagemang. En frisk arbetsplats, rätt kompetenser och tydliga roller, samt sist men inte minst ett tydligt ledarskap är grundbultarna i verksamheten.

## Uppdaterade finansiella mål

Clemondo har definierat finansiella mål som ett led i att tydliggöra för aktieägare och andra intressenter hur koncernen skapar värde. I mars 2018 reviderade styrelsen målen och antog då även ett hållbarhetsmål som komplement till de finansiella målen.

Mål	Måluppfyllelse 2017 (2016)	I fokus 2018
Minst 10 % tillväxt per år, varav hälften organiskt.	+ 29 % genom förvärvet av Lahega.	Försäljning och marknadsföring av egna starka varumärken i utvalda segment.
EBITDA på minst 10 % över en konjunkturcykel.	EBITDA-marginal kraftfullt förbättrad.	Fortsatt arbete för att öka effektiviteten i produktion och försäljning.
Soliditet på minst 30 %.	Soliditeten uppgick till 13 % (15). 1. Den finansiella nettoskulden minskade med 9,3 MSEK.	Förbättrade marginaler och högre vinst medger ytterligare minskning av låneskulden
Hållbarhetsmål: Andel miljömärkta produkter ska öka med 5 procentenheter årligen tills dess en realistisk nivå är uppnådd.	Nytt mål.	Lansera kompletta miljömärkta sortiment för samtliga områden.

# ORGANISATION

Clemondo har 99 medarbetare fördelade på anläggningarna i Rörvik och Helsingborg. Huvudkontoret ligger i Helsingborg. Ledningen består sedan januari 2018 av sju personer; VD, CFO, affärsområdeschefer Brands och Private Label, inköpschef samt fabrikschef och utvecklingschef. De båda affärsområdescheferna har försäljningsansvar för utvecklingen inom Brands respektive Private Label.

## Vision

**Clemondo skall aktivt bidra till en hållbar värld genom att vara en ledande aktör inom Trygg Kemi.**

## Strategier



## Affärsidé

**Clemondo skall vara kundens naturliga samarbetspartner för effektiva helhetslösningar inom formulerad kemi.**

## Våra värderingar

**Kundnära och lyhörda. Engagemang och driv. Mer lag än jag. Öppna och ärliga. Lönsamhet ger möjligheter.**





# OMVÄRLD, TRENDER & MARKNAD

## Växande global efterfrågan på hållbara produkter

Enligt Smithers Apex, kommer den globala marknaden för rengöringsprodukter att fortsätta växa med 4,6 procent årligen de närmaste fem åren. I deras marknadsrapport "The Future of Industrial and Institutional Cleaning Products to 2021", konstateras att efterfrågan på rengöringsprodukter drivs av ökade krav på god kvalitet, kostnadseffektivitet och flexibel användning. En tydlig trend är att användare, företag och regelverk ställer högre krav på miljöanpassat och skonsamt innehåll i kemiska produkter. Den ökande efterfrågan

på miljöanpassade rengöringsprodukter följer de sociala trenderna i samhället mot ett alltmer hållbart förhållningssätt. Kunderna väljer miljövänliga alternativ, till rimligt pris, om de erbjuds produkter med liknande eller bättre prestanda jämfört med traditionella rengöringsprodukter.

## Hållbarhetskrav driver konsolidering av branschen

Vid professionell rengöring av en kontorslokal, ett industrigolv, tvätt av fordon eller hygien i vården är det önskvärt att undvika att medarbetare utsätter sig själva och den yttre miljön för skadliga kemiska ämnen.

Dagens miljömärkningar hjälper i dag kunderna att hitta miljöanpassade kemiska alternativ. Efterfrågan ökar på rengörings- och hygienprodukter som är Svanenmärkta eller har EU-blomman, som är det vanligaste alternativet i EU. När miljömärkta varor säljer bättre blir det viktigt för producenterna att miljöanpassa sin tillverkning och sina produkter, vilket ställer krav på kunskap och kritisk massa. Det blir allt svårare för mindre och nischade aktörer att nå rimlig lönsamhet när kostnaderna för att möta nya miljökrav ökar. De nya regelverken medför att varje produkt kräver mer omfattande administration och doku-

mentation. Förutom de uppenbara ekonomiska skalfördelarna för större aktörer på marknaden blir det dessutom lättare att erbjuda kunden ett helhetskoncept med ett brett sortiment.

### Miljön allt viktigare i upphandlingar

Kraven på goda miljöprestanda märks inte minst vid offentliga upphandlingar, även om krav inte kan ställas på specifik märkning. Svanen, EU-blomman och Bra miljöval är vanliga miljömärkningar medan ISO-certifiering ses som ett mervärde. Upphandlingsmyndigheten bistår den svenska regeringen med kunskap och underlag för utvecklingen inom offentlig upphandling. Enligt Upphandlingsmyndigheten är Bra Miljöval och Svanenmärkta produkter likvärdiga med produkter som uppfyller myndighetens upphandlingskriterier.

### Digitala drivkrafter i branschen

Digitaliseringen ställer allt högre krav på stark digital närvaro när kunderna fattar köpbesluten. Det innebär bland annat krav på smidig tillgång till relevant information och råd kring hantering av de produkter som erbjuds, samt förväntan att produkterna går att beställa online. Trenden driver mot en digitalisering av erbjudandet och sortimentet, där ett utökat e-handelskoncept blir allt viktigare i kombination med produktinformationssystem där kunderna enkelt kommer åt aktuell information om produkterna och deras användning.

### Ökad efterfrågan på mervärdestjänster

Kunderna har större behov av kunskap och stöd vid hanteringen av myndighetskrav kring kemikalier, vilket är en möjlighet för aktörer med stor erfarenhet och expertis på området. Marknaden för olika mervärdestjänster ökar följaktligen, inte minst helhetslösningar där såväl effektiva produkter, som utbildning och hjälp med hantering av dokumentation och myndighetskrav integreras för kunden.

### Utveckling av egna varumärken

Utvecklingen av egna märkesvaror, EMV, ökar trendmässigt, inte minst inom daglig-

varuhandeln. Allt fler aktörer är intresserade av EMV som komplement till det befintliga sortimentet eller som en huvudsaklig affärsidé. Enligt Nielsen Global Private Label Report anser sex av tio svenskar att butikernas egna varumärken är lika bra som märkesvaror. Studien visar att svenskarna har fått en mer positiv inställning till butikernas egna varumärken. 57 procent tycker att kvalitén har förbättrats de senaste åren och 45 procent anser att egna varumärken ger mycket värde för pengarna. Inom EMV-segmentet växer intresset för hållbara produkter som kombinerar god miljöprestanda med ett fördelaktigt pris. Premiumsegmentet inom EMV växer snabbare än övriga segment. Den starka utvecklingen påverkar produktområdena fordon, industri och hygien. Allt oftare väljer kunder att komplettera sitt eget sortiment med EMV, till exempel inom andra produktsegment än de som hör till kärnverksamheten.

### Marknadsutvecklingen

För de aktörer som säljer rengöringsprodukter och hygienartiklar är det viktigt att följa trenderna på marknaden. Clemonds relevanta marknad kan delas in i områdena fordon, industri, hygien och private label. Samtliga produktsegment är konkurrensutsatta. Därför krävs kunskap om trender, regelverk kring miljömärkning och hur olika produkter kan bidra till en renare värld. Clemondo har lång erfarenhet av att aktivt bevaka omvärlden, upptäcka förändringar och nya krav och utifrån den kunskapen utveckla produkter som möter kundernas behov.

### Koncernens kundbas

Clemonds kundbas utgörs till stor del av kunder med hög lojalitet, där det finns en långsiktig relation att bygga vidare på. Kombinationen utav kända och väl etablerade varumärken, hänsyn till miljön, god kundkontakt och pålitliga leveranser upplevs vara faktorer som bidrar till lojalitet. Majoriteten av de trogna kunderna handlar från utvalda delar av sortimentet, vilket

innebär många mindre order som i sin tur sammantaget utgör en stor del av den totala omsättningen inom koncernen. En mindre andel av kundbasen är stora kunder som kontinuerligt köper utifrån helhetskoncept eller utifrån flera olika varumärken.

### Rekord i nyregistrerade fordon

Antalet nyregistrerade fordon fortsätter att öka. Enligt BIL Swedens senaste rapport registrerades 379 393 nya personbilar under 2017. Det innebär en ökning med 1,9 procent jämfört med 2016, vilket är rekord i antalet nyregistreringar i Sverige. Många bilägare som köper nytt vill värna om sin bil genom god fordonsvård. Tjänstebilar står för en stor andel av antalet nyregistreringar och företagen som äger bilarna mår generellt om att skydda sin bilpark och att hålla den i gott skick. Även nyregistreringen av lastbilar slog rekord 2017. En betydande del av den ökade efterfrågan på kemtekniska produkter för fordonstvätt och fordonsvård förklaras av den växande proffsmarknaden i Skandinavien. Ökningen beror delvis på samhällsförändringar, som exempelvis kommunala förbud mot fordonstvätt på den egna uppfarten, samt på den allmänna tillväxten inom servicenäringarna.

### God tillväxt i tillverkningsindustrin

Svensk industri utgör en betydande del av Clemonds försäljning. Koncernen ser att allt fler aktörer inom tillverkningsindustrin arbetar med hållbarhet i sin produktionskedja – vilket medför nya krav på rengöring och hygien – för att skaffa sig konkurrensfördelar. KI:s konjunkturbarometer visar att branschen fortfarande har en starkare produktionsstillväxt än normalt. Livsmedelsföretag är viktiga kunder och använder många olika typer av lösningar för rengöring av maskiner och anläggningar. 2016 fanns det cirka 4 200 livsmedelsföretag i Sverige.

# NAMNET PÅ EFFEKTIVA HELHETS- LÖSNINGAR FÖR OPTIMAL FORDONSVÅRD

## Lahega är Clemondos varumärke för helhetslösningar, applikationer och utbildningar inom segmentet fordonsvård. Varumärket har funnits på marknaden i 60 år och är välkänt inom branschen för sina högkvalitativa produkter och innovativa lösningar.

Under varumärket Lahega marknadsför vi professionella produkter, tjänster och utbildningar för yttre och inre fordonsvård, lackkonservering, högeffektiv fordonstvätt av person- och lastbilar, transport- och entreprenadfordon samt tåg.

Kunderna utgörs av allt från stora lastbilstvättar och bilåterförsäljare till biltvättar och rekonditioneringsföretag. En mindre produktserie finns även för konsumentmarknaden under namnet Autorange och säljs framför allt via bilåterförsäljare och bildelshandeln.

Inom sortimentet för fordonsvård består tvättprodukterna till 70 procent av miljöbedömda produkter (Bra Miljöval, Kemikaliesvepet och Svanen). Sortimentet kombineras med noga utvald utrustning för att underlätta en korrekt dosering.

Clemondo erbjuder även utbildningar i hur Lahega-produkterna används på ett hållbart och tryggt sätt för att uppnå optimalt resultat. Andra värdeadderande tjänster som erbjuds bland annat är service för oljeavskiljare i samarbete med återvinningsföretaget Suez, översyn av arbetsmetoder för att optimera flödet och kvaliteten, stöd i dialogen med kommunen samt konsultationer när det gäller regelverk, tillstånd och lagstiftning för exempelvis kemi, farligt gods och miljö.

Clemondo förenklar också vardagen för bilvårdsbranschen med hjälp av den webbaserade portalen WashEye.se där kunderna enkelt kan följa sin inköpshistorik och sin kemikalieförbrukning samt kostnad per tvätt. Via WashEye.se kan de även snabbt få fram kemikalielistor, säkerhetsdatablad, skyddsblad, produktbeskrivningar och underlag för egenkontroll.

## ”Vi är en stolt samarbetspartner till Clemondo”

Clemondo hjälper **Volvo Cars** att tillhandahålla ett komplett sortiment av produkter och tjänster inom bilvård och bilvårdsprodukter till sina återförsäljare i Sverige. Det är enskilda produkter som fordonskem, avfettning och tvättprodukter men även Volvo Original Lackskydd tillverkas av Clemondo. Förutom detta säljer Volvohandlarna också Autorange, Clemondos produktsortiment

inom bilvård som riktar sig mot konsumenter. Samarbetet mellan Clemondo och Volvo Cars är djupgående och omfattar också ett antal tjänster, bland annat olika utbildningar för Volvohandlarna.

**Milissa Jovanovic** är produktchef för bland annat kem, oljor och tillbehör på Volvo Cars.



**VARUMÄRKET FÖR  
ENKLA, SMARTA  
OCH EFFEKTIVA  
LÖSNINGAR INOM  
INDUSTRIRENGÖRING**





**Strovels är Clemondos varumärke för rengöringsprodukter och processhjälpmedel avsett för tillverknings-, underhålls- och livsmedelsindustrin. Strovels har utvecklats till ett mycket starkt och välkänt varumärke i sitt segment sedan det lanserades 1974.**

**Förutom kvalitativa och processoptimerande rengöringsprodukter med en tydlig miljöprofil erbjuder Clemondo support och avlastning för kunderna.**

För kunderna inom industri är kem förknipat med administration. Samtidigt som rengöring är en mycket viktig faktor för en optimerad process och en sund verksamhet, både inom livsmedelssektorn och industrisektorn. Under 2017 har vi därför lanserat tre nya produktserier under varumärket Strovels, en serie för generell industrirengöring samt en riktad mot livsmedelsbranschen, och en mot tyngre tillverkningsindustri.

Det är tre kompletta rengöringsprogram baserade på vår erfarenhet från branschen, där fokus primärt ligger på renhållning av maskiner och anläggningar. Men i konceptet ingår även utbildning och support till kunderna. Det nya livsmedelssortimentet är ett led i Clemondos ambition att under varumärket Strovels erbjuda helhetslösningar som underlättar anpassningen till ökade hygienkrav i en bransch som befinner sig i tillväxt. Dock är säljcyklerna långa eftersom testkörning i anläggningen måste ske under de fåtal perioder då aktiviteten är lägre. Programmet för industrirengöring hjälper företräddelsevis tung tillverkningsindustri att optimera produktvalen, öka korrosionsskyddet eller minska skumningen, vilket både effektiviserar städningen, minskar bortfallet och optimerar produktionsflödet.

I kombination med det nya konceptet som är segmenterat mot olika produktslag i branschen, till exempel kött, chark och fågel, erbjuder vi utbildningar och rådgivning

skräddarsydd för respektive bransch. Utbildningarna omfattar allt från grundläggande kunskap i kemi till hur produkterna ska användas och i vilka sammanhang. Vi erbjuder även rådgivning för att se över hur våra kunder arbetar med rengöringsprodukterna. Äldre utrustning kan till exempel vara svårare och mer tidskrävande att rengöra vilket kräver en genomtänkt process. Målet är att minska förbrukningen och få ner antalet olika produkter för att på så sätt förenkla hanteringen och det administrativa arbetet.

I konceptet för varumärket Strovels ingår även en tjänst där vi hjälper våra kunder att alltid ha en uppdaterad kemikalieförteckning baserad deras inköp vilket sparar tid när de ska göra miljörapporter eller står inför en miljörevision.

Clemondo hjälper även kunden att utveckla sin affär. Det kan handla om att välja de mest effektiva produkterna, öka livslängden på maskiner och utrustning eller korta torktider, vilket i förlängningen minskar kostnaderna och ökar produktionstakten. Vi erbjuder även kunderna en omfattande och kompetent support för att hjälpa dem med de frågor som uppstår kring rengöring och kemikalier. Det kan handla om vad som är tillståndspliktigt, vilka regler som gäller, hur kemikalierna fungerar i kundens reningsanläggning eller vilken myndighet som ansvarar för ett specifikt område.



**ETT STARKT  
VARUMÄRKE INOM  
DESINFEKTION,  
HUDVÅRD OCH  
LOKALVÅRD**

**Under varumärket Liv erbjuder Clemondo produkter inom desinficering, hudvård, rengöring och lokalvård. Varumärket Liv har funnits sedan 1999 och är idag mycket starkt inom sitt segment. Liv-produkterna inom hygien och desinficering är marknadsledande inom offentlig sektor och Clemondo levererar idag till cirka 85 procent av Sveriges landsting. Våra kunder erbjuds även support, dokumentation och utbildning i hur produkterna ska användas på bästa sätt.**

Under 2017 lanserade Liv en städserie, ett helt nytt miljömärkt städskoncept för kontor, hotell, restauranger och arbetsplatser där det är viktigt med god hygien. Produkterna håller hög kvalitet och är byggda som ett koncept där alla delar kompletterar varandra. De både rengör och vårdar materialet på ett både effektivt och skonsamt sätt, oavsett om det är plastgolv, sanitetsporcelain, tyger eller tallrikar.

Livs städserie har tagits emot väl av marknaden som uppskattar den höga kvaliteten på de miljömärkta produkterna och det

genomtänkta konceptet. Det breddade erbjudandet med städ, disk och tvätt har också inneburit att fler grossister visat intresse för att ta in och aktivt marknadsföra Livs sortiment mot sina företagskunder.

Grunden i Liv-erbjudandet, förutom produkter av hög kvalitet och stark miljöprofil, är kompetens och erfarenhet kring hygien. Vårt omfattande kunnande inom segmentets utmaningar och formulerad kemi har visat sig öppna dörrar och skapa möjligheter även hos större aktörer.

Även de som använder Livs produkter kan dra nytta av den stora kompetens inom städskem som finns hos Clemondo. Kunderna erbjuds support där de snabbt får svar om det skulle uppstå några problem vid användandet, ett uppskattat stöd då kunderna ofta i sin tur har en kund. På så sätt kan vi vara behjälpliga i att säkerställa kvaliteten i vår kunds leverans.

## **“Positivt överraskad både av produkterna och dialogen om verksamhetsutveckling”**

Kundpartner Syd startade 2007 med rekrytering, bemanning och utbildning. 2016 startade man verksamhet inom städning och internservice och har idag ca 150 anställda inom städning med verksamhet huvudsakligen i Skåne och Göteborg. Bolaget har testat Liv:s nya städsortiment. Reaktionerna var mycket positiva när de jämförde med de produkter de använt tidigare.

– Både arbetsledningen, personalen och våra kunder är mycket positiva, säger **Peter Rehnström, VD i Kundpartner Syd**. Vi kommer därför att börja använda Clemondos produkter i vår verksamhet. Under testperioden var Clemondos produktspecialister på plats och utbildade Kundpartner Syds personal i hantering, dosering och optimering av rengöringsprodukterna.

– Vi har en kontinuerlig dialog med Clemondo. Det är ett erfarenhetsutbyte som gör att vi snabbt kan få svar om vi har problem eller behöver mer information om olika produkter.

Enligt Peter Rehnström är doseringen av kemikalier mycket viktig för att säkerställa en hög kvalitet och minimera miljöpåverkan. Därför använder Kundpartner doseringsutrustning i hela sin verksamhet. Överdoserar är inte bara slöseri med resurser, det leder också till ett sämre resultat. Ur miljösynpunkt finns det en fördel med högre koncentration, det innebär mindre förpackningar och att man inte transporterar en massa vatten. Men samtidigt är det en balansgång menar Peter Rehnström.

– Graden av koncentration måste vara optimal. Är den för hög kan det bli svårt för personalen att dosera rätt vilket kan skapa en oönskad miljöpåverkan. Jag tycker Livs produkter har lyckats väldigt bra med balansen. För Kundpartner Syd är det också en uppskattad fördel att Livs produkter tillverkas i Sverige. På mer än ett vis.

– För oss är det viktigt med hållbarhet. Vi uppskattar att Livs städsortiment är miljömärkt, men det är också en fördel att den geografiska närheten minimerar transporterna jämfört med att vi skulle handla från andra länder. Dessutom innebär det att vi kan dra nytta av deras kompetens på ett helt annat sätt och ha en givande dialog där vi kan komma med nya idéer kring produktutveckling.

# PRIVATE LABEL BY CLEMONDO FYLLER VARUMÄRKEN MED KVALITET, HÅLLBARHET OCH KONKURRENSKRAFT

Inom Private Label & Logistik utvecklar, tillverkar och distribuerar vi kemtekniska rengöringsprodukter på uppdrag av våra kunder, som sedan säljer dem under sitt eget varumärke, så kallade Egna Märkesvaror, EMV. Vi producerar cirka 400 EMV och finns representerade i en stor del av svensk handel.

Vi erbjuder även en skräddarsydd logistiklösning som omfattar ett lager av ca 150 artiklar som matchas med kundens etikett och sedan distribueras direkt till konsumenter och företag. Lagret omfattar produkter inom bland annat bilvård, hud- och kroppsvård, lokalvård, båtvård och olika skräddarsydda lösningar.

Under slutet av 2017 påbörjades ett arbete med att renodla sortimentet inom Logistik, vilket inneburit att det nu är uppdelat i sex kategorier. Samtidigt har antalet produkter i varje kategori minskat vilket gör erbjudandet mer tydligt och marknadsanpassat. Parallellt med detta arbete har även en avdelning för innesälj börjat formeras, vilket gör att vi på ett betydligt mer proaktivt sätt kan se kundernas behov och utveckla deras affär, både inom Private Label och Logistik. Detta arbete kommer att fortgå även under 2018.

En ny marknad som börjat bearbetas är de kunder, framför allt inom lågprissegmentet, som vill skapa en serie produkter med högre kvalitet som därmed inte ska bära

deras eget namn. Vi kan erbjuda dem produkter som är gjorda utifrån deras specifikationer inklusive ett varumärke och etiketter de kan använda. Det öppnar nya strategiska möjligheter både i dagligvaru- och sällanköpshandeln.

Marknaden för EMV har potential att öka. I ett europeiskt perspektiv utgör EMV mellan 40 – 45 procent av marknaden, medan de i Sverige fortfarande ligger på 25 – 30 procent. Här finns en potential, framför allt eftersom många butiker idag efterfrågar EMV-produkter med hög kvalitet och miljömärkning. Samtidigt som de också efterfrågar en betydligt högre servicegrad. I och med att EMV-kunderna får tillgång till vår kunskap och kompetens inom hållbarhet

och innovation gör det Private Label by Clemondo till en attraktiv samarbetspartner.

Även Private Label & Logistik innefattas i vårt nya tvärfunktionella arbetssätt med samlat kundansvar oavsett produktområde. Dock är det en balansgång då vi primärt marknadsför våra egna starka varumärken. Strategin är att de kunder som idag köper Clemondos varumärken men tar sina EMV-produkter från någon annan, ska lägga även den tillverkningen hos oss. Det skapar dessutom en fördel för kunden eftersom de bara behöver en kontaktperson för alla sina behov när det gäller formulerad kemi.

# EFFEKTIVA LÖSNINGAR MED OMSORG OM MÄNNISKA OCH MILJÖ

Vårt hållbara tänkande genomsyrar inte bara vår egen verksamhet utan omfattar även våra kunder och leverantörer. Det går som en grön tråd genom allt vi gör, från inköp, formuleringar och tillverkningsprocesser till leveranser, applikationer ute hos kunden, säkerhet i handhavande och utbildningar för deras medarbetare. Clemondo ska vara ett föredöme när det gäller att skapa hållbara, innovativa och effektiva helhetslösningar. För oss är Trygg Kemi mer än ett begrepp. Det är skälet till att vi finns.

## Helhetskonceptet Trygg Kemi

Vi ska driva utvecklingen framåt, mot en hållbar framtid. Men Trygg Kemi handlar om mer än miljömärkta produkter, det är ett helhetskoncept med omsorg om miljö, människor och framtid – i utveckling, tillverkning och användning. Det innebär att vi varje dag ska anstränga oss för att produ-

cera mer effektivt, använda mer förnybara råvaror och utveckla fler hållbara och klimatsmarta produkter.

Vi ska också hjälpa våra kunder att arbeta mer hållbart, till exempel genom att utbilda dem, hjälpa dem att dosera rätt, att applicera produkten, att stödja dem i

arbetet med miljöfrågor och utveckla digitala tjänster som gör det enkelt för dem att möta miljökraven.

Samt hjälpa dem att skapa en trygg arbetsmiljö genom att utbilda dem i hur produkterna används på ett säkert sätt. ▶

Vi utvecklar ständigt nya hållbara alternativ. Vi utgår från Kemikalieinspektionens PRIO, en lista över de kemikalier som i linje med EU-lagstiftningen REACH antingen är utfasningsämnen eller prioriterade riskminskningsämnen och ersätter dem med andra hållbara alternativ (den så kallade substitutionsprincipen).

Vårt mål är att vi alltid ska kunna erbjuda våra kunder ett hållbart alternativ inom alla produktgrupper oavsett vad kunden har för behov. Det behöver dock inte innebära att det måste vara märkt med Svanen eller Bra Miljöval, utan kan vara klimatsmart, klimatkompenserat, återanvänt eller på annat sätt bedömt som hållbart av extern part.

Vi har till exempel tagit fram en klimatsmart spolarvätska där vi räknat på hela livscykelns påverkan, från råvaran till förpackningen. Ett annat exempel är ett klimatkompenserat rengöringsmedel där vi räknat ut hur mycket CO<sub>2</sub> den genererar och kompenserat för det. Det innebär att dess klimatpåverkan har reducerats till noll. Vi arbetar också med att ta fram superkoncentrerade produkter som inte innehåller vatten, vilket skapar mindre förpackningar och effektivare transporter.

Ett annat exempel på hur vi hela tiden tänker hållbarhet är avfettningsmedlen Microl Recycling och Autosafe Recycling. Under tillverkningsprocessen blir det alltid rester av rengöringsmedlet kvar i kärnen, som spolas rena med vatten. Men istället för att låta det rengöringsmedelsblandade vattnet rinna ut i avloppet, har vi skapat ett system där vi samlar in processvattnet och upp-

arbetar det, säkerställer att det uppfyller uppsatta specifikationer och säljer det under namnet Recycling.

### Inköp och logistik är en viktig del i vårt hållbarhetsarbete

Vi ställer höga krav på våra leverantörer och vi väger alltid in hållbarhetsperspektivet i våra val. Förutom att bedöma leverantören ser vi även på leverantörens leverantörer. Vi ställer krav på hela leveranskedjan. Vi prioriterar närhet när det gäller logistik. Det är viktigt till exempel för emballage där en dunk på 25 liter i praktiken innehåller mest luft. Därför har vi valt att ha merparten av våra emballageleverantörer i närområdet.

Vi har under 2017 påbörjat ett arbete med att samordna råmaterialanvändning i anläggningarna i Rörvik och Helsingborg. Därmed kan vi beställa större volymer och använda bulkt transporter till Helsingborg och sedan transportera en del vidare till Rörvik. Det ökar effektiviteten, är mer ekonomiskt och minskar miljöpåverkan i och med att transporterna blir större och därmed färre.

Vi arbetar också aktivt med att minska antalet produkter, emballagetyper och leverantörer. En minskad komplexitet och ökad standardisering gör det enklare att optimera både inköp och logistik.

### Några konkreta exempel

Vi arbetar ständigt med att utveckla fler klimatsmarta produkter och processer. Här är ett antal exempel på vad vi gjort hittills:

- Klimatsmart spolarvätska

- Klimatneutralt avfettningsmedel
- Återanvänder material i produktionen, som annars gått som spill och avfall
- Fraktioner återanvänds i andra produkter
- Tillverkar recyclingprodukter
- Högkoncentrerade (zippade) produkter för fordonstvätt bidrar till minskade frakter
- Patenterad dosering
- Vegetabilisk kallavfettning, som inte innehåller petroleum, bidrar till sänkta oljeindex hos fordonsvårdskunder
- Etanol i desinfektionsmedel baserad på bioetanol
- Substituerat mikroplaster i handrengöringar
- Fyllnadsgraden i fat har ökat från 200 till 210 liter vilket minskar frakter genom bättre fyllnadsgrad

### En kontrollerad varsamhet för ökad trygghet

Clemondo arbetar utifrån ett antal regler och förordningar, bland annat

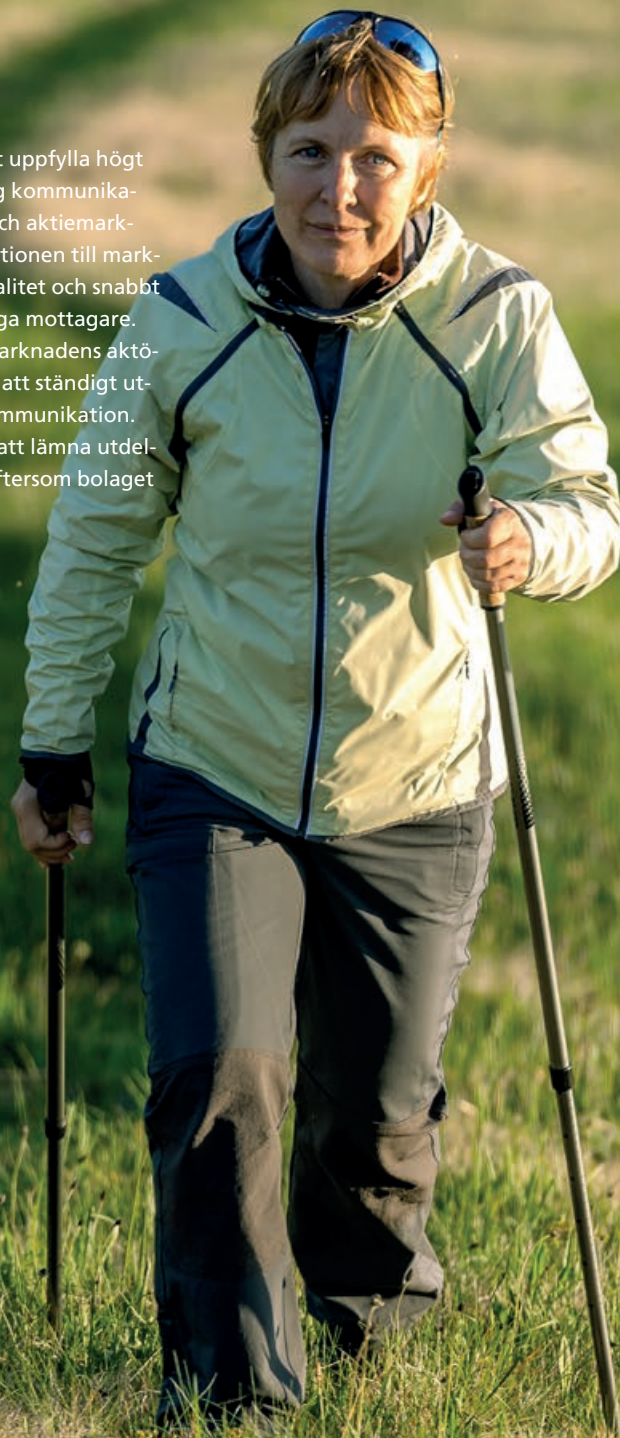
- REACH - EU:s förordning inom kemikalieindustrin
- GMP – regelverk som styr tillverkning av kosmetiska produkter
- Biocidförordningen – ett regelverk som kontrollerar tillverkning av bekämpningsmedel och desinfektionsmedel
- CLP – Kemikalieinspektionens regler som styr klassificering, märkning och förpackning av kemiska produkter
- ADR – föreskrifter för hur farliga ämnen ska transporteras



# AKTIEN & ÄGARNA

Clemondo Group AB är noterat på Nasdaq OMX First North sedan 19 december 2013, med tickern CLEM. Antal aktier i bolaget är 51 023 025. All finansiell information som rör bolaget publiceras på den finansiella hemsidan som nås via clemondo.se. Alla bolag vars aktier är upptagna till handel på First North har en Certified Adviser som övervakar att reglerna efterlevs. Bolagets Certified Adviser är Redeye AB.

Bolaget har ambitionen att uppfylla högt ställda krav på kontinuerlig kommunikation med sina aktieägare och aktiemarknaden i sin helhet. Informationen till marknaden skall vara av hög kvalitet och snabbt göras tillgänglig för samtliga mottagare. Genom nära dialog med marknadsaktörer strävar Clemondo efter att ständigt utveckla och förbättra sin kommunikation. Bolaget har inte för avsikt att lämna utdelningar de närmaste åren eftersom bolaget prioriterar tillväxt.





## AKTIEKAPITALET UTVECKLING

År	Händelse	Förändring antal aktier	Totalt antal aktier	Förändring av aktiekapital	Totalt aktiekapital	Kvotvärde (SEK)
2009	Nybildning	1 000	1 000	100 000	100 000	100
2010	Nyemission	9 000	10 000	900 000	1 000 000	100
2013	Split (1:1000)	9 990 000	10 000 000	–	1 000 000	0,1
2013	Nyemission	2 435 150	12 435 150	243 515	1 243 515	0,1
2016	Företrädesemission	31 087 875	43 523 025	3 108 787,50	4 352 302,50	0,1
2016	Apportemission	7 500 000	51 023 025	750 000	5 102 302,50	0,1

## STÖRSTA ÄGARE 2017-12-31

Namn	Innehav, antal aktier	Innehav %	Röster i %	Marknadsvärde (KSEK)
NORTAL INVESTMENTS AB	14 093 925	27,62	27,62	22 268
LMK FORWARD AB	10 270 083	20,13	20,13	16 227
HASSELGÅRDEN HOLDING AB	5 150 000	10,09	10,09	8 137
GREVELIUS, FREDRIK	2 600 000	5,10	5,10	4 108
FÖRSÄKRINGSAKTIEBOLAGET, AVANZA PENSION	2 511 027	4,92	4,92	3 967
KARLSSON, MICHAEL	1 482 675	2,91	2,91	2 343
INGO INVEST AB	1 282 493	2,51	2,51	2 026
NOCROC VENTURES AB	1 000 000	1,96	1,96	1 580
HÄGG, MIKAEL	875 000	1,71	1,71	1 383
<b>Summa</b>	<b>40 140 203</b>	<b>78,66</b>	<b>78,66</b>	<b>63 422</b>

Bolaget hade 638 ägare per den 31 december 2017

## FEM SKÄL ATT INVESTERA I CLEMONDO

- Clemondo erbjuder helhetslösningar för rengöring och hygien, ett område med produkter som alltid kommer att behövas oavsett konjunktur. Marknaden för rengöring växer i takt med BNP, medan marknaden för hygien växer något snabbare.
- Clemondo har en kultur av kostnadskontroll och strävar efter att alltid effektivisera verksamheten. Målet för EBITDA är 10 % vilket bolaget har goda förutsättningar att uppnå.
- Clemondo är resultatet av flertalet förvärv i en bransch som är bestående av många små företag och ett fåtal större nischade aktörer. Clemondo har som mål att växa såväl organiskt som genom strategiska förvärv och har erfarenhet av att integrera verksamheter.
- Clemondo är ett hållbart företag med fokus på Trygg Kemi; att erbjuda kunderna hållbara och effektiva lösningar i kombination med kunskap och utbildning, vilket blir allt viktigare och kräver mer specialiserad kunskap när kemika-

lielagstiftningen ställer högre krav och hållbarhetsförväntningarna ökar.

- Clemondo har genomgått ett stort förändringsarbete och är i dag ett varumärkesorienterat företag med starka varumärken inom fordonsvård, industrirengöring samt hygien och städ.

# BOLAGSSTYRNINGS- RAPPORT

Clemondo Group AB (f d NC Lahega) strävar efter att styrningen av koncernen ska hålla hög standard genom tydlighet och enkelhet i ledningssystem och styrande dokument. Bolagsstyrningen utgår från svensk lagstiftning, främst den svenska aktiebolagslagen, årsredovisningslagen, och regelverket för emittenter vid NASDAQ OMX First North.

Eftersom First North inte är en reglerad marknad i lagens mening omfattas Clemondo inte av kravet på att tillämpa Svensk kod för bolagsstyrning. Styrelsen har emellertid beslutat att följa regeln om styrelsens oberoende, vilket innebär att endast en person från bolagets ledning får ingå i styrelsen, att en majoritet av de stämvalda ledamöterna i styrelsen ska vara oberoende i förhållande till bolaget och bolagsledningen, samt att åtminstone två av de stämvalda ledamöterna som är oberoende i förhållande till bolaget och bolagsledningen också ska vara oberoende i förhållande till bolagets större aktieägare.

## Ägarstruktur

Clemondo har ett aktiekapital om 5 102 302,5 SEK fördelat på 51 023 025 aktier. Kvotvärdet per aktie är 0,1 kr. Aktierna är registrerade elektroniskt och aktieboken förs av Euroclear AB. Aktieägarna

Nortal Investments AB, LMK Forward AB och Hasselgården Holding AB innehar mer än tio procent av rösterna eller kapitalet.

## Bolagsstämma

Enligt aktiebolagslagen ska svenska aktiebolag senast inom sex månader från utgången av varje räkenskapsår hålla en ordinarie bolagsstämma där styrelsen ska lägga fram årsredovisningen och revisionsberättelsen. Denna bolagsstämma benämns "årsstämma". I Clemondo Group hålls årsstämma normalt i mitten av maj månad. Kallelse till årsstämma samt kallelse till extra bolagsstämma där fråga om ändring av bolagsordningen kommer att behandlas ska utfärdas tidigast sex veckor och senast fyra veckor före stämman. Kallelse till annan extra bolagsstämma ska utfärdas tidigast sex veckor och senast två veckor före stämman. Kallelse till bolagsstämma ska ske genom annonsering i Post- och Inrikes Tidningar samt genom att kallelsen hålls tillgänglig på bolagets webbplats. Vid tidpunkten för kallelse ska information om att kallelse skett annonseras i Dagens Industri.

## Valberedning

Valberedningen representerar bolagets aktieägare. Valberedningens uppgift är att samla kandidater och lämna förslag till beslut om tillsättning av styrelse och revisor

samt ersättning till dessa. Arbetet i valberedningen inför varje årsstämma omfattar bl.a. utvärdering av styrelsearbetet och sittande medlemmar. Valberedningen tillsätts av årsstämman. Valberedningen har till uppgift att skapa ett så bra underlag som möjligt inför stämmans beslut. Valberedningen består av en representant för envar av bolagets tre största aktieägare. För det fall en aktieägare som representeras av en av valberedningens ledamöter inte längre skulle tillhöra de största aktieägarna i bolaget eller för det fall en ledamot av valberedningen av något annat skäl lämnar valberedningen före årsstämman, ska valberedningen ha rätt att utse en annan representant för de större aktieägarna att ersätta sådan ledamot. Vid årsstämman 2017 valdes Torbjörn Lindgren, Staffan Persson och Peter Ragnarsson till valberedning med Torbjörn Lindgren som ordförande.

## Styrelse

Styrelsen ska bestå av lägst tre och högst nio ledamöter, med högst fem suppleanter. Styrelsen ska ha en sammansättning som säkerställer dess förmåga att förvalta bolagets angelägenheter med integritet och effektivitet. Ledamöterna och suppleanterna väljs årligen på årsstämma för tiden intill slutet av nästa årsstämma. Styrelsen består av ordförande Torbjörn Lindgren samt av



ledamöterna Sten Norinder, Michael Engström, Cecilia Lager och Marina Härd (arbetstagarrepresentant). Sten Norinder, Michael Engström och Cecilia Lager är att anse som "oberoende" i enlighet med Koden. En närmare presentation av styrelsen görs på sidan 27. För upplysning om ersättningar till ledamöterna 2017 hänvisas till Not 6.

### **Styrelsens uppdrag och arbete**

Styrelsens sammanträden behandlar ekonomiska prognoser, delårsrapporter, årsbokslut, affärsläget, investeringar och etableringar. Dessutom behandlas övergripande frågor rörande långsiktig affärsstrategi samt struktur- och organisationsfrågor. Normalt hålls sex styrelsemöten per år. All dokumentation av sammanträdena sker på svenska. Arbetet i styrelsen följer en särskild arbetsordning som reglerar ansvarsfördelningen mellan styrelsen och vd, vd:ns befogenheter, mötesplan samt rapportering. Styrelsen utvärderar regelbundet processerna för styrelsearbetet och styrelsens egna prestationer i ekonomiska, sociala och miljömässiga frågor.

Ordföranden organiserar och leder styrelsens arbete i enlighet med svensk aktiebolagslag, andra lagar och förordningar, gällande regler för aktiemarknadsbolag.

Styrelse arbete utövas också enligt Koden, som kompletterar aktiebolagslagen och annan offentlig reglering genom att ange en högre norm än lagens minimikrav för vad som i allmänhet kan anses utgöra god bolagsstyrning. Ordföranden följer verksamheten i dialog med verkställande direktören och ansvarar för att övriga ledamöter får den information som är nödvändig för fullgörandet av dess uppgifter. Under 2017 har styrelsen hållit 14 protokollförda sammanträden.

### **Koncernledning**

Koncernledningen bestod vid årets utgång av följande personer: VD Erik Hantoft, CFO Hans Östebo, försäljnings- och affärsutvecklingschef Liv Eva Ärlebo, fabrikschef Pernilla Hageman, affärsområdeschef Private Label & Logistik Björn Vackmyr, inköpschef Mathias Andersson samt forsknings- och utvecklingschef David Löwenstein. Försäljningschef Fordon & Industri Dan Viberg lämnade sin tjänst den 15 december. Efter verksamhetsårets utgång, den 2 februari 2018, genomfördes en omorganisation i ledningen vilket innebär att Eva Ärlebo tog över affärsområdeschefensansvaret för affärsområdet Brands. För upplysningar om ersättningar till ledande befattningshavare 2017 hänvisas till Not 6.

### **Revisor**

På årsstämman 2017 omvaldes Öhrlings PricewaterhouseCoopers AB till bolagets revisor fram till och med årsstämman 2018. Huvudansvarig revisor är Ola Bjärehäll. Revisionen avrapporteras till aktieägarna i form av revisionsberättelsen. Revisionen sker i enlighet med aktiebolagslagen och god revisionsssed, vilket innebär att revisionen planeras och genomförs på basis av kunskap om koncernens verksamhet, aktuella utveckling och strategier. Arbetsinsatserna omfattar bland annat kontroll av efterlevnad av bolagsordningen, aktiebolagslagen och årsredovisningslagen. För information om arvode till revisorn hänvisas till Not 4.

### **Information och kommunikation**

Styrelsen arbetar efter en kommunikationspolicy som syftar till att säkerställa en god kvalitet på intern och extern kommunikation så att lagar, regler och avtal efterföljs. Denna policy reglerar vad som ska kommuniceras, på vilket sätt informationen ska utges och vem som har ansvaret. Dessutom finns riktlinjer för hur finansiell information ska kommuniceras mellan ledning och medarbetare.

# KONCERNLEDNING



**Erik Hantoft,**  
**VD**

VD sedan 2014 i Lahega Kemi AB och VD i Clemondo Group AB sedan september 2016. Examen i Ekonomi (B.Sc.) från Högskolan i Jönköping samt företagsledarutbildningar bl.a. från IFL. Tidigare erfarenhet från företagsledande befattningar under 20 år bl.a. som CEO på Kemetyl, Ballingslöv och Modul-System.



**Hans Östebo,**  
**CFO**

CFO i Lahega Kemi sedan 2013 och CFO i Clemondo Group sedan juni 2016. Examen i Ekonomi (M.Sc) från Handelshögskolan vid Göteborgs Universitet. Tidigare erfarenhet från arbete som CFO i flera olika internationella koncerner och har över 15 års erfarenhet från arbete som CFO inom kemiindustrin.



**Eva Ärlebo,**  
**Affärsområdeschef Brands**

Examen från vårdhögskola samt DIHM i marknadsföring på IHM. Tidigare erfarenhet som försäljningschef inom läkemedelsindustrin samt andra chefsroller i olika branscher.



**Björn Vackmyr,**  
**Affärsområdeschef  
Private Label & Logistik**

Flertalet ledarskaps- och chefsutbildningar i bagaget. Arbetat närmare 20 år inom dagligvaruhandeln inom Axfood med försäljning och marknadsföring. Senast med totalt etablerings-, budget- och resultatansvar för hela detaljhandelsorganisationen avseende närhandel.



**Pernilla Hagerman,**  
**Fabrikschef**

Produktionschef sedan 2013. Civ. ing. Kemiteknik (MSC Chemical Engineering) Chalmers/Lunds Tekniska Högskola. 12 års erfarenhet från Supply Chain inom livsmedelsindustrin FMG, varav 8 år i internationellt bolag, och övriga fem år inom kemtekniska branschen och mobilbranschen.



**David Löwenstein,**  
**Forskning- & utvecklings-  
chef**

Högskolekurser inom miljö, kvalitet och hållbarhet. Arbetat 25 år på Lahega Kemi, med kundorienterad produktutveckling och miljöstyrning.



**Mathias Andersson,**  
**Inköpschef**

Inköpschef sedan 2017. Inköpsutbildning via SILF Competence. Tidigare erfarenhet av ledande befattningar och har 14 års erfarenhet av inköp inom den kemtekniska branschen varav de senaste 7 åren på strategisk nivå.

# STYRELSE



## **Torbjörn Lindgren, Styrelseordförande**

Utbildning: MBA från Handelshögskolan, Stockholm.  
Torbjörn är grundare och VD i INVONO AB.  
Torbjörn är även styrelseordförande i bl a Moodelizer AB.



## **Cecilia Lager, Styrelseledamot**

Styrelseledamot och VD i Sherpani Advisors AB och styrelseordförande i Navigera AB.  
Styrelseledamot i bland annat Collector AB, Elanders AB, Cinnober Financial Technology Aktiebolag, Capacent Holding AB, Altor Fund Manager AB och Evolution Gaming Group AB. Cecilia har mångårig erfarenhet från finanssektorn, strategisk utveckling och transformation samt marknad och kommunikation och har haft ledande befattningar på bland annat Alecta, SEB, Sapa och ABB.



## **Michael Engström, Styrelseledamot**

Michael Engström, är VD och del-ägare i konsult- och utbildningsföretaget Ahrens Rapid Growth AB. Michael har över 20 års erfarenhet inom försäljning, marknadsföring och som VD för flera bolag, både i Sverige och under sina 14 år utomlands. Axis, Audiodev, Avery-Dennison. Han är marknadsekonom från Lunds Universitet och har en MBA vid University of Sheffield. Michael är styrelseordförande i Roos & Tegnér AB.



## **Sten Norinder, Styrelseledamot**

Utbildning: Civilekonom från Handelshögskolan i Stockholm.  
Erfarenhet: Tidigare anställd som controller och exportchef på Paroc. Tidigare VD för Jönköpingsposten, bankdirektör inom Nordea, näringslivschef Jönköpings kommun. VD och för tillfället flygplatschef för Norrköping Airport.



## **Marina Härd, Styrelseledamot, arbetstagarrepresentant**

Arbetat på Clemondo sedan 2000 med produktutveckling, projektledning, teknisk service och utbildning. Utbildad kemiingenjör mot livsmedel på LTH. Tidigare erfarenhet i byggbranschen som produktutvecklare för golvspackel. Fackligt engagerad sedan många år tillbaka.



## **Jonas Schoultze, Styrelsesuppleant, arbetstagarrepresentant**

Utbildning: BA i Service Management, Lunds Universitet.  
Arbetar som taktisk/operativ inköpare på Clemondo sedan 2012.



# FÖRVALTNINGS- BERÄTTELSE

Om inte särskild anges, redovisas alla belopp i tusentals kronor. Uppgifter inom parentes avser föregående år.

## Information om verksamheten

Styrelsen och verkställande direktören för Clemondo Group AB (publ), organisationsnummer 556792-0193, registrerat i Sverige med säte i Helsingborg, avger härmed årsredovisning och koncernredovisning för verksamhetsåret 2017.

## Koncernförhållande

Clemondo Group AB (publ) utgör moderbolag för Clemondokoncernen. Clemondo-aktien (CLEM) är noterad på Nasdaq OMX First North med Redeye som certified adviser.

## Ägarförhållanden

Det totala antalet aktier var 51 023 025 aktier (51 023 025) vid årets slut. Samtliga aktier har lika rätt till andel i bolagets tillgångar och resultat. Ledningen i Clemondo innehar 2 500 000 teckningsoptioner som vardera berättigar till teckning av en (1) ny aktie i Clemondo under nyttjandeperioden som löper från och med den 17 januari 2020 till och med den 31 januari 2020, till kursen 3,31 SEK per aktie. Löptiden sträcker sig från och med 2 januari 2017 fram till och med 31 januari 2020. Om samtliga teckningsoptioner utnyttjas, baserat på Clemondos nuvarande aktiekapital, motsvarar detta en utspädning för närvarande om högst 4,67 procent.

## Koncernens utveckling

Clemondo aviserade under året en ny varumärkesstrategi med fokus på Lahega (fordon), Strovels (industri) och Liv (hygien) för att öka effektiviteten och tydligheten i erbjudandet. Under hösten har lansering av varumärket Livs nya miljömärkta städkoncept skett, vilket kompletterar erbjudandet inom affärsområdet hygien. För varumärket Stro-

vels har två nya koncept lanserats på industrisidan; ett som vänder sig till metallbearbetande industri, ett för generell rengöring inom industrin. Efter årets utgång lanserades nytt fordonskoncept för varumärket Lahega.

Under året fullbordades integration av verksamheten i syfte att realisera synergivinster och uppnå en optimal mix mellan anläggningarna i Helsingborg och Rörvik, bland annat genom införande av gemensamt affärssystem och enhetligt ledningssystem i hela koncernen.

Organisationen förstärktes med försäljningschef för säljkåren inom Fordon & Industri och ny inköpschef i kombination med nyrekryteringar till säljorganisationen.

## Finansiell ställning

Clemondo huvudsakliga externa finansiering utgörs av banklån samt lånegarantier och krediter från LMK Forward AB, vilka utökades från 38 till 50 MSEK under året. Clemondos kreditavtal med Nordea, som ingicks i samband med förvärvet av Lahega Kemi-koncernen, förnyades under året. De långfristiga krediterna uppgår till 51,3 MSEK. Avtalet innehåller finansiella åtaganden (kovenanter) vilka följs upp kvartalsvis. Clemondo uppfyller villkoren i gällande kreditavtal.

Nettoskulden uppgick till 103,6 (112,9) MSEK per den 31 december 2017. Minskningen från föregående år är främst relaterad till positivt kassaflöde från den löpande verksamheten. Av den kreditram på 50 MSEK som LMK Forward AB ställt till bolagets förfogande utnyttjades 17,5 MSEK per den 31 december.

## Koncernens nettoomsättning och resultat

Nettoomsättningen ökade med 65,6 MSEK till 299,6 MSEK (233,9) genom förvärvet av Lahegakoncernen 2016. EBITDA uppgick till 18,1 MSEK (-25,1). Engångskostnader belastade perioden med 1,4 MSEK (43,6), varav 1,4 (40,5) belastade EBITDA.

## Rörelsesegment

Affärsområde Brands marknadsför och tillverkar kemtekniska rengöringsprodukter under egna varumärken. I linje med den övergripande varumärkesstrategin, fokuseras försäljning och kommunikation på tre starka varumärken; Lahega för fordon, Strovels för industri och Liv för hygien. För helåret 2017 uppgick affärsområdets omsättning till 218,0 MSEK (152,4).

Affärsområde Private Label och Logistik utvecklar, tillverkar och distribuerar kemtekniska förbruknings- och rengöringsprodukter med kundernas egna varumärken. Därutöver tillhandahåller affärsområdet logistiklösningar som integreras i kundernas värdekedjor. För helåret 2017 uppgick omsättningen till 81,5 MSEK (81,5).

## Kassaflöde

Kassaflödet från den löpande verksamheten uppgick till 14,8 MSEK (-7,8).

## Bruttoinvesteringar, avskrivningar och nedskrivningar

Årets investeringar uppgick till 1,1 MSEK (0,3).

### Företagsförvärv och avyttringar

Inga förvärv eller avyttringar skedde under året. 2016 förvärvade Clemondo Group AB (publ) Lahega Kemi AB för en köpeskilling av 120 MSEK.

### Väsentliga händelser under räkenskapsåret

Årsstämman beslutade om en ändring av bolagsordningen innebärande ändring av bolagets namn från NC Lahega AB (publ) till Clemondo Group AB (publ).

Betydande satsningar har skett under året på att rationalisera sortimentet, samt på marknadsföring och försäljning inom ramen för den beslutade varumärkesstrategin.

### Styrelsearbetet

Clemondo Group AB följer tillämpliga regler avseende styrelsens oberoende som föreskrivs i Svensk kod för bolagsstyrning, Bolagskoden. Oberoendekraven innebär i huvuddrag att endast en person från bolagets ledning får ingå i styrelsen, att en

majoritet av de stämموvalda ledamöterna i styrelsen ska vara oberoende i förhållande till bolaget och bolagsledningen, samt att minst två av de stämموvalda ledamöter som är oberoende i förhållande till bolaget och bolagsledningen också ska vara oberoende i förhållande till bolagets större aktieägare.

### Framtida utveckling

Efterfrågan på koncernens produkter, inte minst de med stark hållbarhetsprofil och miljömärkning, förväntas öka. Clemondo

Koncernen	2017	2016	2015	2014	2013
Nettoomsättning	299 586	233 918	127 603	131 659	127 955
Resultat före avskrivningar (EBITDA)	18 051	-25 066	-9 356	3 540	12 283
Resultat efter finansiella poster	-4 658	-42 926	-16 226	-5 255	2 337
Årets resultat	-8 066	-35 674	-13 532	-5 376	1 158
Balansomslutning	196 241	215 864	59 917	61 165	67 702
Eget kapital	26 227	33 361	-3 719	9 813	15 189
Soliditet, %	13	15	Neg	16	22
Avkastning på eget kapital, %	Neg	Neg	Neg	Neg	15
Avkastning på totalt kapital, %	Neg	Neg	Neg	Neg	6
Kassalikviditet, %	44	49	52	52	51
Resultat per aktie, före utspädning, kr	-0,16	-1,16	-1,09	-0,43	0,09
Medelantalet anställda	97	92	61	58	55
Genomsnittligt antal utestående aktier, tusental	51 023	30 675	12 435	12 435	12 435
Genomsnittligt antal utestående aktier efter utspädning, tusental	53 523	30 675	12 435	12 435	12 435

Nyckeltalsdefinitioner framgår av not 1. Fr o m 20 juni 2016 ingår förvärvade Lahegakoncernens siffror i redovisningen.

Jämförelsetalen för år 2013 är omräknade med hänsyn till övergången till K3. Ingen utspädningseffekt beroende på utestående teckningsoptionsprogram beräknas på resultatet per aktie för 2016 och 2017 då koncernen redovisar förlust. Antalet utestående aktier 2017-12-31 uppgår till 51 023 025.

Moderbolaget	2017	2016	2015	2014	2013
Nettoomsättning	3 114	13 519	7 683	10 527	
Resultat efter finansiella poster	-6 521	-6 299	-4 111	1 346	3 322
Balansomslutning	183 193	197 766	33 911	25 908	29 130
Eget kapital	87 651	82 910	15 069	17 583	17 243
Soliditet, %	48	42	44	68	59
Avkastning på eget kapital, %	1	Neg	Neg	8	19
Avkastning på totalt kapital, %	Neg	Neg	Neg	6	13
Medelantalet anställda	1	4	5	5	1

Nyckeltalsdefinitioner framgår av not 1.



är väl positionerat i attraktiva segment och bedömningen är att koncernen under året kommer att utvecklas stabilt.

### Miljö och hållbarhet

Att minimera miljöpåverkan från den egna produktionen, sker genom ständiga förbättringar. Anläggningen i Helsingborg är modern och certifierad enligt ISO-standarderna för kvalitet (ISO 9001), miljö (ISO14001) och arbetsmiljö (ISO18001). Rörvik har samma certifiering sedan ISO 18001 infördes under året. Företaget har fungerade system för egenkontroll som avser arbetsmiljö, riskhantering och yttre miljö.

Koncernen driver tillståndspliktig verksamhet enligt miljöbalken. Länsstyrelsen i Skåne län respektive Länsstyrelsen i Jönköpings län är tillsynsmyndigheter och verksamheten följer ett omfattande kontrollprogram. Företagets miljöpåverkan består i utsläpp av processvatten via kommunalt reningsverk. Uppsatta gränsvärden för utsläpp finns och avlopps- och vattenanalyser görs. Val av kemtekniska produkter för nya rengöringsmedel sker alltid under mottot "minsta möjliga hälsofara och miljöbelastning". Kemikalier på begränsnings- eller OBS-listan fasas ut. I gamla produkter gäller alltid substitutionsprincipen, dvs. byte till miljövänligare och mindre hälsofarliga kemiska ämnen sker kontinuerligt. Bolaget orsakar mycket små utsläpp till luft och nästan inget buller. Avfallshanteringen sker genom sortering och så mycket som möjligt återvinns.

### Risker

Koncernen är genom sin verksamhet exponerad för såväl finansiella som operationella risker. Med finansiella risker avses fluktuationer i resultat och kassaflöde till följd av bland annat förändringar i valutakurser, räntenivåer och kreditrisker. Med operationella risker avses exempelvis negativ inverkan av kraftiga råvaruprishöjningar, produktionsbortfall vid egendomsskador eller avbrott hos leverantörer, tvister m.m. System för riskhantering och riskbedömningar ingår i företagets ledningssystem.

### Finansiella risker

Koncernen utsätts för transaktionsrisker främst avseende råvaruinköp och försäljning som görs i utländsk valuta. En stor andel av inköp och försäljning sker i svenska kronor. För övriga valutor eftersträvas en matchning av inflöde och utflöde för att minska valutaexponeringen. Normalt görs inga valutasäkringar utan kursförändringar får en direkt inverkan på resultatet. Koncernen innehar inga väsentliga räntebärande tillgångar. Avtalade checkkrediter har rörlig ränta. På balansdagen var checkkrediterna utnyttjade med 38 288 tkr. Samtliga av koncernens övriga lån från banker belöper med rörlig ränta. Kreditavtalet med Nordea innehåller kovenanter. Koncernen har rutiner för riskbedömning av nya kunder som skall säkra att försäljning sker till kunder med lämplig kreditbakgrund. Kundförlusterna har via dessa åtgärder varit små. Likviditetsriskerna i koncernen reduceras genom väl tilltagna avtalade checkkrediter och kreditramar. Outnyttjade kreditramar uppgick den 31 december till 44 212 tkr .

### Operationella risker

Koncernens produktion är beroende av råvaror och material. Kraftiga prishöjningar på dessa varor kan påverka koncernens resultat negativt. Force majeure hos leverantörer kan medföra leveransstörningar. För att minska riskerna anlitas ett flertal olika leverantörer. Koncernen har en gemensam försäkring för egendomsskador och avbrott. Möjlighet finns i viss utsträckning att styra om produktionen från en anläggning till en annan inom koncernen om problem uppstår. Det finns en risk att koncernen drabbas av kostnader som åsamkas av att koncernen är part i olika legala tvister. Avsättningar görs för potentiella framtida anspråk efter en samlad bedömning. Clemondo blev under hösten 2017 stämt av Sävsjö Industrifastigheter AB, ett av Sävsjö kommun helägt bolag. Tvisten rör ett hyreskontrakt för en industrilokal i Rörvik. Clemondo bestriider kravet och styrelsen gör bedömningen att tidigare gjorda av-

sättningar täcker samtliga eventuella kostnader som uppstår till följd av den rättsliga prövningen.

### Forskning och utveckling

Clemondo har branschledande FoU kunskap inom rengöring och kemiteknisk utveckling med fokus på kundernas behov och hur de mest miljövänliga produkterna på marknaden kan skapas. Genom välutrustade utvecklingslaboratorier i Rörvik och Helsingborg och inte minst genom personalens kompetens och erfarenhet finns mycket goda förutsättningar att bedriva ett aktivt utvecklingsarbete tillsammans med våra kunder. FoU har även en nyckelroll i bolagets arbete med att rationalisera produktsortimentet, effektivisera tillverkningsprocesserna och öka säkerheten.

### Förslag till vinstdisposition

Till årsstämmans förfogande står följande vinstmedel:

Balanserade vinstmedel	78 739 298
Årets resultat	3 810 371
Styrelsen föreslår att vinstmedlen disponeras så att	
i ny räkning överförs	82 549 668

# KONCERNRESULTATRÄKNING

Koncernresultaträkning	Not	2017-12-31	2016-12-31
<b>Rörelsens intäkter, lagerförändringar m.m.</b>	1		
Nettoomsättning	3	299 586	233 918
Förändring av lager av produkter i arbete och färdiga varor		–	105
Övriga rörelseintäkter		1 311	1 070
<b>Summa rörelseintäkter, lagerförändringar m.m.</b>		<b>300 897</b>	<b>235 093</b>
<b>Rörelsekostnader</b>			
Råvaror och förnödenheter		-161 038	-129 735
Övriga externa kostnader	4, 5	-48 001	-66 796
Personalkostnader	6	-73 806	-62 929
Avskrivningar och nedskrivningar av materiella och immateriella anläggningstillgångar	7, 8, 9, 10, 11	-17 497	-13 358
Övriga rörelsekostnader		–	-699
<b>Summa rörelsekostnader</b>		<b>-300 342</b>	<b>-273 517</b>
<b>Rörelseresultat</b>		<b>555</b>	<b>-38 424</b>
<b>Finansiella poster</b>			
Övriga ränteintäkter och liknande resultatposter	12	900	304
Räntekostnader och liknande resultatposter	13	-6 113	-4 806
<b>Summa finansiella poster</b>		<b>-5 213</b>	<b>-4 502</b>
<b>Resultat efter finansiella poster</b>		<b>-4 658</b>	<b>-42 926</b>
Resultat före skatt		-4 658	-42 926
Skatt på årets resultat	14	-3 408	7 252
<b>Årets resultat</b>		<b>-8 066</b>	<b>-35 674</b>

# KONCERNBALANSRÄKNING

Koncernbalansräkning	Not	2017-12-31	2016-12-31
<b>Tillgångar</b>			
<b>Anläggningstillgångar</b>	1		
<i>Immateriella anläggningstillgångar</i>			
Balanserade utgifter för utvecklingsarbeten	15	676	445
Varumärken	11	6 258	7 576
Goodwill	8	80 610	91 824
		<b>87 544</b>	<b>99 845</b>
<i>Materiella anläggningstillgångar</i>	2		
Maskiner och andra tekniska anläggningar	10	19 275	17 555
Förbättringsutgifter på annans fastighet	7	43	72
Inventarier, verktyg och installationer	9	1 774	2 209
		<b>21 092</b>	<b>19 836</b>
<i>Finansiella anläggningstillgångar</i>			
Andelar i intresseföretag		–	6
Uppskjuten skattefordran	16	2 585	2 661
Andra långfristiga fordringar		507	816
		<b>3 092</b>	<b>3 483</b>
<b>Summa anläggningstillgångar</b>		<b>111 728</b>	<b>123 164</b>

# KONCERNBALANSRÄKNING

Koncernbalansräkning	Not	2017-12-31	2016-12-31
<b>Omsättningstillgångar</b>			
<i>Varulager m m</i>	2		
Råvaror och förnödenheter		17 555	18 850
Varor under tillverkning		–	902
Färdiga varor och handelsvaror		22 856	20 811
Förskott till leverantörer		10	61
		<b>40 421</b>	<b>40 624</b>
<i>Kortfristiga fordringar</i>			
Kundfordringar		35 111	45 692
Aktuella skattefordringar		1 469	747
Övriga kortfristiga fordringar		1 894	66
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	17	5 398	5 535
		<b>43 872</b>	<b>52 040</b>
<i>Kassa och bank</i>			
Kassa och Bank		220	36
<b>Summa omsättningstillgångar</b>		<b>84 513</b>	<b>92 700</b>
<b>Summa tillgångar</b>		<b>196 241</b>	<b>215 864</b>

# KONCERNBALANSRÄKNING

Koncernbalansräkning	Not	2017-12-31	2016-12-31
<b>Eget kapital och skulder</b>	31		
<b>Eget kapital</b>			
Aktie kapital		5 102	5 102
Övrigt tillskjutet kapital		80 866	79 935
Annat eget kapital		-59 742	-51 676
		<b>21 124</b>	<b>28 259</b>
<b>Summa eget kapital</b>		<b>26 226</b>	<b>33 361</b>
<b>Avsättningar</b>			
Uppskjutna skatter	16	3 185	–
Avsättning för pensioner och liknande förpliktelser		524	816
Övriga avsättningar	18	14 626	15 644
		<b>18 335</b>	<b>16 460</b>
<b>Långfristiga skulder</b>	19, 20		
Förvärvslån		27 500	37 500
Övriga skulder till kreditinstitut		6 332	5 334
Övriga långfristiga skulder	21	17 500	17 500
		<b>51 332</b>	<b>60 334</b>
<b>Kortfristiga skulder</b>	19, 20, 22		
Skulder till kreditinstitut		14 231	3 489
Checkräkningskredit	23	38 288	38 560
Förskott från kunder		–	3
Leverantörsskulder		32 722	33 758
Övriga kortfristiga skulder		2 484	13 633
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	24	12 623	16 266
		<b>100 348</b>	<b>105 709</b>
<b>Summa skulder och eget kapital</b>		<b>196 241</b>	<b>215 864</b>

## KONCERNENS FÖRÄNDRINGAR I EGET KAPITAL

Koncernens förändringar i eget kapital	Aktie- kapital	Övrigt tillskjutet kapital	Annat eget kapital och årets resultat	Summa eget kapital
<b>Eget kapital 2014-12-31</b>	1 244	11 039	-2 470	9 813
	-	-	-	-
Årets resultat	-	-	-13 532	-13 532
<b>Eget kapital 2015-12-31</b>	1 244	11 039	-16 002	-3 719
Nyemission	3 858	73 317	-	77 175
Uppskjutna skatteeffekter	-	1 470	-	1 470
Emissionskostnad	-	-5 891	-	-5 891
Årets resultat	-	-	-35 674	-35 674
<b>Eget kapital 2016-12-31</b>	5 102	79 935	-51 676	33 361
Teckningsoptioner	-	931	-	931
Årets resultat	-	-	-8 066	-8 066
<b>Eget kapital 2017-12-31</b>	5 102	80 866	-59 742	26 226

# KONCERNKASSAFLÖDESANALYS

Kassaflödesanalys för koncernen	Not	2017-12-31	2016-12-31
<b>Den löpande verksamheten</b>			
Rörelseresultat före finansiella poster		555	-38 424
Justering för poster som inte ingår i kassaflödet, mm	25	16 517	28 800
Erhållen ränta	12	900	304
Erlagd ränta	13	-6 113	-4 806
Återbetald/betald inkomstskatt		-722	-2 699
		<b>11 137</b>	<b>-16 825</b>
Förändring varulager		203	-880
Förändring övriga kortfristiga rörelsefordringar		8 890	3 251
Förändring övriga kortfristiga rörelseskulder		-5 421	6 664
<b>Kassaflöde från den löpande verksamheten</b>		<b>14 809</b>	<b>-7 790</b>
<b>Investeringsverksamheten</b>			
Investeringar i immateriella anläggningstillgångar		-460	-
Investeringar i materiella anläggningstillgångar	9, 10	-638	-293
Sålda materiella anläggningstillgångar		-	270
Investeringar i dotterbolag		-	-95 396
<b>Kassaflöde från investeringsverksamheten</b>		<b>-1 098</b>	<b>-95 419</b>
<b>Finansieringsverksamheten</b>			
Nyemission		931	71 458
Upptagna lån		-	52 850
Amortering av skuld		-14 368	-15 162
Förändring kortfristiga finansiella skulder		-89	-7 622
<b>Kassaflöde från finansieringsverksamheten</b>		<b>-13 526</b>	<b>101 524</b>
<b>Årets kassaflöde</b>		<b>185</b>	<b>-1 685</b>
Likvida medel vid årets början		36	1 721
<b>Likvida medel vid årets slut</b>		<b>221</b>	<b>36</b>

# MODERBOLAGETS RESULTATRÄKNING

Moderbolagets resultaträkning	Not	2017-12-31	2016-12-31
Nettoomsättning	3	3 114	13 519
<b>Rörelsens kostnader</b>			
Övriga externa kostnader	4, 5	-5 348	-11 579
Personalkostnader	6	-371	-5 279
Avskrivningar av materiella anläggningstillgångar		–	-511
<b>Summa rörelsens kostnader</b>		<b>-5 719</b>	<b>-17 369</b>
<b>Rörelseresultat</b>	26	<b>-2 605</b>	<b>-3 850</b>
<b>Resultat från finansiella poster</b>			
Övriga räntetäckter och liknande resultatposter	12	559	1 065
Räntekostnader och liknande resultatposter	13	-4 475	-3 514
<b>Summa resultat från finansiella poster</b>		<b>-3 916</b>	<b>-2 449</b>
<b>Resultat efter finansiella poster</b>		<b>-6 521</b>	<b>-6 299</b>
Bokslutsdispositioner	27	11 407	229
Skatt på årets resultat	14	-1 076	1 331
<b>Årets resultat</b>		<b>3 810</b>	<b>-4 739</b>



# MODERBOLAGETS BALANSRÄKNING

Moderbolagets balansräkning	Not	2017-12-31	2016-12-31
<b>Tillgångar</b>	1		
<b>Anläggningstillgångar</b>			
<i>Materiella anläggningstillgångar</i>			
Inventarier, verktyg och installationer	9	–	–
.....			
<i>Finansiella anläggningstillgångar</i>			
Andelar i koncernföretag	28	147 250	147 250
Uppskjutna skattefordringar	16	2 253	3 328
		<b>149 503</b>	<b>150 578</b>
.....			
<b>Summa anläggningstillgångar</b>		<b>149 503</b>	<b>150 578</b>
.....			
<b>Omsättningstillgångar</b>			
<i>Kortfristiga fordringar</i>			
Fordringar hos koncernföretag		32 596	45 858
Aktuella skattefordringar		29	161
Övriga kortfristiga fordringar		428	903
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	17	637	266
		<b>33 690</b>	<b>47 188</b>
.....			
<b>Summa omsättningstillgångar</b>		<b>33 690</b>	<b>47 188</b>
.....			
<b>Summa tillgångar</b>		<b>183 193</b>	<b>197 766</b>
.....			

# MODERBOLAGETS BALANSRÄKNING

Moderbolagets balansräkning	Not	2017-12-31	2016-12-31
<b>Eget kapital och skulder</b>	<b>1</b>		
<b>Eget kapital</b>			
<b>Bundet eget kapital</b>			
Aktiekapital	29	5 102	5 102
<b>Fritt eget kapital</b>			
Balanserad vinst eller förlust	30	9 086	13 825
Överkursfond		69 653	68 722
Årets resultat		3 810	-4 739
		<b>82 549</b>	<b>77 808</b>
<b>Summa eget kapital</b>		<b>87 651</b>	<b>82 910</b>
<b>Långfristiga skulder</b>	<b>19, 20</b>		
Förvärvslån		27 500	37 500
Övriga långfristiga skulder	21	17 500	17 500
<b>Summa långfristiga skulder</b>		<b>45 000</b>	<b>55 000</b>
<b>Kortfristiga skulder</b>	<b>20, 22</b>		
Skulder till kreditinstitut		10 000	10 000
Leverantörsskulder		1 518	4 063
Checkräkningskredit	23	38 288	39 173
Skulder till koncernföretag		–	3 383
Övriga kortfristiga skulder		–	776
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	24	736	2 461
<b>Summa kortfristiga skulder</b>		<b>50 542</b>	<b>59 856</b>
<b>Summa eget kapital och skulder</b>		<b>183 193</b>	<b>197 766</b>

# MODERBOLAGETS FÖRÄNDRINGAR I EGET KAPITAL

Moderbolagets förändringar i eget kapital	Aktie- kapital	Överkurs- fond	Övrigt fritt eget kapital	Summa eget kapital
<b>Eget kapital 2014-12-31</b>	1 244	–	16 339	17 583
	–	–	–	–
Årets resultat	–	–	-2 514	-2 514
<b>Eget Kapital 2015-12-31</b>	1 244	0	13 825	15 069
Nyemission	3 858	73 317	–	77 175
Uppskjutna skatteeffekter	–	1 296	–	1 296
Emissionkostnader	–	-5 891	–	-5 891
Årets resultat	–	–	-4 739	-4 739
<b>Eget kapital 2016-12-31</b>	5 102	68 722	9 086	82 910
Teckningsoptioner	–	931	–	931
Årets resultat	–	–	3 810	3 810
<b>Eget kapital 2017-12-31</b>	5 102	69 653	12 896	87 651

# MODERBOLAGETS KASSAFLÖDESANALYS

Kassaflödesanalys för moderbolaget	Not	2017-12-31	2016-12-31
<b>Den löpande verksamheten</b>			
Rörelseresultat före finansiella poster		-2 605	-3 850
Justering för poster som inte ingår i kassaflödet, mm	25	–	459
Justering för avskrivningar		–	133
Erhållen ränta		559	1 065
Erlagd ränta		-4 475	-3 514
Betald inkomstskatt		132	-267
		<b>-6 389</b>	<b>-5 974</b>
Förändring övriga kortfristiga fordringar		13 366	-38 440
Förändring leverantörsskulder		-2 545	2 035
Förändring övriga kortfristiga rörelseskulder		-5 885	11 287
<b>Kassaflöde från den löpande verksamheten</b>		<b>-1 453</b>	<b>-31 092</b>
<b>Investeringsverksamheten</b>			
Investeringar i dotterbolag		–	-127 750
Effekt av fusion		–	4 300
<b>Kassaflöde från investeringsverksamheten</b>		<b>0</b>	<b>-123 450</b>
<b>Finansieringsverksamheten</b>			
Nyemission		931	71 458
Upptagna lån		–	52 850
Amortering av skuld		-10 000	-10 300
Ökning/minskning kortfristiga finansiella skulder		-885	39 173
Erhållet koncernbidrag		11 407	229
<b>Kassaflöde från finansieringsverksamheten</b>		<b>1 453</b>	<b>153 410</b>
<b>Årets kassaflöde</b>		<b>0</b>	<b>-1 132</b>
Likvida medel vid årets början		–	1 132
<b>Likvida medel vid årets slut</b>		<b>0</b>	<b>0</b>

# NOTER, GEMENSAMMA FÖR MODERBOLAG OCH KONCERN

## NOT 1 REDOVISNINGS- OCH VÄRDERINGSPRINCIPER

Bolagets års- och koncernredovisningar upprättas enligt årsredovisningslagen och Bokföringsnämndens allmänna råd BFNAR 2012:1 Årsredovisning och koncernredovisning (K3).

Redovisningsprinciperna är oförändrade mot föregående år.

### Koncernredovisning

I koncernredovisningen ingår dotterföretag där moderbolaget direkt eller indirekt innehar mer än 50 % av rösterna, eller på annat sätt har ett bestämmande inflytande. Uppgifter om koncernföretag finns i not. Dotterföretagen inkluderas i koncernredovisningen från och med den dag då det bestämmande inflytandet överförs till koncernen. De exkluderas ur koncernredovisningen från och med den dag då det bestämmande inflytandet upphör.

Koncernens bokslut är upprättat enligt förvärvsmetoden. Förvärvstidpunkten är den tidpunkt då det bestämmande inflytandet erhålls. Identifierbara tillgångar och skulder värderas inledningsvis till verkliga värden vid förvärvstidpunkten. Minoritetens andel av de förvärvade nettotillgångarna värderas till verkligt värde. Goodwill utgörs av mellanskillnaden mellan de förvärvade identifierbara nettotillgångarna vid förvärvstillfället och anskaffningsvärdet inklusive värdet av minoritetsintresset och värderas initialt till anskaffningsvärdet. Mellanhavanden mellan koncernföretag elimineras i sin helhet.

Dotterföretag i andra länder upprättar sin årsredovisning i utländsk valuta. Omräkning av posterna i dessa företags balans- och resultaträkningar görs till balansdagskurs respektive genomsnittskurs. De omräkningsdifferenser som uppkommer redovisas i koncernens egna kapital.

### Utländska valutor

Monetära tillgångs- och skuldposter i utländsk valuta värderas till balansdagens kurs. Transaktioner i utländsk valuta omräknas enligt transaktionsdagens avistakurs.

### Rapportering för verksamhetsgrenar och geografiska marknader

Clemondo Groups affär är strukturerad i affärsområdena Brands och Private Label & Logistik. Marginaler och omsättning per affärsområde redovisas efter avdrag för internförsäljning och andra eliminerings.

### Intäkter

#### Varor

Försäljning av varor redovisas när väsentliga risker och fördelar övergår från säljare till köpare i enlighet med försäljningsvillkoren. Försäljningen redovisas efter avdrag för moms och rabatter. I koncernredovisningen elimineras koncernintern försäljning.

#### Ränteintäkter

Ränteintäkter redovisas till verkligt värde av vad bolaget har fått eller kommer att få och redovisas i den omfattning det är sannolikt att de ekonomiska fördelarna kommer att tillgodogöras bolaget och intäkterna kan beräknas på ett tillförlitligt sätt. Ränteintäkterna utgörs av erhållna ränta på omsättningstillgångar.

### Inkomstskatter

Aktuella skatter värderas utifrån de skattesatser och skatteregler som gäller på balansdagen. Uppskjutna skatter värderas utifrån de skattesatser och skatteregler som är beslutade före balansdagen.

Uppskjuten skatteskuld avseende temporära skillnader som hänför sig till investeringar i dotterföretag redovisas inte i koncernredovisningen då moderföretaget i samtliga fall kan styra tidpunkten för återföring av de temporära skillnaderna och det inte bedöms sannolikt att en återföring sker inom överskådlig framtid.

Uppskjuten skattefordran avseende under-skottsavdrag eller andra framtida skattemässiga avdrag redovisas i den utsträckning det är sannolikt att avdraget kan avräknas mot överskott vid framtida beskattning. Fordringar och skulder nettoredovisas endast när det finns en legal rätt till kvittning. Aktuell skatt, liksom förändring i uppskju-

ten skatt, redovisas i resultaträkningen om inte skatten är hänförlig till en händelse eller transaktion som redovisas direkt i eget kapital. Skatteeffekter av poster som redovisas direkt mot eget kapital, redovisas mot eget kapital.

### Immateriella tillgångar

*Koncessioner, patent, licenser, varumärken samt liknande rättigheter*

Utgifter för förvärvade koncessioner, patent, licenser och varumärken balanseras och skrivs av linjärt över dess avtalsreglerade nyttjandetid.

#### Goodwill

Goodwill utgörs av det belopp varmed anskaffningsvärdet överstiger det verkliga värdet på koncernens andel i det förvärvade dotterföretagets nettotillgångar vid förvärvstillfället.

Goodwill hänförlig till förvärvet av Lahega-koncernen skrivs av under 10 år, eftersom förvärvet är långsiktigt strategiskt och väsentligt stärker bolagets position på marknaden. Lahega-koncernen har också historiskt genererat förhållandevis stora kassamässiga rörelseöverskott. Goodwillen utgörs av mycket starka varumärken, omfattande kundregister som resulterat i dokumenterat starka kundrelationer, egenutvecklade recepturer, produktionstekniskt kunnande och personal med mycket god renommé inom branschen. Dessa värden förväntas långsiktigt generera goda rörelsevinster för koncernen.

Goodwill skrivs av linjärt över den beräknade nyttjandeperioden.

Linjär avskrivningsmetod används för samtliga typer av immateriella tillgångar. Följande avskrivningstider tillämpas:

## NOT 1 REDOVISNINGS- OCH VÄRDERINGSPRINCIPER FORTS.

Aktie- och inkråmsgoodwill 5-10 år  
Varumärken 5 år

### Materiella anläggningstillgångar

Materiella anläggningstillgångar redovisas till anskaffningsvärde minskat med avskrivningar. I anskaffningsvärdet ingår utgifter som direkt kan hänföras till förvärvet av tillgången.

När en komponent i en anläggningstillgång byts ut, utranteras eventuell kvarvarande del av den gamla komponenten och den nya komponentens anskaffningsvärde aktiveras.

Tillkommande utgifter som avser tillgångar som inte delas upp i komponenter läggs till anskaffningsvärdet om de beräknas ge företaget framtida ekonomiska fördelar, till den del tillgångens prestanda ökar i förhållande till tillgångens värde vid anskaffningstidpunkten.

Inga låneutgifter aktiveras.

Utgifter för löpande reparation och underhåll redovisas som kostnader.

Realisationsvinst respektive realisationsförlust vid avyttring av en anläggningstillgång redovisas som Övrig rörelseintäkt respektive Övrig rörelsekostnad.

Materiella anläggningstillgångar skrivs av systematiskt över tillgångens bedömda nyttjandeperiod. När tillgångarnas avskrivningsbara belopp fastställs, beaktas i förekommande fall tillgångens restvärde. Linjär avskrivningsmetod används för övriga typer av materiella tillgångar. Följande avskrivningstider tillämpas:

Nedlagda kostnader på annans fastighet	5 år
Maskiner och andra tekniska anläggningar	7-10 år
Inventarier, verktyg och installationer	3-10 år

Nedskrivning av icke-finansiella tillgångar

När det finns en indikation på att en till-

gångs värde minskat, görs en prövning av nedskrivningsbehov. Har tillgången ett återvinningsvärde som är lägre än det redovisade värdet, skrivs den ner till återvinningsvärdet. Vid bedömning av nedskrivningsbehov grupperas tillgångarna på de lägsta nivåer där det finns separata identifierbara kassaflöden (kassagenererande enheter). För tillgångar, andra än goodwill, som tidigare skrivits ner görs per varje balansdag en prövning av om återföring bör göras.

### Leasingavtal

Leasingavtal som innebär att de ekonomiska riskerna och fördelarna med att äga en tillgång i allt väsentligt överförs från leasegivaren till ett företag i Clemondo Group AB:s koncern klassificeras i koncernredovisningen som finansiella leasingavtal. Finansiella leasingavtal medför att rättigheter och skyldigheter redovisas som tillgång respektive skuld i balansräkningen. Tillgången och skulden värderas till det lägsta av tillgångens verkliga värde och nuvärdet av minimileaseavgifterna. Utgifter som direkt kan hänföras till leasingavtalet läggs till tillgångens värde. Leasingavgifterna fördelas på ränta och amortering enligt effektivräntemetoden. Variabla avgifter redovisas som kostnad i den period de uppkommer. Den leasade tillgången skrivs av linjärt över den beräknade nyttjandeperioden.

Leasingavtal där de ekonomiska fördelar och risker som är hänförliga till leasingobjektet i allt väsentligt kvarstår hos leasegivaren, klassificeras som operationell leasing. Betalningar, inklusive en första förhöjd hyra, enligt dessa avtal redovisas som kostnad linjärt över leasingperioden.

### Finansiella instrument

Finansiella instrument som redovisas i balansräkningen inkluderar värdepapper, kundfordringar och övriga fordringar, kortfristiga placeringar, leverantörsskulder, och låneskulder. Instrumenten redovisas i balansräkningen när bolaget blir part i instrumentets avtalsmässiga villkor.

Finansiella tillgångar tas bort från balansräkningen när rätten att erhålla kassa-

flöden från instrumentet har löpt ut eller överförs och koncernen har överfört i stort sett alla risker och förmåner som är förknippade med äganderätten.

Finansiella skulder tas bort från balansräkningen när förpliktelseerna har reglerats eller på annat sätt upphört.

### Kundfordringar och övriga fordringar

Fordringar redovisas som omsättningstillgångar med undantag för poster med förfallodag mer än 12 månader efter balansdagen, vilka klassificeras som anläggningstillgångar. Fordringar tas upp till det belopp som förväntas bli inbetalt efter avdrag för individuellt bedömda osäkra fordringar. Fordringar som är räntefria eller som löper med ränta som avviker från marknadsräntan och har en löptid överstigande 12 månader redovisas till ett diskonterat nuvärde och tidsvärdeförändringen redovisas som ränteintäkt i resultaträkningen.

### Låneskulder och leverantörsskulder

Låneskulder och leverantörsskulder redovisas initialt till anskaffningsvärde efter avdrag för transaktionskostnader. Skiljer sig det redovisade beloppet från det belopp som ska återbetalas vid förfallotidpunkten periodiseras mellanskillnaden som räntekostnad över lånets löptid med hjälp av instrumentets effektivränta. Härigenom överensstämmer vid förfallotidpunkten det redovisade beloppet och det belopp som ska återbetalas.

### Kvittning av finansiell fordran och finansiell skuld

En finansiell tillgång och en finansiell skuld kvittas och redovisas med ett nettobelopp i balansräkningen endast då legal kvittningsrätt föreligger samt då en reglering med ett nettobelopp avses ske eller då en samtida avyttring av tillgången och reglering av skulden avses ske.

### Nedskrivningsprövning av finansiella anläggningstillgångar

Vid varje balansdag bedömer bolaget om det finns någon indikation på nedskrivningsbehov i någon utav de finansiella an-

läggningstillgångarna. Nedskrivning sker om värdenedgången bedöms vara bestående. Nedskrivning redovisas i resultaträkningsposten Resultat från övriga värdepapper och fordringar som är anläggningstillgångar. Nedskrivningsbehovet prövas individuellt för aktier och andelar och övriga enskilda finansiella anläggningstillgångar som är väsentliga.

### Varulager

Varulagret värderas till det lägsta av anskaffningsvärdet och nettoförsäljningsvärdet. För homogen varugrupp tillämpas kollektiv värdering.

Anskaffningsvärdet fastställs med användning av först in, först ut-metoden (FIFU). För råvaror ingår alla utgifter som är direkt hänförliga till anskaffningen av varorna i anskaffningsvärdet. För varor under tillverkning och färdiga varor inkluderar anskaffningsvärdet, råmaterial, direkt lön, andra direkta kostnader samt hänförbara indirekta tillverkningskostnader.

Inkuransbedömning på produktnivå görs på produkter som passerat bäst-föredatum, som skall omarbetas, på utgående varumärken och på produkter med långsam lagerrörelse.

### Avsättningar

Företaget gör en avsättning när det finns en legal eller informell förpliktelse till följd av inträffade händelser och det är mer sannolikt att ett utflöde av resurser krävs för att reglera åtagandet än att så inte sker samt att en tillförlitlig uppskattning av beloppet kan göras.

### Ersättningar till anställda

*Kortfristiga ersättningar:* Kortfristiga ersättningar i koncernen utgörs av lön, sociala avgifter, betald semester, betald sjukfrånvaro, sjukvård och bonus. Kortfristiga ersättningar redovisas som en kostnad och en skuld då det finns en legal eller informell förpliktelse att betala ut en ersättning.

*Ersättningar efter avslutad anställning:* I bolaget förekommer såväl avgiftsbestämda

som förmånsbestämda pensionsplaner. I avgiftsbestämda planer betalar företaget fastställda avgifter till ett annat företag och har inte någon legal eller informell förpliktelse att betala något ytterligare även om det andra företaget inte kan uppfylla sitt åtagande. Koncernens resultat belastas för kostnader i takt med att de anställdas pensionsberättigande tjänster utförts.

Vid förmånsbestämda planer står företaget i allt väsentligt riskerna för att ersättningarna kommer att kosta mer än förväntat och att avkastningen på relaterade tillgångar kommer att avvika från förväntningarna. Företaget redovisar förmånsbestämda pensionsplaner i enlighet med K3:s förenklingsregler. I Sverige har koncernen bl. a. förmånsbestämda planer som innebär att pensionspremier betalas och dessa planer redovisas som avgiftsbestämda planer. De pensionsförpliktelser vars värde är beroende av värdet på en kapitalförsäkring, redovisas till kapitalförsäkringens redovisade värde.

### *Ersättningar vid uppsägning*

Ersättningar vid uppsägning utgår då något företag inom koncernen beslutar att avsluta en anställning före den normala tidpunkten för anställningens upphörande eller då en anställd accepterar ett erbjudande om frivillig avgång i utbyte mot sådan ersättning. Om ersättningen inte ger företaget någon framtida ekonomisk fördel redovisas en skuld och en kostnad när företaget har en legal eller informell förpliktelse att lämna sådan ersättning. Ersättningen värderas till den bästa uppskattningen av den ersättning som skulle krävas för att reglera förpliktelsen på balansdagen.

### Kassaflödesanalys

Kassaflödesanalysen upprättas enligt direkt metod. Det redovisade kassaflödet omfattar endast transaktioner som medfört in- eller utbetalningar.

Som likvida medel klassificeras, förutom kassa och banktillgodohavanden hos ban-

ker, kortfristiga finansiella placeringar som är noterade på en marknadsplats och har en kortare löptid än tre månader från anskaffningstidpunkten.

### Moderföretagets redovisnings- och värderingsprinciper

Samma redovisnings- och värderingsprinciper tillämpas i moderföretaget som i koncernen, förutom i de fall som anges nedan.

### Intäkter

Intäkter består av koncerngemensamma kostnader som fördelas ut.

### Eget kapital

Eget kapital delas in i bundet och fritt kapital, i enlighet med ÅRL:s indelning.

### Obeskattade reserver

Obeskattade reserver redovisas med bruttobelopp i balansräkningen, inklusive den uppskjutna skatteskuld som är hänförlig till reserverna.

### Bokslutsdispositioner

Förändringar av obeskattade reserver redovisas som bokslutsdispositioner i resultaträkningen.

Koncernbidrag redovisas som bokslutsdispositioner.

### Aktier och andelar i dotterföretag

Aktier och andelar i dotterföretag redovisas till anskaffningsvärde efter avdrag för eventuella nedskrivningar. I anskaffningsvärdet ingår köpeskillingen som erlagts för aktierna samt förvärvskostnader. Eventuella kapitaltillskott läggs till anskaffningsvärdet när de uppkommer. Utdelning från dotterföretag redovisas som intäkt.

### Leasingavtal

Samtliga leasingavtal där företaget är leasetagare redovisas som operationell leasing (hyresavtal), oavsett om avtalen är finan-

## NOT 1 REDOVISNINGS- OCH VÄRDERINGSPRINCIPER FORTS.

siella eller operationella. Leasingavgiften redovisas som en kostnad linjärt över leasingperioden.

### Nyckeltalsdefinitioner

#### EBITDA

Resultat före avskrivningar.

#### Justerat EBITDA

Resultat före avskrivningar exklusive engångskostnader.

#### Soliditet

Eget kapital och obeskattade reserver (med avdrag för uppskjuten skatt) i förhållande till balansomslutningen.

#### Avkastning på totalt kapital

Resultat före avdrag för räntekostnader i förhållande till balansomslutningen.

#### Avkastning på eget kapital

Resultat efter finansiella poster i förhål-

lande till eget kapital och obeskattade reserver (med avdrag för uppskjuten skatt).

#### Kassalikviditet

Omsättningstillgångar exklusive lager i förhållande till kortfristiga skulder.

#### Resultat per aktie

Resultat efter skatt i förhållande till genomsnittligt antal aktier.

## NOT 2 UPPSKATTNINGAR OCH BEDÖMNINGAR

Bolaget gör uppskattningar och bedömningar om framtiden. De uppskattningar för redovisningsändamål som blir följden av dessa kommer, definitionsmässigt, sällan att motsvara det verkliga resultatet. De uppskattningar och antaganden som innebär en betydande risk för väsentliga justeringar i redovisade värden för tillgångar och skulder under nästkommande år behandlas i huvuddrag nedan.

#### Inkurans i varulager

Inkuransbedömning på produktnivå görs på produkter som passerat bäst-föredatum, som skall omarbetas, och på produkter med långsam lagerrörelse. I år har även nedskrivningar p.g.a. utgående varumärken skett.

Nedskrivning av varulager p.g.a. inkurans uppgår till 5 142 tkr (5 934) per den 31 december 2017.

#### Nedskrivningsprövning på anläggningstillgångar mm.

När det finns en indikation på att en tillgångs värde minskat, görs en prövning av nedskrivningsbehov. Har tillgången ett återvinningsvärde som är lägre än det redovisade värdet, skrivs den ner till återvinningsvärdet.

## NOT 3 NETTOOMSÄTTNINGENS FÖRDELNING PÅ VERKSAMHETSGRENAR OCH GEOGRAFISKA MARKNADER

	Koncernen		Moderbolaget	
	2017	2016	2017	2016
Nettoomsättningen fördelar sig på verksamhetsgrenar enligt följande:				
Brands	218 035	152 376	–	–
Private Label	81 551	81 542	–	–
Koncern	–	–	3 114	13 519
<b>Summa</b>	<b>299 586</b>	<b>233 918</b>	<b>3 114</b>	<b>13 519</b>
Nettoomsättningen fördelar sig på geografiska marknader enligt följande:				
Sverige	252 013	193 662	3 114	13 519
Europa exkl Sverige	46 073	38 762	–	–
Övriga marknader	1 500	1 494	–	–
<b>Summa</b>	<b>299 586</b>	<b>233 918</b>	<b>3 114</b>	<b>13 519</b>



## NOT 4 ERSÄTTNING TILL REVISORERNA

	Koncernen		Moderbolaget	
	2017	2016	2017	2016
<b>PwC</b>				
Revisionsuppdraget	465	690	150	433
Revisionsverksamhet utöver revisionsuppdraget	22	205	10	147
Skatterådgivning	103	48	–	13
Övriga tjänster	233	232	103	232
<b>Summa</b>	<b>823</b>	<b>1 175</b>	<b>263</b>	<b>825</b>

## NOT 5 OPERATIONELLA LEASINGAVTAL

	Koncernen		Moderbolaget	
	2017	2016	2017	2016
Framtida minimileaseavgifter, som ska erläggas avseende icke uppsägningsbara leasingavtal vilka är tecknade vid årsredovisningens avgivande				
Förfaller till betalning inom ett år	12 406	14 453	5	157
Förfaller till betalning senare än ett men inom 5 år	17 535	35 142	–	98
Förfaller till betalning senare än fem år	3 823	3 524	–	–
	33 764	53 119	5	255
Under perioden kostnadsförda leasingavgifter	12 432	10 577	59	168
I koncernens redovisning utgörs den operationella leasingen i allt väsentligt av hyrda fabriks- och kontorslokaler.				

## NOT 6 LÖNER, ANDRA ERSÄTTNINGAR OCH SOCIALA KOSTNADER

	Koncernen		Moderbolaget	
	2017	2016	2017	2016
<b>Medelantalet anställda</b>				
Kvinnor	36	36	–	2
Män	61	56	1	2
<b>Totalt</b>	<b>97</b>	<b>92</b>	<b>1</b>	<b>4</b>
<b>Löner, ersättningar, sociala avgifter och pensionskostnader</b>				
Löner och ersättningar till styrelsen och verkställande direktören	2 294	2 725	1 029	2 005
Löner och ersättningar till övriga anställda	49 115	39 565	24	2 380
	51 409	42 290	1 053	4 385
Sociala avgifter enligt lag och avtal	16 689	14 385	86	1 281
Pensionskostnader för styrelsen och verkställande direktören	449	484	45	248
Pensionskostnader för övriga anställda	5 259	5 771	5	300
<b>Totalt</b>	<b>73 806</b>	<b>62 930</b>	<b>1 189</b>	<b>6 214</b>
Bonus till VD uppgår till 0 tkr (120 tkr).				
<b>Styrelseledamöter och ledande befattningshavare på balansdagen</b>				
Antal styrelseledamöter				
Män	3	3	3	3
Kvinnor	2	2	2	1
<b>Totalt</b>	<b>5</b>	<b>5</b>	<b>5</b>	<b>4</b>
Antal verkställande direktörer och andra ledande befattningshavare				
Kvinnor	2	2	–	–
Män	5	6	1	1
<b>Totalt</b>	<b>7</b>	<b>8</b>	<b>1</b>	<b>1</b>

### Avtal om avgångsvederlag

Den verkställande direktören för koncernen, Erik Hantoft, har ett avtal om avgångsvederlag vid anställningens upphörande uppgående till sex månadslöner.

2016	Styrelse- arvode	Lön	Andra ersättningar och förmåner	Sociala kostnader	Pensions- kostnader
<b>Ersättning till styrelse och ledande befattningshavare</b>					
<i>Styrelsens ordförande</i>					
Torbjörn Lindgren (via bolag)	83	0	0	26	0
Sophie Persson (via bolag)	144	0	283	45	0
<i>Övriga styrelseledamöter</i>					
Sten Norinder (via bolag)	110	0	8	35	0
Michael Engström (via bolag)	110	0	96	35	0
Torbjörn Lindgren (via bolag)	42	0	0	13	0
Cecilia Lager (via bolag)	83	0	0	26	0
<i>VD, vice VD</i>					
Erik Hantoft	0	720	0	226	236
Anders Svensson	0	990	0	311	248
Sophie Persson (via bolag)	0	55	0	17	0
<i>Andra ledande befattningshavare</i>					
Antalet personer, 9 st	0	3 399	0	1 068	794
<b>Summa koncernen</b>	<b>572</b>	<b>5 164</b>	<b>387</b>	<b>1 802</b>	<b>1 278</b>

2017	Styrelse- arvode	Lön	Andra ersättningar och förmåner	Sociala kostnader	Pensions- kostnader
<i>Styrelsens ordförande</i>					
Torbjörn Lindgren (via bolag)	250	0	0	79	0
<i>Övriga styrelseledamöter</i>					
Sten Norinder (via bolag)	125	0	0	40	0
Cecilia Lager (via bolag)	125	0	0	40	0
Michael Engström (via bolag)	125	0	0	40	0
<i>VD, vice VD</i>					
Erik Hantoft	0	1 462	0	459	404
Anders Svensson	0	207	0	65	45
<i>Andra ledande befattningshavare</i>					
Antal personer 6 st	0	4 462	0	1 402	819
<b>Summa koncernen</b>	<b>625</b>	<b>6 131</b>	<b>0</b>	<b>2 125</b>	<b>1 268</b>

## NOT 7 FÖRBÄTTRINGSUTGIFTER PÅ ANNANS FASTIGHET

	2017-12-31	Koncernen 2016-12-31
Ingående anskaffningsvärden	502	502
Utgående ackumulerade anskaffningsvärden	502	502
Ingående avskrivningar	-430	-74
Årets avskrivningar	-29	-356
Utgående ackumulerade avskrivningar	-459	-430
<b>Utgående restvärde enligt plan</b>	<b>43</b>	<b>72</b>

## NOT 8 GOODWILL

	2017-12-31	Koncernen 2016-12-31
Ingående anskaffningsvärden	149 573	39 193
Genom förvärv av dotterbolag	–	110 380
Utgående ackumulerade anskaffningsvärden	149 573	149 573
Ingående avskrivningar	-57 749	-38 165
Genom förvärv av dotterbolag	–	-13 181
Årets avskrivningar	-11 214	-6 403
Utgående ackumulerade avskrivningar	-68 963	-57 749
<b>Utgående restvärde enligt plan</b>	<b>80 610</b>	<b>91 824</b>

**NOT 9****INVENTARIER, VERKTYG OCH INSTALLATIONER**

	Koncernen		Moderbolaget	
	2017-12-31	2016-12-31	2017-12-31	2016-12-31
Ingående anskaffningsvärden	7 097	2 845	105	432
Inköp	126	293	–	–
Försäljningar och utrangeringar	-744	-2 566	–	-327
Genom förvärv av dotterföretag	–	6 525	–	–
<b>Utgående ackumulerade anskaffningsvärden</b>	<b>6 479</b>	<b>7 097</b>	<b>105</b>	<b>105</b>
Ingående avskrivningar	-4 783	-2 421	–	-113
Försäljningar och utrangeringar	774	2 324	–	246
Genom förvärv av dotterbolag	–	-4 268	–	–
Årets avskrivningar	-591	-418	–	-133
<b>Utgående ackumulerade avskrivningar</b>	<b>-4 600</b>	<b>-4 783</b>	<b>0</b>	<b>0</b>
Ingående nedskrivningar	-105	–	-105	–
Årets nedskrivningar	–	-105	–	-105
<b>Utgående restvärde enligt plan</b>	<b>1 774</b>	<b>2 209</b>	<b>0</b>	<b>0</b>

**NOT 10****MASKINER OCH ANDRA TEKNISKA ANLÄGGNINGAR**

	Koncernen	
	2017-12-31	2016-12-31
Ingående anskaffningsvärden	39 296	18 064
Genom förvärv av dotterbolag	–	38 302
Inköp	5 876	–
Försäljningar och utrangeringar	-111	-17 070
<b>Utgående ackumulerade anskaffningsvärden</b>	<b>45 061</b>	<b>39 296</b>
Ingående avskrivningar	-19 020	-11 252
Försäljningar och utrangeringar	65	16 814
Genom förvärv av dotterbolag	–	-22 818
Årets avskrivningar	-4 110	-1 764
<b>Utgående ackumulerade avskrivningar</b>	<b>-23 066</b>	<b>-19 020</b>
Ingående nedskrivningar	-2 721	–
Årets nedskrivningar	–	-2 721
<b>Utgående restvärde enligt plan</b>	<b>19 275</b>	<b>17 555</b>

**NOT 11 VARUMÄRKEN**

	2017-12-31	Koncernen 2016-12-31
Ingående anskaffningsvärden	16 175	16 175
Utgående ackumulerade anskaffningsvärden	16 175	16 175
Ingående avskrivningar	-8 599	-7 282
Årets avskrivningar	-1 318	-1 317
Utgående ackumulerade avskrivningar	-9 917	-8 599
<b>Utgående restvärde enligt plan</b>	<b>6 258</b>	<b>7 576</b>

**NOT 12 ÖVRIGA RÄNTEINTÄKTER OCH LIKANDE RESULTATPOSTER**

	Koncernen		Moderbolaget	
	2017	2016	2017	2016
Ränteintäkter	23	239	490	997
Valutakursvinster	877	65	69	68
<b>Summa</b>	<b>900</b>	<b>304</b>	<b>559</b>	<b>1 065</b>
Varav avseende koncernföretag	-	-	489	825

**NOT 13 RÄNTEKOSTNADER OCH LIKANDE RESULTATPOSTER**

	Koncernen		Moderbolaget	
	2017	2016	2017	2016
Räntekostnader	-5 222	-4 397	-4 475	-3 514
Valutakursförluster	-891	-409	-	-
<b>Summa</b>	<b>-6 113</b>	<b>-4 806</b>	<b>-4 475</b>	<b>-3 514</b>
Varav avseende koncernföretag	-	-	-95	-1 063

## NOT 14 SKATT PÅ ÅRETS RESULTAT

	Koncernen		Moderbolaget	
	2017	2016	2017	2016
Aktuell skatt	-	-69	-	-
Uppskjuten skatt	-3 408	7 321	-1 076	1 331
<b>Skatt på årets resultat</b>	<b>-3 408</b>	<b>7 252</b>	<b>-1 076</b>	<b>1 331</b>
Redovisat resultat före skatt	-4 658	-42 926	4 886	-6 070
Skatt beräknad enligt gällande skattesats (22 %)	1 025	9 444	-1 075	1 335
Skatteeffekt av ej avdragsgilla kostnader	-180	-206	-1	-4
Skatteeffekt av ej avdragsgill avskrivning på goodwill och varumärken	-2 757	-1 979	-	-
Skatteeffekt av ej skattepliktig intäkt	-	3	-	-
Skatteeffekt av schablonränta på periodiseringsfond	-5	-10	-	-
Skatt hänförlig till tidigare år	-1 491	-	-	-
<b>Redovisad skattekostnad</b>	<b>-3 408</b>	<b>2 694</b>	<b>-1 076</b>	<b>1 331</b>

## NOT 15 BALANSERADE UTGIFTER FÖR UTVECKLINGSARBETEN

	Koncernen	
	2017	2016
Ingående anskaffningsvärden	7 962	-
Årets aktiverade utgifter, inköp	460	-
Genom förvärv av dotterföretag	-	7 962
<b>Utgående ackumulerade anskaffningsvärden</b>	<b>8 422</b>	<b>7 962</b>
Ingående avskrivningar	-7 517	-
Genom förvärv av dotterbolag	-	-7 294
Årets avskrivningar	-229	-223
<b>Utgående ackumulerade avskrivningar</b>	<b>-7 747</b>	<b>-7 517</b>
Utgående ackumulerade uppskrivningar	0	0
Utgående ackumulerade nedskrivningar	0	0
<b>Utgående restvärde enligt plan</b>	<b>676</b>	<b>445</b>

**NOT 16 UPPSKJUTEN SKATT**

	Koncernen		Moderbolaget	
	2017	2016	2017	2016
Skillnaden mellan å ena sidan den inkomstskatt som har redovisats i resultaträkningen samt å andra sidan den inkomstskatt som belöper sig på verksamheten utgörs av uppskjuten skatt på obeskattade reserver (minskning av uppskjuten skatteskuld)	-1 135	-493	-	-
Finansiell leasing	-673	-572	-	-
Uppskjuten skatt varumärken	-1 377	-	-	-
	-3 185	-1 065	0	0
Internvinst i lager	189	173	-	-
Avsättningar	143	225	-	-
Uppskjuten skatt på underskottsavdrag (ökning av uppskjuten skattefordran)	2 253	3 328	2 253	3 328
	2 585	3 726	2 253	3 328

**NOT 17 FÖRUTBETALDA KOSTNADER OCH UPPLUPNA INTÄKTER**

	Koncernen		Moderbolaget	
	2017-12-31	2016-12-31	2017-12-31	2016-12-31
Förutbetalda hyror	2 871	2 973	-	-
Upplupna ränteintäkter	340	-	-	-
Övriga poster	2 187	2 563	637	266
<b>Summa</b>	<b>5 398</b>	<b>5 536</b>	<b>637</b>	<b>266</b>

**NOT 18 ÖVRIGA AVSÄTTNINGAR**

	Koncernen		Moderbolaget	
	2017-12-31	2016-12-31	2017-12-31	2016-12-31
<i>Ingående saldo</i>	15 644	-	-	-
Beslutade omstruktureringsåtgärder	-	15 644	-	-
Årets upplösning/ianspråktagande	-1 018	-	-	-
<b>Utgående saldo</b>	<b>14 626</b>	<b>15 644</b>	<b>0</b>	<b>0</b>



## NOT 19 EVENTUALFÖRPLIKTELSER

	2017-12-31	Koncernen 2016-12-31	2017-12-31	Moderbolaget 2016-12-31
Summa ansvarsförbindelser	0	0	0	0

## NOT 20 UPPLÅNING

	2017-12-31	Koncernen 2016-12-31	2017-12-31	Moderbolaget 2016-12-31
<b>Räntebärande skulder</b>				
<i>Långfristiga skulder</i>				
Förvärvslån	27 500	37 500	27 500	37 500
Skulder till kreditinstitut	6 332	5 334	–	–
Övriga långfristiga skulder	17 500	17 500	17 500	17 500
Summa	51 332	60 334	45 000	55 000
<i>Kortfristiga skulder</i>				
Skulder till kreditinstitut	14 231	13 489	10 000	10 000
Checkräkningskredit	38 288	38 560	38 288	39 173
Skulder till koncernföretag	–	–	–	3 383
Övriga kortfristiga skulder	–	558	–	558
Summa	52 518	52 607	48 288	53 114
<b>Summa räntebärande skulder</b>	<b>103 851</b>	<b>112 941</b>	<b>93 288</b>	<b>108 114</b>

## NOT 21 TRANSAKTIONER MED NÄRSTÅENDE

	2017	2016
Koncernen och moderbolag		
Lån från närstående		
Lån från LMK Forward AB	17 500	17 500
<b>Utgående balans</b>	<b>17 500</b>	<b>17 500</b>

LMK Forward AB har ställt en kreditram till bolagets förfogande, som uppgår till 50 MSEK per 31 december. Utnyttjat belopp av kreditramen uppgår till 17,5 MSEK. Utöver detta garanterar LMK, per 31 december 2017, lån till bolaget på 30 MSEK.

VD Erik Hantoft har i januari 2017 köpt 200 000 aktier och 1 000 000 köpoptioner av Nocroc Ventures AB. Upplysningar om ersättningar till VD, styrelse och ledande befattningshavare, se not 6.

**NOT 22 STÄLLDA SÄKERHETER**

	2017-12-31	Koncernen 2016-12-31	2017-12-31	Moderbolaget 2016-12-31
För egna avsättningar och skulder				
Företagsinteckningar	65 000	65 000	–	–
Avseende Skulder till kreditinstitut				
Inventarier med äganderättsförbehåll	12 601	19 995	–	–
Andelar i dotterföretag	-28 622	55 193	127 750	127 750

**NOT 23 CHECKRÄKNINGSKREDIT/FACTORINGKREDIT**

	2017-12-31	Koncernen 2016-12-31	2017-12-31	Moderbolaget 2016-12-31
Beviljat belopp på checkräkningskredit uppgår till	50 000	50 000	50 000	50 000

**NOT 24 UPPLUPNA KOSTNADER OCH FÖRUTBETALDA INTÄKTER**

	2017-12-31	Koncernen 2016-12-31	2017-12-31	Moderbolaget 2016-12-31
Upplupna löner och semesterlöner	3 614	6 084	–	880
Upplupna sociala avgifter	2 420	3 280	–	346
Upplupna räntekostnader	–	878	–	287
Övriga poster	6 589	6 024	736	948
<b>Summa</b>	<b>12 623</b>	<b>16 266</b>	<b>736</b>	<b>2 461</b>

**NOT 25 JUSTERING FÖR POSTER SOM INTE INGÅR I KASSAFLÖDET, MM**

	2017	Koncernen 2016	2017	Moderbolaget 2016
Avskrivningar	17 497	10 334	–	–
Förändring övriga avsättningar	-1 018	15 644	–	–
Nedskrivning av materiella anläggningstillgångar	–	3 024	–	345
Realisationsvinst vid försäljning av materiella anläggningstillgångar	–	-202	–	114
Övriga ej kassaflödespåverkande poster	38	–	–	–
<b>Summa</b>	<b>16 517</b>	<b>28 800</b>	<b>0</b>	<b>459</b>

## NOT 26 INKÖP OCH FÖRSÄLJNING MELLAN KONCERNFÖRETAG

	2017	2016
Försäljning	3 114	13 519
Inköp	–	–

## NOT 27 BOKSLUTSDISPOSITIONER

	2017	2016
Erhållna koncernbidrag	11 407	229
<b>Summa</b>	<b>11 407</b>	<b>229</b>

## NOT 28 ANDELAR I KONCERNFÖRETAG

	Org nr	Säte	Kapital- andel %
<b>Koncernen</b>			
Hillen LTC AB	556768-6984	Jönköping	100
Strovels AB	556303-0526	Alingsås	100
Clemondo AB	556067-5505	Helsingborg	100
Liv Healthcare AB	556987-1881	Helsingborg	100

	Kapital- andel %	Rösträtts- andel %	Antal aktier	Bokfört värde
<b>Moderbolaget</b>				
Hillen LTC AB	100	100	268 900	19 500
Clemondo AB	100	100	100 000	127 750
<b>Summa</b>				<b>147 250</b>

## NOT 29 UTSTÄLLDA TECKNINGSOPTIONER OCH ANTAL AKTIER

Genom en riktad emission till anställda i koncernen emitterades 2 500 000 teckningsoptioner i januari 2017, motsvarande en teckningsgrad om 100 procent. Teckningsoptionerna emitterades till en kurs om 0,37 SEK per teckningsoption, baserat på en oberoende värdering enligt Black & Scholes-modellen. Varje teckningsoption berättigar till teckning av en (1) ny aktie

i Clemondo Group AB under nyttjandeperioden som löper från och med den 17 januari 2020 till och med den 31 januari 2020, till en kurs motsvarande 3,31 SEK per aktie. Löptiden sträcker sig från och med 2 januari 2017 fram till och med 31 januari 2020 i enlighet med god sed på aktiemarknaden. Om samtliga teckningsoptioner utnyttjas, baserat på Clemondo Group ABs

nuvarande aktiekapital, motsvarar detta en utspädning för närvarande om högst cirka 4,67 procent.

Antalet aktier i Clemondo Group AB uppgick per den 31 december 2017 till 51 023 025 med ett kvotvärde per aktie på 0,10 kr.

## NOT 30 FÖRSLAG TILL DISPOSITION AV RESULTATET

	2017	2016
Till årsstämmans förfogande står följande vinstmedel:		
Balanserade vinstmedel	78 739	82 547
Årets vinst	3 810	-4 739
	82 549	77 808
Styrelsen föreslår att vinstmedlen disponeras så att i ny räkning överförs	82 549	77 808
	82 549	77 808

## **NOT 31** HÄNDELSER EFTER BALANSDAGEN

I mars 2018 reviderade styrelsen de finansiella målen och antog då även ett hållbarhetsmål som komplement till de finansiella målen.

Efter årets utgång har en organisationsförändring skett innebärande att Eva Ärlebo har utsetts till affärsområdeschef för Brands och rekrytering av marknadschef har inletts.

Resultat- och balansräkningarna kommer att föreläggas årsstämman 2018-05-09 för fastställelse.

Helsingborg 2018-04-18

Torbjörn Lindgren  
Styrelseordförande

Sten Norinder

Cecilia Lager

Michael Engström

Erik Hantoft  
Verkställande direktör

Marina Härd

Vår revisionsberättelse har lämnats 2018-04-18

Öhrlings PricewaterhouseCoopers AB

Ola Bjärehäll  
Auktoriserad revisor

# REVISIONS- BERÄTTELSE

Till bolagsstämman i Clemondo Group AB (publ), org.nr 556792-0193

## Rapport om årsredovisningen och koncernredovisningen

### Uttalanden

Vi har utfört en revision av årsredovisningen och koncernredovisningen för Clemondo Group AB (publ) för år 2017.

Enligt vår uppfattning har årsredovisningen och koncernredovisningen upprättats i enlighet med årsredovisningslagen och ger en i alla väsentliga avseenden rättvisande bild av moderbolagets och koncernens finansiella ställning per den 31 december 2017 och av dessas finansiella resultat och kassaflöde för året enligt årsredovisningslagen. Förvaltningsberättelsen är förenlig med årsredovisningens och koncernredovisningens övriga delar.

Vi tillstyrker därför att bolagsstämman fastställer resultaträkningen och balansräkningen för moderbolaget och koncernen.

### Grund för uttalanden

Vi har utfört revisionen enligt International Standards on Auditing (ISA) och god revisionsd i Sverige. Vårt ansvar enligt dessa standarder beskrivs närmare i avsnittet Revisorns ansvar. Vi är oberoende i förhållande till moderbolaget och koncernen enligt god revisionsd i Sverige och har i övrigt fullgjort vårt yrkesetiska ansvar enligt dessa krav.

Vi anser att de revisionsbevis vi har inhämtat är tillräckliga och ändamålsenliga som grund för våra uttalanden.

### Annan information än årsredovisningen och koncernredovisningen

Detta dokument innehåller även annan information än årsredovisningen och koncernredovisningen och återfinns på sidorna

1-30. Det är styrelsen och verkställande direktören som har ansvaret för denna andra information.

Vårt uttalande avseende årsredovisningen och koncernredovisningen omfattar inte denna information och vi gör inget uttalande med bestyrkande avseende denna andra information.

I samband med vår revision av årsredovisningen och koncernredovisningen är det vårt ansvar att läsa den information som identifieras ovan och överväga om informationen i väsentlig utsträckning är oförenlig med årsredovisningen och koncernredovisningen. Vid denna genomgång beaktar vi även den kunskap vi i övrigt inhämtat under revisionen samt bedömer om informationen i övrigt verkar innehålla väsentliga felaktigheter.

Om vi, baserat på det arbete som har utförts avseende denna information, drar slutsatsen att den andra informationen innehåller en väsentlig felaktighet, är vi skyldiga att rapportera detta. Vi har inget att rapportera i det avseendet.

### Styrelsens och verkställande direktörens ansvar

Det är styrelsen och verkställande direktören som har ansvaret för att årsredovisningen och koncernredovisningen upprättas och att de ger en rättvisande bild enligt årsredovisningslagen. Styrelsen och verkställande direktören ansvarar även för den interna kontroll som de bedömer är nödvändig för att upprätta en årsredovisning och koncernredovisning som inte innehåller några väsentliga felaktigheter, vare sig dessa beror på oegentligheter eller på fel.

Vid upprättandet av årsredovisningen och koncernredovisningen ansvarar styrelsen och verkställande direktören för bedömningen av bolagets och koncernens förmoda att fortsätta verksamheten. De uppger, när så är tillämpligt, om förhållanden som kan påverka förmågan att fortsätta verksamheten och att använda antagandet om fortsatt drift. Antagandet om fortsatt drift tillämpas dock inte om styrelsen och verkställande direktören avser att likvidera bolaget, upphöra med verksamheten eller inte har något realistiskt alternativ till att göra något av detta.

### Revisorns ansvar

Våra mål är att uppnå en rimlig grad av säkerhet om huruvida årsredovisningen och koncernredovisningen som helhet inte innehåller några väsentliga felaktigheter, vare sig dessa beror på oegentligheter eller på fel, och att lämna en revisionsberättelse som innehåller våra uttalanden. Rimlig säkerhet är en hög grad av säkerhet, men är ingen garanti för att en revision som utförs enligt ISA och god revisionsd i Sverige alltid kommer att upptäcka en väsentlig felaktighet om en sådan finns. Felaktigheter kan uppstå på grund av oegentligheter eller fel och anses vara väsentliga om de enskilt eller tillsammans rimligen kan förväntas påverka de ekonomiska beslut som användare fattar med grund i årsredovisningen och koncernredovisningen.

En ytterligare beskrivning av vårt ansvar för revisionen av årsredovisningen och koncernredovisningen finns på Revisorsinspektionens webbplats: [www.revisorsinspektionen.se/revisornsansvar](http://www.revisorsinspektionen.se/revisornsansvar). Denna beskrivning är en del av revisionsberättelsen.

## Rapport om andra krav enligt lagar och andra författningar

### Uttalanden

Utöver vår revision av årsredovisningen och koncernredovisningen har vi även utfört en revision av styrelsens och verkställande direktörens förvaltning för Clemondo Group AB (publ) för år 2017 samt av förslaget till dispositioner beträffande bolagets vinst eller förlust.

Vi tillstyrker att bolagsstämman disponerar vinsten enligt förslaget i förvaltningsberättelsen och beviljar styrelsens ledamöter och verkställande direktören ansvarsfrihet för räkenskapsåret.

### Grund för uttalanden

Vi har utfört revisionen enligt god revisionssed i Sverige. Vårt ansvar enligt denna beskrivs närmare i avsnittet Revisorns ansvar. Vi är oberoende i förhållande till moderbolaget och koncernen enligt god revisionssed i Sverige och har i övrigt fullgjort vårt yrkesetiska ansvar enligt dessa krav.

Vi anser att de revisionsbevis vi har inhämtat är tillräckliga och ändamålsenliga som grund för våra uttalanden.

### Styrelsens och verkställande direktörens ansvar

Det är styrelsen som har ansvaret för förslaget till dispositioner beträffande bolagets vinst eller förlust. Vid förslag till utdelning innefattar detta bland annat en bedömning av om utdelningen är försvarlig med hänsyn till de krav som bolagets och koncernens verksamhetsart, omfattning och risker ställer på storleken av moderbolagets och koncernens egna kapital, konsolideringsbehov, likviditet och ställning i övrigt.

Styrelsen ansvarar för bolagets organisation och förvaltningen av bolagets angelägenheter. Detta innefattar bland annat att fortlöpande bedöma bolagets och koncernens ekonomiska situation, och att tillse att bolagets organisation är utformad så att bokföringen, medelsförvaltningen och bolagets ekonomiska angelägenheter i övrigt kontrolleras på ett betryggande sätt. Den verkställande direktören ska sköta den löpande förvaltningen enligt styrelsens riktlinjer och anvisningar och bland annat vidta de åtgärder som är nödvändiga för att bolagets bokföring ska fullgöras i överensstämmelse med lag och för att medelsförvaltningen ska skötas på ett betryggande sätt.

### Revisorns ansvar

Vårt mål beträffande revisionen av förvaltningen, och därmed vårt uttalande om ansvarsfrihet, är att inhämta revisionsbevis för att med en rimlig grad av säkerhet kunna bedöma om någon styrelseledamot eller verkställande direktören i något väsentligt avseende:

- företagit någon åtgärd eller gjort sig skyldig till någon försummelse som kan föranleda ersättningsskyldighet mot bolaget
- på något annat sätt handlat i strid med aktiebolagslagen, årsredovisningslagen eller bolagsordningen.

Vårt mål beträffande revisionen av förslaget till dispositioner av bolagets vinst eller förlust, och därmed vårt uttalande om detta, är att med rimlig grad av säkerhet bedöma om förslaget är förenligt med aktiebolagslagen.

Rimlig säkerhet är en hög grad av säkerhet, men ingen garanti för att en revision som utförs enligt god revisionssed i Sverige alltid kommer att upptäcka åtgärder eller försummelser som kan föranleda ersättningsskyldighet mot bolaget, eller att ett förslag till dispositioner av bolagets vinst eller förlust inte är förenligt med aktiebolagslagen.

En ytterligare beskrivning av vårt ansvar för revisionen av förvaltningen finns på Revisorsinspektionens webbplats: [www.revisorsinspektionen.se/revisornsansvar](http://www.revisorsinspektionen.se/revisornsansvar). Denna beskrivning är en del av revisionsberättelsen.

Lund den 18 april 2018

Öhrlings PricewaterhouseCoopers AB

Ola Bjärehäll  
Auktoriserad revisor

