



RAYTELLIGENCE

PRESSMEDDELANDE

2019-05-10

Raytelligence AB (publ) rekryterar varumärkesstrateg

Raytelligence har rekryterat Karin De Jongh som Brand Strategy and Business Development Manager för att stärka varumärket inför lanseringen av eHälsa-systemet RayZense på Vitalis-mässan i Göteborg i maj.

Karin har omfattande erfarenhet av varumärkesstrategi globalt. Hon har som designchef på Brandon varit med och skapat framgångsrika kundsamarbeten med varumärken som SAS, King, Volvo, Puma och Ferrari F1 för att nämna några. Karins erfarenheter kombinerar affärsutveckling, strategi och design thinking.

”Att få vara med på Raytelligence’s resa känns oerhört spännande. Innovationen i Bolaget ligger helt rätt i tiden och kommer att skapa trygga möjligheter och nya lösningar inom den hårt pressade vården av våra äldre” säger Karin.

”Det känns mycket bra att få med Karin i teamet hon kommer att tillföra mycket, inte minst med tanke på vår kommande internationella expansion” säger Per-Arne Viberg, VD för Raytelligence.

För frågor hänvisas till VD Per-Arne Viberg:

pelle@raytelligence.com

[0702-20 33 82](tel:0702-203382)

Raytelligence AB (publ)

Klammerdammsgatan 6

302 42 Halmstad

Om Raytelligence AB (publ)

Raytelligence är ett svenskt innovationsbolag, baserat i Halmstad som erbjuder produkter för övervakning av vitalparametrar, det vill säga andning, hjärtfrekvens och rörelsemönster, baserat på bolagets egen 60 GHz radarteknologi.