

# AEROWASH

PRESSMEDDELANDE

Gävle den 10 juni 2021

## **Svensk robot löser hållbar flygplanstvätt när flygmarknaden lyfter**

*Marknadsanalys globalt flyg: återhämtningen redan stark på de stora inrikesmarknaderna och resenärerna förväntar sig ett hållbart flyg*

**Emissionsaktuella Aerowash är en patentsökt svensk robot-lösning på ett miljö- och kostnadsproblem som flygbolagen måste tackla när Corona-restriktionerna lyfts. För att flyga ekonomiskt och hållbart tvättas flygplan exteriört regelbundet, ett arbete som oftast utförs manuellt med användning av stora mängder vatten, kemikalier och i en krävande arbetsmiljö. På de två största marknaderna för inrikesflyg, USA och Kina, har inrikesflyget redan återhämtat sig och här finns Aerowash med sin robot i partnerskap och Joint Ventures.**

*”Efter Coronakrisen förväntar sig kräsna resenärer ett hållbart flyg. Bolagen har förståeligt nog dålig ekonomi och stort tryck på sig att bli mer effektiva. Med vår MaaS-lösning\* kan våra partners hyra den nya robotmodellen AW18 och tvätta säkert, effektivt och hållbart” säger Niklas Adler, CEO på Aerowash.*

Bolaget har inför en pågående företrädesemission gjort en marknadsanalys. Coronakrisen har fått många att tänka efter kring sitt resande och samtidigt är de uppdämda behoven av både affärsresor och privata resor stora. I IATA:s senast publicerade undersökning säger 57 procent att de avser att resa inom 2 månader efter att restriktionerna har upphört. 81 procent uppgav att de kommer vara mer benägna att resa efter att de har vaccinerats.

*”Marknaden för automatiserade lösningar inom flygplanstvätt är till stora delar helt obearbetad. Vi har lätt att diskutera nya affärer och därför genomför vi en emission i detta intressanta läge för att kunna dra nytta av dessa möjligheter” säger Niklas Adler.*

Även om flygtrafiken globalt enligt IATA minskade med cirka 90 procent vid en jämförelse av april 2020 med april 2019 (mätt i RPK – intäkt per passagerarkilometer) så har både den amerikanska och den kinesiska inrikesmarknaden klarat sig bättre jämfört med Europa och är nu i stort sett återhämtade till pre-Corona-nivå. Under kommande period 2021-2026 bedömer Boeing att det globala antalet civila flygplan ökar från 25 900 till 48 400, motsvarande 87 procent. Både potentiella och befintliga plan måste tvättas effektivt, miljövänligt och säkert.

*”Den uppdaterade roboten AW18 lanseras sommaren 2021 och har längre räckvidd och flexiblare arm och borsthuvud än vår tidigare modell AW 12 som bland annat redan tjänstgjort i flera år på Helsingfors flygplats. Enligt våra egna beräkningar uppgår bolagets årliga, adresserbara marknad till minst 2 miljarder SEK ” säger Niklas Adler.*

# AEROWASH

Bolagets orderstock uppgick per 26 februari 2021 till cirka 10 MSEK och förväntas nu öka starkt då två nya term sheets tecknats avseende etablering av Joint Ventures i Kina och Gulfstaterna. Ökad efterfrågan i USA förväntas också bidra till en växande orderstock.

Bolaget startades 2013 av bröderna Niklas och Joakim Adler. Aerowash har starka säljpartners i de största flygmarknaderna USA, Kina och Mellanöstern. Koncernen med moderbolaget Aerowash AB (publ), listades på Aktietorget (idag Spotlight Stock Market) i februari 2017, och bolaget fick då ett betydligt ökat fokus på teknikutveckling. Nu genomförs en företrädesemission för att fylla på kassan och satsa ytterligare på sälj och marknadsföring.

\*) = Machine As A Service

*Bilaga 1: Fakta om den globala flygmarknaden*

*Bilaga 2: Emissionsmemorandum och annan information finns här:*

<https://www.aerowash.com/investor-relations/pressmeddelanden/aerowash-offentligor-memorandum-avseende-foretradesemission-86368>

**För ytterligare information, vänligen kontakta:**

Niklas Adler, grundare och VD, Aerowash AB (publ)

Tel: +46 73 679 39 37 E-mail: [niklas.adler@aerowash.com](mailto:niklas.adler@aerowash.com)

**Om Aerowash:**

*Aerowash erbjuder produkter, lösningar och tjänster för exteriör tvätt av flygplan. Bolaget har utvecklat en produktportfölj bestående av automatiserade tvättrobotar som förkortar tvättprocessen med upp till 60 procent i jämförelse med gängse manuell metod mätt i tidsåtgång vilket genererar besparingar för flygbolag och flygplatser.*

*Aerowashes B-aktier är noterade på Spotlight Stock Market under kortnamnet AERW B.*

*För mer information, vänligen besök: <https://www.aerowash.com>*

**Bilaga 1: Några fakta om den globala flygmarknaden:**

**Asien och Stilla-havsregionen**

I Asien- och Stilla-havsregionen värderades den totala flygmarknaden, vilken inkluderar såväl flygpassagerartrafik som beställningar och leveranser av flygplan, till cirka 51 miljarder USD år 2020 och beräknas nå cirka 97 miljarder USD 2026, motsvarande en årlig genomsnittlig tillväxt om cirka 9 procent under prognosperioden (2021–2026).

Under prognosperioden förväntas återhämtningen av flygmarknaden i Asien- Stilla-havsregionen bli snabbare än i övriga världen. Flera tillverkare i regionen utvecklar för närvarande nya flygplan för såväl det civila som det militära segmentet. I slutet av prognosperioden förväntas kinesiska och indiska bolag uppvisa de modernaste flygplansflottorna i världen.

# AEROWASH

Det civila flygplanssegmentet beräknas att växa snabbast under perioden. Även om efterfrågan minskade 2020 på grund av coronapandemin har flygbolagen i regionen fortfarande en omfattande orderstock avseende civila plan. Indien blev exempelvis den största marknaden för Airbus civila segment under 2020 då bolaget levererade 57 plan till flygtrafikföretagen i landet. Även plan från regionala tillverkare, som japanska Mitsubishi och kinesiska COMAC, väntas bidra till att driva tillväxten i segmentet.

Kina har blivit ett stort nav för flygindustrin genom åren till följd av stor efterfrågan från både civila och militära kunder. Landet har uppvisat tvåsiffriga tillväxtsiffror under de senaste två decennierna på den kommersiella flygmarknaden. Även under det pandemirabade 2020 har Kinas relativt stabila inrikestrafik hjälpt den ekonomiska återhämtningen för flygbolagen i landet. Kina förväntas dominera marknaden i Asien-Stillahavsområdet under prognosperioden.

## **Nordamerika**

Flygmarknaden i Nordamerika värderades till 59 miljarder USD under 2020 och beräknas uppgå till 101 miljarder USD 2026, motsvarande en årlig genomsnittlig tillväxt på cirka 7 procent under prognosperioden (2021–2026).

Inför det första kvartalet 2021 stod den amerikanska flygmarknaden inför stora utmaningar på grund av coronapandemin. Passagerartrafiken har dock långsamt börjat återhämta sig, i takt med ökad vaccinering. Med en av de största inrikesflygmarknaderna i världen förväntas amerikanska flygbolag kunna dra nytta av en ökad inhemsk efterfrågan. Flygbolag i regionen har strategier på plats samtidigt som flera aktörer har genomfört omfattande omstruktureringar.

Innan pandemin, hade flygbolag med säte i USA och Kanada gjort beställningar på flera hundra flygplan, vilka planeras att levereras under prognosperioden. Medan flygbolag som Air Canada och Delta Airlines har avbrutit och skjutit upp flygplansleveranserna till senare hälften av prognosperioden, har American Airlines och United Airlines börjat erhålla leveranser av de tidigare beställda flygplanen. United Airlines planerar även att utöka sin flotta under prognosperioden.

Logistikföretag baserade i regionen, som FedEx, expanderar och moderniserar också sina flottor aggressivt och detta segment väntas visa den högsta tillväxttakten under prognosperioden.

## **Mellanöstern**

Flygmarknaden i Mellanöstern värderades till cirka 13 miljarder USD 2020 och beräknas uppgå till cirka 23 miljarder USD 2026, motsvarande en årlig genomsnittlig tillväxttakt om cirka 8 procent under prognosperioden (2021–2026). Saudiarabien förväntas dominera marknaden under perioden. Flygpasagerartrafiken i Mellanöstern ökade varje år under det

# AEROWASH

senaste decenniet fram till 2019 och till regionen hör några framstående fullserviceflygbolag inom långdistansflygning, som bland annat Emirates, Etihad och Qatar Airways.

Källor: Citites, Airports & Aircraft, Global Market Forecast 2019–2038, <https://airlinegeeks.com/2016/01/17/airline-metrics-revenue-passenger-kilometers/>, IATA.org, Airline industry cash burn now expected to continue through 2021, 24th Feb 2021. The Boeing Commercial Market Outlook 2020-2039, publicerad i oktober 2020, IATA.org, Travelers gaining Confidence, mars 2021, The Boeing Commercial Market Outlook 2020-2039, publicerad i oktober 2020.