

Stockholm 18 oktober 2023

Pressmeddelande

Tillväxten för MavshackLive.in är åter enligt plan

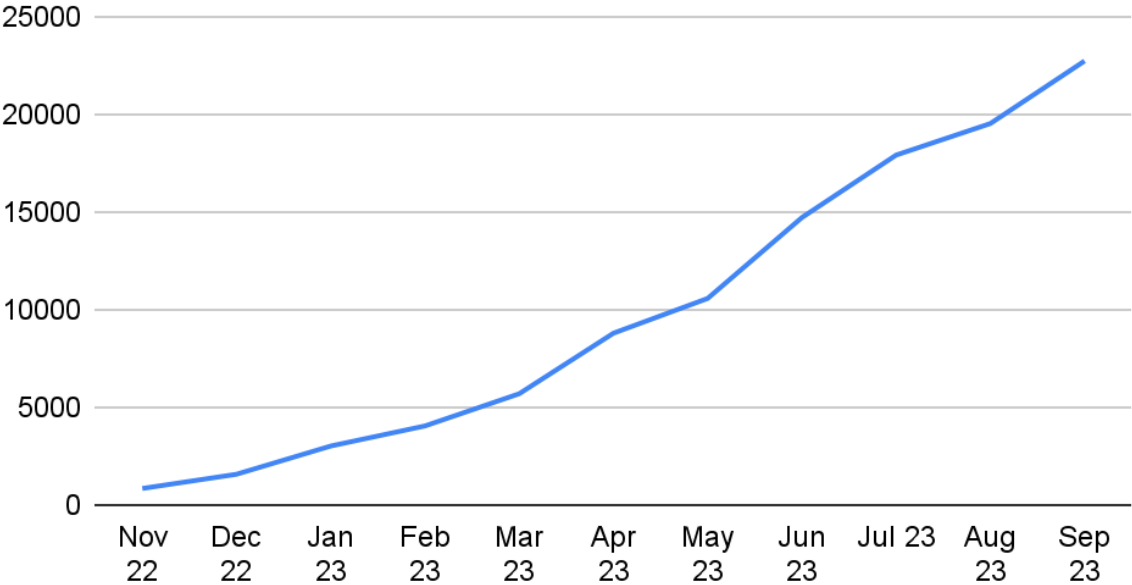
Mavshacklive.in lämnade betastadiet under augusti och visar nu åter tillväxt enligt plan. Under september såldes nästan 50 % fler varor än under augusti 2023. Antalet användare steg med 16 % till över 22 700 personer och kunder (som köpt minst en produkt) steg 13,5 % till 8 900. Mavshacklive.in har nu registerade användare i 2383 respektive kunder från 444 olika städer över hela Indien.

Mavshacks vd Anand Jhingan kommenterar utvecklingen i Indien;

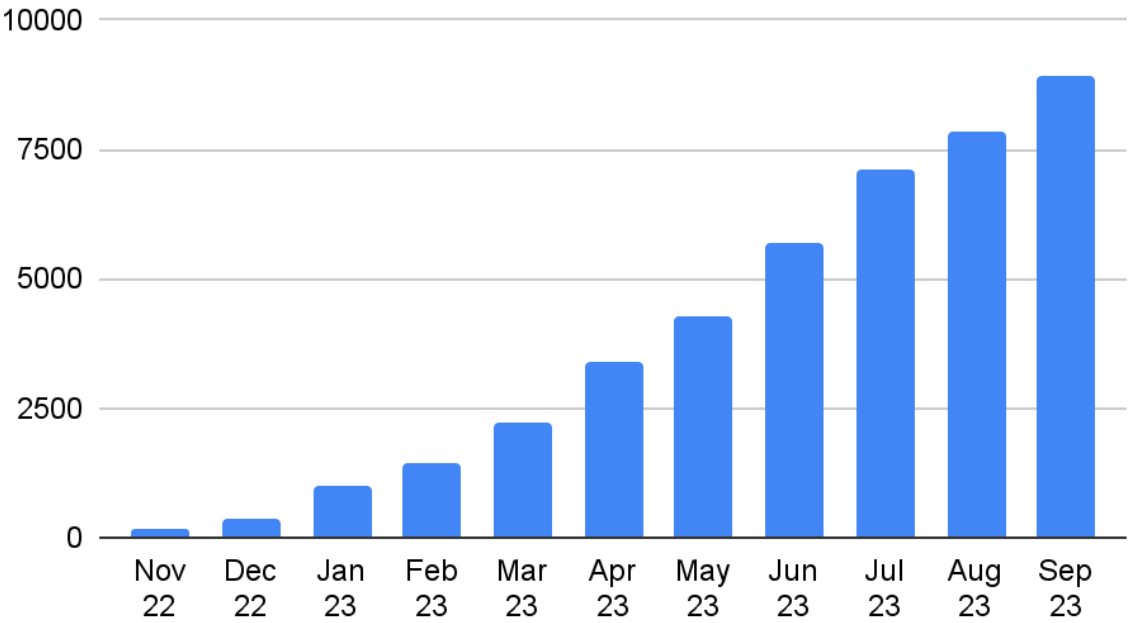
“As promised last month, we are very much back on the rapid growth part this month while showing great numbers once again. The users, customers and reach (cities) has grown each and every month from the date of launch and still continues the same trend. Our focus on high profit items is paying good returns and we will continue to keep improving the same.”

I de bilaga graferna nedan kan ni följa utvecklingen för Mavshackslive.in sedan starten i november 2022.

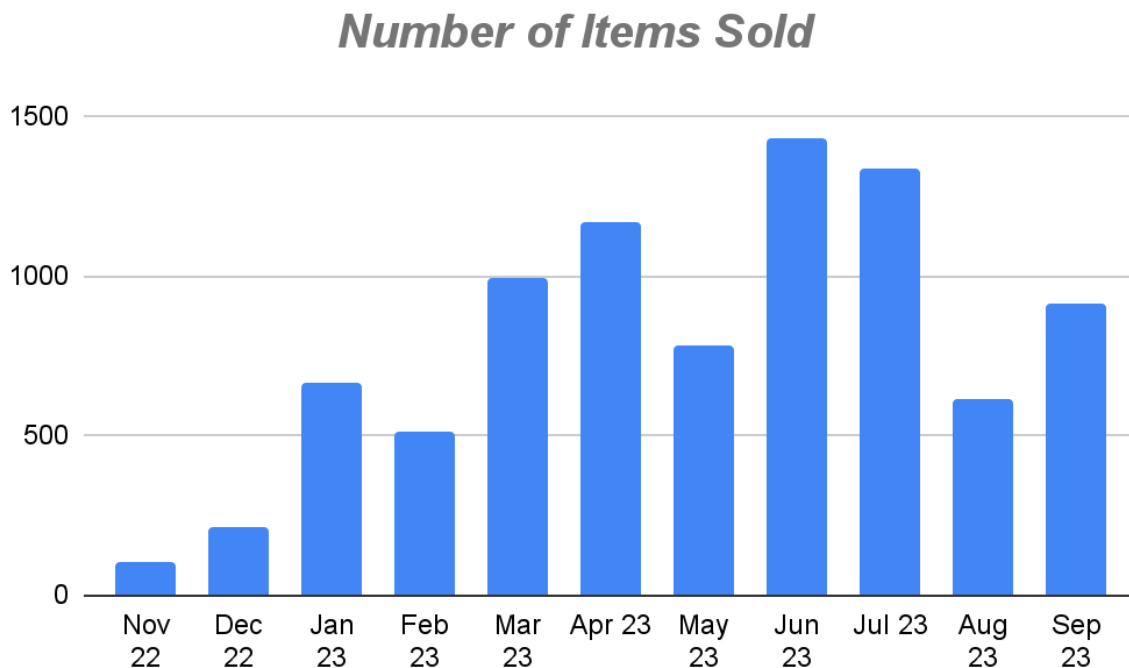
Registered Users



Customers



Grafen nedan visar en uppställning på antalet sålda och levererade enheter.:



För mer information om Mavshack, besök mavshack.se eller kontakta:

Anand Jhingan, vd, Mavshack AB, Telefon 08 - 124 51 790

Mavshack är ett globalt mjukvaruföretag som sedan 2007 är specialiserat på streaming. Företagets primära produkt är en egenutvecklad och molnbaserad plattform för liveshopping med vilka varumärken kan producera direktsänt och interaktivt videoinnehåll i marknadsföringssyfte. Plattformen gör det möjligt för företag att erbjuda digitala shoppingupplevelser som kan distribueras via webbplatser, sociala medier och andra digitala kanaler. Mavshacks liveshoppingsatsning startades under 2020 och har sitt huvudkontor i Stockholm. Mavshack AB (publ) är listat på Nasdaq First North Growth Market under kortnamnet MAV. Certified Adviser är Erik Penser Bank. Mer information finns på www.mavshack.se