

Stockholm 2022-05-05

Världsledande tillverkare av domarklockor väljer Brandbee som samarbetspartner för expansion av sin e-handel i Europa.

Spintso, ett växande e-handelsbolag och marknadsledande tillverkare av smarta domarklockor tecknar avtal med Brandbee. Uppdraget innebär att hantera Spintsos datadrivna marknadsföring i europa, med initialt fokus på England, Frankrike, Spanien och Italien. Avtalet är ett första steg i ett långsiktigt och ekonomiskt givande samarbete för båda parter där intäkterna kan fluktuera månad för månad beroende på insats.

“Vi ser stor potential i att anlita Brandbee att sköta bolagets dynamiska marknadsföring när vår e-handel går in en expansionsfas” - säger Thengill Thrastarson, vd Spintso

“Jag ser glädjande fram emot att starta upp detta uppdrag med teamet för Spintso, ett bolag med ett otroligt starkt varumärke inom sin nisch i idrottsvärlden. Brandbee kommer genom sin expertis inom datadriven marknadsföring hjälpa Spintso att växa sin affär, med fokus på att nå framgång på dels befintliga marknader som Sverige och i England men även på nya marknader för Spintso såsom Spanien, Italien och Frankrike.” - säger Magnus Clarenbring, vd Brandbee

För mer information om Spintso: www.spintso.com

Kontakt VD, Thengill Thrastarson

thengill.thrastarson@spintso.com

För mer information om Brandbee, vänligen kontakta:

Magnus Clarenbring, VD

Telefon: +46 72 439 99 00

ir@brandbee.com

Brandbee Holding AB är ett bolag verksamt inom digital marknadsföring. Brandbee hjälper företag att skapa professionell video, specialister som hjälper företag att utveckla strategier för sin digitala marknadsföring, med fokus på sökmotoroptimering, digital analys, sociala medier och mätning. Brandbee vill vara det självklara valet för företag som vill stärka sin kommunikation samt öka sin försäljning och varumärkeskännetecken på ett kostnadseffektivt och enkelt sätt. Mer information om bolaget finns på www.brandbee.com