

Mobile Loyalty säljer Scandvision till Chimney Group!

Malmö, 11 september 2013 - Mobile Loyalty plc, som utvecklar och säljer mobila sök och annonslösningar, (AktieTorget "MOBI SDB") ("Bolaget") meddelade idag att man via sitt helägda dotterbolag Scandvision Holding AB säljer Scandvision AB till Chimney Group med tillträde samma dag.

Mobile Loyalty gruppen sätter härmed fokus på den växande mobila sök och annonsaffären. Med kontrakten som skrevs med nya kunder innan sommaren, samt ett ökat intresse för bolagets mobila annonslösningar och tjänster ser ledningen det som rätt tid att renodla verksamheten och fokusera på kärnaffären.

"Mobile Loyaltys ledning beslutade i somras, efter ett antal framgångsrika kundavtal att fokusera affären på vår lösning för mobila annonser och påbörjade planeringen med att hitta en bra partner till Scandvision," säger Nicklas Gerhardsson. "Vi är mycket glada över att detta arbete nu har resulterat i att vi säljer Scandvision till marknadens främsta och största bolag Chimney Group, som blir en bra och stark ägare med fortsatt fokus på tillväxt."

Sterner de la Mau kommenterar försäljningen:

"Som grundare till Scandvision och Mobile Loyalty AB, är det inte utan visst vemod som vi säljer affärsområdet Scandvision. Scandvision har varit en del av mitt liv under många år med många duktiga och kompetenta medarbetare och fantastiska kundrelationer genom åren.

När Mobile Loyalty förvärvade Scandvision hade lönsamheten i reklambranschen under en tid varit hårt pressad av en vikande konjunktur. Det strukturella arbetet med att vända trenden i bolaget har möjliggjort denna affär och gett ett positivt resultat.

Vi har alltid haft en stor respekt för Chimney som en kompetent och professionell spelare i branschen. Genom försäljningen till Chimney stärker Scandvision sin position betydligt på marknaden och kan erbjuda sina kunder en ännu större kompetens tillsammans med Chimney. För Scandvisions del innebär det en starkt förbättrad likviditet och ett ökat fokus på tillväxt."

Vi är mycket glada över att kunna knyta till oss den ledande aktören inom film & rörlig bild i regionen och ser fram emot de synergieffekter vi får med andra enheter inom Chimney Group. Vi ser också stora möjligheter till ett samarbete med Mobile Loyalty och deras kompetenser och lösningar för våra kunder kring mobil annonsering säger Michal Kalinowski CEO på Chimney Group.

Sterner de la Mau och Nicklas Gerhardsson fortsätter nu att till 100% att fokusera på expansionen av Mobile Loyalty i Sverige och internationellt.

Köpeskillingen inkl. tilläggsköpeskillning, inkrämsöverlåtelse och skuldreglering uppgår till ca 10-12 MSEK. Nettoskulden i Mobile Loyalty koncernen minskar samtidigt med ca 7-9 Mkr. Resultateffekten i Scandvision Holding AB uppgår till ca 2 MSEK, vilket kommer att påverka Mobile Loyalty koncernens resultat i Q3 positivt. Nedskrivning av kvarvarande innehav i Scandvision strukturen, där ingen verksamhet tidigare bedrivits, kommer även att påverka resultatet i Q3.

För ytterligare information, kontakta:

Nicklas Gerhardsson, CEO, Mobile Loyalty
+46 70 7633712
ng@mobileloyalty.com

Michal Kalinowski, CEO, Chimney
+46 8 587 505 62
michal.kalinowski@chimneygroup.com

Mobile Loyalty är en nordisk leverantör av annonslösningar för mediebolag och är verksamma inom det snabbast växande segmentet inom marknadsföring - mobilt. Vi erbjuder nästa generations mobila sök och annonslösningar genom en bevisad, marknadsledande plattform anpassad för mediebolag vilken är baserad på intäktsdelning. Genom vår plattform kan mediebolag och annonsörer på ett kostnadseffektivt sätt dra nytta av möjligheterna som uppstår i skiftet i teknik och konsumentbeteende.

Chimney Group är Sveriges största Creation Agency med kontor i fem länder och 260 anställda.

Scandvision är en av de större aktörerna vad gäller film och varumärkeskommunikation i södra Sverige och har funnits på marknaden i över 20 år. Bolaget har levererat kommunikationslösningar till flertalet av Sveriges största bolag.

Mobile Loyalty är noterat på AktieTorget, Stockholm (ticker: MOBI SDB).

Följ oss på Mynewsdesk: <http://www.mynewsdesk.com/uk/pressroom/mobile-loyalty>

Följ oss på Aktietorget: <http://www.aktietorget.se/Instrument.aspx?InstrumentID=SE0004296325>