

Heliospectra AB (publ) – ett av Sveriges åtta mest innovativa cleantechbolag på internationell turné

Heliospectra, som är världsledande inom intelligent ljus-teknologi för växtforskning och växthusodling och som noteras på Nasdaq OMX First North den 18 juni, är ett av åtta handplockade svenska bolag som nu ger sig ut på årets upplaga av Swedish Cleantech Tour som går till London, Zürich och Boston. De handplockade svenska bolagen, som betecknas som de mest innovativa inom miljötekniksektorn, ska möta internationella investerare och industriaktörer. Målet är att på sikt bidra till att lösa globala utmaningar för miljön.

Det är affärsinkubatorerna STING (Stockholm Innovation & Growth) och LEAD (LiU Entrepreneurship and Development) som efter ett framgångsrikt premiärår 2013 nu arrangerar turnén för andra gången.

– Swedish Cleantech Tour är ett utmärkt tillfälle för Heliospectra att visa upp sig internationellt. Efter en lyckad nyemission och i samband med den planerade noteringen gör vi nu en stor internationell marknads-satsning så detta forum kommer perfekt för oss. Att vara ett av de utvalda företagen är också ett viktigt kvitto på Heliospectras affärsidé och att vi faktiskt kan bidra till bättre livsmedel, kortare transporter, mindre energiförbrukning med mera och därmed minskad negativ påverkan på miljön, säger Staffan Hillberg, vd Heliospectra.

I slutet av maj lanserade Heliospectra sitt nya patenterade ljussystem LX60, som är effektivare, energisnålare och billigare jämfört med tidigare produkter. Enligt Heliospectras beräkningar genererar LX60 nästan 50 procent mer ljus på plantorna jämfört med föregångaren L4A. Man har också lyckats minska vikten till 8 kilo från tidigare 13 kilo.

– Vi har sammantaget stor medvind nu. Intresset för LX60 är mycket stort både nationellt och internationellt. Vår emission övertecknades och det stora intresset har möjliggjort en tillkommande riktad emission till kvalificerade investerare om ytterligare cirka 18,2 miljoner kronor. Totalt resulterar det i ett totalt emitterat kapital på cirka 40,9 miljoner kronor, säger Staffan Hillberg.

Övriga medverkande bolag, Swedish Cleantech Tour 2014:

Arsizio - licensierar dynamisk och kostnadseffektiv 3D-extrusion, en globalt patenterad produktionsmetod. **CorPower Ocean** - utvecklar en ny typ av högeffektivt vågkraftverk för lägre energikostnad. **DP Patterning** - tillverkar miljövänliga specialtryckpressar för flexibla mönsterkort och antenner. **Ecofective** - erbjuder en IT-baserad lösning som energioptimerar existerande värmesystem i fastigheter. **Exeger** - utvecklar nästa generations solceller med högre verkningsgrad. **Minesto** - erbjuder en teknik för att producera el ur tidvatten och havsströmmar. **Watty** - utvecklar produkter för att skapa energibesparingar i hushåll och fastigheter.

För ytterligare information

Staffan Hillberg, vd Heliospectra tfn +46 708 36 59 44, staffan@heliospectra.com

Lars Sjögrell, presskontakt Heliospectra tfn +46 702 69 53 00, lars.sjogrell@perspective.se

www.heliospectra.com



Från Swedeponics odlingsanläggning utanför Södertälje där man använder nya LX60 sedan en tid.

Heliospectra grundades 2006 och specialiserar sig på intelligent ljus-teknologi för växtforskning och växthusodling. Heliospectras produkter baseras på djup kunskap inom växtfysiologi och fotosyntesen tillsammans med ett unikt sätt att tillgodogöra modern LED-teknik. Efter sex års utveckling i Sverige har företaget nu börjat expandera på den internationella marknaden. Företaget har samlat in över 9,7 miljoner dollar i riskkapital och har fått över 2,6 miljoner dollar genom akademiska stipendier. Man har också mottagit ett flertal utmärkelser för sin framtidstänkande teknologi. **Huvudägare:** Industrifonden www.industrifonden.se, Midroc www.midroc.se, Weland Stål www.welandstal.se Wood & Hill Investment www.woodhillinvestment.com